



INFORME ESPECIAL

## Panamá: En la recta final para elegir un nuevo Presidente

Panamá, abril 2014

**d+i** LLORENTE & CUENCA

1. EL AMBIENTE ELECTORAL
2. 120 MINUTOS ENTRE PROPUESTAS Y ATAQUES
3. PLANES DE GOBIERNO VS NECESIDADES
4. CONCLUSIONES

AUTORES

LLORENTE & CUENCA

## 1. EL AMBIENTE ELECTORAL

Menos de 10 días marca la cuenta regresiva para la quinta elección en Panamá, tras la caída del régimen castrense en 1989, en la que 2 millones 482 mil 322 electores escogerán en una votación única al próximo Presidente, 77 alcaldes, 71 diputados a la Asamblea Nacional, 20 al Parlamento Centroamericano y 648 representantes de corregimiento en todo el país.

En la recta final las caravanas, propagandas, recorridos y ataques se han intensificado en busca del voto joven y de los indecisos que pueden decidir en los resultados el 4 de mayo. Las encuestas se hacen semanalmente y las firmas Ipsos y Dichter & Neira muestran en común un estrecho margen entre los candidatos y una disminución en la marcada preferencia que caracterizó al candidato oficialista, José Domingo Arias, al inicio de la contienda electoral.

A nivel de redes sociales la llamada propaganda sucia y constantes sondeos de opinión/encuesta ocupan gran parte de la conversación política online. Incluso los ataques más directos entre candidatos y el propio presidente Ricardo Martinelli cobran mayor valor en el mundo 2.0.

Los siete candidatos presidenciales pueden realizar sus cierres de campaña antes del 1 de mayo fecha en que queda suspendida toda propaganda política y el Tribunal Electoral toma posesión completa del proceso que incluye el control de los estamentos de seguridad que, desde finales de abril hasta que se proclame el nuevo Presidente, quedan supeditados al Tribunal Electoral.

Las calles cargadas de propaganda política y la alta inversión publicitaria en pauta de medios tradicionales y no tradicionales, reflejan el alto costo de esta campaña, que según estimaciones del Tribunal Electoral rondan los 60 millones de dólares. La presidencia de Panamá se disputa entre tres candidatos independientes: Juan Jované, Esteban Rodríguez y Gerardo Barroso; el nuevo partido FAP de origen obrero que postula al dirigente sindical Genaro López; los tradicionales PRD y Panameñista con Juan Carlos Navarro y Juan Carlos Varela, respectivamente; y José Domingo Arias quien aspira a dar continuidad al gobierno de Cambio Democrático, un fenómeno que no ha experimentado Panamá en sus 25 años de era democrática.

## 2. 120 MINUTOS ENTRE PROPUESTAS Y ATAQUES

El pasado 8 de abril, la Cámara de Comercio e Industrias de Panamá, principal gremio empresarial, realizó el debate presidencial “Agenda País”. Único debate que logró congregarse a 5 candidatos oficiales, incluyendo al independiente Juan Jované, elegido en base a los resultados de las últimas encuestas.

En anteriores debates organizados por diversas agrupaciones no se había logrado la participación de los cuatro principales candidatos de la contienda. Una necesidad que demanda la población que quería escuchar con detalle las propuestas de cada uno.

A las 8:00 en punto inició la transmisión del debate por cadena nacional de televisión. Los candidatos coincidieron con vestimenta de tonalidades negra, rojo y amarillo; el nerviosismo era evidente y evitó que algunos candidatos lograran desarrollar sus ideas antes que se suspendiera su turno.

En tres bloques se les dio la oportunidad a los candidatos de hablar de educación, seguridad y administración pública. Temas planteados por el moderador que no fueron profundizados por los candidatos que aprovechaban los pocos minutos de exposición para atacar más que para explicar los pilares de sus planes de gobierno.

El último bloque, en el que se permitió la interacción entre los

candidatos fue el más encendido. Ninguno desaprovechó la oportunidad para criticar las acciones o propuestas de sus contrincantes. Además de dejar en el aire una estela de denuncias y dudas de temas personales e investigaciones judiciales.

Estas “pullas” fueron las que más calaron en la audiencia y en las redes sociales que se hacían eco de las disputas.

