

**RESUL
-TADOS
AUDITADOS**

PRIMER SEMESTRE

**20
23**

LLYC

HITOS



RESULTADOS 1S 2023

HITOS

01

02

03

04

RESULTADOS EN LÍNEA CON EL PRESUPUESTO

Crecimiento orgánico de ingresos del 8%, por encima de la media del mercado.

Resultados semestrales en línea con lo presupuestado. Transcurridos seis meses, alcanzamos el 50% de los ingresos previstos y el 50% del EBITDA.

BENEFICIO NETO CRECE A DOBLE DÍGITO

Aumenta un 13,4% alcanzando los 4,5 millones de euros.

DEEP DIGITAL SE CONSOLIDA

Alza del 25% en ingresos y mayor contribución al resultado.

Integración agencia de audio Voikers.

AVANCES EN LA EXPANSIÓN EN USA

La adquisición de BAM convierte a USA en el tercer mercado por ingresos en LLYC.



RESULTADOS 1S 2023

HITOS

05

CONTINUO FOCO EN TECNOLOGÍA

Seguimos invirtiendo para mejorar nuestras capacidades en tecnologías exponenciales e inteligencia artificial.

06

INVERSIÓN EN TALENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL

El equipo aumenta en más de un 4% respecto al 1S 2022.

Más del 63% de los LLYCERS son mujeres.

07

UN SEMESTRE LLENO DE RECONOCIMIENTOS

Un semestre lleno de reconocimientos a nuestros profesionales y a nuestras campañas creativas.

08

AVANZANDO EN COMPROMISO SOCIAL

231 jóvenes beneficiados por los distintos programas de la Fundación.

Iniciado proceso de obtención de ratings en Clarity y Refinitiv.

LLYC

CIFRAS

LAS CIFRAS

TOTAL COMPAÑÍA: RESULTADOS AUDITADOS¹ 1S 2023

48,7 M€

ingresos totales
+12% vs. 1S 22

+8% Crec. Orgánico
51% cumplimiento presupuesto FY 23
Presupuesto FY 2023: 96 M€²

39,9 M€

ingresos operacionales
+12% vs. 1S 22

+8% Crec. Orgánico
50% cumplimiento presupuesto FY 23
Presupuesto FY 2023: 80 M€²

8,8 M€

EBITDA recurrente
+9% vs. 1S 22

+2% Crec. Orgánico
50% cumplimiento presupuesto FY 23
Presupuesto FY 2023: 17,6 M€²

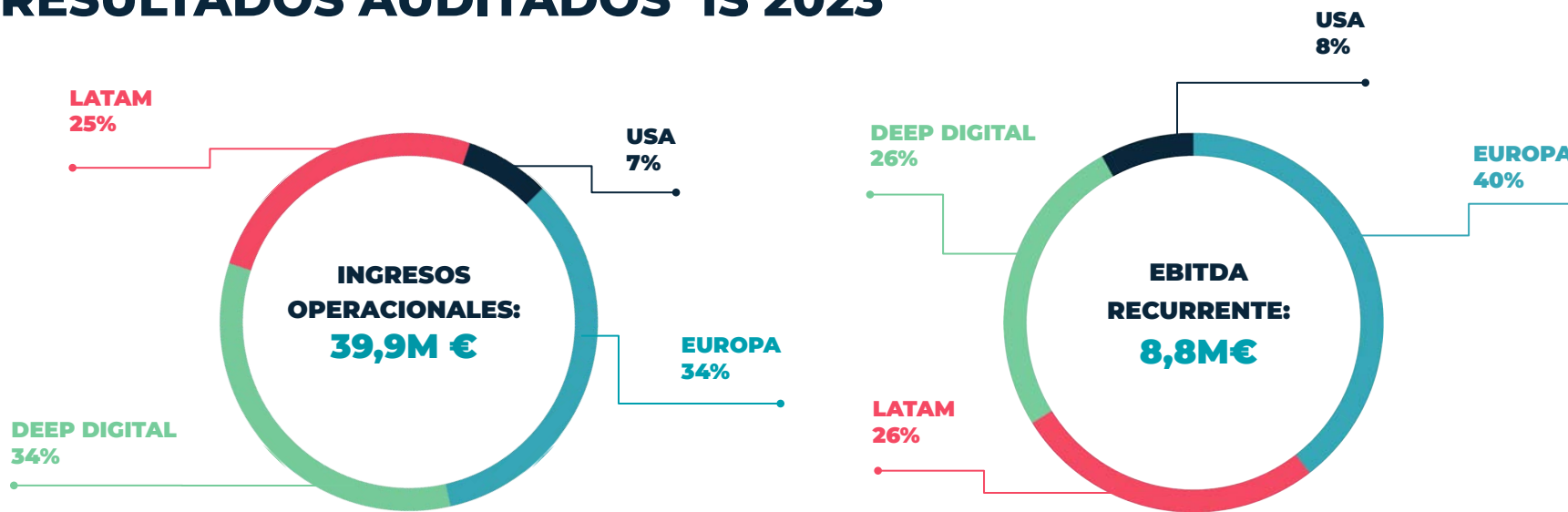
¹ Revisión limitada

² Incluidas en la Información Privilegiada publicada en el mercado el pasado 25 de enero de 2023

