

## Antevisão dos resultados

### As receitas operacionais da LLYC aproximam-se dos 40 milhões de euros no primeiro semestre, um aumento de 12%

- O EBITDA aumenta 9% até aos 8,8 milhões de euros
- Os valores estão em linha com o orçamento: foi atingida a metade do objetivo previsto
- Forte crescimento da unidade de negócio Deep Digital, uma das grandes apostas: aumento de 25% das suas receitas
- Os Estados Unidos são já o terceiro maior mercado em volume após a aquisição da BAM em San Diego

Madrid  
26 de julho de 2023

A LLYC (BME:LLYC) atingiu, no primeiro semestre do ano, receitas operacionais de 39,9 milhões de euros. O valor corresponde a um aumento de 12% relativamente ao mesmo período de 2022, segundo a antevisão dos resultados antes do relatório final do auditor. As receitas totais também cresceram 12% até aos 48,7 milhões de euros. Entretanto, o EBITDA recorrente (resultado bruto da exploração) aumentou 9%, perfazendo 8,8 milhões de euros. Os resultados até junho estão em linha com o orçamento. Decorridos seis meses, a empresa atinge 50% do seu objetivo de receitas e EBITDA previsto para todo o exercício.



O crescimento orgânico das receitas de 8% está acima do registado pelas empresas do setor e é impulsionado pelas operações com maior impacto no grupo em termos de volume: Madrid, São Paulo e México.

#### LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3  
28001 Madrid  
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com

Com a aquisição da BAM em março, os Estados Unidos tornaram-se o terceiro maior mercado da LLYC em termos de volume, depois de Espanha e do México. A BAM é uma agência norte-americana sediada em San Diego, especializada no setor das relações públicas e do marketing, que presta serviços a startups e a empresas tecnológicas apoiadas por capital de risco.

## Deep Digital cresce fortemente

A área Deep Digital, que reúne o marketing digital (criatividade, performance e paid media) e soluções baseadas na transformação e na "digital intelligence", está a consolidar o seu crescimento. Esta unidade de negócio, que acaba de integrar a agência de áudio Voikers, é uma das grandes apostas da empresa no seu recente Plano Estratégico. Aumentou as suas receitas em 25% no primeiro semestre.

A contribuição da área Deep Digital para o resultado total da consultora é cada vez maior. Representa já 34% das receitas operacionais e 26% do EBITDA recorrente. O balanço das outras unidades de negócio da LLYC é o seguinte: a Europa representa 34% das receitas operacionais e 40% do EBITDA recorrente até junho, a América Latina, 25% e 26%, respetivamente, e os EUA representam 7% das receitas e 8% do resultado bruto de exploração.

Se distribuirmos os resultados do primeiro semestre por regiões, a Europa (Espanha e Portugal) representou 44% das receitas operacionais e 49% do EBITDA recorrente, o Norte (México, Panamá e República Dominicana) 26% e 21%, respetivamente, os Andes (Colômbia, Peru e Equador) 11% em ambos os indicadores, os Estados Unidos 9% das receitas operacionais e 10% do EBITDA recorrente, e o Sul (Brasil, Argentina e Chile) 10% e 9%.

**Alejandro Romero**, sócio e CEO Global da LLYC: "Estamos satisfeitos porque estes resultados foram alcançados num contexto muito complexo. A melhoria dos indicadores a partir do segundo trimestre e a dinâmica demonstrada pela nossa aposta nas áreas digital e marketing e na de Healthcare permitem-nos ser otimistas. Estou certo de que a robustez do negócio, a nossa diversificação, a confiança dos clientes e o esforço diário dos quase 1200 profissionais que compõem a LLYC nos permitirão alcançar os objetivos que estabelecemos para 2023. Será mais um ano de crescimento de dois dígitos".

## Sobre a LLYC

A LLYC é uma empresa de âmbito global de consultoria de comunicação, marketing digital e assuntos públicos que ajuda os seus clientes a enfrentarem os seus desafios estratégicos com soluções e recomendações baseadas na criatividade, na tecnologia e na experiência, procurando minimizar os riscos, aproveitar as oportunidades e proteger o impacto na reputação. No atual contexto disruptivo e incerto, a LLYC contribui para que os seus clientes atinjam os seus objetivos de negócio a curto prazo e estabeleçam uma rota, com uma visão de

médio e longo prazo, que defenda as respetivas licenças sociais para desenvolverem as suas atividades e reforçarem o seu prestígio.

A LLYC (BME:LLYC) está cotada no mercado bolsista alternativo espanhol, a BME Growth. Atualmente, conta com 21 escritórios nos seguintes países: Argentina, Brasil (São Paulo e Rio de Janeiro), Colômbia, Chile, Equador, Espanha (Madrid e Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nova Iorque, San Diego e Washington, DC), México, Panamá, Peru, Portugal e República Dominicana. Além disso, disponibiliza os seus serviços através de empresas associadas nos restantes mercados da América Latina.

As duas principais publicações do setor posicionam a LLYC entre as empresas de comunicação mais importantes do mundo. Está em 39.º lugar em termos de receitas a nível mundial, segundo o Global Agency Business Report 2023 da PRWeek, e ocupa a 40.ª posição no Ranking Global 2023 elaborado pela PProvoke. A LLYC foi escolhida como a Melhor Consultora de Comunicação da Europa em 2022 nos PRWeek Global Awards e foi a Consultora de Comunicação do Ano na América Latina nos International Business Awards de 2021.

#### **Para mais informações:**

**Joaquín Vizmanos**  
**[jvizmanos@llorentycuenca.com](mailto:jvizmanos@llorentycuenca.com)**  
**T. +34 91 563 77 22**  
**[llorentycuenca.com](http://llorentycuenca.com)**