

Resultados auditados 2021

A LLYC melhora as suas receitas 43,5%, até aos 64,1 milhões de euros

- O EBITDA recorrente aumenta 51,3% situando-se nos 12,7 milhões de euros
- O lucro líquido consolidado alcança os 5,3 milhões de euros, mais 134,6%
- A consultora cumpre os compromissos estabelecidos no seu plano estratégico
- O debut no BME Growth e as aquisições realizadas (Apache Digital, CHINA e BESO), marcos do ano
- O quadro de pessoal aumenta quase 40% e 110 profissionais promovidos
- Soma mais prémios e reconhecimentos do que nunca, 128 em concursos nacionais e internacionais

Madrid

10 de março de 2022

A LLYC encerrou, no ano passado, com receitas totais record de 64,1 milhões de euros, segundo as contas já auditadas. O número representa um aumento de 43,5% em relação aos obtidos em 2020. As receitas operacionais (receitas totais menos a refaturação dos serviços a clientes) ascenderam aos 53,3 milhões de euros, mais 32,9%. O EBITDA recorrente (resultado bruto de exploração) melhorou 51,3% para os 12,7 milhões de euros. O lucro líquido consolidado aumentou em 134,6% para 5,3 milhões de euros. Desta forma, a empresa cumpre os objetivos estabelecidos no seu plano estratégico, que visa duplicar o seu tamanho até 2024.

Atualmente, a consultora de comunicação, marketing digital e assuntos públicos conta com escritórios próprios na Europa (Espanha, Portugal), América Latina (Argentina, Brasil, Colômbia, Chile, Equador, México, Panamá, Peru, República Dominicana) e Estados Unidos (Miami e os Latam Desk de Nova Iorque e Washington). Em 2021, a Europa contribuiu para 42% das receitas operacionais e 53% do EBITDA; as Américas, 36% e 30%, respetivamente. O resto veio da nova unidade de negócio Deep Digital Business, a área que integra todas as linhas e soluções de inteligência artificial, transformação digital e inbound marketing da empresa.

José Antonio Llorente, Sócio Fundador e Presidente da LLYC: “2021 foi um ano muito positivo para a empresa. Ficou marcado pelo crescimento e pela transformação digital do negócio. A oferta pública de capital no BME Growth e as aquisições da Apache, CHINA e BESO permitiram-nos dar um passo em frente na nossa capacidade e competitividade tecnológica e criativa. Nada seria possível sem os esforços da nossa equipa de profissionais, a nossa clara aposta no talento e a confiança que os nossos clientes depositam em nós”.

Somamos para crescer

Em 2021, a LLYC acelerou o seu crescimento através de aquisições. Concretamente, três operações foram encerradas. Duas em Espanha, a Apache e a CHINA. A outra no México, com a compra de 75% da BESO, o que permitiu à empresa triplicar o seu tamanho naquele país e tornar-se líder de mercado. O objetivo destas operações foi sustentar os serviços de Deep Digital Business e a aposta na criatividade, que serão as alavancas-chave do negócio nos próximos exercícios. Além disso, foi assinada uma parceria no ano passado com a VCGA no México, uma empresa líder na área farmacêutica e alimentar.

Debut no BME Growth

A 22 de julho de 2021, a LLYC ficou listada no BME Growth. A operação foi um sucesso. O aumento de capital foi encerrado com um excesso de procura cinco vezes superior à oferta e a empresa estreou-se no mercado com uma capitalização de 109 milhões de euros. Mais de 1300 acionistas confiaram no futuro da consultora. No ano passado, os títulos revalorizam-se em 22,5%. Atualmente, a subida está próxima dos 40%. Com este marco, a LLYC junta-se a uma liga mais exigente para a qual adotou as melhores práticas de transparência e governação no mercado.

LLYC Venturing

Fiel ao seu espírito empreendedor, em novembro, a consultora lançou esta iniciativa de corporate venture para investir em *startups* com elevado potencial de crescimento nos mercados em que opera. Destinará até um máximo de 5 milhões em 20 projetos durante os próximos 4 anos. As empresas em que o LLYC Venturing quer investir estarão focadas nos seguintes setores: *software* destinado ao marketing digital, inteligência artificial centrada na comunicação e no marketing, empresas de *blockchain* que permitam transformar a comunicação, da IoT (*Internet of Things*) que melhorem a comunicação pessoa/máquina e empresas de realidade virtual que ajudem a melhorar experiências imersivas.

Aposta no talento

O quadro de pessoal da LLYC encerrou o ano passado com um total de 966 profissionais. As aquisições da Apache Digital, da CHINA e da BESO aumentaram o número de trabalhadores da consultora em quase 40%. Das 330 contratações realizadas em 2021, 37 foram para cargos diretivos. Além disso, foi promovido um total de 110 profissionais. 70% são mulheres. O talento feminino desempenha um papel fundamental na LLYC, constituindo 61% do quadro de pessoal.