Incluso el presidente Ricardo Martinelli, que no era parte del debate, fue mencionado varias veces en los cuestionamientos que se hacían al candidato oficialista. El mandatario, muy activo en esta contienda electoral, optó por responder desde su cuenta de Twitter.

Palabras como neoliberalismo, control de precio, canasta básica, transparencia, corrupción, compromiso, vieja política y aire fresco, se escucharon en los minutos de cierre del debate donde cada candidato apeló al voto de los panameños.

A las afueras de la sede de la Cámara de Comercio, los simpatizantes de los candidatos protagonizaron algunos incidentes con los delegados electorales, reflejo, a juicio de analistas, del fervor que se vivirá en la votación del 4 de mayo.

Al final este ejercicio democrático, promovido por el sector privado del país, brindó al electorado la oportunidad única de escuchar a los candidatos no solamente para promocionar sus planes, sino



De izquierda a derecha: Juan Jované, Juan Carlos Varela, José Domingo Arias, Genaro López y Juan Carlos Navarro



Tweet del presidente durante el debate, confirmando que el candidato del PRD se reúne con él.

también para cuestionar a sus rivales en esta contienda, un mecanismo novedoso que reafirmó las marcadas diferencias que existen a nivel político y en el contenido de sus planes de gobierno.

### 3. PLANES DE GOBIERNO VS NECESIDADES

De acuerdo con las encuestas de opinión los panameños consideran que el costo de la canasta básica de alimentos y la inseguridad son los dos tópicos que más les preocupan; y por ende los que esperan sean resueltos por el próximo Presidente.

Adicional, el tema del desempleo y el transporte marca en el top 5 de la encuesta de Ipsos.

Veamos cómo los planes de Gobierno de los cuatro candidatos de partido político atenderán estas prioridades de los votantes.

#### Alimentos: Entre apoyo al agro y mercados

En junio de 2009 cuando tomó posesión el presidente Martinelli la canasta básica costaba \$251.90; en octubre de 2013 alcanzó su costo más alto, \$306.87. A pesar del aumento de las llamadas Jumbo Feria y Jumbo Tiendas no se ha producido una reducción significativa en su precio. Por su parte el Gobierno señala que con el aumento del salario mínimo los panameños tienen mayor poder adquisitivo.

El candidato Navarro, del PRD, promete una disminución de

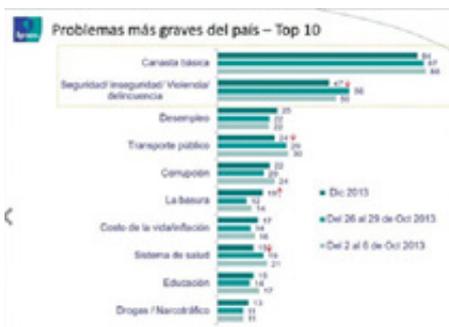
10% en el costo de los principales productos de la Canasta Básica, mediante una serie de política de Estado, mejorando la capacitación de agricultores y ganaderos, además de otorgarles un plan agresivo de beneficios fiscales y condiciones crediticias con cero interés.

Adicional propone la construcción de 250 mercados populares y duplicar en 10 años la producción de importantes rubros en la alimentación del panameño como el maíz y el arroz.

La otra arista de su propuesta se enfoca en una fiscalización férrea del aparato comercial del país para frenar la especulación, incrementando los esfuerzos de fiscalización de Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia, ACO-DECO, para evitar que existan pactos entre comerciantes que encarezcan los precios en detrimento del consumidor. Esta propuesta hace referencia a los supuestos procesos que realizan las cadenas de supermercados, una de las cuales pertenece al presidente Martinelli.

Por su parte, el oficialista José Domingo Arias, plantea la eliminación de los intermediarios como clave para reducir el costo de los alimentos y para ello dará continuidad a las Jumbo Ferias y creará 600 Jumbo Tiendas para que el productor venda directo al consumidor.

Su plan también incluye el incentivo al cooperativismo de los productores y el fortalecimiento



Problemas más importantes para los panameños. Encuesta de Ipsos



Son comunes las largas filas en las Jumbo tiendas ubicadas en zonas populares



de la Cadena de Frío, recién inaugurada por el Gobierno, para que los productores almacenen sus productos.

