



LLYC adquiere la agencia de publicidad CHINA

- CHINA es la agencia de publicidad independiente más premiada en los Eficacia 2020 y la cuarta agencia mejor valorada por los clientes de España, según el último Agency Scope.
- Los tres fundadores de CHINA (Marta Aguirrezabal, Rafa Antón y Pedro Calderón) continuarán teniendo participación en la agencia, que seguirá funcionando de forma independiente.
- Con este movimiento, LLYC da un nuevo paso adelante en su apuesta por la creatividad, la palanca principal de crecimiento de la firma junto con la tecnología.

Madrid
29 de julio de 2021

LLYC ha llegado a un acuerdo para adquirir CHINA, la agencia creativa más premiada en los Eficacia 2020 y la cuarta agencia mejor valorada por los clientes de España, según el último estudio de Scopen. La operación se enmarca en el ambicioso proyecto de crecimiento de la consultora, que pretende duplicar su tamaño en los próximos cinco años.

Los tres socios fundadores de CHINA (Marta Aguirrezabal, Rafa Antón y Pedro Calderón) continuarán teniendo participación en CHINA, ya que LLYC adquiere el 70%, y seguirán dirigiendo la agencia, que funcionará de manera independiente.

Con esta compra, LLYC refuerza su apuesta por la creatividad, palanca clave para el desarrollo del negocio junto con la tecnología, del mismo modo que son claves transformadoras para los clientes.

Complementariedad

LLYC y CHINA tienen una aproximación muy cercana al principal desafío que tienen hoy en día las marcas: la necesidad de ser más relevantes en la sociedad a través de relatos que aporten valor en los principales territorios de conversación.

Con origen en disciplinas distintas, la visión de LLYC y CHINA converge en cómo dan respuesta a esta necesidad de relevancia: a través de soluciones creativas ejecutadas con calidad impecable, que conectan con la sociedad, generando conversación, valor y diferenciación para las marcas y los negocios.

La creatividad es hoy en día una de las principales prioridades en todo tipo de organizaciones, no sólo desde la perspectiva del marketing o la publicidad, sino también desde otras disciplinas en las que LLYC ha trabajado durante muchos años, como es la de la relación con los empleados o la demostración del compromiso con la sociedad, entre otras.

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madrid
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com

LLYC ya ha dado grandes pasos en esta dirección en los últimos años. La incorporación de CHINA, con la experiencia y el éxito cosechado por su equipo, ayudará a LLYC a impulsar estas disciplinas creativas con más rapidez en todos los mercados donde opera. Mientras CHINA podrá, gracias a la red LLYC, participar en proyectos de ámbito multinacional o con las marcas más relevantes de los países donde tiene presencia.

Para **José Antonio Llorente**, Socio Fundador y Presidente de LLYC, "con CHINA reforzamos la oferta para nuestros clientes en línea con la demanda del mercado cada vez más creciente de integración de servicios y soluciones, que sumen la visión estratégica, la creatividad y el uso inteligente de la tecnología".

"Desde que fundamos CHINA, hace más de 11 años, hemos vivido experiencias maravillosas. Ahora con LLYC tenemos una magnífica oportunidad para seguir potenciando todavía más a nuestro equipo y el trabajo que realizamos para nuestros clientes. No podríamos contar con un mejor compañero de viaje", comenta **Marta Aguirrezabal**, Socia Fundadora y Directora Ejecutiva de CHINA.

En opinión de **Pedro Calderón**, Socio Fundador y Director Ejecutivo de CHINA: "Tanto en LLYC como en CHINA venimos ya un tiempo haciendo un trabajo serio, constante y consistente en la transformación de realidades de las marcas y negocios de nuestros clientes. Unir ahora nuestras fuerzas y talentos estamos seguros de que permitirá potenciar y fortalecer a nuestros equipos y el trabajo que hagamos. Esta es una nueva etapa que en CHINA afrontamos con muchísimas ganas e ilusión por hacer un trabajo más incontestable y con más alcance."

"Admiramos el trabajo que hace CHINA para las marcas, su creatividad es realmente transformadora y la ejecutan con una calidad impecable. Estoy segura de que juntos haremos aportes muy relevantes para nuestros clientes", señala **Luisa García**, Socia y CEO de LLYC Europa.

