



Antevisão dos resultados de 2022

LLYC melhora as suas receitas operacionais em 36% em 2022 para 72,7 milhões de euros

- As receitas totais atingiram 88,9 milhões de euros, um aumento de 39%.
- O EBITDA recorrente aumentou 26% até aos 16 milhões de euros
- A aposta na inovação foi fundamental: o Deep Digital Business representa já um terço das receitas operacionais
- Até 2023, a empresa espera um crescimento de 10% das receitas operacionais e do lucro bruto de exploração.
- Com estes números, a consultora cumpre os objetivos estabelecidos no seu plano estratégico
- A empresa praticamente duplicou a sua dimensão desde 2020
- 15% de equipa foi promovida no último ano

Madrid, 25 de janeiro de 2023

LLYC encerrou 2022 com um forte crescimento dos seus resultados de negócio. A antevisão dos lucros, a aguardar o relatório final da auditoria, revela um total de receitas de 88,9 milhões de euros, um novo recorde para a consultora. Este valor é 39% superior ao obtido em 2021 (64,1 milhões de euros). As receitas operacionais (os totais menos a refacturação dos encargos do cliente) ascenderam a 72,7 milhões de euros, 36% acima do exercício anterior (53,3 milhões de euros). Entretanto, o EBITDA recorrente (resultado bruto da exploração) aumentou 26%, perfazendo 16 milhões de euros. Assim, a empresa cumpriu os objetivos estabelecidos no seu plano estratégico.

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madrid
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com

FECHO ESTIMADO 2022*

88,9 M€

receitas totais
+39% vs 2021

+10% vs 2021 proforma
+99% vs 2020

72,7 M€

receitas operacionais
+36% vs 2021

+19% Cresc. orgânico
+19% vs 2021 proforma
+81% vs 2020

16,0 M€

EBITDA recorrente
+26% vs 2021

+15% Cresc. orgânico
+11% vs 2021 proforma
+90% vs 2020

*A aguardar realização da auditoria

Receitas operacionais: receitas totais menos as refatorações dos serviços de clientes; no DIIM, corresponde à Margem Bruta
EBITDA recorrente: também conhecido por resultado bruto da exploração, é a rubrica de resultado antes de juros, impostos, depreciações e amortizações. A Empresa calcula o EBITDA recorrente após excluir outras receitas/despesas extraordinárias.

O crescimento proforma das receitas operacionais em 2022 é de 19%. As três operações adquiridas em 2022 (CHINA, Apache e BESO) contribuíram com 15,6 milhões de euros e estão agora plenamente integradas no grupo LLYC. O crescimento orgânico é também de 19% em termos de receitas operacionais e está uniformemente dividido entre a Europa, a América Latina e os EUA.

Em termos de rentabilidade, existe também um bom equilíbrio entre os resultados obtidos pelas empresas adquiridas em 2021 (crescimento proforma do EBITDA de 11%) e os das operações da LLYC (crescimento orgânico do EBITDA de 15%). As operações da LLYC demonstram a sua resiliência, mesmo em países que passaram por instabilidade política e económica este ano: 30% do EBITDA provém do Continente Americano. Os Estados Unidos confirmam-se como um território com grande potencial de crescimento e rentabilidade, sendo já responsável por 7% dos resultados do grupo.

A LLYC quase duplicou a sua dimensão desde 2020, tanto em receitas totais (+99%) como em receitas operacionais (+81%) e EBITDA (+90%). Estes resultados permitiram à empresa investir no desenvolvimento da equipa. 2022 terminou com 1131 profissionais no grupo, em comparação com os 966 de 2021 (+17%). 15% da equipa (167 LLYCERS) foi promovida no ano passado a cargos de maior responsabilidade. À equipa da LLYC juntaram-se jovens profissionais (671 pessoas participaram no ano no programa "Challengers") e especialistas de topo em cargos de direção (49 novas integrações para funções de *management*).

Aposta na inovação

A LLYC continua focalizada na transformação da sua oferta: 32% das receitas operacionais já provêm da unidade de negócio Deep Digital Business. Além disso, a empresa investiu 800 000 euros em projetos de I+D+i, principalmente na sua área de Deep Learning e para o

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madrid
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com

desenvolvimento, por exemplo, de uma nova camada de análise de dados com algoritmos próprios para avaliar o sentimento do debate social e o seu impacto na reputação das marcas, e de uma nova estrutura de conexões para trabalhar com múltiplas fontes de informação.

Os serviços de Deep Digital Business não só registaram um aumento da procura (crescimento das receitas de 98%), como também confirmam o seu elevado valor para o grupo.