A LLYC é a consultora de comunicação preferida para trabalhar em Espanha, de acordo com o BEST AGENCY TO WORK FOR 2021 elaborado pela SCOPEN entre os profissionais do setor. A BESO também foi premiada como “Melhor agência para trabalhar no México” pelo The Great Place to Work Institute.

Além disso, a empresa somou cinco novos parceiros profissionais no ano passado: Marta Guisasaola, CFO Global na LLYC; Jorge López Zafra, Diretor-Geral de Madrid; Carlos Llanos, Diretor-Geral do Equador; Gonzalo Carranza, Diretor-Geral do Peru, e Gina Rosell, Diretora Sênior da Health Europa.

Compromisso com a sustentabilidade

A LLYC quer crescer mais, mas também melhor. No ano passado, reforçou-se o compromisso com a sustentabilidade e o meio ambiente para reduzir a pegada de carbono, mitigar o impacto ambiental na atividade e fomentar a competitividade e a eficiência dos processos. Concretamente, foram estabelecidas três linhas de atuação: compra responsável, economia circular e escritório sustentável.

Fundação LLYC

A Fundação LLYC coloca a comunicação ao serviço da mudança social. 346 voluntários da empresa e 39 entidades colaboraram, no ano passado, nos 14 projetos e quatro iniciativas que se realizaram em áreas como a educação, a nutrição e a pobreza. No total, 286 pessoas, principalmente jovens e mulheres, beneficiaram das atividades nos países onde a consultora está presente. Os projetos emblemáticos incluem [Voces futuras](#), que visa capacitar jovens com

escassos recursos em competências de comunicação, e [Capta](#), em colaboração com a Fundação Calicanto, que visa fornecer às mulheres as ferramentas necessárias para empreenderem.

Record histórico de prémios

A LLYC está entre as empresas mais criativas do mundo. Ao longo de 2021, ganhou 128 prémios e reconhecimentos nacionais e internacionais, um novo record. Os seus trabalhos foram vencedores em concursos como os Cannes Lions, IPRA Golden Awards, New York Advertising Awards, CLIO, El Ojo de Iberoamérica, Eficacia, Sabre Awards e Eikon.

Além disso, a LLYC foi eleita “Melhor consultora de comunicação na Europa” nos PRWeek Global 2021; “Consultora de comunicação do ano no Sul da Europa”, nos Sabre EMEA 2021”, “Consultora de comunicação do ano na América Latina” e “Departamento criativo do ano” nos International Business Awards 2021.

Para saber mais sobre os resultados de 2021, convidamo-lo a assistir à apresentação que terá lugar na próxima segunda-feira, dia 14 de março

José Antonio Llorente, Sócio Fundador e Presidente da LLYC, Marta Guisasola, Diretora Financeira Global (CFO), e Albert Medrán, Diretor Corporativo, analisarão as principais chaves e responderão às vossas perguntas

Pode seguir a apresentação em direto neste [link](#)

Sobre a LLYC

A LLYC é uma empresa global de consultoria de comunicação, marketing digital e assuntos públicos, que ajuda os seus clientes na tomada de decisões estratégicas de forma proativa, com a criatividade, inovação e experiência necessárias, e na sua execução minimizando os riscos, aproveitando as oportunidades e considerando sempre o impacto reputacional. No atual contexto disruptivo e incerto, a LLYC contribui para os seus clientes alcançarem as suas metas de negócio a curto prazo e para fixarem uma rota, com uma visão a longo prazo, para defender a sua licença social para operar e aumentar o seu prestígio.

A LLYC (BME:LLYC) está cotada na bolsa de valores alternativa espanhola, BME Growth. Atualmente, a LLYC tem 20 escritórios na Argentina, no Brasil (São Paulo e Rio de Janeiro), na Colômbia, no Chile, no Equador, em Espanha (Madrid e Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nova Iorque e Washington, DC), no México, no Panamá, no Peru, em Portugal e na República Dominicana. Além disso, presta os seus serviços através de empresas afiliadas no resto dos mercados da América Latina.

As duas publicações líderes do setor situam a LLYC entre as empresas de comunicação mais importantes do mundo. É a número 36 em receitas a nível mundial segundo o Global Agency Business Report 2021 da PRWeek e ocupa a posição 46 do Ranking Global 2021 elaborado pela PRovoke. A LLYC foi eleita Melhor Consultora de Comunicação da Europa 2021, nos PRWeek Global Awards, e Consultora de Comunicação do Ano na América Latina, nos International Business Awards 2021.

Para mais informação:

Joaquín Vizmanos
jvizmanos@llorenteycuenca.com
T. +34 91 563 77 22
llorenteycuenca.com