El plan del FAD, partido del movimiento sindical, señala sobre este tema que “luchará y protegerá el desarrollo de la producción agropecuaria que sienta las bases de nuestra Soberanía Alimentaria y Seguridad Alimentaria y Nutricional. Para ello dará impulso y apoyo al cooperativismo en el agro”.

Por último, el panameñista Varela apuesta por la política más controversial en este tema: el control de precios de emergencia, una medida que no ha dado buenos resultados en países latinos como Argentina y Venezuela.

dios, una tasa de 17,3 por cada 100.000 habitantes, y la mayoría tuvo relación con pandillas, crimen organizado y narcotráfico.

Aunque la cifra se mantuvo igual que en 2012, la ciudadanía considera que son cifras altas para un país tan pequeño territorial y poblacionalmente hablando, además resiente el nivel de violencia con los que se presentan estos casos.

La propuesta más radical para combatir el tema de la delincuencia en las calles la presenta el Partido Revolucionario Democrático con su “Mano Dura” que apuesta por cadena perpetua para los homicidas y juzgar como adultos a los menores que perpetren este tipo de crímenes.



La propuesta de Varela es controlar los márgenes de ganancia en alimentos básicos sin afectar a los productores, pero para frenar la especulación que según él encarece la canasta básica.

Además del establecimiento de una Política para la Seguridad Integral de Panamá y el denominado plan “Quiero mi barrio” que mezcla seguridad, vigilancia y prevención en las comunidades más populares.



Los incentivos y el apoyo técnico al agro también forman parte de su propuesta al igual que la puesta en marcha de mercados públicos.

El gobernante Cambio Democrático aboga por reforzar la labor represiva contra el narcotráfico y las pandillas, programas de prevención de violencia, en especial contra la mujer y la policía comunitaria.



Como se observa, en términos generales, la asistencia financiera al sector agro y el establecimiento de mercados para la venta directa del agro a la mesa son comunes en las cuatro propuestas.

Además, busca replicar la exitosa experiencia de la transformación del barrio de Curundú, que pasó de zona roja a un residencial seguro mediante un plan integral de vivienda, resocialización y seguridad.



### Seguridad en las calles: Entre Mano dura y prevención

De acuerdo con cifras oficiales, Panamá registró al cierre de 2013 un total de 665 homici-

El FAD propone “una Fuerza Pública profesional, respetuosa del

Planes de gobierno de los cuatro candidatos por partido político

Estado de Derecho, que vele por la soberanía nacional, la seguridad de todos los ciudadanos y no como institución dirigida a avasallar al pueblo y pisotear sus derechos y garantías fundamentales”.

Por último, el panameñismo habla de un plan combinado: “Más oportunidades y Mano Firme” que incluye repetir el modelo del barrio de Curundú en la atlántica provincia de Colón y el distrito de San Miguelito, ubicado en la periferia de la ciudad capital, que también registra altos niveles de violencia.

Adicional, la construcción de nuevas cárceles con un componente de resocialización y duplicar la vigilancia en los barrios.

Es, precisamente la atención de la vigilancia y prevención a nivel de las comunidades, el eje transversal de la mayoría de las propuestas en este tópico.

En materia de desempleo, las propuestas coinciden en programas de subsidio y capacitaciones para sectores vulnerables como las mujeres y jóvenes, sobre todo a los denominados “Ni-Ni”, población joven que ni estudia, ni trabaja.

Además de paquetes de incentivos al sector privado para generar plazas de trabajo, oportunidad de primer empleo sin experiencia y el reconocimiento de bonos especiales a la mano de obra. Con excepción del FAD, ninguno de los candidatos analizados asume un compromiso formal de aumento general de sueldo.

#### 4. CONCLUSIONES

Con el reloj en contra, queda muy poco tiempo para que los candidatos realicen grandes maniobras para promocionarse más o cambiar la decisión del llamado “voto duro”.

Sin embargo, como en toda elección, será la logística y organización del partido puesta en marcha el día de los comicios la que marcará la diferencia. Es la clave para mover su masa de votantes a las urnas y fiscalizar su voto en cada una de las 6 mil 500 mesas de votación que se instalarán a lo largo y ancho del país.

