

LLYC



SOSTENIBILIDAD LLYC POLÍTICA DE COMPRA RESPONSABLE

Fecha de publicación: Marzo de 2021

Autorizado por: Comité Ejecutivo

Título: Política de Compra Responsable de LLYC

Distribución: General

OBJETIVO

LLYC establece la siguiente política de **compra responsable en el ámbito de la sostenibilidad**, con el fin de adquirir un compromiso medioambiental y social en las compras y suministros de bienes y servicios. Con la adopción de esta política, LLYC aspira a participar en la mitigación del impacto ambiental de su actividad, fomentando igualmente la competitividad y eficiencia de los procesos, la mejora de su impacto social y su reputación e identidad frente a sus *stakeholders*.

“Con el fin de adquirir un compromiso medioambiental y social en las compras y suministros de bienes y servicios”

ÁMBITO DE APLICACIÓN

Esta política es de aplicación para todas las compañías de LLYC, sin excepción.

Corresponderá al Comité de Sostenibilidad revisar el cumplimiento periódico de la misma, en coordinación con los Comités Locales, y a los Directores Generales de cada operación garantizar su cumplimiento, con el apoyo de Dirección Financiera en cada mercado.

La **Dirección Corporativa** será responsable, con el Controller del Grupo, de impulsar esta política y el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad marcados por la compañía, y de proponer cambios y nuevas propuestas al Comité Ejecutivo global.

COMPROMISO DE LLYC CON LA COMPRA RESPONSABLE

Entendemos que la creación de valor a través de la compra responsable se realiza, principalmente, a través de **cinco beneficios**:

- Una mitigación del **impacto ambiental**
- La consolidación del **impacto social**
- El fomento de la **competitividad**
- La **eficiencia** de los procesos
- Una mejora en la **reputación e identidad** como empresa

Para implantar un modelo de compra responsable, desde LLYC se identificarán los procesos a los que aplicar dicho modelo, a los que se incorporarán los criterios señalados en el punto siguiente.

Esta política se dará a conocer a los grupos de interés de la compañía y a proveedores y contratistas, de quienes se esperará igualmente el cumplimiento de estándares básicos vinculados al comportamiento ético y al respeto a los derechos humanos, laborales, seguridad y salud en el trabajo y medio ambiente.



CRITERIOS AMBIENTALES

La política de compra responsable se basa en la **creación de valor medioambiental y social** tanto para la adquisición de bienes como para la contratación de servicios.

Ello supone que, en dichos procesos se atenderá, además de a los criterios adecuados en función del producto o servicio, a, entre otros, los **siguientes criterios** ambientales y sociales:

- Menor consumo de energía y fomento del uso de fuentes de energías renovables
- Productos que eviten o reduzcan la generación de residuos y emisiones, faciliten su posterior recuperación o reciclado e incorporen materiales reciclados.
- La compra de productos certificados o con trazabilidad, ecoeficientes o biológicos.
- Atención a la durabilidad del producto y opciones de reparación.
- Exclusión o minimización del contenido de sustancias no reciclables en equipos de oficina.
- Compras de proximidad, promoviendo y fortaleciendo la actividad local.
- En el caso del transporte de trabajadores o clientes, promover el uso de movilidad sostenible.
- Impacto ético-social de la acción, incluyendo criterios de inclusión social.

Estos criterios podrán complementarse por otros en cada mercado, en función de las características del mismo y oferta disponible.

Concretamente, la compra responsable implica, en todo caso, la inclusión de criterios de selección de suministros y productos ecoeficientes, biológicos y con alto impacto social y compromiso ético- social; y la inclusión progresiva de criterios de bajo consumo en adquisición de equipos de tecnología.

Corresponderá a cada Comité Local realizar un diagnóstico de sus compras y procesos de suministro y proponer la incorporación de alguno de estos criterios en cada proceso. Ello se formulará en términos de idoneidad, objetividad, transparencia, respeto a la concurrencia y siempre respetando las reglas financieras y de gasto fijadas por el grupo.

SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Los comités locales de sostenibilidad serán los encargados, por operación, del seguimiento y evaluación de la política de compra responsable y de la consecución de los objetivos marcados.

**“Los comités
locales de
sostenibilidad
serán los
encargados del
seguimiento y
evaluación de la
política de compra
responsable”**

Deberán llevar a cabo:

- La **evaluación periódica** del cumplimiento de los objetivos marcados.
- El **tratamiento** de las desviaciones en el cumplimiento de los objetivos establecidos.
- La realización de **auditorías internas** para comprobar que la política de compras responsables se ha implantado y funciona correctamente.
- La **auditoría a proveedores**.

