



Lanzamiento

Nace LLYC Venturing para invertir en proyectos *startup*

- El vehículo de inversión, con una dotación inicial de hasta 5 millones de euros, busca hacer crecer el ecosistema emprendedor en los países en los que la consultora está presente
- Pondrá el foco en *startups* del sector de la comunicación, con alto potencial de crecimiento, que tengan base tecnológica o con modelos de negocio disruptivos

Madrid

11 de noviembre de 2021

Las grandes corporaciones más innovadoras y las *startups* colaboran con la visión de que la innovación mejorará la posición competitiva de las primeras y les ayudará a crecer a las segundas. En este contexto, y para reforzar el ecosistema emprendedor, se lanza LLYC Venturing, una iniciativa de *corporate venture* liderada por LLYC (Llorente y Cuenca) destinada a invertir en *startups* con alto potencial de crecimiento en etapas iniciales. Se centrará en los mercados clave en los que está presente la consultora (Europa y América).

LLYC Venturing contempla invertir hasta un máximo de 5 millones de euros en 20 proyectos *startup* durante los próximos 4 años, entre 50.000 y 500.000 euros por proyecto. Se tomará un porcentaje minoritario de su capital, buscando potenciar la coinversión en el momento de entrada de LLYC Venturing. Los proyectos serán analizados por un equipo liderado por Marcos Aubeso, Director de Inversiones de LLYC Venturing, y aprobados por un comité de inversiones formado por Luisa García, CEO Europa; Alejandro Romero, CEO Américas; Adolfo Corujo, Chief Strategy & Innovation Officer; Marta Guisasola, CFO, y Francisco Sánchez Rivas, miembro del consejo de administración de LLYC SA. Los fondos proceden de la consultora LLYC (Llorente y Cuenca SA).

Las empresas en las que quiere invertir LLYC Venturing estarán enfocadas en los siguientes sectores: *software* destinado al marketing digital, inteligencia artificial centrada en la comunicación y el marketing, firmas de *blockchain* que permitan transformar la comunicación, de IoT (*Internet of Things*) que mejoren la comunicación persona/máquina y empresas de realidad virtual que ayuden mejorar experiencias inmersivas.

“Queremos ayudar a las *startups* a crecer. Además, estar cerca de ellas nos permitirá fortalecer nuestra propuesta de valor”, asegura **José Antonio Llorente**, Socio Fundador y Presidente de LLYC.

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madrid
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com

LLYC Venturing mejora la posición competitiva de la firma en el futuro. Con este vehículo de inversión, la consultora refuerza su apuesta por la innovación para atender las soluciones que reclaman los clientes. Su constitución se enmarca en el lanzamiento de la oferta de Deep Digital Business (DDB), que en cuatro años se estima que supondrá la mitad de la facturación de la consultora.

Sobre LLYC

LLYC es una firma global de consultoría de comunicación, marketing digital y asuntos públicos que ayuda a sus clientes a la toma de decisiones estratégicas de forma proactiva, con la creatividad, innovación y experiencia necesarias, y a su ejecución minimizando los riesgos, aprovechando las oportunidades y siempre considerando el impacto reputacional. En el actual contexto disruptivo e incierto, LLYC contribuye a que sus clientes alcancen sus metas de negocio a corto plazo y a fijar una ruta, con una visión a largo plazo, para defender su licencia social para operar y aumentar su prestigio.

LLYC cotiza en el mercado alternativo bursátil español, BME Growth. En la actualidad, tiene 20 oficinas en Argentina, Brasil (São Paulo y Río de Janeiro), Colombia, Chile, Ecuador, España (Madrid y Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nueva York y Washington, DC), México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en el resto de los mercados de América Latina.

Las dos publicaciones líderes del sector sitúan a LLYC entre las compañías de comunicación más importantes del mundo. Es la número 36 por ingresos a nivel mundial según el Global Agency Business Report 2021 de PRWeek y ocupa el puesto 46 del Ranking Global 2021 elaborado por PProvoke. LLYC ha sido elegida Mejor Consultora de Comunicación de Europa 2021 en los PRWeek Global Awards, y Consultora de Comunicación del Año en América Latina en los International Business Awards 2021.

Para más información:

Joaquín Vizmanos
jvizmanos@llorenteycuenca.com
T. +34 91 563 77 22
llorenteycuenca.com