

## Plano estratégico 2023-2025

# LLYC duplicará o seu negócio em três anos e atingirá 130 milhões em receitas operacionais

- O número significa praticamente duplicar o tamanho da consultoria (+80%)
- A unidade Deep Digital contribuirá já com metade da faturação
- A empresa irá destinar 40 milhões de euros ao crescimento em mercados chave: Estados Unidos, Canadá, México, Brasil e UE (Bruxelas)
- O investimento em IDI será de um milhão de euros por ano
- Mais talento: chegará aos 2.000 profissionais, com uma equipa diversa numa empresa igualitária. O objetivo é alcançar 50% de cargos de direção
- Reforço do compromisso ESG com a aprovação de um código de ética para fornecedores

19 de abril de 2023

A LLYC S.A. aprovou o "Comprometidos com a inovação e o crescimento", o plano estratégico que irá definir o rumo da empresa durante os próximos três anos. Neste período, a empresa pretende duplicar o seu tamanho, tornar-se mais tecnológica, internacional e igualitária.

A consultora de comunicação, marketing digital e assuntos públicos assume como objetivo ultrapassar os 130 milhões de euros de receitas operacionais (receitas totais menos a refaturação das despesas de clientes) em 2025. Este valor significaria crescer 80% em volume de negócios (72,7 milhões de euros em 2022), com um EBITDA de 27 milhões de euros em 2025 (+68% em comparação com 2022) e mantendo uma margem de 21%.

A unidade Deep Digital da LLYC - que integra todas as linhas de serviço e soluções em inteligência artificial, transformação digital e *inbound marketing*- será um pilar fundamental. O objetivo é que já represente em 2025 metade das receitas operacionais, ultrapassando os 60 milhões de euros, graças ao impulso dos serviços de *paid media* e *desempenho*, incluindo publicidade programática. Prevê-se também a implementação da *CommsTech* em todas as áreas de especialização, transformando a oferta e aumentando a eficácia para os clientes.

**José Antonio Llorente**, sócio-fundador e Presidente da LLYC: "Estamos comprometidos na inovação e no crescimento. Os objetivos que estabelecemos são, mais uma vez, ambiciosos, mas sempre demonstrámos que cumprimos o que prometemos".

"A empresa possui bases sólidas para enfrentar com sucesso este plano estratégico que propusemos. Daqui a três anos, queremos ser uma empresa maior, mais tecnológica, mais internacional e mais igualitária graças aos esforços dos nossos profissionais e à confiança dos nossos clientes", assegura **Luisa García**, sócia e COO Global da LLYC.

Para **Alejandro Romero**, sócio e CEO Global da LLYC: "A operação que acabámos de fechar nos Estados Unidos com a aquisição da BAM é um exemplo de para onde queremos orientar a

empresa nos próximos três anos. Somos uma referência na comunicação no mundo latino e queremos sê-lo também no mundo anglo-saxónico".

## **40 milhões de euros para crescer em mercados chave**

A recente aquisição da BAM permite à LLYC duplicar a sua dimensão nos Estados Unidos, onde a empresa pretende superar os 20 milhões de euros de faturação daqui a três anos. Além disso, a empresa está a avaliar oportunidades de entrar no Canadá, um país relevante para as empresas extrativas, setor no qual a LLYC possui uma vasta experiência. As operações da América Latina com maiores expectativas de crescimento serão o México e o Brasil, dado o potencial de desenvolvimento futuro. Na UE, a consultora continuará a apostar na área dos assuntos europeus e ponderará a abertura de um escritório próprio em Bruxelas.

No período de 2023 a 2025, a LLYC prevê gastar cerca de 40 milhões de euros em novas aquisições. Serão feitos investimentos em empresas que permitam à empresa continuar a aumentar o seu acesso a tecnologias exponenciais, as que contribuem para o objetivo de crescimento nos Estados Unidos e as que reforcem a liderança da empresa em assuntos públicos, sem descartar oportunidades de alto valor acrescentado que possam complementar a carteira de soluções.

## **#Clientecêntricos para impulsionar o crescimento orgânico**

A LLYC adaptará a sua proposta comercial às necessidades e desafios dos clientes para continuar a ser #clientecêntrica. A oferta nas áreas de marketing e assuntos empresariais (especialmente ESG, assuntos públicos, comunicação empresarial e financeira, gestão de crises e riscos) será consolidada. Além disso, a LLYC espera duplicar o volume de negócios dos clientes em dois setores: a socio sanitária (com especial atenção sobre o setor farmacêutico) e as economias extrativas, especialmente na América Latina.

