

## >> **El aporte de las empresas colombianas al desarrollo sostenible**

Colombia >> 07 >> 2013

**“¡El desarrollo sostenible no es una opción! Es el único camino que permite a la humanidad compartir una vida digna en este nuestro único planeta”** (Sha Zukang, Secretario General de la Conferencia Río+20).

Las expectativas de los grupos de interés han evolucionado e incidido en la proliferación de nuevos estándares de comportamiento, ético y responsable, en las relaciones comerciales. Las empresas no solo son generadores de productos y servicios, son un actor social; se espera que asuman un rol protagónico como ciudadano corporativo. Son parte esencial en la construcción de desarrollo y hoy en día con mayor importancia en la construcción sostenible de la sociedad donde actúa y tiene incidencia. Grandes retos y grandes oportunidades que tienen valor en el mercado, en el relacionamiento con los grupos de interés y en los entornos donde opera.

Enfrentamos grandes y complejos retos que colocan en riesgo la sostenibilidad mundial: cambio climático, escasez y ausencia de recursos hídricos y eco sistémicos, pobreza extrema, brechas de inequidad, aumento de la población y del consumo, la proliferación de conflictos sociales, políticos y económicos.

En el contexto colombiano son muchos los retos: según cifras oficiales del 2011<sup>1</sup>, el indicador de pobreza es de 34,1%,

el índice de GINI es de 0,548, ocupando el puesto 19 a nivel mundial de países con la peor distribución del ingreso en el mundo, el índice de desarrollo humano (IDH)<sup>2</sup> en el 2010 fue de 0,84, destacando que la inequidad en el uso de la tierra y el conflicto son los factores que más inciden en este resultado. El índice de desempleo<sup>3</sup> de abril de 2013 es del 10,7%, destacando los retos en las condiciones de precariedad en el empleo.

Colombia es el país con el mayor número de desplazados internos a causa del conflicto armado, una situación que a nivel mundial registró un total de 28,8 millones de afectados en 2012<sup>4</sup>. También a causa del conflicto han aumentado los ataques a la infraestructura pública, daños a la propiedad privada, hostigamientos, secuestro y aumento de las extorsiones a la población civil. Somos un país rico en recursos naturales, sin embargo los retos en materia de cambio climático, sostenibilidad de los recursos hídricos y la protección a la fauna y flora cada vez se convierten en un reto nacional.

En este contexto, no son suficientes y eficientes (en muchos casos), los esfuerzos de los gobiernos para enfrentar y superar estas profundas y complejas realidades mundiales y nacionales. Tampoco es suficiente el cumplimiento de obligaciones legales por parte de las empresas.

Se requiere el compromiso y liderazgo del sector empresarial, partiendo de los mismos postulados que el Ex Secretario General de Naciones Unidas, Koffi Annan, en un discurso pronunciado ante el Foro Económico Mundial el 31 de enero de 1999, invitaba a dirigentes empresariales a seguir, reconociendo su capacidad, liderazgo y voluntad, para unir esfuerzos junto con las Naciones Unidas y Sociedad Civil e incidir en las preocupaciones y retos mundiales a partir de la adopción de diez principios enmarcados en el respeto a los derechos humanos y laborales, protección del medio ambiente y lucha en contra de la corrupción. La gran invitación es construir un mercado competitivo, incluyente y sostenible por medio del apoyo al Pacto Global.

<sup>1</sup> DANE, [http://www.dane.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=121&Itemid=67](http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=121&Itemid=67)

<sup>2</sup> PNUD, Informe de Desarrollo Humano 2011, Razones de esperanza. Página 30

<sup>3</sup> DANE, [http://www.dane.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=121&Itemid=67](http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=121&Itemid=67)

<sup>4</sup> Según datos difundidos por el Centro de Seguimiento para los Desplazados Internos (IDMC)



No se espera que el sector privado sustituya al Estado, se espera que ejerza un liderazgo que pueda transformar su entorno y que incida en el mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y medioambientales. Garantizar empresas económicamente rentables, que generen favorables condiciones de empleo y que desde su actuar en toda su operación y cadena de valor, contribuya con el mejoramiento social de su entorno, prevenga afectaciones al medio ambiente y se comprometa con el cuidado y conservación de los recursos naturales. Desde el enfoque de desarrollo sostenible, las empresas deben propender por establecer un marco de gestión que actúe en consecuencia y equilibradamente bajo estos tres pilares: económico, social y ambiental.

Entonces, **¿qué implica contribuir con la sostenibilidad de el sector privado?** Implica en primera medida asumir un compromiso desde la alta dirección y órganos de gobierno de la empresa, que incida en los valores y marcos éticos de comportamiento, reflejados en la cultura organizacional, decisiones y modelo de negocio.

Un modelo de hacer negocios socialmente responsable que incidan con el desarrollo sostenible, se refiere a actuar de forma coherente y estratégica a partir de los compromisos que ha adoptado la empresa con sus grupos de interés. Implica análisis estratégico de la valoración de riesgos y oportunidades, identificación, diálogo e involucramiento con los grupos de interés. Los resultados: beneficios para la competitividad de la empresa y altos impactos en las transformaciones del entorno.