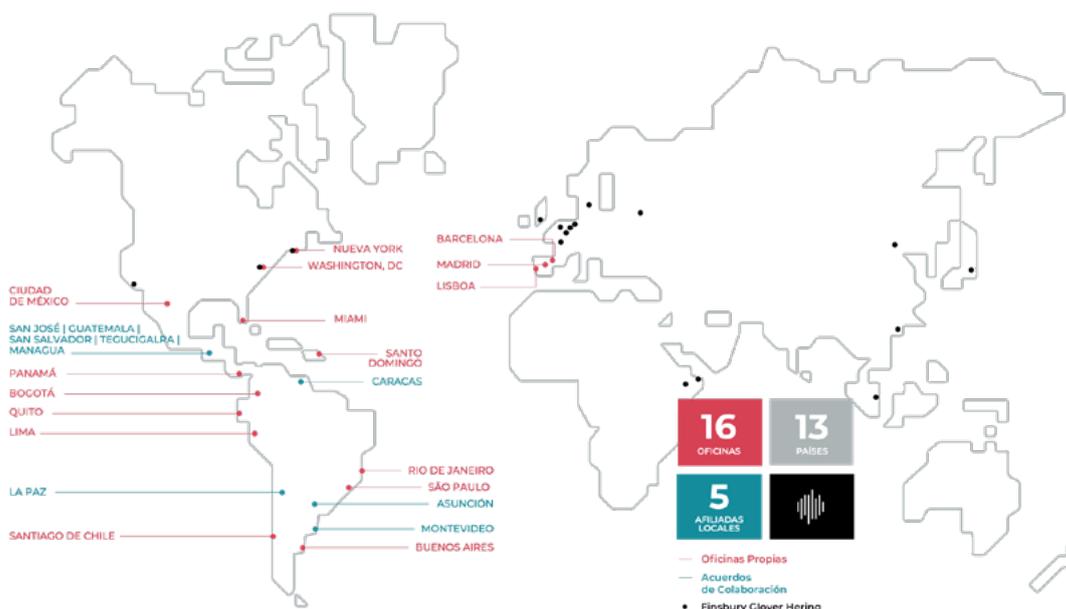
CONSULTORÍA GLOBAL DE COMUNICACIÓN Y ASUNTOS PÚBLICOS

LLYC es una Firma global de consultoría de comunicación y asuntos públicos, que ayuda a sus clientes a la toma de decisiones estratégicas de forma proactiva, con la creatividad y experiencia necesarias, y a su ejecución minimizando los riesgos, aprovechando las oportunidades y siempre considerando el impacto reputacional. En un contexto disruptivo e incierto, LLYC contribuye a que sus clientes alcancen sus metas de negocio a corto plazo y a fijar una ruta, con una visión a largo plazo, para defender su licencia social para operar y aumentar su prestigio.

En la actualidad, LLYC tiene 16 oficinas en Argentina, Brasil (São Paulo y Río de Janeiro), Colombia, Chile, Ecuador, España (Madrid y Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nueva York y Washington, DC), México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en el resto de los mercados de América Latina.

6

Las dos publicaciones líderes del sector sitúan a LLYC entre las compañías de comunicación más importantes del mundo. Es la número 36 por ingresos a nivel mundial según el Global Agency Business Report 2021 de PRWeek y ocupa el puesto 46 del Ranking Global 2021 elaborado por PProvoke.





DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente
Socio Fundador y Presidente
jalllorente@llorenteycuenca.com

Alejandro Romero
Socio y CEO Américas
aromero@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo
Socio y Chief Strategy and Innovation Officer
acorujo@llorenteycuenca.com

Luis Miguel Peña
Socio y Chief Talent Officer
lmpena@llorenteycuenca.com

Juan Carlos Gozzer
Socio y COO América Latina
jcgozzer@llorenteycuenca.com

Marta Guisasola
Chief Financial Officer
mguisasola@llorenteycuenca.com

Cristina Ysasi-Ysasmendi
Directora Corporativa
cysasi@llorenteycuenca.com

Juan Pablo Ocaña
Director de Legal & Compliance
jpocana@llorenteycuenca.com

Daniel Fernández Trejo
Chief Technology Officer
dfernandez@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo
Socio y Global Controller
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

Antonieta Mendoza de López
Vicepresidenta de Advocacy LatAm
amendozalopez@llorenteycuenca.com

ESPAÑA Y PORTUGAL

Luisa García
Socia y CEO
lgarcia@llorenteycuenca.com

Arturo Pinedo
Socio y Chief Client Officer
apinedo@llorenteycuenca.com

Barcelona

María Cura
Socia y Directora General
mcura@llorenteycuenca.com

Óscar Iniesta
Socio y Director Senior
oiniesta@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona
Tel. +34 93 217 22 17

