

Resultados auditados

O lucro líquido da LLYC aumentou 13,4% no primeiro semestre do ano, chegando a 4,5 milhões de euros.

- A empresa atingiu, até junho, 50% de suas metas de receita e EBITDA estabelecidas para todo o ano de 2023.
- A unidade de negócios Deep Digital se consolida ao aumentar as receitas em 25%.
- Avanços na expansão nos EUA: o país já é o terceiro maior mercado em volume com a aquisição da BAM em San Diego
- O número de profissionais da equipe chega a 1.175 (+4,3%): 63% são mulheres e 8% foram promovidos no primeiro semestre do ano.

Madri

21 de setembro de 2023

O resultado líquido da LLYC (BME: LLYC) aumentou dois dígitos. A consultoria de comunicação, marketing digital e assuntos públicos faturou 4,5 milhões de euros no primeiro semestre do ano, 13,4% a mais do que no mesmo período de 2022. Os resultados auditados da empresa confirmam os números de crescimento e lucratividade informados em julho. As receitas operacionais e totais aumentaram 12% (39,9 milhões e 48,7 milhões de euros, respectivamente). O EBITDA recorrente (valor absoluto do lucro operacional) teve um aumento de 9%, chegando a 8,8 milhões de euros.

Os números alcançados até junho estão dentro dos valores previstos. Em seis meses, a LLYC alcançou 50% da meta de receita e 50% do EBITDA previstos para o ano inteiro. A primeira parte do ano foi marcada pelo impulsionamento da unidade de negócios Deep Digital e pela aquisição da BAM, que tornou os Estados Unidos o terceiro maior mercado da empresa em volume.



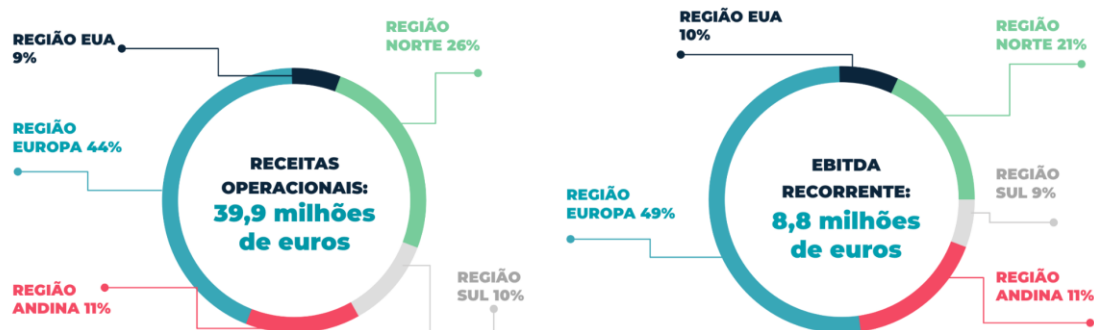
O crescimento orgânico da receita (8%) está acima do registrado por empresas do setor e foi impulsionado pelas operações com maior impacto no grupo em termos de volume: Madri, São Paulo e México. A LLYC apresenta um balanço sólido e um perfil financeiro prudente.

Alejandro Romero, sócio e CEO Global da LLYC: "Tudo indica que 2023 será mais um ano de crescimento na casa dos dois dígitos para nossa empresa, apesar do ambiente complexo que estamos vivendo. O primeiro semestre do ano trouxe grandes notícias, como a compra da BAM pela LLYC em San Diego, que triplicou nosso tamanho nos EUA, e o impulsionamento da unidade Deep Digital. Isso me deixa muito satisfeito. Temos uma empresa cada vez mais forte e diversificada, que aposta em dois vetores fundamentais, a inovação e a criatividade, que estão transformando nosso modelo de negócios. Queremos que a LLYC continue sendo uma empresa de referência no acompanhamento do crescimento de nossos clientes e profissionais".

Deep Digital, fundamental para o crescimento

O impulsionamento de Deep Digital foi fundamental no primeiro semestre do ano. Esta unidade de negócio, que engloba marketing digital (criatividade, *performance* e *paid media*) e soluções em transformação e inteligência digital, aumentou suas receitas em 25% no primeiro semestre e sua contribuição para o resultado total da empresa segue crescendo. Agora, ela representa 34% das receitas operacionais e 26% do EBITDA recorrente. Já no balanço das outras unidades de negócios da LLYC, temos: a Europa como responsável por 34% das receitas operacionais e 40% do EBITDA recorrente até junho; a América Latina por 25% e 26%, respectivamente; os EUA por 7% das receitas e 8% do EBITDA.