El clima que se viva el 4 de mayo en las calles es otro tema que la ciudadanía ve con preocupación, debido a que, a pesar de la firma de un Pacto Ético Electoral promovido por la Iglesia Católica, el tono agresivo de la campaña no ha bajado. En las redes sociales abundan los ataques personales y en los medios tradicionales, los llamados grupos civiles que apoyan a partidos políticos han ganado su espacio con propagandas directas desvirtuando a sus adversarios.

Este ambiente ha provocado que medios como TVN, una de las principales televisoras del país, se abstenga de pautar la propaganda que consideren ofensiva para los candidatos.

En esta misma línea, el ente rector de la contienda política, El Tribunal Electoral de Panamá, se debate entre acusador y acusado.



Modelo de la papeleta de votación para presidente

**“Falta muy poco por  
conocer al sexto  
presidente de Panamá  
en su era democrática”**

La entidad a través de su magistrado presidente, Erasmo Pinilla, interpuso una denuncia en la Procuraduría de la Nación contra los responsables de plagiar información para la base de datos que creó el gobernante Cambio Democrático (CD) para su candidato presidencial José Domingo Arias. Según el Tribunal Electoral, los datos que se colgaron en el portal [www.josedomingoarias.org](http://www.josedomingoarias.org), creado para captar posibles votantes, aparentemente “fueron sacados” del Servicio de Verificación de Identidad (SVI) y de información privilegiada que utilizan con fines de investigación y seguridad el Ministerio de la Presidencia, el Ministerio de Gobierno, el Ministerio Público, la Policía Nacional y la Contraloría General de la República. (La Prensa, 12/03/14).

Por su parte aliados al partido gobernante han presentado una denuncia para pedir la destitución del Magistrado Pinilla por “supuesta violación a la constitución y la libertad de expresión”, y otra para verificar la idoneidad del magistrado para ejercer la carrera de abogado.

Las cartas están echadas y el votante tendrá la opción de escoger entre el tradicional partido Revolucionario Democrático, a la cabeza del exalcalde capitalino por 10 años, Juan Carlos Navarro; por el panameñismo enca-

bezado por Juan Carlos Varela, actual Vicepresidente del país y ex aliado político del presidente Martinelli; o por el primer partido obrero, el FAD, en manos del dirigente sindical, Genaro López, que está a puerta de convocar una huelga nacional en el sector de la construcción.

Las opciones también incluyen, por primera vez, a tres candidatos Independientes al solio presidencial y la posible reelección del gobernante Cambio Democrático de la mano del exministro de Vivienda, José Domingo Arias.

En la recta final, la importante participación de los candidatos a vicepresidentes de las nóminas ha perdido fuerza.

Al cierre de la contienda el ambiente se ha calentado por los resultados de las últimas encuestas, que con pequeños márgenes de diferencia, siguen acercando a los tres candidatos a la meta, lo que presagia una elección con los resultados más estrechos de la historia reciente en el país.

Falta muy poco por conocer al sexto presidente de Panamá en su era democrática y definir si el país seguirá con la tradicional alternancia en el poder, irrumpirá un partido popular o se sumará a la tendencia regional de continuismo de partidos en la presidencia.

## AUTORES



**Javier Rosado** es Socio y Director General de LLORENTE & CUENCA Panamá. Javier ha sido Director de Comunicación de la Refinería Gibraltar-San Roque, la mayor existente en España y una de las más grandes de Europa, propiedad de CEPSA. A esa responsabilidad sumó la de dirigir la comunicación de Petresa e Interquisa, empresas petroquímicas del Grupo CEPSA, y de NGS, Central de Ciclo Combinado propiedad de una joint venture entre CEPSA y Unión Fenosa. Antes de especializarse en este campo, Javier trabajó durante 4 años para editorial Planeta, potenciando la comunicación de sus diferentes divisiones audiovisuales. Máster en Gestión de Empresas de Comunicación y Licenciado en Ciencias de la Información, ambas por la Universidad de Navarra, también es Máster en Prevención de Riesgos Laborales.

