

Avance resultados

LLYC mejora un 36% sus ingresos operacionales en 2022, hasta 72,7 millones de euros

- Los ingresos totales alcanzan los 88,9 millones de euros, un 39% más
- El EBITDA recurrente aumentó un 26%, hasta los 16 millones de euros
- La apuesta por la innovación, clave: Deep Digital Business ya supone un tercio de los ingresos operacionales
- Para 2023 la firma prevé un crecimiento del 10% en los ingresos operacionales y en el resultado bruto de explotación
- Con estas cifras, la consultora cumple los objetivos marcados en su plan estratégico
- La firma ha duplicado prácticamente su tamaño desde 2020
- El 15% de la plantilla ha promocionado en el último año

Madrid, 25 de enero de 2023

LLYC ha cerrado 2022 con un fuerte crecimiento en sus cifras de negocio. El avance de resultados, pendiente del informe final de auditoría, recoge unos ingresos totales de 88,9 millones de euros, un nuevo récord para la consultora. Esta cifra mejora en un 39% la obtenida en 2021 (64,1 millones de euros). Los ingresos operacionales (los totales menos la refacturación de gastos de clientes) alcanzaron los 72,7 millones de euros, un 36% más que el ejercicio precedente (53,3 millones de euros). Mientras, el EBITDA recurrente (resultado bruto de explotación) mejoró un 26%, hasta los 16 millones de euros. De esta forma, la firma ha cumplido los objetivos marcados en su plan estratégico.

ESTIMADO CIERRE 2022*



*Pendientes trabajos auditoría

Ingresos operacionales: ingresos totales menos refacturaciones de servicios de clientes, en el DIIM corresponde con el Margen Bruto
EBITDA recurrente: también conocido como resultado bruto de explotación, es el concepto de Resultado antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
La Compañía calcula el EBITDA recurrente tras excluir los otros ingresos/gastos extraordinarios.

El crecimiento proforma de ingresos operacionales en 2022 es del 19%. Las tres operaciones adquiridas en 2022 (CHINA, Apache y BESO) aportaron 15,6 millones de euros y ya están plenamente integradas en el grupo LLYC. El crecimiento orgánico también es del 19% en ingresos operacionales y se reparte de forma equilibrada entre Europa, América Latina y los Estados Unidos.

En rentabilidad, también hay un buen balance entre los resultados aportados por las empresas adquiridas en 2021 (el crecimiento proforma de EBITDA es del 11%) y los de las operaciones LLYC (crecimiento orgánico en EBITDA del 15%). Las operaciones LLYC demuestran su resiliencia, incluso en los países que han sufrido inestabilidad política y económica este año: el 30% del EBITDA procede de Américas. Estados Unidos se confirma como territorio con gran potencial de crecimiento y rentabilidad y ya supone el 7% de los resultados del grupo.

LLYC ha duplicado prácticamente su tamaño desde 2020, tanto en ingresos totales (+99%) y operacionales (+81%) como en EBITDA (+90%). Estos resultados han permitido a la firma invertir en el desarrollo del equipo. 2022 terminó con 1.131 profesionales en el grupo, frente a los 966 en 2021 (+17%). El 15% de la plantilla (167 LLYCERS) promocionó el año pasado a posiciones de mayor responsabilidad. Al equipo LLYC se han sumado tanto jóvenes profesionales (671 personas han participado en el año en el programa "Challengers") como expertos senior en posiciones directivas (49 incorporaciones para funciones de *management*).

Apuesta por la innovación

LLYC continúa enfocada en la transformación de su oferta: el 32% de los ingresos operacionales provienen ya de la unidad de negocio Deep Digital Business. Además, la firma ha invertido 800 mil euros en proyectos de I+D+i, principalmente desde su área Deep Learning y para el desarrollo, por ejemplo, de una nueva capa de análisis de datos con algoritmos propios para la valoración del sentimiento de la conversación social y su impacto en la reputación de las marcas o una nueva estructura de conexiones para el trabajo con múltiples fuentes de información.

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madrid
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com

Los servicios de Deep Digital Business no solo han experimentado un incremento en la demanda (98% de crecimiento en ingresos) sino que además se confirman como de alto valor para el grupo.

