



INFORME ESPECIAL

## Minería y reputación en Perú: un pasivo a remediar

Lima, marzo 2014

**d+i** LLORENTE & CUENCA

1. INTRODUCCIÓN
2. CANADÁ: UNA VITRINA PARA LAS INVERSIONES MINERAS EN PERÚ
3. ES LA OPORTUNIDAD PARA REMEDIAR EL PASIVO REPUTACIONAL

AUTORES

LLORENTE & CUENCA

**“Hay que cambiar la historia de la minería y lograr que se reconozca que, bien gestionada, sí contribuye al crecimiento y calidad de vida de las comunidades del entorno”**

*Ollanta Humala  
Perumin 2013*

## 1. INTRODUCCIÓN

Hoy por hoy, las empresas mineras implementan nuevas tecnologías que permiten un mejor control de la calidad ambiental de sus operaciones en las zonas de influencia, e invierten mucho más en programas sociales. Ello, permite un aporte sustancial para la mejora de calidad de vida de las comunidades de su entorno. Sin embargo, ello es poco difundido y comunicado de manera sostenida. El propio Presidente de la República, Ollanta Humala, consciente de ello ha propuesto en Perumin 2013 un concepto clave: la nueva minería, un modelo de gestión que ya muchas empresas mineras están aplicando pero que debe ser difundido de una mejor manera.

Y es que, a pesar de todos los esfuerzos, la minería sigue aún teniendo un pasivo: su reputación. Por más inversión en programas de responsabilidad social, obras por impuestos, tecnología, nuevos equipos que implemente, ello no ayudará a mejorar la forma en que ésta nueva minería es percibida si no invierte en su reputación corporativa.

Y hoy nos encontramos en un buen momento para hacerlo. El Estado peruano sostiene que una de las bases del auge económico del país es la producción minera. Esta aseveración es muy importante y refleja una fase de maduración o sintonía en la relación con las inversiones privadas, pero sobre todo, es una excelente oportunidad que el empresario minero –así como los inversionistas internacionales interesados en llegar a Perú– deben optimizar de manera oportuna e inteligente.

**“La minería peruana contará con una gran vitrina para mostrar que mantiene una creciente dinámica de inversiones y que tiene una cartera de más de 50 proyectos mineros confirmados hasta el 2018, por un monto de US\$ 57 mil millones”**



## 2. CANADÁ: UNA VITRINA PARA LAS INVERSIONES MINERAS EN PERÚ

La inversión mundial en exploración minera en el Perú cayó 29% en el 2013, de US\$21.500 millones a US\$15.200 millones, según el ranking global de exploración minera del SNL-Metals Economic Group (MEG), pasando del sexto al séptimo lugar entre el 2012 y 2013.<sup>1</sup>

*“En los últimos 30 años se capturaron inversiones mineras por US\$57.000 millones. Nuestra meta debería ser duplicar el portafolio para el bicentenario”,* señaló hace unos días Jaime Bellido, presidente del Comité Organizador del Perú PDAC 2014. Sus palabras muestran claramente la visión del sector minero en el país: reforzar su rol como uno de los motores del crecimiento de la pujante economía peruana.

Esta optimista declaración de intenciones es importante. Pero, si la unimos al cada vez más evidente apoyo del Estado peruano a un sector con el que tradicionalmente había una distancia grande, tendremos una idea clara de las enormes oportunidades que se abren para los inversionistas mineros que quieran explorar e invertir en el Perú.

Esto ha quedado en evidencia con un hecho insólito y gratificante para el país andino. Por primera vez en los 81 años de historia de la convención minera más importante del mundo, “Prospectors and Developers Association of Canada” (PDAC), el Perú ha sido designado de manera exclusiva como “PAÍS MINERO AUSPICIADOR”, lo que le ha permitido participar en un foro privilegiado y sin duda le ayuda en su promoción como país atractivo para las inversiones, en uno de los centros financieros más importantes del mundo.

