

**LLYC**

2023

**PLANO ESTRATÉGICO**  
2025

**COMPROMETIDOS  
COM A INOVAÇÃO  
E O CRESCIMENTO**

LLORENTE Y CUENCA

A LLYC é uma das empresas globais mais relevantes em consultoria de **comunicação estratégica, marketing e relações públicas**. O valor diferencial da empresa está na aplicação de **criatividade e tecnologias exponenciais a soluções estratégicas** que impactam positivamente os resultados dos negócios de seus clientes. Os mais de **1.200 consultores** que fazem parte da equipe LLYC em **12 países** acompanham as organizações mais relevantes em seus mercados nos contratempos mais desafiadores, cada vez mais definidos por um ambiente disruptivo e incerto, ajudando-as a defender sua licença social para operar e aumentar seu prestígio.

Desde a sua fundação em 1995, a LLYC tem experimentado um crescimento constante pautado por investimentos e compromisso com a inovação e tecnologia, diversificação da sua oferta de soluções, expansão internacional e o desenvolvimento de uma equipe multidisciplinar de profissionais. Tudo isso graças à confiança das melhores empresas nos mais variados setores de atividade.

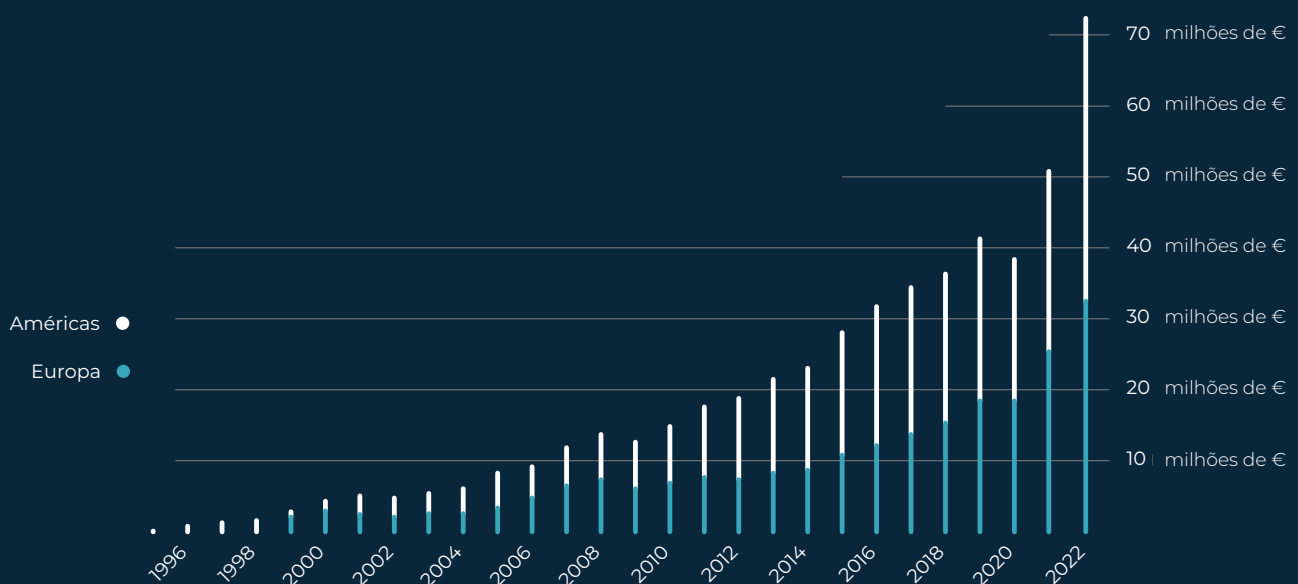
Desde 2021, a LLYC é uma empresa cotada na **BME Growth**.

## O PONTO DE PARTIDA: AVALIAÇÃO DO PLANO ESTRATÉGICO 2020-2022

A LLYC consolida seus principais objetivos e iniciativas em planos de três anos. Durante o período do último plano, correspondente aos anos de 2020, 2021 e 2022, a empresa praticamente dobrou de tamanho, tanto em receita total (+99%) e operacional (+81%) quanto em EBITDA (+90%).

Em 2022, a LLYC atingiu um resultado operacional de **72,7 milhões de euros** com um EBITDA de **16 milhões de euros**, superando em muito as metas de crescimento estabelecidas, que eram de 55 milhões em volume de negócios e 10 milhões em EBITDA. Neste triênio, somamos ao crescimento orgânico experimentado em todas as regiões onde a LLYC opera, a aquisição de três empresas: Apache Digital e CHINA, na Espanha, e BESO, no México.

