

## Plano estratégico 2023-2025

# LLYC dobrará seus negócios em três anos e alcançará a marca de 130 milhões de euros em receita operacional

- O número significaria praticamente duplicar o tamanho da consultoria (+80%)
- A unidade Deep Digital contribuiria com metade do faturamento
- A empresa alocará 40 milhões de euros para crescer nos principais mercados: Estados Unidos, Canadá, México, Brasil e UE (Bruxelas)
- O investimento em I+D+i será de um milhão de euros por ano
- Mais talento: o quadro de colaboradores será de 2 mil profissionais, com uma equipe diversificada e uma empresa igualitária. O objetivo é chegar a 50% da gestão
- Reforço do compromisso ESG por meio da aprovação de um código de ética para fornecedores

19 de abril de 2023

Da LLYC SA aprovou o "Compromisso com a inovação e o crescimento", o plano estratégico que definirá a direção que a empresa assumirá nos próximos três anos. Neste período a empresa pretende duplicar seu tamanho, ser uma empresa mais tecnológica, internacional e igualitária.

A consultora de comunicação, marketing digital e relações públicas estabeleceu como meta ultrapassar os 130 milhões de euros de receita operacional (total menos o refaturamento de despesas de clientes) em 2025. Este valor significaria um crescimento de 80% no volume de negócios (72,7 milhões de euros em 2022), com um EBITDA de 27 milhões de euros em 2025 (+68% em relação a 2022), mantendo uma margem de 21%.

A unidade Deep Digital da LLYC, (que integra todas as linhas de serviço e soluções de inteligência artificial, transformação digital e *inbound marketing*) será um pilar fundamental. O objetivo é que até 2025 responderá por metade da receita operacional, ultrapassando 60 milhões de euros, graças ao impulso dos serviços de *mídia paga* e *desempenho*, incluindo a publicidade programática. Além da implementação de *CommsTech* em todas as áreas de especialidade da empresa, ao transformar a oferta e aumentar a eficiência para os nossos clientes.

**José Antonio Llorente**, sócio fundador e presidente da LLYC: "Temos o compromisso com a inovação e o crescimento. Os objetivos que assumimos são novamente ambiciosos, mas sempre mostramos que cumprimos o que prometemos."

"O empresa tem bases eficientes para enfrentar com sucesso esse plano estratégico que estabelecemos. Em três anos, queremos ser uma empresa maior, mais tecnológica, mais internacional e igualitária, graças ao esforço dos nossos profissionais e à confiança dos nossos clientes", garante **Luisa García**, sócia e COO Global da LLYC.

Para **Alejandro Romero**, sócio e CEO global da LLYC: "O negócio que acabamos de fechar nos Estados Unidos, com a aquisição da BAM, é um exemplo de onde queremos levar a empresa ao longo dos próximos três anos. Somos uma referência em comunicação no mundo latino e também queremos ser uma referência no mundo anglo-saxão."

## **40 milhões de euros para crescer nos principais mercados**

A recente aquisição da BAM permite à LLYC duplicar o tamanho da empresa nos Estados Unidos, onde pretende superar os 20 milhões de euros de faturamento em três anos. Além disso, a empresa está avaliando oportunidades para se estabelecer no Canadá, país relevante para as empresas extrativistas, um setor no qual a LLYC tem ampla experiência. As operações latino-americanas com maiores expectativas de crescimento serão México e Brasil, devido ao potencial de desenvolvimento futuro. Na UE, a empresa de consultoria continuará a se concentrar nos assuntos europeus e analisará a possibilidade de abrir um escritório em Bruxelas.

No período de 2023 a 2025, a LLYC planeja investir cerca de 40 milhões de euros em novas aquisições. Serão feitos investimentos em sociedades que permitam que a empresa continue a aumentar seu acesso a tecnologias exponenciais, que contribuam para a meta de crescimento nos Estados Unidos e que reforcem a liderança da empresa em assuntos públicos, sem descartar oportunidades de alto valor agregado que possam complementar o catálogo de soluções.

## **#Clientecêntricos para impulsionar o crescimento orgânico**

A LLYC adaptará sua proposta de negócios às necessidades e desafios dos clientes para permanecer #clientecêntrica. Será consolidada a oferta voltada para as áreas de marketing e assuntos corporativos (especialmente em relação a ESG, assuntos públicos, comunicação corporativa e financeira e gestão de crises e riscos). Além disso, a LLYC espera duplicar o volume de faturamento dos clientes em dois setores específicos: sócio-sanitário (com especial atenção ao setor farmacêutico) e economias extrativistas – especialmente na América Latina.