[jrosado@llorenteycuenca.com](mailto:jrosado@llorenteycuenca.com)



**Margorieth Tejeira** es Directora Senior de LLORENTE & CUENCA Panamá. Margorieth ha sido Gerente de Comunicaciones del Banco Nacional de Panamá, responsable del proceso divulgación y manejo de crisis del proyecto de modernización del banco estatal. Trabajó en el Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá para el cierre del Tratado de Promoción Comercial con Estados Unidos. Tiene experiencia cuentas de infraestructura, asuntos públicos y crisis. Licenciada en Periodismo de la Universidad de Panamá y cuenta con un Diplomado en Tratados de Libre Comercio por la Universidad Latinoamericana de Comercio Exterior. Ejerció como periodista, presentadora y coordinadora de noticias en medios radiales y televisivos.

[mtejeira@llorenteycuenca.com](mailto:mtejeira@llorenteycuenca.com)



**María Gabriela Mabo Lavín** es Directora de Asuntos Públicos. Licenciada en Comunicación Social, con especialidad en Comunicaciones Corporativas de la Universidad Santa María en Venezuela, cuenta con diez años de experiencia en el manejo de asuntos públicos en la industria del tabaco. Perteneció a la filas de British American Tobacco (BAT) desde el año 2004 hasta el 2014, liderando varios proyectos en el área de Comunicaciones, Responsabilidad Social y Asuntos Públicos. Gracias a los excelentes resultados de su gestión, BAT le asignó la responsabilidad de liderar, durante cuatro años, las comunicaciones de toda la región Americana.

[mmabo@llorenteycuenca.com](mailto:mmabo@llorenteycuenca.com)

# LLORENTE & CUENCA

CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

## Consultoría de Comunicación líder en España, Portugal y América Latina

LLORENTE & CUENCA es la primera consultoría de comunicación en España, Portugal y América Latina. Cuenta con **17 socios** y **330 profesionales** que prestan servicios de consultoría estratégica a empresas de todos los sectores de actividad con operaciones dirigidas al mundo de habla hispana y portuguesa.

Actualmente, tiene oficinas propias en **Argentina, Brasil, Colombia, Chile, China, Ecuador, España, México, Panamá, Perú, Portugal** y **República Dominicana**. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en **Estados Unidos, Bolivia, Uruguay** y **Venezuela**.

Su desarrollo internacional ha llevado a LLORENTE & CUENCA a convertirse en 2011 y 2010 en **una de las cincuenta compañías de comunicación más importantes del mundo**, según el Ranking anual elaborado por *The Holmes Report*. En 2013, ocupa el puesto 51 del Ranking, ascendiendo una posición respecto a 2012.

## Organización

### DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente  
Socio Fundador y Presidente  
jallorente@llorenteycuenca.com

Enrique González  
Socio y CFO  
egonzalez@llorenteycuenca.com

Jorge Cachinero  
Director Corporativo de Reputación e Innovación  
jcachinero@llorenteycuenca.com

### IBERIA

Arturo Pinedo  
Socio y Director General  
apinedo@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo  
Socio y Director General  
acorujo@llorenteycuenca.com

### Madrid

Joan Navarro  
Socio y Vicepresidente Asuntos Públicos  
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla  
Socio y Director Senior  
amoratalla@llorenteycuenca.com

Juan Castellero  
Director Financiero  
jcastillero@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 – planta 3  
28001 Madrid  
Tel: +34 91 563 77 22

### Barcelona

María Cura  
Socia y Directora General  
mcura@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª  
08021 Barcelona  
Tel: +34 93 217 22 17

### Lisboa

Madalena Martins  
Socia Fundadora  
madalena.martins@imago.pt

Carlos Matos  
Socio Fundador  
carlos.matos@imago.pt

Rua do Fetal, 18  
2714-504 S. Pedro de Sintra  
Tel: + 351 21 923 97 00

### AMÉRICA LATINA

Alejandro Romero  
Socio y CEO América Latina  
aromero@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo  
Socio y CFO América Latina  
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

