



Operación

LLYC adquiere la mexicana BESO para reforzar sus servicios de Deep Digital Business y Creatividad

- Con esta operación la firma triplica su tamaño en el país y se convierte en la mayor consultora de comunicación de México
- Los ingresos de LLYC México alcanzarán este año los 19 millones de euros con un equipo de cerca de 250 personas
- Los dos socios de BESO se mantendrán al frente del negocio

Madrid
21 de septiembre de 2021

LLYC da un paso más en su estrategia de crecimiento con la adquisición del 75% de la agencia mexicana BESO por 7,2 millones de euros. El precio inicial se podrá ver ajustado sobre la base de la evolución de los resultados de 2021 a 2024. Con esta operación, la consultora de comunicación y asuntos públicos triplica su tamaño en el país, lidera el mercado y refuerza su apuesta por el área de Deep Digital Business donde convergen sus servicios de data analytics, deep learning, influencia y marketing online para contribuir a la transformación y al crecimiento del negocio de empresas que quieren aprovechar todas las ventajas de la nueva disrupción digital.

BESO es una agencia creativa data-predictive, el exitoso proyecto de sus dos socios fundadores, José Beker y Federico Isuani, quienes seguirán teniendo participación y estarán al frente del negocio de la compañía. Se incorporarán al equipo Deep Digital Business global de LLYC que lidera Adolfo Corujo, Socio y Chief Strategy & Innovation Officer, y participarán en distintas instancias de la estructura y funcionamiento de Américas.

BESO está considerada como una de las firmas independientes más importantes del continente americano. Ha sido reconocida como la más eficiente de su país y la decimocuarta a nivel mundial, según el Ranking EFFIE Index 2020. Tiene un equipo de 160 colaboradores.

La suma de LLYC y BESO crea un gigante de la comunicación en ese mercado con unos ingresos totales de 19 millones de euros (12 millones de ingresos por honorarios), una plantilla de más de cerca de 250 profesionales y un portfolio de soluciones y servicios que ofrecen estrategia y creatividad basados en tecnologías exponenciales para la comunicación, el marketing y los asuntos públicos de sus clientes.

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 | Planta 3
28001 | Madrid
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com

Complementariedad

BESO y LLYC aúnan dos aproximaciones complementarias a una visión estratégica, tecnológica y creativa del negocio. Las capacidades de BESO amplían la propuesta de valor de LLYC permitiendo ofrecer a sus clientes creatividad y capacidad de ejecución basadas en herramientas y técnicas de inteligencia artificial. En el contexto actual, la conexión emocional entre las marcas y las personas que les importan es más relevante que nunca. La clave para encontrar lo que funciona radica en la explotación inteligente de la tecnología y de los datos.

José Antonio Llorente, Socio Fundador y Presidente de LLYC: “La adquisición de BESO supone un paso decisivo en nuestra estrategia de crecimiento, en la apuesta que hacemos desde LLYC pensando en nuestros clientes: creatividad, tecnología e innovación. BESO nos aporta valor añadido y lleva nuestro mismo ADN emprendedor.

“Esta operación nos permite dar un salto cualitativo fundamental para ampliar los servicios de Deep Digital Business de LLYC. Con su experiencia en creatividad data-predictive y sus capacidades en la definición y ejecución desde los Digital Command Centers que despliegan para marcas de primer nivel, complementan nuestra propuesta de acompañamiento en el viaje digital de todos nuestros clientes”, asegura **Adolfo Corujo**, Socio y Chief Strategy & Innovation Officer.

Plan de crecimiento

La adquisición de BESO se enmarca en el ambicioso proyecto de crecimiento de LLYC, con el que la compañía pretende duplicar su tamaño en cinco años. Con este objetivo, la consultora ha acometido un plan selectivo de compras de compañías que operan en áreas clave (creatividad, innovación, tecnología) o mercados estratégicos (España, México o Brasil).

La de BESO es la tercera compra este año 2021. Las anteriores fueron la consultora de marketing digital APACHE y la agencia de publicidad CHINA. En los últimos cinco ejercicios, la firma ha completado la integración de Impossible Tellers (España, 2015), S/A Comunicaçao (Brasil, 2015), EDF (EE.UU., 2015), Arenalia, Diplolicy (España, 2018), Factor C (Chile, 2020).

Sobre LLYC

LLYC es una firma global de consultoría de comunicación y asuntos públicos, que ayuda a sus clientes a la toma de decisiones estratégicas de forma proactiva, con la creatividad y experiencia necesarias, y a su ejecución minimizando los riesgos, aprovechando las oportunidades y siempre considerando el impacto reputacional. En un contexto disruptivo e incierto, LLYC contribuye a que sus clientes alcancen sus metas de negocio a corto plazo y a fijar una ruta, con una visión a largo plazo, para defender su licencia social para operar y aumentar su prestigio.

En la actualidad, LLYC tiene 16 oficinas en Argentina, Brasil (São Paulo y Río de Janeiro), Colombia, Chile, Ecuador, España (Madrid y Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nueva York y Washington, DC), México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en el resto de los mercados de América Latina.

Las dos publicaciones líderes del sector sitúan a LLYC entre las compañías de comunicación más importantes del mundo. Es la número 36 por ingresos a nivel mundial según el Global Agency Business Report 2021 de PRWeek y ocupa el puesto 46 del Ranking Global 2021 elaborado por PProvoke.

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madrid
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com



En el capítulo de galardones, LLYC obtuvo el año pasado 89 premios. De ellos, 64 en España. Mejor Consultora de Comunicación en Europa 2021, según PRWeek Global Awards. Ha sido reconocida en 2020 como la mejor agencia de comunicación en Branded Content, según el informe elaborado por Scopen para la BCMA Spain, y como una de las diez más creativas para MarketingDirecto.com. Desde 2014 es una de las 100 mejores empresas para trabajar en España, según Actualidad Económica. En México, la revista Merca 2.0 la ha situado como la mejor consultora de comunicación del país por tercer año consecutivo.

Sobre BESO

BESO se fundó en 2014 a partir de la colaboración de las dos agencias de sus fundadores, Beker y Socialand.

Es una agencia creativa data-predictive que ha revolucionado la publicidad poniendo la tecnología y los datos en el centro del proceso creativo y estratégico para maximizar los resultados de sus clientes.de

Cuenta con una dilatada experiencia prestando servicios de estrategia, de amplificación, de inteligencia y de consultoría publicitaria all-line. En su propuesta de valor destacan soluciones innovadoras que van desde la inspiración creativa basada en Deep Learning, hasta la consultoría para la implementación de Digital Command Centers.

Ha sido reconocida como una de las agencias independientes líderes del mercado latinoamericano y a ser reconocida como la más eficiente de México, la cuarta de la región y la decimocuarta a nivel mundial según el Ranking EFFIE Index 2020.

Para más información:

Joaquín Vizmanos
jvizmanos@llorenteycuenca.com
T. +34 91 563 77 22
llorenteycuenca.com

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madrid
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com