## **Investimento anual de um milhão de euros em I+D+i**

A LLYC planeja investir 3 milhões de euros até 2025 (um milhão por ano) em pesquisa, desenvolvimento e inovação. Esses recursos se concentrarão no desenvolvimento de soluções baseadas em dados para prever, projetar estratégias e medir resultados em marketing, comunicação e assuntos públicos. Além disso, a empresa continuará a utilizar os avanços da IA e espera automatizar até 30% dos processos até o final de 2025.

Este investimento é complementar à dotação de 5 milhões de euros para a LLYC Venturing, que continuará a identificar *startups* com a aplicação de tecnologias exponenciais às disciplinas nas quais a LLYC quer investir.

## **Uma equipe diversificada, uma empresa igualitária e inclusiva**

O crescimento do volume de negócios projetado pela LLYC será acompanhado por um maior investimento em talentos. O objetivo da empresa é ter 2 mil funcionários em 2025 (+66% em relação ao final de 2022) com igualdade de gênero (50% dos cargos de gestão ocupados por mulheres) e reconhecimento em todas as operações como o melhor lugar LGTBIQ+ para se trabalhar.

A "fórmula LLYC", que já promove modelos de trabalho híbridos e remotos, será complementada por um novo projeto de escritório adaptado ao modelo híbrido, bem como medidas adicionais de flexibilidade e equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

## Compromisso ESG

A empresa implementará um plano para reforçar a política ESG do Grupo que aprofunda seus compromissos sociais e ambientais. Através da Fundação LLYC, continuará contribuindo para iniciativas que geram valor social, ambiental e de apoio à democracia graças à dedicação voluntária de mais de 30% dos LLYCERS. Além disso, a empresa aprovará um código de ética do fornecedor para garantir que a colaboração ocorra apenas com as empresas que atendam aos critérios básicos de conduta e a determinados padrões. Em matéria ambiental, serão acrescentados objetivos mais ambiciosos de redução da pegada de carbono por colaborador e em diferentes processos críticos do trabalho para clientes (por exemplo, produção audiovisual ou viagens), além de promover o trabalho com clientes que estimule ações contra as mudanças climáticas.

*Para saber mais sobre o Plano Estratégico 2023-2025, convidamos você para o webcast que acontecerá no dia 4 de maio às 18 horas CET. Você pode se conectar através do [link](#) a seguir.*

*José Antonio Llorente, Sócio Fundador e Presidente da LLYC, Alejandro Romero, sócio e CEO global da LLYC e Luisa García, sócia e COO global da LLYC analisarão as principais chaves.*

## Sobre a LLYC

A LLYC é uma empresa global de consultoria de comunicação, marketing digital e assuntos públicos que ajuda os clientes a enfrentar desafios estratégicos com soluções e recomendações com base na criatividade, tecnologia e experiência, para reduzir riscos, aproveitar oportunidades e cuidar do impacto à reputação. No atual contexto confuso e incerto, a LLYC ajuda seus clientes a alcançar suas metas de negócios no curto prazo e traçar uma rota, com visão de médio e longo prazo, para defender sua licença social de modo a operar e aumentar seu prestígio.

A LLYC (BME:LLYC) está cotada na bolsa de valores alternativa espanhola, a BME Growth. Atualmente, a empresa tem 20 escritórios na Argentina, Brasil (São Paulo e Rio de Janeiro), Colômbia, Chile, Equador, Espanha (Madri e Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nova York e Washington, DC), México, Panamá, Peru, Portugal e República Dominicana. A empresa também presta seus serviços por meio de companhias afiliadas nos demais mercados da América Latina.

As duas publicações líderes do setor classificam a LLYC entre as mais importantes empresas de comunicação do mundo. A empresa é número 36 em receita em todo o mundo, de acordo com o Relatório de Negócios de Agências Globais da PRWeek 2022 e está classificada em 42º no Ranking Global de 2022 da PRovoke. A LLYC foi eleita Melhor Consultora de Comunicação na Europa 2022 no PRWeek Global Awards e Consultora de Comunicação do Ano na América Latina pelo International Business Awards 2021.