Madrid

Jorge López Zafrá
Director General
jlopez@llorenteycuenca.com

Joan Navarro
Socio y Vicepresidente
Asuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla
Socio y Director Senior
Deporte y Estrategia de Negocio
amoratalla@llorenteycuenca.com

Iván Pino
Socio y Director Senior Crisis y Riesgos
ipino@llorenteycuenca.com

David G. Natal
Socio y Director Senior
Engagement
dgonzalez@llorenteycuenca.com

Ana Fogueira
Socia y Directora Ejecutiva
Estudio Creativo
afogueira@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid
Tel. +34 91 563 77 22

Lisboa

Tiago Vidal
Socio y Director General
tvidal@llorenteycuenca.com

Avenida da Liberdade nº225, 5º Esq.
1250-142 Lisboa
Tel. + 351 21 923 97 00

ESTADOS UNIDOS

Alejandro Romero
Socio y CEO Américas
aromero@llorenteycuenca.com

Juan Felipe Muñoz
CEO Estados Unidos
fmunoz@llorenteycuenca.com

Erich de la Fuente
Chairman
edela Fuente@llorenteycuenca.com

Javier Marín
Director Senior Healthcare Américas
jmarin@llorenteycuenca.com

Miami

Emigdio Rojas
Director Ejecutivo
erojas@llorenteycuenca.com

600 Brickell Avenue
Suite 2125
Miami, FL 33131
Tel. +1 786 590 1000

Nueva York

Juan Felipe Muñoz
CEO Estados Unidos
fmunoz@llorenteycuenca.com

3 Columbus Circle
9th Floor
New York, NY 10019
United States
Tel. +1 646 805 2000

REGIÓN NORTE

Javier Rosado
Socio y Director General Regional
jrosado@llorenteycuenca.com

Ciudad de México

Carmen Julia Corrales
Directora General
cjcrrales@llorenteycuenca.com
Av. Paseo de la Reforma 412
Piso 14, Colonia Juárez
Alcaldía Cuauhtémoc
CP 06600, Ciudad de México
Tel. +52 55 5257 1084

Javier Marín
Director Senior Healthcare Américas
jmarin@llorenteycuenca.com

Panamá

Manuel Domínguez
Director General
mdominguez@llorenteycuenca.com

Sortis Business Tower
Piso 9, Calle 57
Obarrio - Panamá
Tel. +507 206 5200

Santo Domingo

Iban Campo
Director General
icampo@llorenteycuenca.com

Av. Abraham Lincoln 1069
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7
Suite 702
Tel. +1 809 6161975

San José

Pablo Duncan - Linch
Socio Director
CLC Comunicación | Afiliada LLYC
pduncan@clcglobal.cr

Del Banco General 350 metros oeste
Trejos Montealegre, Escazú
San José
Tel. +506 228 93240

REGIÓN ANDINA

María Esteve
Socia y Directora General Regional
mesteve@llorenteycuenca.com

Bogotá

Marcela Arango
Directora General
marango@llorenteycuenca.com
Av. Calle 82 # 9-65 Piso 4
Bogotá D.C. - Colombia
Tel. +57 1 7438000

Lima

Gonzalo Carranza
Director General
gcarranza@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro
Tel. +51 1 2229491

Quito

Carlos Llanos
Director General
cllanos@llorenteycuenca.com

Avda. 12 de Octubre N24-528 y
Cordero - Edificio World Trade
Center - Torre B - piso 11
Tel. +593 2 2565820

REGIÓN SUR

Mariano Vila
Socio y Director General Regional
mvila@llorenteycuenca.com

São Paulo

Thyago Mathias
Socio y Director General
tmathias@llorenteycuenca.com

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111
Cerqueira César SP - 01426-001
Tel. +55 11 3060 3390

Río de Janeiro

Thyago Mathias
Socio y Director General
tmathias@llorenteycuenca.com

Rua Almirante Barroso, 81
34º andar, CEP 20031-916
Rio de Janeiro
Tel. +55 21 3797 6400

Buenos Aires

Mariano Vila
Socio y Director General
mvila@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8
C1043AAP
Tel. +54 11 5556 0700

Santiago de Chile

Mª Soledad Camus
Socia y CEO
scamus@llorenteycuenca.com

Marcos Sepúlveda
Director General
msepulveda@llorenteycuenca.com

Avda. Pde. Kennedy 4.700 Piso 5,
Vitacura
Santiago

Tel. +56 22 207 32 00
Tel. +562 2 245 0924

