

Resultados 1S 2022

LLYC mejora un 32% su EBITDA hasta junio

- La facturación total alcanza los 43,6 millones de euros, un 70% más
- Los ingresos operacionales crecen un 53%, hasta los 35,6 millones de euros
- El beneficio neto consolidado asciende a 3,84 millones de euros, lo que supone un aumento del 25,1%
- A pesar del entorno económico, las cifras cumplen los objetivos marcados en el Presupuesto

Madrid

21 de septiembre de 2022

LLYC mantiene su fortaleza, un crecimiento sólido y rentable a pesar del complicado entorno macroeconómico. La consultora de comunicación, marketing digital y asuntos públicos ha logrado en el primer semestre unos ingresos totales de 43,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 70% respecto al mismo periodo del año anterior. Los ingresos operacionales (los totales menos la refacturación de servicios a clientes) llegaron a los 35,6 millones de euros, un 53% más. El EBITDA recurrente (resultado bruto de explotación) mejoró un 32%, hasta los 8,1 millones de euros. Mientras, el beneficio neto consolidado crece un 25,1% y se ha situado en los 3,84 millones de euros, según los resultados ya auditados enviados a BME Growth. De esta forma, la firma cumple los objetivos marcados en su plan estratégico. Las cifras de negocio se encuentran ya muy por encima de las obtenidas antes de la pandemia.



Para **José Antonio Llorente**, Socio Fundador y Presidente de LLYC: “Los resultados del primer semestre son muy positivos, más si cabe en un entorno incierto y convulso como el que vivimos actualmente. Hemos seguido avanzando en nuestro ambicioso plan estratégico, cumpliendo los objetivos que teníamos establecidos. La compañía goza de una sólida posición financiera.

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madrid
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com

Gracias al esfuerzo de nuestros profesionales, estamos preparados para afrontar con fortaleza un segundo semestre que está siendo más complejo y desafiante”.

Equilibrio en las unidades de negocio

Las cifras del primer semestre revelan un balance equilibrado entre las tres principales unidades de negocio. Europa aportó hasta junio el 35% de los ingresos operacionales y el 44% del EBITDA; Américas, el 33% y el 34%, respectivamente. El resto, 32% y 22%, llegó de Deep Digital Business, el área que integra todas las líneas de servicio y soluciones de inteligencia artificial, transformación digital e inbound marketing de la firma.

Por regiones Europa aporta en el primer semestre el 45% de los ingresos operacionales y el 52% del EBITDA; Región Norte (México, Panamá y República Dominicana, el 24% y 15%, respectivamente; Región Andina (Colombia, Perú y Ecuador), 14% y 20%; Región Sur (Brasil, Argentina y Chile), 10% y 7%, y Estados Unidos, el 6% de los ingresos operacionales y el 7% del EBITDA.

Las adquisiciones realizadas por LLYC el año pasado ya tienen un impacto claro en las cuentas de 2022. Hasta junio, Apache Digital y CHINA han representado el 19% de los ingresos de Europa. BESO ha aportado casi la mitad, el 49%, de la facturación de la Región Norte (México, Panamá y República Dominicana). Si desglosamos el crecimiento de los ingresos, 11,4 millones de euros son inorgánicos (proceden de las compañías adquiridas en 2021), 5,6 millones son de crecimiento orgánico y un millón de euros es fruto del efecto positivo de las divisas.

El crecimiento de los resultados del primer semestre está en línea con los objetivos para 2022 aprobados por el consejo de administración de LLYC. El Presupuesto recoge un aumento de los ingresos totales del 35%, hasta los 84,7 millones de euros. Los operacionales ascenderían a 66,2 millones de euros, un 24% más. El EBITDA recurrente se incrementaría un 25%, hasta los 15,9 millones de euros.

Hitos del semestre

Inversores:

- LLYC celebró en abril su primera Junta General de Accionistas, que aprobó el pago de un dividendo de 0,132 euros por acción que se hizo efectivo el 15 de julio.

LLYC Venturing

- La sociedad de *corporate venture* de la consultora realizó en junio su primera inversión por un importe de 200.000 euros en Erudit, una *startup* española con presencia en Estados Unidos que ha desarrollado una tecnología que permite mejorar, a través de Inteligencia Artificial y NLP, la gestión del talento de las empresas y el potencial de sus equipos con modelos de *machine learning* enfocados al estudio de la personalidad de los trabajadores, su salud mental y el clima laboral.

Tecnología

- Consolidación del área DDB que representa un tercio de los ingresos.

Talento

- Lanzamiento del Programa Challengers para reforzar el talento joven de LLYC y acelerar sus carreras profesionales.
- La compañía ha incorporado a 274 profesionales entre enero y junio (la plantilla total cerró el semestre en 1.100 personas) y las promociones se elevan a 98.

Nuevas áreas

- LLYC lanzó en enero Executive, su unidad de educación directiva para ayudar a las empresas a adaptarse a las exigencias de la nueva economía digital.

Premios

- Hasta junio LLYC ha obtenido 45 premios en certámenes nacionales e internacionales. Entre ellos, el de Mejor Consultora de Europa en los PR Week Global Awards 2022 y un León de Plata de Cannes Lions con su campaña 'Bihar, elegir el mañana', para BBK.

*Si quieres conocer más detalles, puedes ver el vídeo que hemos preparado de la **presentación de resultados 1S 2022**. Intervienen José Antonio Llorente, Socio Fundador y Presidente de LLYC, y Marta Guisasola, Directora Financiera Global (CFO).*

Puedes ver el vídeo [aquí](#).

Sobre LLYC

LLYC es una firma global de consultoría de comunicación, marketing digital y asuntos públicos que ayuda a sus clientes a afrontar sus retos estratégicos con soluciones y recomendaciones basadas en la creatividad, la tecnología y la experiencia, buscando minimizar los riesgos, aprovechar las oportunidades y cuidar el impacto reputacional. En el actual contexto disruptivo e incierto, LLYC contribuye a que sus clientes alcancen sus metas de negocio a corto plazo y a fijar una ruta, con una visión de medio y largo plazo, que defienda su licencia social para operar y aumente su prestigio.

LLYC (BME:LLYC) cotiza en el mercado alternativo bursátil español, BME Growth. En la actualidad, tiene 20 oficinas en Argentina, Brasil (São Paulo y Río de Janeiro), Colombia, Chile, Ecuador, España (Madrid y Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nueva York y Washington, DC),

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madrid
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com



México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en el resto de los mercados de América Latina.

Las dos publicaciones líderes del sector sitúan a LLYC entre las compañías de comunicación más importantes del mundo. Es la número 36 por ingresos a nivel mundial según el Global Agency Business Report 2022 de PRWeek y ocupa el puesto 42 del Ranking Global 2022 elaborado por PProvoke. LLYC ha sido elegida Mejor Consultora de Comunicación de Europa 2022 en los PRWeek Global Awards, y Consultora de Comunicación del Año en América Latina en los International Business Awards 2021.

Para más información:

Joaquín Vizmanos
jvizmanos@llorenteycuenca.com
T. +34 91 563 77 22
llorenteycuenca.com

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madrid
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com