"Siempre decimos que la curiosidad es lo que realmente mueve a cualquiera que se dedique a la creatividad. Empezamos juntos una nueva etapa con algunas certezas, pero también con la bonita sensación de que van a pasar cosas que aún no tenemos ni idea de cómo serán. Eso siempre es divertido" comenta **Rafa Antón**, Socio Fundador y Director Creativo y de Estrategia de CHINA.

LLYC cuenta con una amplia experiencia en la adquisición de empresas e integración de equipos. Desde 2015, ha completado la integración de Impossible Tellers (España, 2015), S/A Comunicaçao (Brasil, 2015), EDF (EE. UU., 2015), Arenalia (España, 2018), Diplolicy (España, 2018), Factor C (Chile, 2020) y APACHE (España, 2021).

Para esta operación, LLYC ha sido asesorada por Scopen y EY. CHINA ha sido asesorada por CDI Global Iberia y Ceca Magán Abogados.

Sobre LLYC

LLYC es una firma global de consultoría de comunicación y asuntos públicos, que ayuda a sus clientes a la toma de decisiones estratégicas de forma proactiva, con la creatividad y experiencia necesarias, y a su ejecución minimizando los riesgos, aprovechando las oportunidades y siempre considerando el impacto reputacional. En un contexto disruptivo e incierto, LLYC contribuye a que sus clientes alcancen sus metas de negocio a corto plazo y a fijar una ruta, con una visión a largo plazo, para defender su licencia social para operar y aumentar su prestigio.

En la actualidad, LLYC tiene 16 oficinas en Argentina, Brasil (São Paulo y Río de Janeiro), Colombia, Chile, Ecuador, España (Madrid y Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nueva York y Washington, DC), México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en el resto de los mercados de América Latina.

Las dos publicaciones líderes del sector sitúan a LLYC entre las compañías de comunicación más importantes del mundo. Es la número 36 por ingresos a nivel mundial según el Global Agency Business Report 2021 de PRWeek y ocupa el puesto 46 del Ranking Global 2021 elaborado por PProvoke.

En el capítulo de galardones, LLYC obtuvo el año pasado 89 premios. De ellos, 64 en España. Mejor Consultora de Comunicación en Europa 2021, según PRWeek Global Awards. Ha sido reconocida en 2020 como la mejor agencia de comunicación en Branded Content, según el informe elaborado por Scopen para la BCMA Spain, y como una de las diez más creativas para MarketingDirecto.com. Desde 2014 es una de las 100 mejores empresas para trabajar en España, según Actualidad Económica. En México, la revista Merca 2.0 la ha situado como la mejor consultora de comunicación del país por tercer año consecutivo.

Sobre CHINA

CHINA es la agencia de publicidad independiente fundada en 2010 por Marta Aguirrezabal, Rafa Antón y Pedro Calderón. La propuesta de CHINA es muy sencilla: "Hacer trabajo que resuelva problemas, que venda. Y que esté bien hecho".

Es la agencia creativa más premiada en los Eficacia 2020 y la agencia española independiente con más reconocimientos (10 soles) en el Sol 2021, logrando la quinta posición en el ranking global de agencias galardonadas en este festival. Además CHINA es Gran Premio Nacional De Creatividad c de c 2019, Gran Premio PR El Ojo de Iberoamérica 2020 (donde fue además la tercera agencia independiente más reconocida) y Gran Premio Creatividad Transformadora El Sol 2021 siendo la agencia independiente más premiada del festival con 9 soles más. Este año ha conseguido 20 menciones y 10 metales, para 5 clientes diferentes, en c de c 2021.

Entre sus clientes actuales destacan Adolfo Domínguez, Cervezas Alhambra, Deoleo (Hojiblanca y Carapelli), Flex, Mahou San Miguel, MINI, Orange Bank, Puig, Seagram's Gin y SELAE-La Quiniela. El trabajo para estas marcas sitúa a CHINA de forma recurrente en el "top 3" de las agencias "indies" más creativas de España (Marketing Directo) y como la cuarta agencia mejor valorada de

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madrid
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com



España por los clientes (Scopen). También según Scopen, CHINA es la número 3 entre las mejores agencias independientes para trabajar, mientras que su director creativo, Rafa Antón, es uno de los tres profesionales más admirados por anunciantes y profesionales de agencias creativas.

Para más información:

Joaquín Vizmanos
jvizmanos@llorentycuenca.com
T. +34 91 563 77 22
llorentycuenca.com

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madrid
T. +34 91 563 77 22

llorentycuenca.com