



Prévia dos resultados

LLYC melhora sua receita operacional em 36% em 2022 para 72,7 milhões de euros

- A receita total atingiu 88,9 milhões de euros, um aumento de 39%.
- O EBITDA recorrente aumentou em 26% para 16 milhões de euros
- O compromisso com a inovação, fundamental: O Deep Digital Business já responde por um terço da receita operacional
- Até 2023, a empresa espera um crescimento de 10% na receita operacional e no lucro operacional bruto.
- Com esses números, a consultoria cumpre os objetivos traçados em seu planejamento estratégico
- A empresa quase dobrou de tamanho desde 2020
- Um total de 15% do quadro de colaboradores foi promovido no último ano

Madri, 25 de janeiro de 2023

A LLYC fechou 2022 com forte crescimento em seus números de negócios. A prévia dos resultados, enquanto se aguarda o relatório final da auditoria, inclui receitas totais de 88,9 milhões de euros, um novo recorde para a consultoria. Este valor melhora em 39% o obtido em 2021 (64,1 milhões de euros). As receitas operacionais (os totais menos o re-facturação dos encargos do cliente) atingiu 72,7 milhões de euros, um aumento de 36% em relação ao ano anterior (53,3 milhões de euros). Enquanto isso, o EBITDA recorrente (resultado operacional bruto) melhorou 26%, para 16 milhões de euros. Desta forma, a empresa cumpriu as metas estabelecidas em seu plano estratégico.

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madri
Tel. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com

FECHAMENTO ESTIMADO 2022*

88,9 M€

receitas totais
+39% vs 2021

+10% vs 2021 proforma
+99% vs 2020

72,7 M€

receitas operacionais
+36% vs 2021

+19% cresc. orgânico
+19% vs 2021 proforma
+81% vs 2020

16,0 M€

EBITDA recorrente
+26% vs 2021

+15% Cresc. orgânico
+11% vs 2021 proforma
+90% vs 2020

*Aguardando trabalhos de auditoria

Receitas operacionais: receita total menos refaturamentos de serviços ao cliente, no DIIM corresponde à Margem Bruta
EBITDA recorrente: também conhecido como resultado operacional bruto, é o conceito de Resultado antes de juros, impostos, depreciação e amortização. A Empresa calcula o EBITDA recorrente após excluir outras receitas/despesas extraordinárias.

O crescimento pro forma da receita operacional em 2022 é de 19%. As três operações adquiridas em 2022 (CHINA, Apache e BESO) contribuíram com 15,6 milhões de euros e estão agora totalmente integradas no grupo LLYC. O crescimento orgânico também é de 19% na receita operacional e é distribuído uniformemente entre Europa, América Latina e Estados Unidos.

Em termos de rentabilidade, há também um bom equilíbrio entre os resultados aportados pelas empresas adquiridas em 2021 (o crescimento pro forma do EBITDA é de 11%) e os das operações da LLYC (crescimento orgânico do EBITDA de 15%). As operações da LLYC demonstram sua resiliência, mesmo em países que passaram por instabilidade política e econômica este ano: 30% do EBITDA vem das Américas. Os Estados Unidos se confirmam como um território com grande potencial de crescimento e rentabilidade e já respondem por 7% dos resultados do grupo.

A LLYC praticamente dobrou de tamanho desde 2020, tanto em receita total (+99%) e operacional (+81%) quanto em EBITDA (+90%). Esses resultados têm permitido à empresa investir no desenvolvimento da equipe. O ano de 2022 terminou com 1.131 profissionais no grupo, em relação a 966 em 2021 (+17%). No ano passado, 15% do quadro de colaboradores (167 LLYCERS) foram promovidos a cargos de maior responsabilidade. A equipe da LLYC conta com a participação de jovens profissionais (671 pessoas participaram do programa "Challengers" durante o ano) e especialistas seniores em cargos de diretoria (49 incorporações para funções de *gestão*).

Compromisso com a inovação

A LLYC continua a apostar na transformação da sua oferta: 32% da receita operacional já vem da unidade de negócios Deep Digital Business. Além disso, eu gostaria de destacar que a empresa investiu 800.000 euros em projetos de P+D+I, principalmente da sua área de Deep Learning e para o desenvolvimento, por exemplo, de uma nova camada de análise de dados

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madri
Tel. +34 91 563 77 22

llorenteycuencia.com

com algoritmos próprios para a valorização do sentimento da conversa social e seu impacto na reputação das marcas ou uma nova estrutura de conexões para trabalhar com várias fontes de informação.

Os serviços de Deep Digital Business não só experimentaram um aumento na demanda (crescimento de 98% na receita), mas também são confirmados como de alto valor para o grupo.