Para esta edición de la convención, la delegación peruana está formada por unas 500 personas del sector público y privado, entre las cuales se encuentra la Vicepresidenta del Perú y el flamante Ministro de Energía y Minas –Eleodoro Mayorga–; todos con el objetivo de impulsar la inversión minera en el país, llevando a cabo un esfuerzo conjunto pocas veces visto en



<sup>2</sup> Fuente: Diario El Comercio 27.02.14. Perú cae del sexto al séptimo lugar en ranking global de exploración minera

Perú. La pretensión es situar al país nuevamente entre las tres naciones con mayor inversión en exploración minera a nivel mundial y, por qué no, duplicar la cartera de proyectos en los próximos años.

### 3. ES LA OPORTUNIDAD PARA REMEDIAR EL PASIVO REPUTACIONAL

Y en este contexto, y desde la óptica comunicacional, una de las asignaturas pendiente de las empresas mineras es trabajar su reputación corporativa. Estamos convencidos que las oportunidades de posicionarse a la nueva minería -minería responsable, tecnológicamente avanzada y comprometida con su entorno- están delante de nosotros, es cuestión de tomar una decisión.

Por tanto, existen algunos aspectos que consideramos importante reflexionar:

- **Poner en valor el trabajo de la actividad minera.** En el Perú, muchas empresas mineras hacen las cosas bien, pero pocos ciudadanos lo saben. No se conoce y por tanto no se le reconoce. Quién mejor que los mismos inversionistas mineros para salir al frente y defender todo el trabajo que desarrollan en el país. No hay razón para dejar de comunicar ante los stakeholders lo bueno que viene haciendo la nueva minería.
- **Entregar información de manera oportuna y dosificada.** Nuestra experiencia nos dice que todas las compañías mineras cuentan con temas o resultados positivos para dar a conocer, pero existe la resistencia a hacerlo, incluso entre las comunidades aledañas a su zona de influencia. Hay herramientas de comunicación que pueden ayudar a que la comunicación sea sostenible, a largo plazo y de manera periódica; pero sobre todo estratégica.
- **Socializar la minería.** No hay duda que la información y el diálogo con las comunidades contribuye sustancialmente a erradicar los mitos alrededor de la minería y mitigar posibles conflictos mineros. Con las redes sociales, por ejemplo, las



empresas cuentan con una herramienta que puede ser sumamente eficiente, según su uso; conocemos casos de empresas que ya lo vienen haciendo y muy bien, pero no es la mayoría.

- **Un buen relacionamiento y diálogo con los stakeholders, sobre todo con las comunidades.** El relacionamiento pasa por muchos factores, el principal es la respuesta y cumplimiento de los compromisos asumidos. Y si surge una falta en ello, hay que reconocerlo. Negarlo es lo peor que se puede hacer.
- **Desmitificar la minería.** Esta es una tarea fundamentalmente de los gremios y

grupos mineros regionales organizados. Si hablamos de una minería nueva y responsable, hay que darlo a conocer e informar a las comunidades –y stakeholders– de los beneficios que ésta trae para las poblaciones.

Algunas empresas mineras ya están implementando las acciones anteriores como parte de la nueva gestión de la minería; sin embargo, otras –en su afán de prevenir algún conflicto o confrontación, o simplemente por no considerarlo una prioridad– terminan por caer nuevamente en el silencio. Con ese modo de actuar, las mismas mineras se convierten en su mayor obstáculo para remediar un pasivo que, durante años, están pendientes de remediar.