Ejemplos tangibles del aporte del sector privado al desarrollo sostenible, entre otros pueden ser:

- **Negocios inclusivos:** modelos de negocios alineados a las cadenas de valor de compañías. Deben ser rentables y competitivos, que aporten a la disminución de la pobreza y el mejoramiento de las condiciones de comunidades y poblaciones tradicionalmente excluidas o vulnerables.
- **Aseguramiento y promoción de la sostenibilidad en las cadenas de valor:** programas e iniciativas que contribuyen al mejoramiento de la gestión responsable en las cadenas de abastecimiento y distribución, disminuyendo riesgos de operación y afectación en materia de estándares de comportamiento ético.
- **Proyectos transformadores por medio de alianzas público privadas:** trabajo conjunto entre sector público, privado, sociedad civil y otros actores, que promueven soluciones eficaces a problemas y necesidades locales, regionales, nacionales y mundiales, con impactos significativos, sostenidos, replicables y duraderas.
- **Apuestas de las empresas en la construcción de paz:** Experiencias de mejoramiento del entorno social de comunidades afectadas por el conflicto, generando oportunidades de inclusión, reconciliación y construcción de tejido social.

Debemos inspirar y promover un liderazgo transformador, con capacidad para responder a los retos y desafíos en materia de sostenibilidad

Muchas de estas acciones posiblemente no hacen parte de las estrategias de responsabilidad social empresarial de las compañías, sin embargo son ejemplos que trascienden la gestión interna y generan importantes cambios a las preocupaciones más amplias de la sociedad.

Más que las inversiones financieras para la adopción de modelos de gestión sostenible, se requiere la voluntad y equipos altamente motivados que generen innovación en la forma de relacionamiento de la empresa con sus grupos de interés y en la gestión de riesgos y oportunidades. El tema de gran relevancia e incidencia es la **coherencia ética**.

El reto al que nos enfrentamos es avanzar a paso firme, seguro, sin prisa pero sin pausa. Para esto, será necesario alinear y escalar los esfuerzos en materia de sostenibilidad con un entorno global construido con el fin de impulsar la acción empresarial y las alianzas a gran escala.

Además requerirá no solo de la voluntad y la innovación por parte de las empresas y organizaciones, sino también de la generación de entornos adecuados y de incentivos de mercado que le permitan al sector empresarial contribuir de manera significativa al desarrollo sostenible.

Es el momento de afianzar nuestras acciones transformadoras y soluciones empresariales, con la capacidad de generar un impacto profundo, que puedan ser escalables y que incidan en áreas fundamentales para el desarrollo de Colombia. La sostenibilidad debe encontrarse en el corazón de la actividad empresarial y de las organizaciones; y debe ser entendida como una forma de impulsar el crecimiento sostenible bajo la égida del equilibrio entre lo ambiental, lo social y lo económico.

Debemos inspirar y promover un liderazgo transformador, con capacidad para responder a los retos y desafíos en materia de sostenibilidad, los cuales requieren del trabajo conjunto y la unión de esfuerzos para construir valor y progreso social, en temas tan importantes para Colombia, como son: el aporte a los derechos humanos y la construcción de paz desde el sector empresarial; el rol de la mujer como actor fundamental en la transformación de la sociedad; el liderazgo ético en los negocios; la inversión responsable; la gestión sostenible del agua; la agenda global de desarrollo y la importancia del desarrollo sostenible en los medios de comunicación.



>> **Ana María Ospina** es Directora de Gestión del Conocimiento de la Red Local del Pacto Global Colombia. Con experiencia en investigación, asesoramiento y desarrollo de programas de responsabilidad social empresarial, construcción de paz y Derechos Humanos. Es Trabajadora Social, Especialista y magister en Responsabilidad Social Empresarial, Auditoría Social de la Universidad de Barcelona.



>> **Paola Gómez** es Gerente de Cuentas en LLORENTE & CUENCA Colombia. Cuenta con una sólida experiencia en Comunicación Corporativa, RSE, Comunicación de Marketing, Comunicación de Crisis, Comunicación Interna y Comunicación con la Comunidad. Ha liderado el desarrollo de Informes de Gestión Social, balances sociales e informes de sostenibilidad con la metodología GRI para compañías nacionales y multinacionales, entre los que destaca la elaboración de los Informes de Sostenibilidad para Cerrejón y Nestlé Ecuador. Paola es comunicadora social y periodista licenciada en la Universidad Externado de Colombia.



**d+i** LLORENTE & CUENCA

d+i es el Centro de Ideas, Análisis y Tendencias de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

d+i es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la comunicación desde un posicionamiento independiente.

d+i es una corriente constante de ideas que adelanta nuevos tiempos de información y gestión empresarial.

Porque la realidad no es blanca o negra existe d+i LLORENTE & CUENCA.

[www.dmasillorenteycuenca.com](http://www.dmasillorenteycuenca.com)