## EVOLUÇÃO DO RESULTADO OPERACIONAL



Além dos objetivos financeiros, a LLYC também superou as metas estabelecidas no plano estratégico 2020-2022 referentes ao **talento** (com 50% mais funcionários do que o esperado), **cultura organizacional** (flexibilização da forma de trabalhar, revisão e melhoria da oferta de valor para o colaborador) e **gestão** (com a implementação do SAP e Success Factors como plataformas de gestão em toda a organização).

Em termos de inovação, a consolidação dos serviços de **Deep Digital** em uma unidade de negócio, o desenvolvimento de soluções baseadas em **inteligência artificial (deep learning)** e a expansão das capacidades da empresa em **marketing** (criatividade, performance e mídia paga) têm sido fundamentais para a transformação da oferta da empresa. Esse portfólio já representa hoje um terço da receita da LLYC.

## OBJETIVOS DO PLANO ESTRATÉGICO 2020-22

Receita Operacional:

**55 milhões de €**

EBITDA:

**10 milhões de €**

LLYCERS:

**800**

## RESULTADOS AUDITADOS DE 2022

Receita Operacional:

**72,7 milhões de €**

EBITDA :

**16 milhões de €**

LLYCERS:

**1.200**

## POTENCIAL DE CRESCIMENTO

Os últimos rankings publicados colocam a LLYC **entre as 50 melhores empresas de comunicação e relações públicas do mundo**, sendo a única de origem espanhola nesta categoria. A **PR Week**, a mídia de referência no setor, dá à LLYC a **36ª posição em volume de comissões**, enquanto a **PRVoke** a coloca em 42º lugar. Mesmo já tendo alcançado esse lugar de destaque no setor, ainda há amplo espaço para crescimento, principalmente após a entrada da LLYC nos Estados Unidos e levando em consideração a dimensão que as operações da empresa no Brasil e no México podem alcançar. De fato, fontes como **Statista** estimam este setor em 100 bilhões de dólares em 2022 globalmente, com forte fragmentação e, portanto, boas oportunidades de consolidação.

No entanto, é com a **expansão da oferta** de produtos e serviços e a incorporação de soluções digitais que transcendem o campo da comunicação corporativa e das relações públicas que o potencial de crescimento da LLYC se confirma de forma ainda mais enfática. Ao adquirir, graças ao crescimento inorgânico e à inovação, capacidades em **criatividade publicitária e branding, marketing digital, desempenho e mídia paga**, a LLYC começa a competir em um campo que lhe permite ser



**“Estamos orgulhosos de ter superado as metas traçadas para o período 2020-2022. Em um contexto disruptivo e incerto, quase dobramos o tamanho do LLYC, mantendo a integridade da lucratividade e transformando nossa oferta”**

José Antonio Llorente,  
 Presidente Executivo da LLYC.

ainda mais ambiciosa nos seus objetivos de negócio. Na verdade, o tamanho da indústria de publicidade e marketing é seis vezes maior do que a comunicação não publicitária, chegando a 665 bilhões de acordo com a [FactMR](#).

## METAS FINANCEIRAS 2023-2025: RECEITA DE 130 MILHÕES DE EUROS E EBITDA DE 27 MILHÕES DE EUROS

O plano estratégico da LLYC para o período 2023-2025 reafirma o compromisso assumido no momento da abertura de capital de atingir 100 milhões de euros em volume de negócios em 2024 (se não antes). De fato, até o fim de 2025, a LLYC pretende ter ultrapassado os 130 milhões de euros de receitas operacionais, o que significaria um crescimento de 80% no volume de negócios (72,7 milhões de receitas operacionais em 2022).

Embora o crescimento da receita exija investimento contínuo na equipe de consultores (até 2.000 LLYCERS em 2025), a empresa continua comprometida em oferecer um desempenho saudável, com um **EBITDA esperado de 27 milhões em 2025 (crescimento de 68% em relação a 2022), mantendo uma margem de 21%.**



**“Até 2025, estaremos perto de dobrar o tamanho da LLYC novamente. Vamos expandir nossa oferta e presença geográfica e vamos investir em inovação e tecnologia para chegar à receita de 130 milhões de euros”**

Alejandro Romero,  
 CEO global da LLYC.

4

<b>RESULTADOS AUDITADOS DE 2022</b>	Receita Operacional: <b>72,7 milhões de €</b>	EBITDA: <b>16 milhões de €</b>
<b>OBJETIVOS DO PLANO ESTRATÉGICO 2023-25</b>	Receita Operacional: <b>130 milhões de €</b>	EBITDA: <b>27 milhões de €</b>

## A REVOLUÇÃO DEEP DIGITAL

Em 2022, os serviços de Deep Digital já representaram um terço do volume de negócios da empresa. Em 2025, o objetivo é que esta unidade de negócio represente praticamente metade das receitas operacionais, ultrapassando os 60 milhões de euros, em linha com as projeções de crescimento do setor para a próxima década (um CAGR de 7,2% para 2022-2032 segundo dados da [FactMR](#)), que dão especial ênfase ao crescimento da publicidade na Internet e à venda conjunta de serviços criativos e tecnologia.