## AUTORES



**José Carlos Antón** es Director Senior para la Región Andina. Licenciado en Ciencias de la Información - Periodismo, y Especialista en Periodismo Económico por la Universidad Complutense de Madrid. Más de 17 años en consultoría de comunicación, de los cuales 15 años con presencia en Perú y América Latina. Ha liderado equipos de gestión de crisis y preparación de crisis para el sector minero energético (SAVIA Perú, Gran Tierra Energy, Pluspetrol, Cormin, Volcan, Milpo, Votorantim Metais, Cerro Verde, Newmont, Barrick), hidrocarburos (Pluspetrol, Mobil, PDVSA, Repsol), telecomunicaciones (Telefónica, BellSouth, AT&T), consumo masivo (Procter & Gamble, Unilever, Colgate), IT (Microsoft, HP), alimentación (SAB Miller), banca (BBVA Banco Continental, BCP), legal, farmacéutico. Cuenta con una satisfactoria trayectoria profesional, convirtiéndolo en uno de los expertos en comunicación corporativa más reconocidos del país.

[jcanton@llorenteycuenca.com](mailto:jcanton@llorenteycuenca.com)

# LLORENTE & CUENCA

CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

## Consultoría de Comunicación líder en España, Portugal y América Latina

LLORENTE & CUENCA es la primera consultoría de comunicación en España, Portugal y América Latina. Cuenta con **17 socios** y **330 profesionales** que prestan servicios de consultoría estratégica a empresas de todos los sectores de actividad con operaciones dirigidas al mundo de habla hispana y portuguesa.

Actualmente, tiene oficinas propias en **Argentina, Brasil, Colombia, Chile, China, Ecuador, España, México, Panamá, Perú, Portugal** y **República Dominicana**. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en **Estados Unidos, Bolivia, Uruguay** y **Venezuela**.

Su desarrollo internacional ha llevado a LLORENTE & CUENCA a convertirse en 2011 y 2010 en **una de las cincuenta compañías de comunicación más importantes del mundo**, según el Ranking anual elaborado por *The Holmes Report*. En 2013, ocupa el puesto 51 del Ranking, ascendiendo una posición respecto a 2012.

## Organización

### DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente  
Socio Fundador y Presidente  
jallorente@llorenteycuenca.com

Enrique González  
Socio y CFO  
egonzalez@llorenteycuenca.com

Jorge Cachinero  
Director Corporativo de Reputación e Innovación  
jcachinero@llorenteycuenca.com

### IBERIA

Arturo Pinedo  
Socio y Director General  
apinedo@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo  
Socio y Director General  
acorujo@llorenteycuenca.com

### Madrid

Joan Navarro  
Socio y Vicepresidente Asuntos Públicos  
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla  
Socio y Director Senior  
amoratalla@llorenteycuenca.com

Juan Castillero  
Director Financiero  
jcastillero@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 – planta 3  
28001 Madrid  
Tel: +34 91 563 77 22

### Barcelona

María Cura  
Socia y Directora General  
mcura@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª  
08021 Barcelona  
Tel: +34 93 217 22 17

### Lisboa

Madalena Martins  
Socia Fundadora  
madalena.martins@imago.pt

Carlos Matos  
Socio Fundador  
carlos.matos@imago.pt

Rua do Fetal, 18  
2714-504 S. Pedro de Sintra  
Tel: + 351 21 923 97 00

### AMÉRICA LATINA

Alejandro Romero  
Socio y CEO América Latina  
aromero@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo  
Socio y CFO América Latina  
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

Antonio Lois  
Director Regional de RR.HH.  
alois@llorenteycuenca.com

### Bogotá

María Esteve  
Directora General  
mesteve@llorenteycuenca.com

Germán Jaramillo  
Presidente Consejero  
gjaramillo@llorenteycuenca.com

Carrera 14, # 94-44. Torre B – of. 501  
Bogotá (Colombia)  
Tel: +57 1 7438000

### Buenos Aires

Pablo Abiad  
Socio y Director General  
pabiad@llorenteycuenca.com

Enrique Morad  
Presidente Consejero para el Cono Sur  
emorad@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP  
Ciudad de Buenos Aires (Argentina)  
Tel: +54 11 5556 0700

