INFORME ESPECIAL

Panamá: Varela se impone a los otros candidatos y a las encuestas

Panamá, mayo 2014

d+i LLORENTE & CUENCA

1. CONTIENDA HISTÓRICA
2. VARELA Y SU PLAN DE ACCIÓN INMEDIATO
3. REACCIONES DE LOS CANDIDATOS
4. CONCLUSIONES
AUTORES
LLORENTE & CUENCA

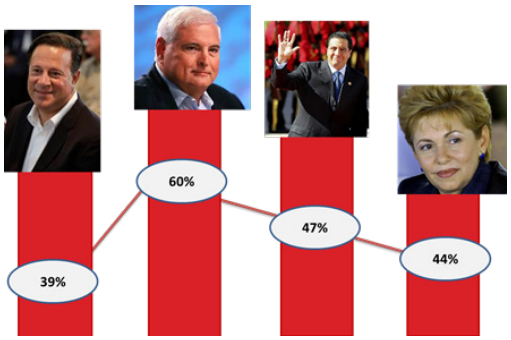
1. CONTIENDA HISTÓRICA

A las 7.36 horas de la tarde el Tribunal Electoral daba como tendencia ganadora a Juan Carlos Varela, con un 39% (450.348 votos). De esta forma, se imponía a sus contrincantes, José Domingo Arias del oficialista Cambio Democrático, y Juan Carlos Navarro, del PRD. Pero también se imponía a todas las encuestas que le daban la tercera posición en la contienda electoral, repitiendo un proceso que hace escasos meses se vivió en Costa Rica.

En una jornada electoral sin incidentes, desde el comienzo del escrutinio Varela partió con una diferencia que se fue consolidando con el paso de la tarde. Panamá continuó con su tradición de votar oposición y favoreció al partido que menos dinero invirtió en estas sonadas elecciones. Aunque muchos expertos auguraban un final más apretado que podría provocar "estrés institucional", el máximo responsable del Partido Panameñista, con sus siete puntos, tiene la ventaja suficiente como para que no se ponga en duda su victoria pero insuficiente para no tener que tender la mano a la oposición para llevar adelante su mandato.

Con estos resultados, parece que Juan Carlos Varela consiguió agrupar los votos de su partido y de los 200,000 independientes, mientras que José Domingo Arias no pudo escaparse de la sombra del actual presidente y el PRD de Juan Carlos Navarro se desinfló en la jornada electoral. Esta carrera electoral comenzó el 4 de enero de 2014 con la apertura oficial de unos comicios que hoy renovaron todas las autoridades del país en una única votación. Además del presidente, se han elegido alcaldes, diputados y representantes. Esta contienda se ha caracterizado por el alto gasto publicitario y campañas sucias que obligaron a la Iglesia Católica a convocar un pácto ético electoral. Sin embargo, a pesar de los rumores, la jornada se desarrolló con total calma desde que los electores comenzaron a ejercer su derecho al voto a las 7.00 de la mañana hasta que se cerraron las urnas a las 4.00 de la tarde. Al cierre de la jornada, la participación fue del 75%.

Juan Carlos Varela hereda un país con 4.1% de inflación producto de la alta inversión extranjera y el alto gasto público y una canasta básica 46% más cara: principal queja de los panameños de cara al nuevo gobierno. Liderará el país con el primer metro de Centroamérica y con la responsabilidad de sortear retos económicos y sociales que muchos esperan no desacelere el ritmo de crecimiento que ha tenido Panamá en los últimos años.



De acuerdo a resultados preliminares, Juan Carlos Varela se lleva la presidencia con el 39% de los votos, para liderar el país en el quinquenio 2014 - 2019.

Isabel Saint Malo, poco conocida en el plano político, pero muy cercana a diversas administraciones gubernamentales por sus 15 años de trabajo como gerente del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en Panamá.

2. VARELA Y SU PLAN DE ACCIÓN INMEDIATO

Juan Carlos Varela, que se ha mantenido como Vicepresidente de la República tras la ruptura de la coalición Cambio Democrático en septiembre de 2011, lleva una mujer como vicepresidenta (por primera vez en la historia de la República): Isabel Saint Melo.

Con Varela y su partido aliado, el Partido Popular, continúa la típica alternancia del poder en Panamá y cae el temor de los que aseguraban que el país estaba a puertas de una reelección indirecta después de que José Domingo Arias se hiciera acompañar en la nómina por Marta Linares de Martinelli como Vicepresidenta, la esposa del actual presidente. Eso sí, su 39% de los votos está lejos del resultado obtenido por sus antecesores.

Luego de su toma de posesión el 1 de Julio de 2014, Varela ya mencionó que su prioridad será congelar los precios de 22 productos de la canasta básica con lo que espera generar un ahorro para el estado de $600 millones anuales. Aseguró que pondría en marcha las iniciativas para dotar de agua potable a las zonas más populares, situación que sigue siendo una gran prioridad nacional.

Asímismo, licitará las líneas 2 y 3 del metro y creará la Autoridad Metropolitana de Transporte, con el que espera fusionar el servicio del Metro Bus y el Metro.