Alguns dos pilares desse crescimento serão:

- O crescimento dos **serviços de mídia paga e desempenho, incluindo a publicidade programática**, que atualmente representam 30% do volume total da indústria publicitária ([FactMR](#)).
- A implementação de **CommsTech** em todas as áreas de especialidade da empresa, transformando a oferta e aumentando a eficiência para os nossos clientes.



**“O marketing, obviamente de uma perspectiva de deep digital, é a grande oportunidade de crescimento para a LLYC. As tecnologias exponenciais, que já aplicamos em parte dos serviços, serão integradas em praticamente toda a nossa oferta”**

Adolfo Corujo,  
sócio e CEO de Deep Digital da LLYC.

## EXPANSÃO NOS EUA, CANADÁ, BRASIL, MÉXICO E UNIÃO EUROPEIA

Do ponto de vista geográfico, a LLYC planeja **concentrar o crescimento na América do Norte (EUA, Canadá e México), no Brasil e na União Europeia.**

A aposta na América do Norte está alinhada com a importância deste mercado, que representa 47% do negócio de publicidade a nível mundial (FactMR).

O negócio nos EUA já representava 7% do EBITDA do grupo em 2022. A previsão desse plano estratégico é que, aliando as aquisições ao crescimento da atual operação de Miami, chegaremos a **20 milhões de volume de negócios neste país.**

Além disso, a empresa já está estudando oportunidades para se estabelecer no **Canadá, um país especialmente relevante para empresas de economias extrativistas**, um dos setores em que a LLYC tem grande experiência.



**“A América do Norte é responsável por metade do mercado global de publicidade. Os EUA e o México têm grande potencial para a LLYC, tanto em volume quanto em rentabilidade”**

Luisa García,  
 sócia e COO da LLYC.



**“O impacto da regulamentação europeia na atividade empresarial é cada vez maior. Nossa operação em Bruxelas acompanhará os clientes da LLYC neste desafio”**

Luis Miguel Peña,  
 sócio e CEO Europa da LLYC.

Na União Europeia, a LLYC vai continuar apostando na área dos assuntos europeus, dada a crescente incidência da legislação europeia na atividade empresarial e vai estudar a possibilidade de **abrir um escritório próprio em Bruxelas.**

**As operações latino-americanas com maiores expectativas de crescimento para a LLYC são México e Brasil.** Embora já sejam os dois países que mais representam volume na região, eles têm potencial para continuar se desenvolvendo.

## #CLIENTECÊNTRICOS PARA IMPULSIONAR O CRESCIMENTO ORGÂNICO

A LLYC oferece aos seus clientes uma combinação única de soluções de marketing, comunicação e relações públicas, baseadas em tecnologias exponenciais e impulsionadas pela melhor capacidade criativa nos mercados onde a empresa opera.

A qualidade da atual carteira de clientes é a base ideal para apostar no crescimento orgânico da empresa, pelo que o foco principal da organização continuará sendo a **adaptação da oferta às necessidades e desafios** destas organizações. Entre as iniciativas previstas estão:

- **Consolidar a oferta voltada para as áreas de marketing**, com um portfólio integrado que inclui estratégias e posicionamento de marca, campanhas integradas com ideias criativas de alto impacto, marketing digital e desempenho e a melhor mistura de técnicas para influenciar a conversa e impactar o negócio.
- **Continuar desenvolvendo nossa oferta de assuntos corporativos**: especialmente em relação a ESG, relações públicas (contexto político e econômico, influência e diplomacia corporativa), comunicação corporativa e financeira e gestão de crises e riscos.