Orçamento 2023

Em um contexto marcado por incertezas, a LLYC espera manter o crescimento de seus resultados neste ano. O orçamento aprovado pela diretoria da empresa inclui um aumento de 10% na receita operacional, para 80 milhões de euros. A receita total atingiria 96 milhões de euros, um aumento de 8%. O EBITDA recorrente também aumentaria em 10% para 17,6 milhões de euros.

ORÇAMENTO ORGÂNICO 2023*



*O orçamento de 2023 foi aprovado pelo Conselho de Administração da Empresa em 23 de janeiro de 2023

A receita operacional continuará equilibrada entre as três unidades de negócios: 35% da receita operacional virá da Europa, 31% das Américas e 34% do Deep Digital Business. Este orçamento reflete apenas o crescimento orgânico. A empresa continua avaliando oportunidades de investimentos para adicionar novas aquisições a esses números.

José Antonio Llorente, Sócio Fundador e Presidente da LLYC: "Apesar da incerteza, 2022 foi mais uma vez um bom ano para a empresa. As receitas e o EBITDA estão alinhados com os objetivos que havíamos traçado no orçamento, somando mais um ano com sólido crescimento de dois dígitos. Estamos cumprindo o plano estratégico, os compromissos que assumimos ao ingressar na BME Growth, graças ao esforço de nossa equipe de profissionais e à confiança depositada por nossos clientes. Investimos em talentos, com adições marcantes e promoções.

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madrid
Tel. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com

Somos uma consultoria sólida, saudável e rentável mas também cada vez mais diversificada, plural e criativa, que nos permite enfrentar da melhor forma os desafios do futuro”.

"2023 é um ano desafiador para a LLYC. O contexto atual nos obriga a agir com prudência, mas também com ambição para atingir os objetivos propostos. Continuaremos a crescer. Queremos avançar na integração da nossa oferta comercial, com uma visão global que nos permita gerar mais e melhores oportunidades para os nossos clientes. Sempre gostamos de liderar mudanças. Com certeza, o compromisso que estamos fazendo com a inovação e a criatividade nos permite continuar marcando o ritmo, prever o que está por vir", afirma **Alejandro Romero**, CEO global da LLYC.

Prêmios

Mais uma vez, 2022 foi um ótimo ano para a LLYC em prêmios. No último ano fiscal, a empresa acumulou um total de 120 prêmios de reconhecimentos nacionais e internacionais. Junto com seus clientes, fomos reconhecidos em concursos importantes, como o Cannes Lions, New York Advertising Awards, El Sol, FIAP, Effie, IPRA Golden Awards, El Ojo de Iberoamérica, Eikon, Eficacia, Sabre Awards e PRWeek Global Awards. A LLYC também foi reconhecida como a "Melhor consultoria de comunicação no Sul da Europa" na PRWeek Global 2022; "Empresa de comunicação do ano" e "Melhor consultoria na Europa" nos International Business Awards 2022.

Sobre a LLYC

A LLYC é uma empresa global de consultoria de comunicação, marketing digital e relações públicas que ajuda seus clientes a enfrentar desafios estratégicos com soluções e recomendações baseadas em criatividade, tecnologia e experiência, buscando reduzir riscos, aproveitar oportunidades e cuidar do impacto à reputação. No atual contexto confuso e incerto, a LLYC ajuda seus clientes a alcançar suas metas de negócios no curto prazo e traçar uma rota, com visão de médio e longo prazo, para defender sua licença social de modo a operar e aumentar seu prestígio.

A LLYC (BME:LLYC) está cotada na bolsa de valores alternativa espanhola, a BME Growth. Atualmente, a empresa tem 20 escritórios na Argentina, Brasil (São Paulo e Rio de Janeiro), Colômbia, Chile, Equador, Espanha (Madri e Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nova York e Washington, DC), México, Panamá, Peru, Portugal e República Dominicana. A empresa também presta seus serviços por meio de companhias afiliadas nos demais mercados da América Latina.

As duas publicações líderes do setor classificam a LLYC entre as mais importantes empresas de comunicação do mundo. A empresa é número 36 em receita em todo o mundo, de acordo com o Relatório de Negócios de Agências Globais da PRWeek 2022 e está classificada em 42º no Ranking Global de 2022 da PRovoke. A LLYC foi eleita Melhor Consultora de Comunicação na Europa 2022 no PRWeek Global Awards e Consultora de Comunicação do Ano na América Latina pelo International Business Awards 2021.

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madri
Tel. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com

LLYC

Para saber mais:

Joaquín Vizmanos

jvizmanos@llorenteycuenca.com

Tel. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3

28001 Madrid

Tel. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com