



A LLYC adquire a agência de publicidade CHINA

- A CHINA foi a agência de publicidade mais premiada no evento “Eficácia 2020” e a quarta melhor classificada pelos clientes da Espanha, de acordo com o último Agency Scope.
- Os três fundadores da CHINA (Marta Aguirrezabal, Rafa Antón e Pedro Calderón) continuarão a participar na agência, que continuará a operar de forma independente.
- Com esse movimento, a LLYC dá um novo passo no compromisso com a criatividade, o principal propulsor do crescimento da empresa, juntamente com a tecnologia.

Madrid 29 de julho de 2021

A LLYC celebrou um acordo para adquirir a CHINA, a agência de publicidade mais premiada no evento “Eficácia 2020” e a quarta melhor classificada pelos clientes de Espanha, de acordo com o último estudo da Scopen. A operação faz parte do ambicioso projeto de crescimento da consultora, que tem como objetivo duplicar a sua dimensão nos próximos cinco anos.

Os três parceiros fundadores da CHINA (Marta Aguirrezabal, Rafa Antón e Pedro Calderón) continuarão a ter uma participação e a dirigir a agência, que funcionará independentemente, pois a participação da LLYC é de 70%.

Com essa aquisição, a LLYC reforça o seu compromisso com a criatividade, requisito fundamental para o desenvolvimento dos negócios, e com a tecnologia – ambas chaves transformadoras para os clientes.

Complementaridade

A LLYC e a CHINA estão alinhadas no principal desafio atual das marcas: a necessidade de ser mais relevante na sociedade através de histórias que agregam valor nas áreas essenciais de discussão.

Com base em diferentes disciplinas, a visão da LLYC e da CHINA converge na resposta nessa necessidade de relevância: através de soluções criativas executadas com qualidade impecável, que se unem à sociedade, gerando debate, valor e diferenciação para marcas e empresas.

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madrid
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com

Atualmente, a criatividade é uma das principais prioridades em todos os tipos de organização, não só do ponto de vista do marketing ou da publicidade, mas também de outras disciplinas em que a LLYC trabalha há muitos anos, como a relação com os funcionários, demonstração de compromisso com a sociedade, entre outras.

A LLYC já deu grandes passos nessa direção nos últimos anos. A incorporação da CHINA, com a experiência e o sucesso da sua equipa, ajudará a LLYC a conduzir essas disciplinas criativas mais rapidamente em todos os mercados onde opera. Já a CHINA, graças à rede LLYC, poderá participar em projetos multinacionais ou com as marcas mais relevantes nos países onde tem presença.

Para **José Antonio Llorente**, sócio-fundador e presidente da LLYC, “com a CHINA, fortalecemos a oferta para os nossos clientes, em linha com a crescente procura do mercado de integração de serviços e soluções, agregando uma visão estratégica, criatividade e utilização inteligente da tecnologia”.

“Desde que fundámos a CHINA, há mais de 11 anos, temos vivido experiências maravilhosas. Agora, com a LLYC, temos uma magnífica oportunidade para continuar a potenciar ainda mais a nossa equipa e o trabalho que realizamos para os nossos clientes. Não poderíamos contar com um melhor companheiro de viagem”, comenta **Marta Aguirrezabal**, Sócia Fundadora e Diretora Executiva da CHINA.

Na opinião de **Pedro Calderón**, sócio-fundador e diretor-executivo da CHINA: “Na LLYC e na CHINA, já há algum tempo que fazemos um trabalho sério, constante e consistente na transformação das realidades das marcas e dos negócios dos nossos clientes. Ao reunirmos os nossos pontos fortes e talentos, estamos confiantes de que isso capacitará e fortalecerá as nossas equipas e o trabalho que fazemos. Esta é uma nova etapa que nós, na CHINA, encaramos com grande alegria e entusiasmo, pois poderemos agir de forma mais definida e com um longo alcance.”

“Admiramos o que a CHINA faz pelas marcas. A sua criatividade verdadeiramente transformadora é executada com uma qualidade impecável. Estou certo que, juntos, conseguiremos fazer contribuições muito relevantes para os nossos clientes”, afirma **Luisa García**, parceira e CEO da LLYC Europa.

“Costumamos dizer muito que a curiosidade é o que realmente faz mover todos aqueles que se dedicam à criatividade. Começamos juntos uma nova etapa com algumas certezas, mas também com a agradável sensação de que vão acontecer coisas que nem poderíamos imaginar. O que é sempre divertido” – diz-nos **Rafa Antón**, Sócio Fundador e Diretor Criativo e de Estratégia da CHINA.”