Ingresos operacionales: ingresos totales menos refacturaciones de servicios de clientes, en el DIIM corresponde con el Margen Bruto
EBITDA recurrente: también conocido como resultado bruto de explotación, es el concepto de Resultado antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. La Compañía calcula el EBITDA recurrente tras excluir los otros ingresos/gastos extraordinarios.

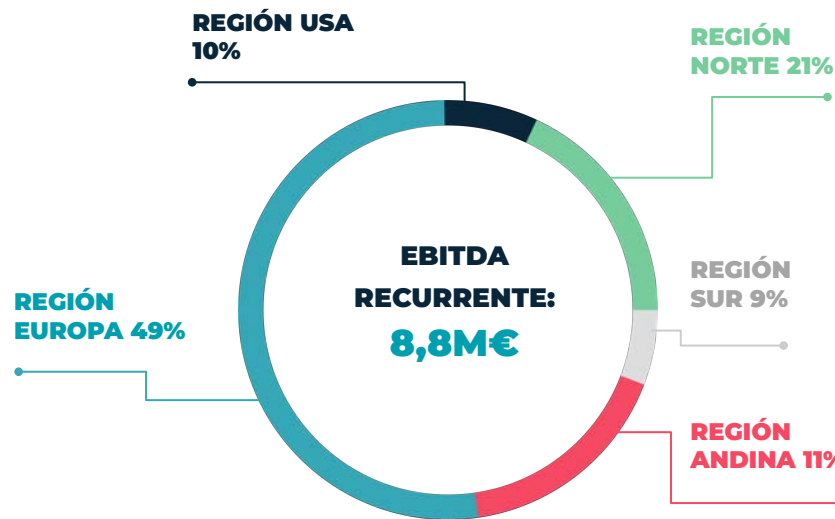
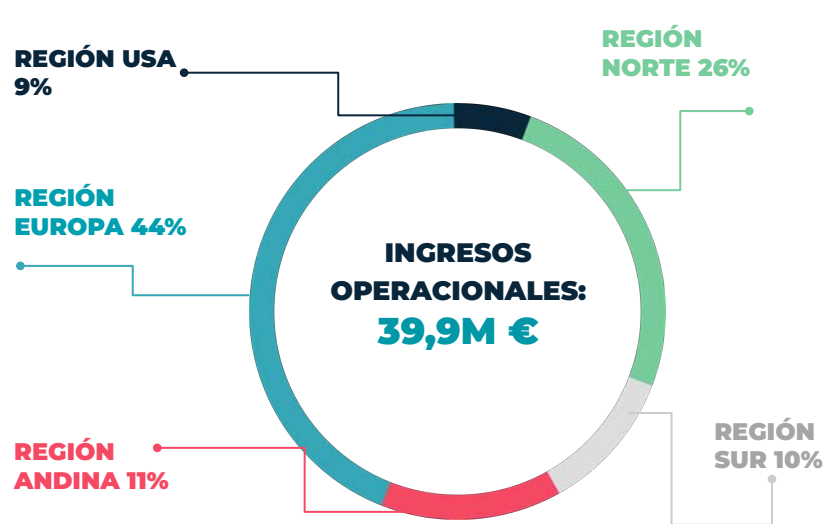
LAS CIFRAS