Orçamento para 2023

Num contexto marcado pela incerteza, a LLYC prevê manter o crescimento dos seus resultados este ano. O orçamento aprovado pelo conselho de administração da empresa inclui um aumento de 10% nas receitas operacionais, para 80 milhões de euros. As receitas totais atingiriam 96 milhões de euros, um aumento de 8%. Prevê-se também um aumento do EBITDA recorrente de 10%, até aos 17,6 milhões de euros.

ORÇAMENTO ORGÂNICO 2023*



*O orçamento de 2023 foi aprovado pelo Conselho de Administração da Empresa realizado a 23 de janeiro de 2023.

As receitas operacionais continuarão a estar equilibradas entre as três unidades de negócio: 35% das receitas operacionais virão da Europa, 31% do Continente Americano e 34% do Deep Digital Business. Este orçamento reflete apenas o crescimento orgânico. A empresa continua a avaliar oportunidades de investimento para acrescentar novas aquisições a estes números.

José Antonio Llorente, sócio-fundador e Presidente da LLYC: "Apesar da incerteza, 2022 voltou a ser um bom ano para a empresa. As receitas e o EBITDA estão em linha com os nossos objetivos orçamentais, acrescentando mais um exercício de crescimento sólido de dois dígitos. Estamos a cumprir o plano estratégico e os compromissos que assumimos quando entrámos no BME Growth, graças aos esforços da nossa equipa de profissionais e à confiança depositada em nós pelos nossos clientes. Investimos no talento, com integrações de destaque e promoções. Somos uma consultora sólida, saudável e rentável, mas também cada vez mais

diversificada, plural e criativa, o que nos permite enfrentar os desafios do futuro da melhor forma possível".

"2023 será um ano de desafios para a LLYC. O contexto atual obriga-nos a ser prudentes, mas também ambiciosos para conseguirmos atingir os objetivos que nos propusemos. Vamos continuar a crescer. Queremos avançar na integração da nossa oferta comercial, com uma visão global que nos permita gerar mais e melhores oportunidades para os nossos clientes. Sempre apreciamos liderar a mudança. É certo que a aposta que estamos a fazer na inovação e na criatividade permitir-nos-á continuar a marcar o ritmo e a antecipar o que está para vir", afirmou **Alejandro Romero**, CEO Global da LLYC.

Prémios

2022 voltou a ser um excelente ano para a LLYC em termos de prémios. No ano passado, a empresa acumulou um total de 120 prémios e reconhecimentos nacionais e internacionais. Juntamente com os seus clientes, foi reconhecida em certames tão importantes como os Cannes Lions, os New York Advertising Awards, El Sol, FIAP, Effie, IPRA Golden Awards, El Ojo de Iberoamérica, Eikon, Eficacia, Sabre Awards e PRWeek Global Awards. Além disso, a LLYC foi considerada a "Melhor consultora de comunicação no Sul da Europa" nos PRWeek Global 2022, e também a "Empresa de comunicação do ano" e a "Melhor consultora na Europa" nos International Business Awards 2022.

Sobre a LLYC

A LLYC é uma empresa de âmbito global de consultoria de comunicação, marketing digital e assuntos públicos que ajuda os seus clientes a enfrentarem os seus desafios estratégicos com soluções e recomendações baseadas na criatividade, na tecnologia e na experiência, procurando minimizar os riscos, aproveitar as oportunidades e proteger o impacto na reputação. No atual contexto disruptivo e incerto, a LLYC contribui para que os seus clientes atinjam os seus objetivos de negócio a curto prazo e estabeleçam uma rota, com uma visão de médio e longo prazo, que defenda as respetivas licenças sociais para desenvolverem as suas atividades e reforçarem o seu prestígio.

A LLYC (BME:LLYC) está cotada no mercado bolsista alternativo espanhol, a BME Growth. Atualmente, conta com 20 escritórios nos seguintes países: Argentina, Brasil (São Paulo e Rio de Janeiro), Colômbia, Chile, Equador, Espanha (Madrid e Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nova Iorque e Washington, DC), México, Panamá, Peru, Portugal e República Dominicana. Além disso, disponibiliza os seus serviços através de empresas associadas nos restantes mercados da América Latina.

As duas principais publicações do setor posicionam a LLYC entre as empresas de comunicação mais importantes do mundo. Está em 36.º lugar em termos de receitas a nível mundial, segundo o Global Agency Business Report 2022 da PRWeek, e ocupa a 42.ª posição no Ranking Global 2022 elaborado pela PProvoke. A LLYC foi escolhida como a Melhor Consultora de

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madrid
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com



Comunicação da Europa em 2022 nos PRWeek Global Awards e foi a Consultora de Comunicação do Ano na América Latina nos International Business Awards de 2021.

Para mais informações:

Joaquín Vizmanos

jvizmanos@llorenteycuenca.com

T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3

28001 Madrid

T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com