A LLYC possui ampla experiência em aquisição empresarial e integração de equipas. Desde 2015, concluiu a integração de Impossible Tellers (Espanha, 2015), S/A Comunicação (Brasil, 2015), EDF (EUA, 2015), Arenalia (Espanha, 2018), Diplolicy (Espanha, 2018), Factor C (Chile, 2020) e APACHE (Espanha, 2021).

Para esta operação, a LLYC foi assessorada pela Scopen e pela EY. A CHINA foi assessorada pela CDI Global Iberia e pela Ceca Magán Advogados.

Sobre a LLYC

A LLYC é uma empresa global de consultoria de comunicação e assuntos públicos, que ajuda os seus clientes na tomada de decisões estratégicas de forma proativa, com a criatividade e experiência necessárias, e na sua execução minimizando os riscos, aproveitando as oportunidades e considerando sempre o impacto reputacional. Num contexto disruptivo e incerto, a LLYC contribui para os seus clientes alcançarem as suas metas de negócio a curto prazo e para fixarem uma rota, com uma visão a longo prazo, para defender a sua licença social para operar e aumentar o seu prestígio.

Atualmente, a LLYC tem escritórios na Argentina, no Brasil (São Paulo e Rio de Janeiro), na Colômbia, no Chile, no Equador, em Espanha (Madrid e Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nova Iorque e Washington DC), no México, no Panamá, no Peru, em Portugal e na República Dominicana. Além disso, presta os seus serviços através de empresas afiliadas no resto dos mercados da América Latina.

As duas publicações líderes do setor situam a LLYC entre as empresas de comunicação mais importantes do mundo. É a número 42 em receitas a nível mundial segundo o Global Agency Business Report 2020 da PRWeek e ocupa a posição 48 do Ranking Global 2020 elaborado pela PProvoke.

No capítulo de galardões, a LLYC ganhou 89 prémios no ano passado. Destes, 64 em Espanha. Foi reconhecida em 2020 como a melhor agência de comunicação em Branded Content, de acordo com o relatório elaborado pela Scopen para a BCMA Spain, e como uma das dez mais criativas para a MarketingDirecto.com. Desde 2014, surge entre as 100 melhores empresas para trabalhar em Espanha, de acordo com a Actualidad Económica. No México, a revista Merca 2.0 posicionou-a como a melhor consultora de comunicação do país pelo terceiro ano consecutivo.

Sobre a CHINA

A CHINA é a agência de publicidade independente fundada em 2010 por Marta Aguirrezabal, Rafa Antón e Pedro Calderón. A proposta DA CHINA é muito simples: “Fazer um trabalho que resolva os problemas, que venda. E que seja bem-feito.”

É a agência criativa mais premiada no evento “Eficácia 2020” e a agência espanhola independente com mais reconhecimentos (10 sóis) no Sol 2021, alcançando a quinta posição no ranking global de agências premiadas neste festival.

Além disso, a CHINA ganhou o Prémio Nacional de Criatividade c de c 2019, o Grande Prémio Ibero-americano PR El Ojo 2020 (onde foi a terceira agência independente mais reconhecida) e o Grande Prémio de Criatividade Transformadora El Sol 2021, sendo a agência independente mais premiada do festival com mais 9 sóis. Este ano, obteve 20 menções e 10 prêmios, para 5 clientes diferentes, em c de c 2021.

Os clientes atuais incluem Adolfo Domínguez, Cervezas Alhambra, Deoleo (Hojiblanca e Carapelli), Flex, Mahou San Miguel, MINI, Orange Bank, Puig, gin da Seagram e SELAE-La Quiniela. O trabalho para estas marcas coloca a CHINA de forma recorrente entre as três agências “indies” mais criativas da Espanha (Marketing Direto) e como a quarta agência mais valorizada da Espanha pelos clientes (Scopen).

Também de acordo com a Scopen, a CHINA é terceira melhor agência independente para se trabalhar, e seu diretor criativo, Rafa Antón, é um dos três profissionais mais admirados por anunciantes e profissionais de agências criativas.

Para obter mais informações:

Joaquín Vizmanos

jvizmanos@llorentycuenca.com

T. +34 91 563 77 22

llorentycuenca.com