## **Investimento anual de um milhão de euros em IDI**

A LLYC prevê investir 3 milhões de euros até 2025 (um milhão por ano) em investigação, desenvolvimento e inovação. Estes recursos centrar-se-ão no desenvolvimento de soluções baseadas em dados para a antecipação, conceção de estratégias e medição de resultados no marketing, na comunicação e nos assuntos públicos. Por outro lado, a empresa continuará a aproveitar os avanços na IA e espera ter automatizado até 30% dos seus processos no final de 2025.

Este investimento complementa os 5 milhões de euros de dotação da LLYC Venturing, que continuará a identificar *startups* com aplicação de tecnologias exponenciais nas disciplinas em que a LLYC investir.

## **Uma equipa diversificada, uma empresa igualitária e inclusiva**

O crescimento previsto pela LLYC no seu volume de negócios será acompanhado por um maior investimento em talento. O objetivo da empresa é atingir os 2000 colaboradores em 2025 (+66% relativamente ao encerramento de 2022) com igualdade de género (50% dos cargos de direção ocupados por mulheres) e reconhecimento em todas as operações como o melhor local para trabalhar LGBTQI+.

À "fórmula LLYC", que já promove modelos de trabalho híbridos e deslocalizados, irá juntar-se uma nova conceção das escritórios adaptada a esse modelo híbrido, bem como medidas adicionais de flexibilidade e conciliação.

## Compromisso ESG

A empresa implementará um plano de reforço da política ESG do Grupo para aprofundar os seus compromissos sociais e ambientais. Através da Fundação LLYC, continuará a contribuir com iniciativas que gerem valor social, ambiental e de apoio à democracia, graças à dedicação de tempo voluntário de mais de 30% de LLYCERS. Além disso, a empresa aprovará um código de ética de fornecedores para garantir que a colaboração será apenas com empresas que adiram a critérios básicos de conduta e a determinados padrões. Em matéria ambiental, serão adicionados objetivos mais ambiciosos para reduzir a pegada de carbono por colaborador e em diferentes processos críticos de trabalho para clientes (por exemplo, produção audiovisual ou viagens), bem como fomentar o trabalho com clientes que promovam ações contra as alterações climáticas.

*Para saber mais sobre o Plano Estratégico 2023-2025, convidamo-lo a participar no webinar que terá lugar no dia 4 de maio às 18 horas CET. Pode ligar-se através da seguinte [ligação](#).*

*José Antonio Llorente, Sócio Fundador e Presidente da LLYC, Alejandro Romero, sócio e CEO Global da LLYC, e Luisa García, sócia e COO da LLYC irão analisar as principais chaves.*

## Sobre a LLYC

A LLYC é uma empresa de âmbito global de consultoria de comunicação, marketing digital e assuntos públicos que ajuda os seus clientes a enfrentarem os seus desafios estratégicos com soluções e recomendações baseadas na criatividade, na tecnologia e na experiência, procurando minimizar os riscos, aproveitar as oportunidades e proteger o impacto na reputação. No atual contexto disruptivo e incerto, a LLYC contribui para que os seus clientes atinjam os seus objetivos de negócio a curto prazo e estabeleçam uma rota, com uma visão de médio e longo prazo, que defenda as respetivas licenças sociais para desenvolverem as suas atividades e reforçarem o seu prestígio.

A LLYC (BME:LLYC) está cotada no mercado bolsista alternativo espanhol, a BME Growth. Atualmente, conta com 20 escritórios nos seguintes países: Argentina, Brasil (São Paulo e Rio de Janeiro), Colômbia, Chile, Equador, Espanha (Madrid e Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nova Iorque e Washington, DC), México, Panamá, Peru, Portugal e República Dominicana. Além disso, disponibiliza os seus serviços através de empresas associadas nos restantes mercados da América Latina.

As duas principais publicações do setor posicionam a LLYC entre as empresas de comunicação mais importantes do mundo. Está em 36.º lugar em termos de receitas a nível mundial, segundo o Global Agency Business Report 2022 da PRWeek, e ocupa a 42.ª posição no Ranking Global 2022 elaborado pela PRovoke. A LLYC foi escolhida como a Melhor Consultora de Comunicação da Europa em 2022 nos PRWeek Global Awards e foi a Consultora de Comunicação do Ano na América Latina nos International Business Awards de 2021.