3. REACCIONES DE LOS CANDIDATOS

El primero en aparecer ante los medios fuer Juan Carlos Navarro. Rodeado de su familia y la cúpula del PRD dio las gracias a todos su equipo por el apoyo recibido en la contienda electoral.

José Domingo Arias, reconoció el triunfo del Partido Panameñista y aseguró que se va a centrar en hacer “una oposición constructiva”. Por su parte, el presidente Ricardo Martinelli jugó un papel destacado en la sede electoral de Cambio Democrático. Después de que se pronunciara el candidato, Martinelli aseguró que “fue una pelea desigual porque todos estaban en contra de José Domingo” y agregó que iban a cuidar de que “se cuenten todos los votos”. Para terminar, concluyó que se va a convertir “en un verdadero opositor de esta gente” porque “yo sí conozco lo que hay de ese lado”.

Por su parte, el presidente electo hizo un discurso en el que apeló a la unidad del pueblo para los próximos cinco años. “Somos un solo país, la época de los insultos, la confrontación y el irrespeto ha quedado en la historia”, señaló y aseguró que va a “gobernar con equidad y transparencia, con propuestas desarrolladas bajo un criterio social, con visión de estado y con una perspectiva humana”.

Para finalizar, destacó que estas elecciones suponen “un cambio en la política donde no se va a tolerar la corrupción en ningún estamento”.

4. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados preliminares de Tribunal Electoral, un total de 1,167,000 electores a nivel nacional eligieron democráticamente nuevas autoridades para el próximo quinquenio. Se trata del sexto presidente en los 24 años de democracia en el Istmo, tras dos décadas de dictadura castrense.

El primer mandatario tiene el desafío de, al menos, igualar la capacidad de ejecución del actual presidente Ricardo Martinelli, quien se enorgullece de haber cumplido 95 por ciento de las promesas hechas en campaña.

También tendrá la tarea de reforzar la institucionalidad panameña, área en la que los siete candidatos presidenciales coincidieron durante debates y campañas. Existe consenso nacional sobre el debilitamiento de los poderes públicos y se espera que con las designaciones estratégicas que Varela hará antes del 31 de diciembre de 2014 —dos procuradores, cuatro magistrados de la Corte Suprema de Justicia, un fiscal electoral, seis directivos de la Autoridad del Canal de Panamá, los superintendentes de Bancos y del Mercado de Valores, y el nuevo presidente del Tribunal Electoral— se evidencie una voluntad política de asegurar la autonomía irrestricta de los poderes públicos, fortaleciendo aún más la democracia panameña.

CD tendrá que comenzar a pensar en oposición al igual que el PRD, que ha cosechado uno de sus peores resultados electorales de su historia reciente. También el FAD, que participaba en estas elecciones como principal partido de izquierda no ha llegado al 4% de los votos, lo que le impedirá presentarse a las próximas elecciones.

De cualquier manera, habrá que esperar a los próximos días para conocer también la composición política en el órgano legislativo que será una palanca clave para que el nuevo Gobierno pueda desarrollar sus políticas.

AUTORES

Javier Rosado es Socio y Director General de LLORENTE & CUENCA Panamá. Javier ha sido Director de Comunicación de la Refinería Gibraltar-San Roque, la mayor existente en España y una de las más grandes de Europa, propiedad de CEPSA. A esa responsabilidad sumó la de dirigir la comunicación de Petresa e Interquisa, empresas petroquímicas del Grupo CEPSA, y de NGS, Central de Ciclo Combinado propiedad de una joint venture entre CEPSA y Unión Fenosa. Antes de especializarse en este campo, Javier trabajó durante 4 años para editorial Planeta, potenciando la comunicación de sus diferentes divisiones audiovisuales. Máster en Gestión de Empresas de Comunicación y Licenciado en Ciencias de la Información, ambas por la Universidad de Navarra, también es Máster en Prevención de Riesgos Laborales.

jrosado@llorenteycuenca.com

María Gabriela Mabo Lavín es Directora de Asuntos Públicos de LLORENTE & CUENCA Panamá. Licenciada en Comunicación Social, con especialidad en Comunicaciones Corporativas de la Universidad Santa María en Venezuela, cuenta con diez años de experiencia en el manejo de asuntos públicos en la industria del tabaco. Perteneció a la filas de British American Tobacco (BAT) desde el año 2004 hasta el 2014, liderando varios proyectos en el área de Comunicaciones, Responsabilidad Social y Asuntos Públicos. Gracias a los excelentes resultados de su gestión, BAT le asignó la responsabilidad de liderar, durante cuatro años, las comunicaciones de toda la región Americana.

mmabo@llorenteycuenca.com

LLORENTE & CUENCA

CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

Consultoría de Comunicación líder en España, Portugal y América Latina

LLORENTE & CUENCA es la primera consultoría de comunicación en España, Portugal y América Latina. Cuenta con **17 socios** y **330 profesionales** que prestan servicios de consultoría estratégica a empresas de todos los sectores de actividad con operaciones dirigidas al mundo de habla **hispana y portuguesa**.

