

## Resultados auditados

### A LLYC aumentou 13,4% do seu lucro líquido no primeiro semestre, atingindo 4,5 milhões de euros.

- Até junho, a empresa alcançou 50% dos seus objetivos de receitas e EBITDA previstos para todo o ano de 2023
- A unidade de negócio Deep Digital consolida-se, aumentando as suas receitas em 25%
- Avanços na expansão nos Estados Unidos: já é o terceiro maior mercado em volume após a aquisição da BAM em San Diego
- O quadro do pessoal totaliza 1175 profissionais (+4,3%): 63% são mulheres e 8% receberam promoções no primeiro semestre

#### Madrid 21 de setembro de 2023

O resultado líquido da LLYC (BME:LLYC) registou um crescimento de dois dígitos. A consultora de comunicação, marketing digital e assuntos públicos lucrou 4,5 milhões de euros no primeiro semestre, mais 13,4% do que no mesmo período de 2022. Os resultados auditados da empresa confirmaram os valores de crescimento e rentabilidade avançados em julho. As receitas operacionais e totais aumentaram 12% (39,9 milhões de euros e 48,7 milhões de euros, respetivamente). O EBITDA recorrente (resultado bruto da exploração) aumentou 9%, perfazendo 8,8 milhões de euros.

Os valores até junho estão em linha com o orçamento. Decorridos seis meses, a LLYC atingiu 50% do seu objetivo de receitas e EBITDA previsto para todo o exercício. A primeira parte do exercício foi caracterizada pelo impulso da unidade de negócio Deep Digital e pela aquisição da BAM, que fez dos Estados Unidos o terceiro maior mercado em termos de volume para a empresa.



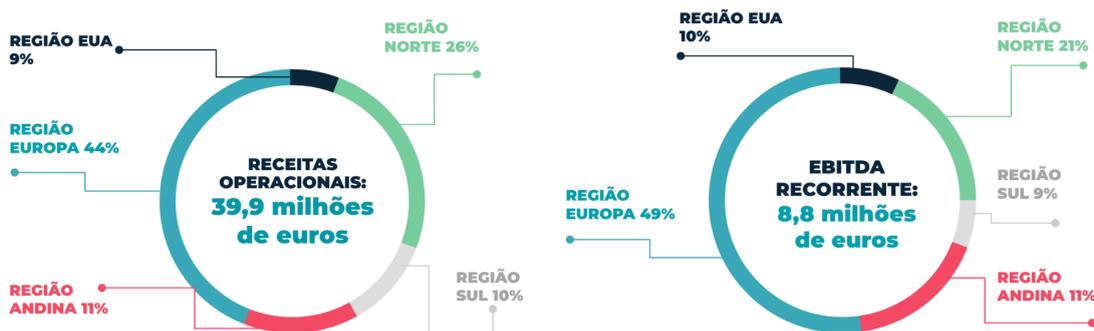
O crescimento orgânico das receitas de 8% está acima do registado pelas empresas do setor e é impulsionado pelas operações com maior impacto no grupo em termos de volume: Madrid, São Paulo e México. A LLYC conta com um balanço sólido e um perfil financeiro prudente.

**Alejandro Romero**, sócio e CEO Global da LLYC: "Tudo indica que 2023 será mais um ano de crescimento de dois dígitos para a nossa empresa, apesar do contexto complexo em que nos encontramos. O primeiro semestre do ano trouxe-nos grandes novidades, como a aquisição da BAM by LLYC em San Diego, que nos permitiu triplicar a nossa dimensão nos EUA, e o impulso da unidade Deep Digital. Estou muito satisfeito. Temos uma empresa cada vez mais forte e diversificada, que aposta em dois fatores-chave como a inovação e a criatividade que estão a transformar o nosso modelo de negócio. Queremos que a LLYC continue a ser uma empresa de referência para acompanhar o crescimento dos nossos clientes e profissionais".

## Deep Digital, fundamental para o crescimento

O impulso da Deep Digital foi fundamental no primeiro semestre do ano. Esta unidade de negócio, que engloba o marketing digital (criatividade, *performance* e *paid media*) e as soluções baseadas na transformação e na digital intelligence, aumentou as suas receitas em 25% no primeiro semestre e a sua contribuição para o resultado total da consultora é cada vez maior. Atualmente, representa 34% das receitas operacionais e 26% do EBITDA recorrente. O balanço das outras unidades de negócio da LLYC é o seguinte: a Europa representa 34% das receitas operacionais e 40% do EBITDA recorrente até junho, a América Latina, 25% e 26%, respetivamente, e os EUA representam 7% das receitas e 8% do resultado bruto de exploração.

