



Otra información relevante

ADQUISICIÓN AGENCIA CREATIVA **BESO** **POR LLORENTE & CUENCA S.A.**

21 septiembre 2021

Llorete & Cuenca, S.A. (en adelante, "LLYC", o la "Sociedad"), en virtud de lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014, sobre abuso de mercado, y en el artículo 228 del Texto Refundido de la Ley del mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre y disposiciones concordantes, así como la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante la "Circular 3/2020 del BME Growth"), por medio de la presente comunica al mercado lo siguiente:

LLYC ADQUIERE EL 75% DE LAS SOCIEDADES BEKER Y SOCIALAND, PROPIETARIAS DE LA AGENCIA CREATIVA DATA PREDICTIVE BESO

El día 20 de septiembre de 2021 LLYC ha cerrado un acuerdo por el cual adquiere el 75% de las sociedades Beker 5.0, S.A.P.I. de C.V. (Beker) y Socialand Media Solutions, S.A. de C.V. (Socialand), propietarias de la agencia BESO (en adelante "BESO"), una agencia creativa data-predictive que cuenta con una dilatada experiencia prestando servicios de estrategia, amplificación, inteligencia y consultoría publicitaria all-line.

BESO, fundada en 2014 a partir de la colaboración de las dos agencias de sus fundadores, Beker y Socialand, cuenta con 160 colaboradores y es considerada una de las agencias independientes líderes del mercado latinoamericano y es la más eficiente de México, la cuarta de la región y la decimocuarta a nivel mundial según el Ranking EFFIE Index 2020.

Los dos socios fundadores de BESO, Federico Isuani y José Beker, seguirán teniendo participación y se mantendrán al frente del negocio de la compañía.

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madrid
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com



Con la adquisición de BESO, LLYC ampliará su propuesta de valor, permitiendo ofrecer a sus clientes tecnología, creatividad y capacidad de ejecución basadas en herramientas y técnicas de inteligencia artificial.

Esta adquisición se enmarca en el ambicioso proyecto de crecimiento de LLYC, con el que la compañía pretende duplicar su tamaño en cuatro años. Con este objetivo, la Sociedad está desarrollando un plan de crecimiento inorgánico basado en compras selectivas de compañías que operan en áreas o mercados estratégicos (creatividad, innovación, tecnología) y que le permitirán incorporar las capacidades y el talento necesario para consolidar su posicionamiento.

Gracias a la adquisición de BESO, LLYC triplica su tamaño en el mercado y se convierte en la mayor consultora de comunicación, marketing y asuntos públicos de México, tanto por volumen de ingresos totales (19 millones de euros), por equipo (con una plantilla de más de 250 profesionales) como por la amplitud de su cartera de servicios y soluciones. Por otra parte, las dos compañías suman su capacidad de análisis de big data e inteligencia artificial para que las campañas de comunicación que desarrollan para sus clientes sean data driven.

En 2020 BESO obtuvo unos ingresos de 12,7 millones de euros y un EBITDA de 2,0 millones de euros.

La valoración inicial del 75% de BESO es de 7,2 millones de euros y el precio inicial se podrá ver ajustado sobre la base de la evolución de los resultados de 2021 a 2024. La totalidad del precio se abonará en efectivo.

De conformidad con lo dispuesto en la citada Circular 3/2020 se indica que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

D. Juan Pablo Ocaña

Secretario No Consejero de Llorente & Cuenca S.A.

OTHER RELEVANT INFORMATION

ACQUISITION OF BESO CREATIVE AGENCY BY LLORENTE & CUENCA S.A.

21 SEPTEMBER 2021

Llorente & Cuenca, S.A. (hereinafter, "LLYC", or the "Company"), pursuant to the provisions of article 17 of Regulation (EU) No. 596/2014, on market abuse, and article 228 of the Consolidated Text of the Securities Market Law, approved by Royal Legislative Decree 4/2015, of 23 October and concordant provisions, as well as Circular 3/2020 of the BME Growth segment of BME MTF Equity, on information to be provided by companies listed for trading on the BME Growth segment of BME MTF Equity (hereinafter "BME Growth Circular 3/2020"), hereby informs the market of the following:

LLYC ACQUIRES 75% OF THE COMPANIES BEKER AND SOCIALAND, OWNERS OF DATA-PREDICTIVE CREATIVE AGENCY BESO

On 20 September 2021, LLYC completed an agreement to acquire 75% of the companies Beker 5.0, S.A.P.I. de C.V. (Beker) and Socialand Media Solutions, S.A. de C.V. (Socialand), owners of the agency BESO (hereinafter "BESO"), a data-predictive creative agency with extensive experience providing strategy, amplification, intelligence and all-line advertising consultancy services.

BESO, founded in 2014 from the collaboration of the two agencies of its founders, Beker and Socialand, has 160 employees and is considered one of the leading independent agencies in the Latin American market. It is the most efficient in Mexico, fourth in the region and 14th worldwide according to the EFFIE Index 2020 Ranking.

The two founding partners of BESO, Federico Isuani and José Beker, will continue to hold a stake and lead the company's business.

With the acquisition of BESO, LLYC will expand its value proposition, enabling it to offer its clients technology, creativity and execution capabilities based on artificial intelligence tools and techniques.

This acquisition forms part of LLYC's ambitious growth project, with which the company aims to double its size in four years. To this end, the Company is developing an inorganic growth plan based on selective acquisitions of companies operating in strategic areas or markets (creativity,



innovation, technology), which will enable it to incorporate the capabilities and talent necessary to consolidate its positioning.

As a result of acquiring BESO, LLYC triples its size in the market and becomes the largest communications, marketing and public affairs consultancy firm in Mexico, both in terms of total revenues (19 million euros), team (with a staff of more than 250 professionals) and breadth of its portfolio of services and solutions. The two companies combine big data and artificial intelligence analysis capabilities to ensure that the communication campaigns they develop for their clients are data driven.

In 2020, BESO had revenues of EUR 12.7 million and EBITDA of EUR 2.0 million.

The initial valuation of 75% of BESO is EUR 7.2 million and the initial price may be adjusted on the basis of the performance from 2021 to 2024. The total price is to be paid in cash.

In accordance with the provisions of the above mentioned Circular 3/2020, it is hereby stated that the information provided herein has been prepared under the sole responsibility of the Company and its directors.

We remain at your disposal for any clarification you may require.

Mr. Juan Pablo Ocaña

Secretary to the Board of Llorente & Cuenca S.A. (non-Director)