



A LLYC adquire a agência de publicidade CHINA

- A CHINA foi a agência de publicidade mais premiada no evento “Eficácia 2020” e a quarta mais bem classificada pelos clientes da Espanha, de acordo com o último Agency Scope.
- Os três fundadores da CHINA (Marta Aguirrezabal, Rafa Antón e Pedro Calderón) continuarão a participar da agência, que continuará a operar de forma independente.
- Com esse movimento, a LLYC dá um novo passo em seu compromisso com a criatividade, o principal propulsor do crescimento da empresa, juntamente com a tecnologia.

Madrid

29 de julho de 2021

A LLYC fez um acordo para adquirir a CHINA, a agência de publicidade mais premiada no evento “Eficácia 2020” e a quarta mais bem classificada pelos clientes da Espanha, de acordo com o último estudo da Scopen. A operação faz parte do ambicioso projeto de crescimento da consultoria, que tem como objetivo dobrar de tamanho nos próximos cinco anos.

Os três parceiros fundadores da CHINA (Marta Aguirrezabal, Rafa Antón e Pedro Calderón) continuarão a ter participação e a dirigir a agência, que funcionará independentemente, pois a participação da LLYC é de 70%.

Com essa compra, a LLYC reforça seu compromisso com a criatividade, requisito fundamental para o desenvolvimento dos negócios, e com a tecnologia – ambas chaves transformadoras para os clientes.

Complementaridade

A LLYC e a CHINA estão alinhadas no principal desafio atual das marcas: a necessidade de ser mais relevante na sociedade através de histórias que agregam valor nas áreas essenciais de discussão.

Com base em diferentes disciplinas, a visão da LLYC e da CHINA converge na resposta a essa necessidade de relevância: através de soluções criativas executadas com qualidade impecável, que se conectam à sociedade, gerando conversa, valor e diferenciação para marcas e empresas.

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madrid
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com

Atualmente, a criatividade é uma das principais prioridades em todos os tipos de organização, não só do ponto de vista do marketing ou da publicidade, mas também de outras disciplinas em que a LLYC trabalha há muitos anos, como relação com os funcionários, demonstração de compromisso com a sociedade, entre outras.

A LLYC já deu grandes passos nessa direção nos últimos anos. A incorporação da CHINA, com a experiência e o sucesso da sua equipe, ajudará a LLYC a conduzir essas disciplinas criativas mais rapidamente em todos os mercados onde opera. Já a CHINA, graças à rede LLYC, poderá participar em projetos multinacionais ou com as marcas mais relevantes nos países onde tem presença.

Para **José Antonio Llorente**, sócio-fundador e presidente da LLYC, “com a CHINA, fortalecemos a oferta para nossos clientes, em linha com a crescente demanda do mercado de integração de serviços e soluções, agregando visão estratégica, criatividade e uso inteligente da tecnologia”.

“Desde que fundamos a CHINA, há mais de 11 anos, tivemos experiências maravilhosas. Agora com a LLYC, temos uma magnífica oportunidade de continuar potencializando ainda mais a nossa equipe e o trabalho que realizamos para os nossos clientes. Não poderíamos contar com um companheiro melhor de viagem”, comenta **Marta Aguirrezabal**, Sócia-fundadora e Diretora Executiva da CHINA.

Na opinião de **Pedro Calderón**, sócio-fundador e diretor-executivo da CHINA: “Na LLYC e na CHINA, há um tempo já fazemos um trabalho sério, constante e consistente na transformação das realidades das marcas e dos negócios de nossos clientes. Ao reunir nossos pontos fortes e talentos, estamos confiantes de que isso capacitará e fortalecerá nossas equipes e o trabalho que fazemos. Esta é uma nova etapa que nós, na CHINA, encaramos com grande alegria e entusiasmo, pois poderemos atuar de forma mais definida e com longo alcance.”

“Admiramos o que a CHINA faz pelas marcas. Sua criatividade verdadeiramente transformadora é executada com qualidade impecável. Tenho certeza de que, juntos, traremos contribuições muito relevantes para nossos clientes”, diz **Luisa García**, parceira e CEO da LLYC Europa.

“Dizemos sempre que a curiosidade é o que realmente motiva as pessoas a se dedicarem à criatividade. Começamos juntos uma nova etapa com algumas certezas, mas também com a bonita sensação de que estão por vir coisas que ainda não podemos sequer imaginar como serão. Isso é sempre divertido.” comenta **Rafa Antón**, Sócio-fundador e Diretor Criativo e de Estratégia da CHINA.