Antonio Lois  
Director Regional de RR.HH.  
alois@llorenteycuenca.com

### Bogotá

María Esteve  
Directora General  
mesteve@llorenteycuenca.com

Germán Jaramillo  
Presidente Consejero  
gjaramillo@llorenteycuenca.com

Carrera 14, # 94-44. Torre B – of. 501  
Bogotá (Colombia)  
Tel: +57 1 7438000

### Buenos Aires

Pablo Abiad  
Socio y Director General  
pabiad@llorenteycuenca.com

Enrique Morad  
Presidente Consejero para el Cono Sur  
emorad@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP  
Ciudad de Buenos Aires (Argentina)  
Tel: +54 11 5556 0700

### Lima

Luisa García  
Socia y CEO Región Andina  
lgarcia@llorenteycuenca.com

Cayetana Aljovín  
Gerente General  
caljovin@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7  
San Isidro. Lima (Perú)  
Tel: +51 1 2229491

### México

Juan Rivera  
Socio y Director General  
jrivera@llorenteycuenca.com

Bosque de Radiatas # 22 – PH7  
05120 Bosques las Lomas (México D.F.)  
Tel: +52 55 52571084

### Panamá

Javier Rosado  
Socio y Director General  
jrosado@llorenteycuenca.com

Avda. Samuel Lewis. Edificio Omega, piso 6  
Tel: +507 206 5200

### Quito

Catherine Buelvas  
Directora General  
cbuelvas@llorenteycuenca.com

Av. 12 de Octubre 1830 y Cordero.  
Edificio World Trade Center, Torre B, piso 11  
Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador)  
Tel: +593 2 2565820

### Río de Janeiro

Juan Carlos Gozzer  
Director Ejecutivo  
jcgozzer@llorenteycuenca.com

Rua da Assembleia, 10 – sala 1801  
Rio de Janeiro – RJ (Brasil)  
Tel: +55 21 3797 6400

### São Paulo

José Antonio Llorente  
Socio Fundador y Presidente

Alameda Santos, 200 – Sala 210  
Cerqueira Cesar. SP 01418-000  
São Paulo (Brasil)  
Tel.: +55 11 3587 1230

### Santiago de Chile

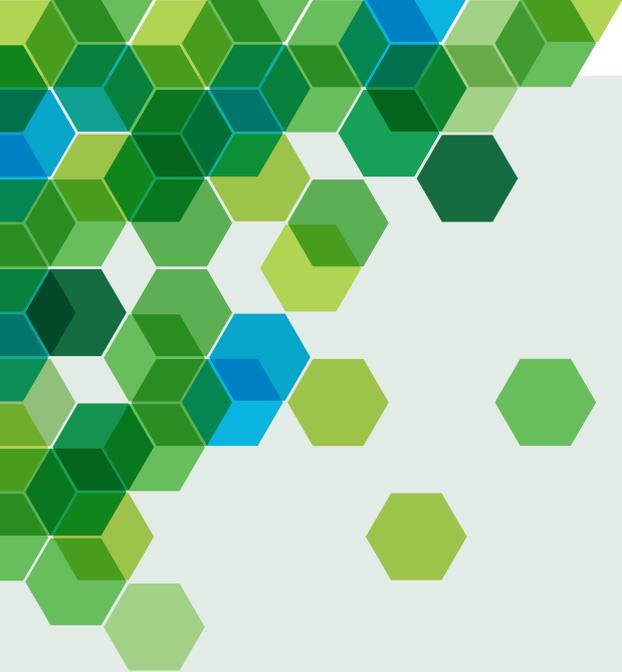
Claudio Ramírez  
Socio y Gerente General  
cramirez@llorenteycuenca.com

Avenida Vitacura 2939 Piso 10. Las Condes  
Santiago de Chile (Chile)  
Tel: +56 2 24315441

### Santo Domingo

Alejandra Pellerano  
Directora General  
apellerano@llorenteycuenca.com

Avda. Abraham Lincoln  
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7  
Tel: +1 8096161975



d+i es el Centro de Ideas, Análisis y Tendencias de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

d+i es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la comunicación desde un posicionamiento independiente.

d+i es una corriente constante de ideas que adelanta nuevos tiempos de información y gestión empresarial.

Porque la realidad no es blanca o negra existe d+i LLORENTE & CUENCA.

[www.dmasillorenteycuenca.com](http://www.dmasillorenteycuenca.com)

**d+i** LLORENTE & CUENCA