### Lima

Luisa García  
Socia y CEO Región Andina  
lgarcia@llorenteycuenca.com

Cayetana Aljovín  
Gerente General  
caljovin@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7  
San Isidro. Lima (Perú)  
Tel: +51 1 2229491

### México

Alejandro Romero  
Socio y CEO América Latina  
aromero@llorenteycuenca.com

Juan Rivera  
Socio y Director General  
jriviera@llorenteycuenca.com

Bosque de Radiatas # 22 – PH7  
05120 Bosques las Lomas (México D.F.)  
Tel: +52 55 52571084

### Panamá

Javier Rosado  
Socio y Director General  
jrosado@llorenteycuenca.com

Avda. Samuel Lewis. Edificio Omega, piso 6  
Tel: +507 206 5200

### Quito

Catherine Buelvas  
Directora General  
cbuelvas@llorenteycuenca.com

Av. 12 de Octubre 1830 y Cordero.  
Edificio World Trade Center, Torre B, piso 11  
Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador)  
Tel: +593 2 2565820

### Río de Janeiro

Juan Carlos Gozzer  
Director Ejecutivo  
jcgozzer@llorenteycuenca.com

Rua da Assembleia, 10 – sala 1801  
Rio de Janeiro – RJ (Brasil)  
Tel: +55 21 3797 6400

### São Paulo

José Antonio Llorente  
Socio Fundador y Presidente

Alameda Santos, 200 – Sala 210  
Cerqueira Cesar. SP 01418-000  
São Paulo (Brasil)  
Tel.: +55 11 3587 1230

### Santiago de Chile

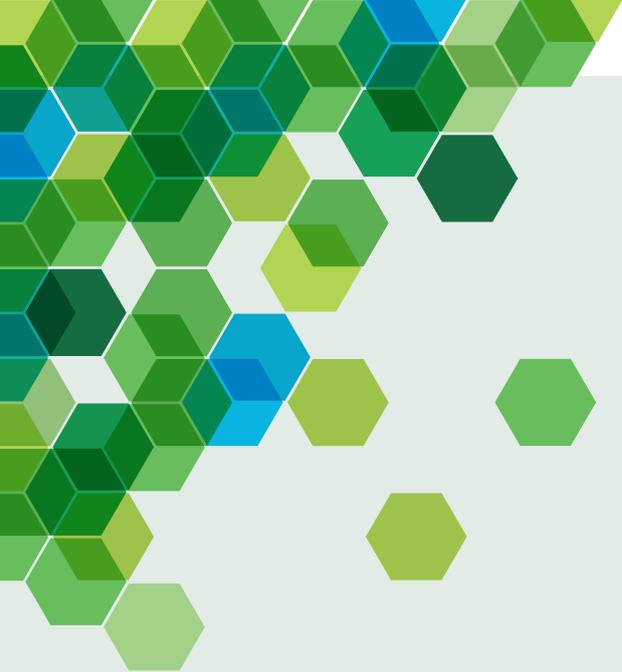
Claudio Ramírez  
Socio y Gerente General  
cramirez@llorenteycuenca.com

Avenida Vitacura 2939 Piso 10. Las Condes  
Santiago de Chile (Chile)  
Tel: +56 2 24315441

### Santo Domingo

Alejandra Pellerano  
Directora General  
apellerano@llorenteycuenca.com

Avda. Abraham Lincoln  
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7  
Tel: +1 8096161975



d+i es el Centro de Ideas, Análisis y Tendencias de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

d+i es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la comunicación desde un posicionamiento independiente.

d+i es una corriente constante de ideas que adelanta nuevos tiempos de información y gestión empresarial.

Porque la realidad no es blanca o negra existe d+i LLORENTE & CUENCA.

[www.dmasillorenteycuenca.com](http://www.dmasillorenteycuenca.com)

**d+i** LLORENTE & CUENCA