Ao distribuir os resultados do primeiro semestre por região, a Europa (Espanha e Portugal) responde por 44% das receitas operacionais e 49% do EBITDA recorrente; a região Norte (México, Panamá e República Dominicana), 26% e 21%, respectivamente; a região Andina (Colômbia, Peru e Equador), 11% em ambas as variáveis; Estados Unidos, 9% das receitas operacionais e 10% do EBITDA recorrente; e a região Sul (Brasil, Argentina e Chile), 10% e 9%.



Foco em tecnologia, aposta em talentos e em criatividade

A LLYC continua investindo na melhoria de seu potencial em tecnologias exponenciais e inteligência artificial (1 milhão de euros por ano). E segue atraindo e conservando talentos. Em 30 de junho, a empresa de consultoria contava com uma equipe global de 1.175 profissionais (+4,3%), dos quais 63% são mulheres. 95 pessoas (8% da equipe) foram promovidas no primeiro semestre do ano, como parte do compromisso da empresa com o desenvolvimento de seus profissionais. Nesse sentido, 639 jovens consultores participaram nesse período do *Programa Challengers*, desenvolvido para acelerar suas carreiras.

Entre janeiro e julho, a LLYC continuou sendo reconhecida. Foi eleita como destaque entre as consultorias de comunicação com matriz espanhola nos rankings globais da PRWeek e da PProvoke. A BESO by LLYC foi eleita como a agência de Marketing Digital n.º 1 do México e como a Best of the Best pela revista Merca 2.0. Já a Apache by LLYC se tornou Premier Partner do Google, a maior certificação do gigante tecnológico, concedida a apenas 3% das empresas parceiras.

Além disso, as campanhas criativas desenvolvidas para os clientes também foram premiadas nas principais competições nacionais e internacionais. Em junho, o Festival El Sol 2023 premiou o projeto "Piensa menos" [Pense menos], desenvolvido pela agência CHINA, parte da LLYC, para a empresa de moda Adolfo Domínguez, e "Kolapso", desenvolvido pela equipe de Consumer Engagement de Madri para a Fundação BBK. Outra iniciativa que obteve bastante reconhecimento foi a "Sopa de Señas" [Sopa de Sinais], da Beso by LLYC, para a marca de alimentos mexicana La Moderna. Ela foi premiada no festival El Ojo e no festival CLIO Awards. E a campanha 'THD, The Hidden Drug', foi premiada no IPRA Awards e no Premis Impacte.

Compromisso com a sociedade

A LLYC continua avançando em três linhas de atuação ambiental: economia circular, escritório sustentável e compra responsável. Nesse sentido, uma de suas ações de destaque realizada no período foi o lançamento do projeto de medição da Pegada de Carbono com a ferramenta

GreeMko.

No primeiro semestre do ano, as atividades da Fundação LLYC beneficiaram 231 jovens em situação de vulnerabilidade nos países em que a empresa está presente. Isso foi possível graças ao trabalho voluntário de 91 profissionais, que dedicaram mais de 400 horas a essas atividades.

Além disso, como parte do plano de adequação e melhoria da gestão de ESG na LLYC, a empresa lançou um projeto para obter a certificação da Refinitiv e a classificação da plataforma Clarity AI.

Sobre a LLYC

A LLYC (BME:LLYC) é uma empresa global de consultoria de comunicação, marketing digital e assuntos públicos que ajuda os clientes a enfrentar desafios estratégicos com soluções e recomendações com base na criatividade, tecnologia e experiência, para reduzir riscos, aproveitar oportunidades e cuidar do impacto à reputação. No atual contexto confuso e incerto, a LLYC ajuda seus clientes a alcançar suas metas de negócios no curto prazo e traçar uma rota, com visão de médio e longo prazo, para defender sua licença social de modo a operar e aumentar seu prestígio.

A LLYC está cotada na bolsa de valores alternativa espanhola, a BME Growth. Atualmente, a empresa tem 21 escritórios na Argentina, Brasil (São Paulo e Rio de Janeiro), Colômbia, Chile, Equador, Espanha (Madri e Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nova York, São Diego e Washington, DC), México, Panamá, Peru, Portugal e República Dominicana. A empresa também presta seus serviços por meio de companhias afiliadas nos demais mercados da América Latina.

As duas publicações líderes do setor classificam a LLYC entre as mais importantes empresas de comunicação do mundo. A empresa é a número 39 em receita em todo o mundo, de acordo com o Relatório de Negócios de Agências Globais da PRWeek 2023 e está classificada em 40 no Ranking Global de 2023 da PRovoke. A LLYC foi eleita Melhor Consultoria de Comunicação na Europa 2022 no PRWeek Global Awards e Consultoria de Comunicação do Ano na América Latina pelo International Business Awards 2021.

Para mais informações:

Joaquín Vizmanos
jvizmanos@llorenteycuenca.com
T. +34 91 563 77 22
llorenteycuenca.com

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madri
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com