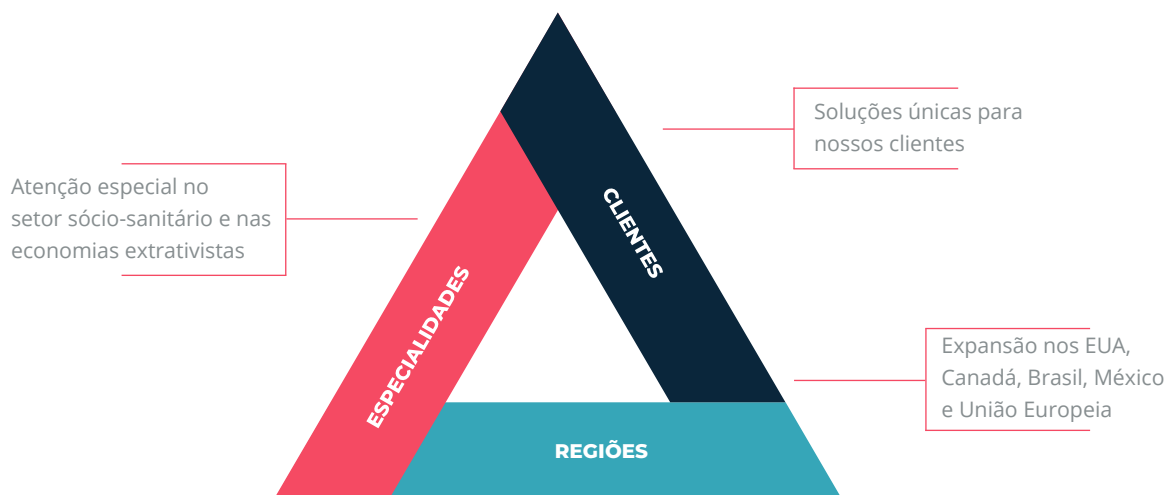
Além disso, a LLYC espera **dobrar o volume de negócios de clientes em dois setores específicos: sócio-sanitário** (com especial atenção ao setor farmacêutico) e **economias extrativistas**, especialmente na América Latina.

Nos próximos três anos, a LLYC aprofundará a atualização de sua estrutura organizacional para facilitar o trabalho multidisciplinar, aprofundando-se em um modelo ágil com **três vértices de crescimento: especialidades, clientes e regiões**.



**“Temos uma carteira de clientes sólida e estável. Trabalhamos para as melhores empresas. Com uma oferta mais completa e abrangente, seremos capazes de responder aos desafios mais exigentes de uma forma abrangente”**

Arturo Pinedo,  
 sócio e Chief Client Officer (CCO) da LLYC.



### VÉRTICE DE CRESCIMENTO LLYC

## 40 MILHÕES DESTINADOS A AQUISIÇÕES

A estratégia de crescimento inorgânico da LLYC será focada nos **mercados identificados como tendo o maior potencial de crescimento (Estados Unidos, Canadá, México, Brasil e Bruxelas)**, com investimentos estimados em 40 milhões de euros durante o período 2023-2025.



**“Na América Latina, vamos investir principalmente no México e no Brasil, os mercados mais relevantes da região”**

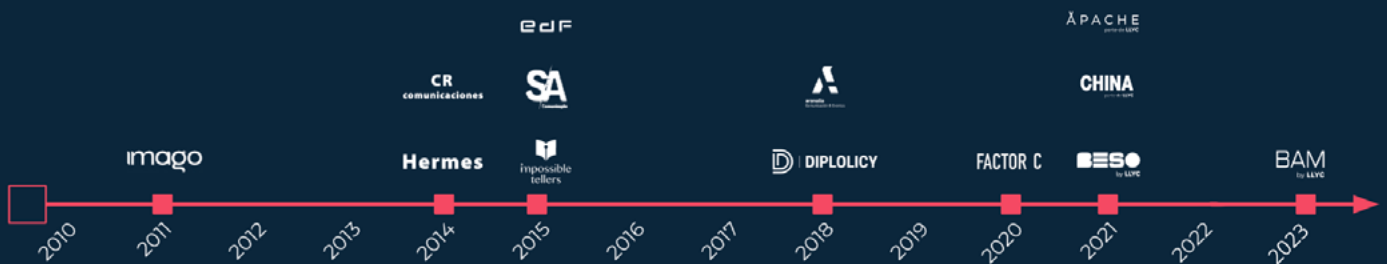
Juan Carlos Gozzer,  
 sócio e CEO América Latina da LLYC.



**“O histórico da LLYC em aquisição e integração de empresas e o modelo de desenvolvimento profissional e inovação do grupo nos tornam uma opção muito atraente para empresas que buscam capturar valor e impulsionar seu crescimento”**

Marta Guisasola,  
 sócia e CFO da LLYC.

Os objetivos prioritários para as aquisições serão as empresas que permitirem continuarmos aumentando nosso acesso a **tecnologias exponenciais aplicadas ao marketing e à comunicação**, aquelas que contribuam para o objetivo de **crescimento nos EUA** e, por fim, aquelas que facilitem o reforço da liderança da empresa em **relações públicas**, sem descartar oportunidades de elevado valor acrescentado que possam complementar o catálogo de soluções ou reforçar a posição competitiva da LLYC nos seus principais mercados.