A LLYC possui ampla experiência em aquisição empresarial e integração de equipes. Desde 2015, concluiu a integração de Impossible Tellers (Espanha, 2015), S/A Comunicação (Brasil, 2015), EDF

(EUA, 2015), Arenalia (Espanha, 2018), Diplolicy (Espanha, 2018), Factor C (Chile, 2020) e APACHE (Espanha, 2021).

Para esta operação, a LLYC foi assessorada pela Scopen e pela EY. A CHINA foi assessorada pela CDI Global Iberia e pela Ceca Magán Advogados.

Sobre a LLYC

A LLYC é uma empresa global de consultoria em comunicação e assuntos públicos, que ajuda seus clientes a tomar decisões estratégicas de forma proativa, com a criatividade e a experiência necessárias, e a executá-las minimizando os riscos, aproveitando as oportunidades e sempre considerando o impacto na reputação. Em um contexto desafiador e incerto, a LLYC ajuda seus clientes a alcançar suas metas de negócios de curto prazo e definir um caminho, com uma visão de longo prazo, para defender sua licença social para operar e aumentar seu prestígio.

Atualmente, a LLYC tem 16 escritórios na Argentina, Brasil (São Paulo e Rio de Janeiro), Colômbia, Chile, Equador, Espanha (Madri e Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nova York e Washington, DC), México, Panamá, Peru, Portugal e República Dominicana. Além disso, oferece seus serviços através de empresas afiliadas no restante dos mercados latino-americanos.

As duas principais publicações do setor colocam a LLYC entre as principais empresas de comunicação do mundo. Ela é a número 36 em relação a receita global, de acordo com o Global Agency Business Report 2021, da PRWeek, e ocupa o 46º lugar no ranking global de 2021, produzido pela PProvoke.

No que diz respeito a prêmios, a LLYC ganhou 89 no ano passado. Desses, 64 foram na Espanha. Melhor Consultoria de Comunicação na Europa 2021, de acordo com o PRWeek Global Awards. Ela foi reconhecida em 2020 como a melhor agência de comunicação em Conteúdo de Marca, de acordo com o relatório da Scopen para a BCMA Espanha, e como uma das dez mais criativas para MarketingDirecto.com. Desde 2014, é uma das 100 melhores empresas para trabalhar na Espanha, de acordo com a revista Actualidad Económica. No México, a revista Merca 2.0 a considerou como a melhor consultoria de comunicação do país pelo terceiro ano consecutivo.

Sobre a CHINA

A CHINA é a agência de publicidade independente fundada em 2010 por Marta Aguirrezabal, Rafa Antón e Pedro Calderón. A proposta DA CHINA é muito simples: “Fazer um trabalho que resolva problemas, venda. E que seja bem-feito.”

É a agência criativa mais premiada no evento “Eficácia 2020” e a agência espanhola independente com mais reconhecimentos (10 sóis) no Sol 2021, alcançando a quinta posição no ranking global de agências premiadas neste festival.

Além disso, a CHINA ganhou o Prêmio Nacional de Criatividade c de c 2019, o Grande Prêmio Ibero-americano PR El Ojo 2020 (onde foi a terceira agência independente mais reconhecida) e o Grande Prêmio de Criatividade Transformadora El Sol 2021, sendo a agência independente mais premiada do festival com mais 9 sóis. Este ano, obteve 20 menções e 10 premiações, para 5 clientes diferentes, em c de c 2021.

Os clientes atuais incluem Adolfo Domínguez, Cervezas Alhambra, Deoleo (Hojiblanca e Carapelli), Flex, Mahou San Miguel, MINI, Orange Bank, Puig, gin da Seagram e SELAE-La Quiniela. O trabalho para estas marcas coloca a CHINA de forma recorrente entre as três agências “indies” mais criativas da Espanha (Marketing Direto) e como a quarta agência mais valorizada da Espanha pelos clientes (Scopen).

Também de acordo com a Scopen, a CHINA é terceira melhor agência independente para se trabalhar, e seu diretor criativo, Rafa Antón, é um dos três profissionais mais admirados por anunciantes e profissionais de agências criativas.

Para obter mais informações:

Joaquín Vizmanos

jvizmanos@llorentycuenca.com

T. +34 91 563 77 22

llorentycuenca.com