Presupuesto 2023

En un contexto marcado por la incertidumbre, LLYC prevé mantener este año el crecimiento de sus resultados. El presupuesto aprobado por el consejo de administración de la firma recoge un aumento de los ingresos operacionales del 10%, hasta los 80 millones de euros. Los totales alcanzarían los 96 millones de euros, un 8% más. El EBITDA recurrente se incrementaría un 10%, hasta los 17,6 millones de euros.

PRESUPUESTO ORGÁNICO 2023*



*El presupuesto de 2023 fue aprobado por el Consejo de Administración de la Compañía celebrado el 23 de enero de 2023

Los ingresos operacionales continuarán estando equilibrados entre las tres unidades de negocio: el 35% de los ingresos operacionales procederán de Europa, el 31% de Américas y el 34% de Deep Digital Business. Este presupuesto refleja únicamente el crecimiento orgánico. La compañía continúa evaluando oportunidades de inversión para sumar a estas cifras las de nuevas adquisiciones.

José Antonio Llorente, Socio Fundador y Presidente de LLYC: "A pesar de la incertidumbre, 2022 ha vuelto a ser un buen año para la firma. Los ingresos y el EBITDA están en línea con los objetivos que nos habíamos marcado en el presupuesto, sumando un ejercicio más con crecimientos sólidos de dos dígitos. Estamos cumpliendo el plan estratégico, los compromisos que asumimos en nuestra salida a BME Growth gracias al esfuerzo del equipo de profesionales que tenemos y a la confianza que depositan nuestros clientes. Invertimos en talento, con incorporaciones destacadas y promociones. Somos una consultora sólida, sana y rentable pero también cada vez más diversa, plural y creativa lo que nos permite afrontar de la mejor manera posible los retos del futuro".

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madrid
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com

“2023 es un año de desafíos para LLYC. El contexto actual nos obliga a ser prudentes pero también ambiciosos para conseguir las metas que nos hemos fijado. Vamos a seguir creciendo. Queremos avanzar en la integración de nuestra oferta comercial, con una visión global que nos permita generar más y mejores oportunidades para nuestros clientes. Siempre nos ha gustado liderar el cambio. Seguro que la apuesta que estamos haciendo por la innovación y la creatividad nos permite seguir marcando el paso, anticiparnos a lo que viene”, asegura **Alejandro Romero**, CEO Global de LLYC.

Premios

2022 volvió a ser un gran año para LLYC en premios. Durante el pasado ejercicio la firma sumó un total de 120 galardones y reconocimientos nacionales e internacionales. Junto a sus clientes fue reconocida en certámenes tan importantes como Cannes Lions, New York Advertising Awards, El Sol, FIAP, Effie, IPRA Golden Awards, El Ojo de Iberoamérica, Eikon, Eficacia, Sabre Awards, y PRWeek Global Awards. Además LLYC logró ser “Mejor consultora de comunicación en el Sur de Europa” en los PRWeek Global 2022; “Compañía de comunicación del año” y “Mejor consultora en Europa” en los International Business Awards 2022.

Sobre LLYC

LLYC es una firma global de consultoría de comunicación, marketing digital y asuntos públicos que ayuda a sus clientes a afrontar sus retos estratégicos con soluciones y recomendaciones basadas en la creatividad, la tecnología y la experiencia, buscando minimizar los riesgos, aprovechar las oportunidades y cuidar el impacto reputacional. En el actual contexto disruptivo e incierto, LLYC contribuye a que sus clientes alcancen sus metas de negocio a corto plazo y a fijar una ruta, con una visión de medio y largo plazo, que defienda su licencia social para operar y aumente su prestigio.

LLYC (BME:LLYC) cotiza en el mercado alternativo bursátil español, BME Growth. En la actualidad, tiene 20 oficinas en Argentina, Brasil (São Paulo y Río de Janeiro), Colombia, Chile, Ecuador, España (Madrid y Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nueva York y Washington, DC), México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en el resto de los mercados de América Latina.

Las dos publicaciones líderes del sector sitúan a LLYC entre las compañías de comunicación más importantes del mundo. Es la número 36 por ingresos a nivel mundial según el Global Agency Business Report 2022 de PRWeek y ocupa el puesto 42 del Ranking Global 2022 elaborado por PProvoke. LLYC ha sido elegida Mejor Consultora de Comunicación de Europa 2022 en los PRWeek Global Awards, y Consultora de Comunicación del Año en América Latina en los International Business Awards 2021.

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madrid
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com

LLYC

Para más información:

Joaquín Vizmanos

jvizmanos@llorenteycuenca.com

T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3

28001 Madrid

T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com