Actualmente, tiene oficinas propias en **Argentina**, **Brasil**, **Colombia**, **Chile**, **China**, **Ecuador**, **España**, **México**, **Panamá**, **Perú**, **Portugal** y **República Dominicana**. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en **Estados Unidos**, **Bolivia**, **Uruguay** y **Venezuela**.

Su desarrollo internacional ha llevado a LLORENTE & CUENCA a convertirse en 2011 y 2010 en **una de las cincuenta compañías de comunicación más importantes del mundo**, según el Ranking anual elaborado por *The Holmes Report*. En 2013, ocupa el puesto 51 del Ranking, asciendo una posición respecto a 2012.

Organización

DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente
Socio Fundador y Presidente
jallorente@llorenteycuenca.com

Enrique González
Socio y CFO
egonzalez@llorenteycuenca.com

Jorge Cachinero
Director Corporativo de Reputación e Innovación
jcachinero@llorenteycuenca.com

IBERIA

Arturo Pinedo
Socio y Director General
apinedo@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo
Socio y Director General
acorujo@llorenteycuenca.com

Madrid

Joan Navarro
Socio y Vicepresidente Asuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla
Socio y Director Senior
amoratalla@llorenteycuenca.com

Juan Castillero
Director Financiero
jcastillero@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 — planta 3
28001 Madrid
Tel: +34 91 563 77 22

Barcelona

María Cura
Socia y Directora General
mcura@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona
Tel: +34 93 217 22 17

Lisboa

Madalena Martins
Socia Fundadora
madalena.martins@imago.pt

Carlos Matos
Socio Fundador
carlos.matos@imago.pt

Rua do Fetal, 18
2714-504 S. Pedro de Sintra
Tel: + 351 21 923 97 00

AMÉRICA LATINA

Alejandro Romero
Socio y CEO América Latina
aromero@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo
Socio y CFO América Latina
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

Antonio Lois
Director Regional de RR.HH.
alois@llorenteycuenca.com

Bogotá

María Esteve
Directora General
mesteve@llorenteycuenca.com

Germán Jaramillo
Presidente Consejero
gjaramillo@llorenteycuenca.com

Carrera 14, # 94-44. Torre B — of. 501
Bogotá (Colombia)
Tel: +57 1 7438000

Buenos Aires

Pablo Abiad
Socio y Director General
pabiad@llorenteycuenca.com

Enrique Morad
Presidente Consejero para el Cono Sur
emorad@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP
Ciudad de Buenos Aires (Argentina)
Tel: +54 11 5556 0700

Lima

Luisa García
Socia y CEO Región Andina
lgarcia@llorenteycuenca.com

Cayetana Aljovín
Gerente General
caljovin@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro. Lima (Perú)
Tel: +51 1 2229491

México

Juan Rivera
Socio y Director General
jrivera@llorenteycuenca.com

Bosque de Radiatas # 22 — PH7
05120 Bosques las Lomas (México D.F.)
Tel: +52 55 52571084

Panamá

Javier Rosado
Socio y Director General
jrosado@llorenteycuenca.com

Avda. Samuel Lewis. Edificio Omega, piso 6
Tel: +507 206 5200

Quito

Catherine Buelvas
Directora General
cbuelvas@llorenteycuenca.com

Av. 12 de Octubre 1830 y Cordero.
Edificio World Trade Center, Torre B, piso 11
Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador)
Tel: +593 2 2565820

Río de Janeiro

Juan Carlos Gozzer
Director Ejecutivo
jcgozzer@llorenteycuenca.com

Rua da Assembleia, 10 — sala 1801
Rio de Janeiro — RJ (Brasil)
Tel: +55 21 3797 6400

São Paulo

José Antonio Llorente
Socio Fundador y Presidente

Alameda Santos, 200 — Sala 210
Cerqueira Cesar. SP 01418-000
São Paulo (Brasil)
Tel.: +55 11 3587 1230

Santiago de Chile

Claudio Ramírez
Socio y Gerente General
cramirez@llorenteycuenca.com

Avenida Vitacura 2939 Piso 10. Las Condes
Santiago de Chile (Chile)
Tel: +56 2 24315441

Santo Domingo

Alejandra Pellerano
Directora General
apellerano@llorenteycuenca.com

Avda. Abraham Lincoln
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7
Tel: +1 8096161975

Web corporativa
www.llorenteycuenca.com

Blog corporativo
www.elblogdellorenteycuenca.com

Twitter
http://twitter.com/llorenteycuenca

LinkedIn
www.linkedin.com/company/llorente-&-cuenca

Facebook
www.facebook.com/llorenteycuenca

Centro de Ideas
www.dmasillorenteycuenca.com

Revista UNO
www.revista-uno.com

YouTube
www.youtube.com/LLORENTEYCUENCA

Slideshare
www.slideshare.net/LLORENTEYCUENCA

d+i es el Centro de Ideas, Análisis y Tendencias de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

d+i es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la comunicación desde un posicionamiento independiente.

d+i es una corriente constante de ideas que adelanta nuevos tiempos de información y gestión empresarial.

Porque la realidad no es blanca o negra existe d+i LLORENTE & CUENCA.

www.dmasillorenteycuenca.com

d+i LLORENTE & CUENCA