DISTRIBUCIÓN INGRESOS OPERAC. Y EBITDA RECURRENTE POR UNIDADES DE NEGOCIO: RESULTADOS AUDITADOS¹ IS 2023



LAS CIFRAS

DISTRIBUCIÓN INGRESOS OPERAC. Y EBITDA RECURRENTE POR GEOGRAFÍAS: RESULTADOS AUDITADOS¹ IS 2023



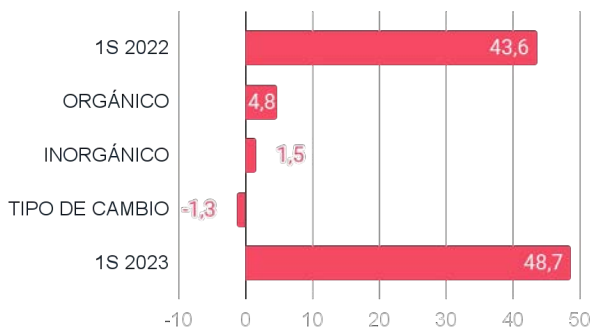
LAS CIFRAS

UN SEMESTRE DE CRECIMIENTO

RESULTADOS CONSOLIDADOS

(en millones de €)	1S 22	1S 23	% variación
INGRESOS TOTALES	43,6	48,7	11,6%
INGRESOS OPERACIONALES	35,6	39,9	12,3%
EBITDA RECURRENTE	8,1	8,8	8,5%
Margen	22,7%	22,0%	-
EBITDA CONTABLE	7,8	8,8	13,5%
Margen	21,9%	22,2%	-
EBIT	6,1	7,1	16,7%
Resultado financiero	-0,5	1,2	-
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	5,6	6,1	9,0%
Impuestos	-1,6	-1,6	-
Tasa fiscal	-28,5%	-25,6%	-
RESULTADO NETO	4,0	4,5	13,4%

Ingresos Totales M€



LLYC

TALENTO

EL TALENTO

APUESTA POR EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL

1.175

LLYCERS
+4,3% vs. 1S 2022

63% Mujeres

95

PROMOCIONES
8% PLANTILLA

60% Mujeres

639

PARTICIPANTES
PROGRAMA
CHALLENGERS

LLYC

CREATIVIDAD

LOS RECONOCIMIENTOS UN PRIMER SEMESTRE LLENO DE RECONOCIMIENTOS

Consultora de comunicación de matriz española más destacada en los rankings globales como PRWeek y PProvoke.

BESO by LLYC ha sido reconocida como la agencia N°1 de Marketing Digital de México y como Best of the Best por la revista Merca 2.0.

Apache parte de LLYC logró ser Partner Premier de Google, la más alta certificación del gigante tecnológico, solo recibida por el 3% de compañías afiliadas, entre otros.



LOS RECONOCIMIENTOS UN PRIMER SEMESTRE LLENO DE CREATIVIDAD

"Sopa de Señas"

de BESO by LLYC para La Moderna

"Uniform Monday" y "Piensa Menos"

junto a Adolfo Domínguez de CHINA parte de LLYC

"Mocotó SQF"

de PTC Therapeutics liderada por LLYC Brasil

"THD - The Hidden Drug"

La campaña global de LLYC

"Kolapso: Elegir el mañana"

del equipo de Consumer Engagement de LLYC Madrid para BBK

"VOCES"

del equipo de LLYC Colombia para Credicorp



LLYC

COMPROMISO

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

MEDIOAMBIENTE

Trabajo en tres líneas de actuación medioambientales
Lanzamiento del proyecto de medición de Huella de Carbono con la herramienta GreeMko



ECONOMÍA CIRCULAR



OFICINA SOSTENIBLE



COMPRA RESPONSABLE

SOCIAL

La Fundación LLYC ha beneficiado a 231 jóvenes en situación vulnerables, a través del trabajo voluntario de 91 profesionales, quienes han dedicado más de 400 horas.



COMPROMISO ESG

En nuestro plan de posicionamiento y mejora de la gestión ESG se ha lanzado el proyecto de obtención de los ratings Refinitiv y Clarity.

DISCLAIMER

Este documento se ha preparado exclusivamente por Llorente & Cuenca S.A. para su uso durante esta presentación. El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por la Sociedad.

Este documento puede contener proyecciones o estimaciones relativas al desarrollo y los resultados futuros de los negocios de Llorente & Cuenca S.A., las cuales podrían no haber sido verificadas o revisadas por los Auditores de Llorente & Cuenca S.A.

Estas estimaciones corresponden a las opiniones y expectativas futuras de Llorente & Cuenca S.A. y, por tanto, están sujetas a y afectadas por riesgos, incertidumbres, cambios en circunstancias y otros factores que pueden provocar que los resultados actuales difieran materialmente de los pronósticos o estimaciones. Llorente & Cuenca S.A. no asume ninguna responsabilidad al respecto ni la obligación de actualizar o revisar sus estimaciones, previsiones, opiniones o expectativas. La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, por ello los destinatarios de este documento o aquellos que accedan a una copia deben estar advertidos de estas restricciones y cumplir con ellas.

Este documento ha sido facilitado con fines informativos únicamente y no constituye, ni debe ser interpretado, como un ofrecimiento para vender, intercambiar o adquirir acciones de Llorente & Cuenca, S.A. o como una solicitud de oferta para comprar ninguna acción de Llorente & Cuenca S.A. Cualquier decisión de compra o inversión en acciones debe ser realizada sobre la base de la información contenida en los folletos completados, en cada momento, por Llorente & Cuenca S.A. y demás información legal.

LLYC

GRACIAS