## INVESTIMENTO ANUAL DE 1 MILHÃO EM I+D+i

Além de continuar integrando Deep Digital em toda a oferta de serviços da LLYC aos seus clientes, a empresa prevê um **investimento de 3 milhões de euros no período 2023-2025 para investigação, desenvolvimento e inovação.**

Esses recursos serão amplamente focados no **desenvolvimento de soluções baseadas em dados para prever, projetar estratégias e medir resultados em marketing, comunicação e relações públicas.**

Além disso, a empresa continuará incorporando os avanços da inteligência artificial para melhorar sua eficácia e eficiência e espera ser capaz de **automatizar até 30% de seus processos** até o final de 2025.

Este investimento é complementar aos 5 milhões de euros de dotação da **LLYC Venturing**, que continuará identificando start-ups com a aplicação de tecnologias exponenciais às disciplinas da LLYC nas quais investir, como já fez na Erudit e na Digital Audience.



## UMA EQUIPE DIVERSIFICADA, UMA EMPRESA IGUALITÁRIA E INCLUSIVA

O crescimento da equipe nos próximos três anos será significativo, chegando a **2.000 colaboradores em 2025**. À crescente diversidade de perfis e nacionalidades, a LLYC quer acrescentar neste plano estratégico um esforço muito relevante para ter uma **maior presença de mulheres em cargos de gestão (para atingir pelo menos 50%)** e um reconhecimento específico em todas as operações como o **melhor local para a comunidade LGBTQIA+ trabalhar**. Além disso, serão definidos objetivos locais específicos para a **inclusão de grupos minoritários** e aprofundados os atuais planos de igualdade e diversidade.

À "fórmula LLYC", que já **promove modelos de trabalho híbridos e remotos**, será acrescentado o **novo modelo de escritório e medidas adicionais de flexibilidade e conciliação**.



**“A estratégia de recursos humanos promoverá o crescimento profissional na empresa, a mobilidade interna e a diversidade aplicada também aos modelos de carreira profissional”**

Tiago Vidal,  
 sócio e Chief Talent Officer da LLYC.

10

2022

**1.200**



LLYCERS

2025

**2.000**

**45%**



**50%**

Mulheres em  
 cargos de gestão

## COMPROMISSO ESG

Comprometida com a gestão da sustentabilidade e os critérios ESG, a empresa implementará um **plano para reforçar a política ESG do Grupo que aprofunda seus compromissos sociais e ambientais por meio das políticas atuais**, bem como o desenvolvimento de outras adicionais em conformidade e prevenção de riscos.

Do ponto de vista social, continuará promovendo ações que gerem um **impacto positivo na comunidade e nos seus diferentes grupos de interesse**. Através da **Fundação LLYC**, contribuirá para iniciativas transformadoras que gerem valor de apoio social, ambiental e democrático por meio do compromisso de seus profissionais globalmente. Mais de 30% dos LLYCERS dedicarão seu tempo de voluntariado colocando suas habilidades corporativas em comunicação, criatividade, marketing e relações públicas a serviço de várias causas.

Da mesma forma, será aprovado um **código de ética do fornecedor** para garantir que nossa colaboração ocorra apenas com as empresas que estejam em conformidade com critérios básicos de conduta e certos padrões. As **relações comerciais com os clientes que se destacam pela conformidade com os padrões ESG** também serão fortalecidas. E em relação ao impacto nos colaboradores da empresa, vale destacar o já mencionado plano de diversidade, igualdade e inclusão para implementar melhorias nessa área, bem como espaços seguros e trabalho digno.

Em matéria ambiental, a atual estratégia de sustentabilidade será acompanhada por **objetivos mais ambiciosos** para a redução da pegada de carbono por colaborador, bem como para a gestão de resíduos e reciclagem, de **acordo com as linhas de ação de escritório sustentável e economia circular**. Além disso, a LLYC incorporará a gestão responsável neste plano estratégico, especialmente na seleção de **fornecedores e na política de compras**. Também será aplicado em diferentes processos críticos de **trabalho para os clientes** (por exemplo, produção audiovisual ou viagens), além de promover o trabalho com os clientes que priorizem ações contra as mudanças climáticas.



**“O entusiasmo dos voluntários e seu compromisso nos motivam a continuar promovendo a Fundação LLYC”**

María Cura,  
 sócia e Presidente do Conselho de  
 Administração da Fundação LLYC.