Se distribuirmos os resultados do primeiro semestre por regiões, a Europa (Espanha e Portugal) representou 44% das receitas operacionais e 49% do EBITDA recorrente, o Norte (México, Panamá e República Dominicana) 26% e 21%, respetivamente, os Andes (Colômbia, Peru e Equador) 11% em ambos os indicadores, os Estados Unidos 9% das receitas operacionais e 10% do EBITDA recorrente, e o Sul (Brasil, Argentina e Chile) 10% e 9%.



## Foco na tecnologia, aposta no talento e na criatividade

A LLYC continua a investir para melhorar as suas capacidades no domínio das tecnologias exponenciais e da inteligência artificial (um milhão de euros por ano). Tudo isto também para atrair e reter talento. A 30 de junho, a consultora contava, a nível global, com 1175 profissionais (+4,3%), dos quais 63% eram mulheres. Oito por cento do quadro do pessoal (95 pessoas) foram

promovidos no primeiro semestre, no âmbito do compromisso da empresa com o seu desenvolvimento profissional. Neste contexto, 639 jovens consultores participaram durante este período no *Programa Challengers*, que lhes permite acelerar as suas carreiras.

Entre janeiro e junho, a LLYC voltou a obter reconhecimentos. Foi escolhida como consultora de comunicação de matriz espanhola mais destacada nos rankings globais da PRWeek e da PProvoke. A BESO by LLYC foi eleita a agência de Marketing Digital n.º 1 do México e a Best of the Best pela revista Merca 2.0. Entretanto, a Apache, parte da LLYC, tornou-se Google Premier Partner, a mais alta certificação do gigante tecnológico, que apenas 3% das empresas afiliadas recebem.

Além disso, as campanhas criativas desenvolvidas para os clientes receberam numerosos prémios nos principais certames nacionais e internacionais. Em junho, a El Sol 2023 premiou o projeto "Piensa menos" da CHINA, parte da LLYC para a Adolfo Domínguez, e o "Kolapso" da equipa de Consumer Engagement de Madrid para a Fundación BBK. Outra das iniciativas que teve mais impacto foi a "Sopa de Señas" da Beso by LLYC para La Moderna. Obteve sucessos no El Ojo e nos CLIO Awards. "THD, The Hidden Drug" (THD, a droga oculta), triunfou nos IPRA Awards e nos Impacte.

## Compromisso com a sociedade

A LLYC continua a avançar em três linhas de ação ambiental: economia circular, escritório sustentável e compras responsáveis. Neste contexto, entre janeiro e junho, destaca-se o lançamento do projeto de medição da Pegada Carbónica com a ferramenta GreeMko.

As atividades da Fundação LLYC beneficiaram, no primeiro semestre do ano, 231 jovens em situação de vulnerabilidade nos países onde a empresa está presente. Para o efeito, contou com o trabalho voluntário de 91 profissionais, que dedicaram ao projeto mais de 400 horas.

Da mesma forma, como parte do plano de posicionamento e melhoria da gestão ESG na LLYC, foi lançado o projeto de obtenção dos ratings Refinitiv e Clarity.

## Sobre a LLYC

A LLYC é uma empresa de âmbito global de consultoria de comunicação, marketing digital e assuntos públicos que ajuda os seus clientes a enfrentarem os seus desafios estratégicos com soluções e recomendações baseadas na criatividade, na tecnologia e na experiência, procurando minimizar os riscos, aproveitar as oportunidades e proteger o impacto na reputação. No atual contexto disruptivo e incerto, a LLYC contribui para que os seus clientes atinjam os seus objetivos de negócio a curto prazo e estabeleçam uma rota, com uma visão de médio e longo prazo, que defenda as respetivas licenças sociais para desenvolverem as suas atividades e reforçarem o seu prestígio.

A LLYC (BME:LLYC) está cotada no mercado bolsista alternativo espanhol, a BME Growth. Atualmente, conta com 21 escritórios nos seguintes países: Argentina, Brasil (São Paulo e Rio de Janeiro), Colômbia, Chile, Equador, Espanha (Madrid e Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nova Iorque, San Diego e Washington, DC), México, Panamá, Peru, Portugal e República Dominicana. Além disso, disponibiliza os seus serviços através de empresas associadas nos restantes mercados da América Latina.



As duas principais publicações do setor posicionam a LLYC entre as empresas de comunicação mais importantes do mundo. Está em 39.º lugar em termos de receitas a nível mundial, segundo o Global Agency Business Report 2023 da PRWeek, e ocupa a 40.ª posição no Ranking Global 2023 elaborado pela PProvoke. A LLYC foi escolhida como a Melhor Consultora de Comunicação da Europa em 2022 nos PRWeek Global Awards e foi a Consultora de Comunicação do Ano na América Latina nos International Business Awards de 2021.

**Para mais informações:**

**Joaquín Vizmanos**  
**[jvizmanos@llorenteycuenca.com](mailto:jvizmanos@llorenteycuenca.com)**  
**T. +34 91 563 77 22**  
**[llorenteycuenca.com](http://llorenteycuenca.com)**