## COMPROMETIDOS COM A INOVAÇÃO E O CRESCIMENTO

**130 MM€**  
EM RECEITAS

**+80%**  
EM RECEITAS  
OPERACIONAIS

EBITDA DE  
**27 MM€**

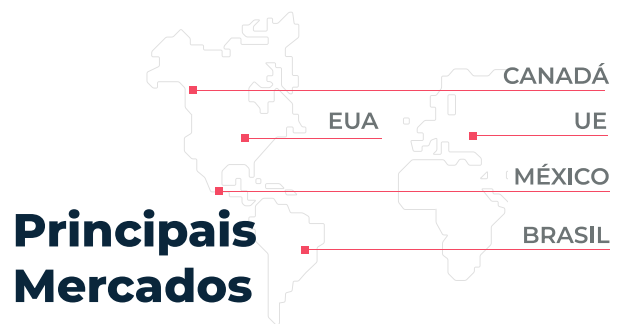
**21%**  
DE MARGEM

**60 MM€**  
de receitas  
Deep Digital

**20 MM€**  
de receitas  
nos EUA

Investimento anual de  
**1 M€**  
em I+D+I

**30%**  
processos  
automatizados



12

### Oferta integrada



MARKETING E CRIATIVIDADE



ASSUNTOS CORPORATIVOS

**X2**  
Receitas Healthcare e  
Economias Extrativistas

**40 MM€**  
destinados a  
Aquisições

**3 vértices de  
crescimento**



**2.000**  
LLYCERS

**+50%**

**MULHERES  
GERENTES**

**Compromisso  
ESG**

Redução da pegada de  
carbono, economia circular  
e boa governança

ESTRATÉGIA DEI

**30%** DE VOLUNTÁRIOS LLYCERS NA LLYC FOUNDATION

### Fórmula LLYC



TRABALHO HÍBRIDO



FLEXIBILIDADE



CONCILIAÇÃO

# LLYC

## Direção Geral

### José Antonio Llorente

Sócio Fundador e Presidente  
jallorente@llorenteycuenca.com

### Alejandro Romero

Sócio e CEO Américas  
aromero@llorenteycuenca.com

### Luisa García

Sócia e Chief Operating Officer Global  
lgarcia@llorenteycuenca.com

### Arturo Pinedo

Sócio e Chief Client Officer Global  
apinedo@llorenteycuenca.com

### Tiago Vidal

Sócio e Chief Talent y Technology  
Officer Global  
tvidal@llorenteycuenca.com

### José Manuel Casillas

Diretor Sênior de TI Global  
jmcasillas@llorenteycuenca.com

### Marta Guisasola

Sócia e Chief Financial Officer  
mguisasola@llorenteycuenca.com

### Joan Navarro

Sócio e Vice-Presidente  
de Assuntos Públicos Global  
jnavarro@llorenteycuenca.com

### Albert Medrán

Diretor Global de Marketing,  
Comunicação e ESG  
amedran@llorenteycuenca.com

### Juan Pablo Ocaña

Diretor Sênior de Legal & Compliance  
jpocana@llorenteycuenca.com

## Europa

### Luis Miguel Peña

Sócio e CEO Europa  
lmpena@llorenteycuenca.com

### Gina Rosell

Sócia e Diretora Sênior de Healthcare  
Europa  
grosell@llorenteycuenca.com

### Rafa Antón

Chief Creative Officer Europa  
Cofundador e Diretor Geral de  
Criação da CHINA parte da LLYC



rafa.anton@chinapartedellyc.com

### MADRID

### Jorge López Zafrá

Sócio e Diretor Geral Madrid  
jlopez@llorenteycuenca.com

### Amalio Moratalla

Sócio e Diretor Sênior Esporte  
e Estratégia de Negócio  
amoratalla@llorenteycuenca.com

### Iván Pino

Sócio e Diretor Sênior de Crise e  
Riscos  
ipino@llorenteycuenca.com

### Marta Aguirrezabal

Sócia-fundadora e diretora-executiva



marta.aguirrezabal@chinapartedellyc.com

### Pedro Calderón

Sócio Fundador e Diretor Executivo



pedro.calderon@chinapartedellyc.com

### BARCELONA

### María Cura

Sócia e Diretora Geral  
mcura@llorenteycuenca.com

### Oscar Iniesta

Sócio e Diretor Geral  
oiniesta@llorenteycuenca.com

### LISBOA

### Marlene Gaspar

Diretora Geral  
mgaspar@llorenteycuenca.com

## Américas

### Juan Carlos Gozzer

Sócio e CEO Américas  
jcgozzer@llorenteycuenca.com

### Javier Marín

Diretor Sênior Healthcare  
Américas  
jmarin@llorenteycuenca.com

### José Beker

Chief Creative Officer Américas  
Cofundador e CEO da BESO  
pela LLYC



jose.beker@beso.agency

### ESTADOS UNIDOS

### Darío Álvarez

CEO U.S.  
dalvarez@llorenteycuenca.com

### Rebecca Bamberger

CEO da BAM by LLYC



rebecca@bamtheagency.com

### REGIÃO NORTE

### David González Natal

Sócio e Diretor Geral Região Norte  
dgonzalezn@llorenteycuenca.com

### Mauricio Carrandi

Diretor Geral LLYC Mexico  
mcarrandi@llorenteycuenca.com

### Michelle Tuy

Diretora Geral LLYC Panamá  
michelle.tuy@llorenteycuenca.com

### Iban Campo

Diretor Geral LLYC República  
Dominicana  
icampo@llorenteycuenca.com

### REGIÃO ANDINA

### María Esteve

Sócia e Diretora Geral Região Andina  
mesteve@llorenteycuenca.com

### Daniel Titingier

Diretor Geral LLYC Peru  
daniel.titingier@llorenteycuenca.com

### Carlos Llanos

Sócio e Diretor Geral LLYC Equador  
cllanos@llorenteycuenca.com

### REGIÃO SUL

### Juan Carlos Gozzer

Sócio e Diretor Regional  
jcgozzer@llorenteycuenca.com

### Maria Eugenia Vargas

Diretora Geral LLYC Argentina  
mevargas@llorenteycuenca.com

### Thyago Mathias

Diretor Geral LLYC Brasil  
tmathias@llorenteycuenca.com

### Juan Cristóbal Portales

Diretor Geral LLYC Chile  
juan.portales@llorenteycuenca.com

## Deep Digital

### Adolfo Corujo

Sócio e Deep Digital CEO  
acorujo@llorenteycuenca.com

### Javier Rosado

Sócio e Diretor Geral de Deep Digital  
Américas  
jrosado@llorenteycuenca.com

### Federico Isuani

Diretor Geral Deep Digital  
Região Norte e USA  
Cofundador e CEO da BESO by LLYC



federico.isuani@beso.agency

### Jesús Moradillo

Diretor Geral da Deep Digital  
Europa  
CEO e fundador da Apache Digital



jesus.moradillo@llorenteycuenca.com

### Daniel Fernández Trejo

Diretor Sênior Deep Digital  
e CTO Global  
dfernandez@llorenteycuenca.com

### Anahí Raimondi

Diretora de Operações da  
Deep Digital  
araimondi@llorenteycuenca.com

### David Martín

Diretor Geral da Deep Digital  
Região Andina  
david.martin@llorenteycuenca.com

### Diego Olavarría

Diretor Geral da área de Deep  
Digital Região Sul  
dolavarría@llorenteycuenca.com

### Luis Manuel Núñez

Diretor Geral de Estratégia e  
Desenvolvimento de negócios de  
Deep Digital Américas  
luisma.nunez@llorenteycuenca.com

### Carmen Gardier

Diretora Sênior da área Digital  
Américas  
cgardier@llorenteycuenca.com

### Alejandro Dominguez

Diretor Sênior Digital Europa  
adominguez@llorenteycuenca.com

### Fernanda Hill

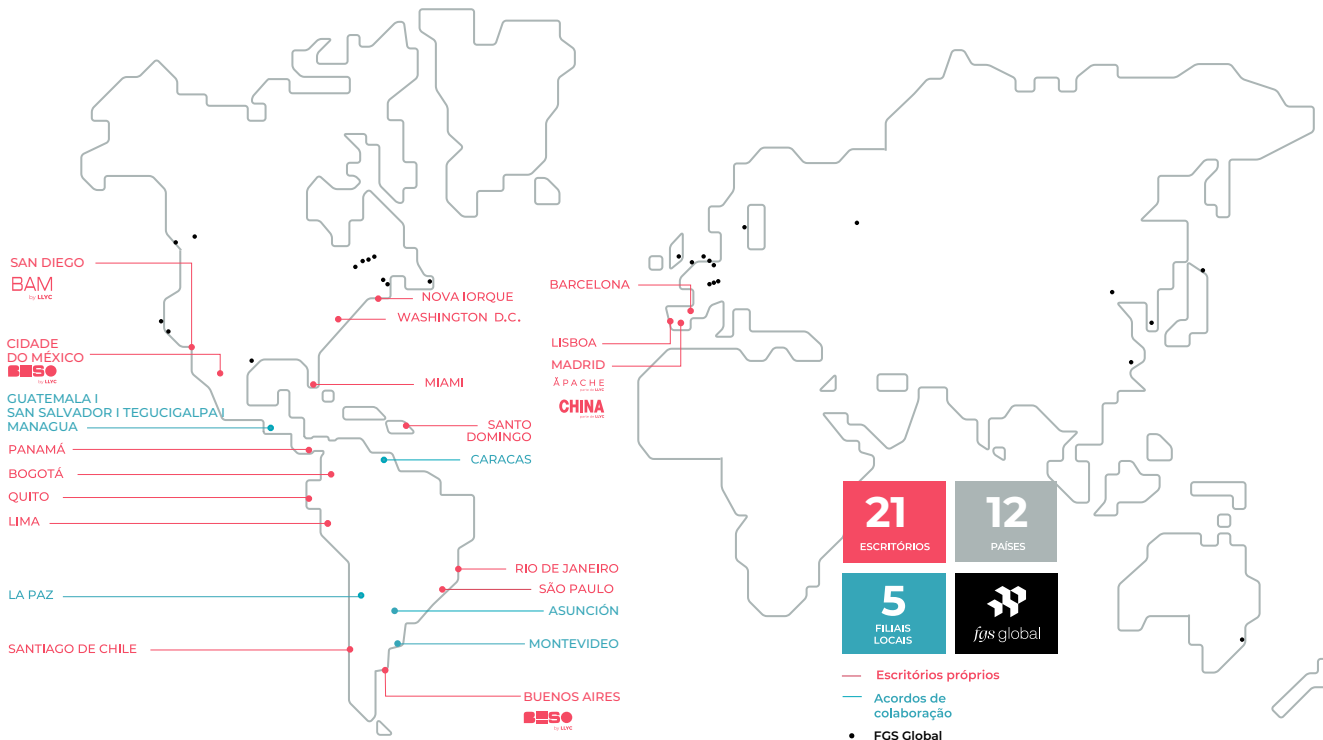
Diretor Geral da BESO pela LLYC



fernanda.hill@beso.agency

# LLYC

## Escritórios



## LLYC

### Madrid

Lagasca, 88 - planta 3  
28001 Madrid, España  
Tel. +34 91 563 77 22

### Barcelona

Muntaner, 240-242, 1º-1ª  
08021 Barcelona, España  
Tel. +34 93 217 22 17

### Lisboa

Avenida da Liberdade nº225, 5º Esq.  
1250-142 Lisboa, Portugal  
Tel. + 351 21 923 97 00

### Miami

600 Brickell Avenue, Suite 2125  
Miami, FL 33131  
United States  
Tel. +1 786 590 1000

### Nueva York

3 Columbus Circle, 9th Floor  
New York, NY 10019  
United States  
Tel. +1 646 805 2000

### Washington D.C.

1025 F st NW 9th Floor  
Washington D.C. 20004  
United States  
Tel. +1 202 295 0178

### Ciudad de México

Av. Paseo de la Reforma 412  
Piso 14, Colonia Juárez  
Alcaldía Cuauhtémoc  
CP 06600, Ciudad de México  
Tel. +52 55 5257 1084

### Panamá

Sortis Business Tower  
Piso 9, Calle 57  
Obarrio - Panamá  
Tel. +507 206 5200

### Santo Domingo

Av. Abraham Lincoln 1069  
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7  
Suite 702, República Dominicana  
Tel. +1 809 6161975

### San José

Del Banco General 350 metros oeste  
Trejós Montealegre, Escazú  
San José, Costa Rica  
Tel. +506 228 93240

### Bogotá

Av. Calle 82 # 9-65 Piso 4  
Bogotá D.C. - Colombia  
Tel. +57 1 7438000

### Lima

Av. Andrés Reyes 420, piso 7  
San Isidro, Perú  
Tel. +51 1 2229491

### Quito

Avda. 12 de Octubre N24-528 y  
Cordero - Edificio World Trade  
Center - Torre B - piso 11  
Ecuador  
Tel. +593 2 2565820

### Sao Paulo

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111  
Cerqueira César SP - 01426-001  
Brasil  
Tel. +55 11 3060 3390

### Rio de Janeiro

Rua Almirante Barroso, 81  
34º andar, CEP 20031-916  
Rio de Janeiro, Brasil  
Tel. +55 21 3797 6400

### Buenos Aires

Av. Corrientes 222, piso 8  
C1043AAP, Argentina  
Tel. +54 11 5556 0700

### Santiago de Chile

Avda. Pdte. Kennedy 4.700,  
Piso 5, Vitacura  
Santiago  
Tel. +56 22 207 32 00  
Tel. +562 2 245 0924

## ÀPACHE

parte de LLYC

Arturo Soria 97A, Planta 1  
28027, Madrid, España  
Tel. +34 911 37 57 92

## CHINA

parte de LLYC

Velázquez, 94  
28006, Madrid, España  
Tel. +34 913 506 508

## BESO

by LLYC

El Salvador 5635, Buenos Aires  
CP. 1414 BQE, Argentina

Av. Santa Fe 505, Piso 15,  
Lomas de Santa Fe,  
CDMX 01219, México  
Tel. +52 55 4000 8100

## BAM

by LLYC

702 Ash Street, Unit 100,  
San Diego, CA 92101, US  
United States

