



INFORME ESPECIAL

Desarrollo, medio ambiente y cultura: puntos clave del diálogo social en el sector minero-energético colombiano

Bogotá, noviembre 2014

d+i LLORENTE & CUENCA

1. INTRODUCCIÓN
2. DOS MUNDOS, DOS IMAGINARIOS
3. LA COMUNICACIÓN, HERRAMIENTA FUNDAMENTAL

AUTORAS

LLORENTE & CUENCA

1. INTRODUCCIÓN

La actividad extractiva, aunque no en todos los casos, genera descontento en las comunidades. Las relaciones entre las empresas y su área de influencia tienden a ser tensas y las comunidades suelen ver en las compañías un enemigo silencioso que contamina el medio ambiente y provoca migración descontrolada, bien sea porque atrae poblaciones de otras regiones o porque obliga a llevar a cabo procesos de reasentamiento.

Es indiscutible que la minería responsable tiene un gran impacto social y ambiental. Año tras año, algunas de las empresas del sector que, de modo valiente, rinden cuentas a sus *stakeholders* así lo reconocen. También se debe destacar que estas hacen grandes aportes al desarrollo de las comunidades que encuentran en esta actividad empleo, capacitación, oportunidades y significativas mejoras en su calidad de vida.

Lo cierto es que hoy las comunidades tienen el poder y cuentan con la protección de la ley. Un grupo organizado y con líderes fuertes puede detener proyectos y poner en jaque al gobierno y a las empresas.

En el último año, las protestas de las comunidades no se han hecho esperar. En Colombia, por ejemplo, la mayoría de estas se han dado por temas medioambientales. En el municipio de Pijao, en el Quindío, recientemente sus pobladores dieron un no rotundo a la megaminería y las autoridades se unieron en cabeza de la Corporación Autónoma Regional de ese departamento.

Así mismo, las movilizaciones en defensa de páramos y zonas protegidas cada día toman más fuerza. En mayo de 2014 se convocó a una protesta nacional para denunciar el impacto de la minería en las fuentes de agua por el avance de la locomotora minero-energética impulsada por el Gobierno del presidente Juan Manuel Santos.

En otras poblaciones las protestas se enfocan en la salud de las comunidades. Recientemente, los medios de comunicación registraron que algunos habitantes de Valle de San Juan, en el departamento del Tolima, presentaban problemas respiratorios causados por el material particulado de una reconocida productora de cemento que opera en la zona.

Del mismo modo se ha generado una discusión entre el Gobierno Nacional, el sector petrolero y los ambientalistas por el procedimiento denominado *fracking* o fracturación sísmica. Esta tecnología surgió

“Los conflictos entre las comunidades y las compañías del sector extractivo no se dan solo por temas medioambientales”

como alternativa ante la disminución de las reservas de petróleo y de gas y hoy se utiliza en países como Estados Unidos. La técnica consiste en inyectar agua a presión mezclada con arena y otros productos químicos para disolver la roca que está bajo tierra. Una vez destruida se logra extraer gas y petróleo.

El gobierno impulsa su utilización y Ecopetrol anunció que solicitará los respectivos permisos para implementarla en etapa de exploración. Por su parte, los ambientalistas aseguran que esta técnica es devastadora para el medio ambiente, pone en peligro las fuentes hídricas y la salud de las personas.

Pero los conflictos entre las comunidades y las compañías del sector extractivo no se dan solo por temas medioambientales; también por el empleo, la intermediación inescrupulosa de terceros, la intervención de grupos armados ilegales, los intereses políticos y las diferencias étnicas y culturales.

Otro de los obstáculos que generan conflicto es la inadecuada distribución de las regalías por parte de las autoridades que reciben los recursos. La corrupción disminuye las inversiones que se deben hacer en las comunidades y esto genera la percepción en sus habitantes de que los aportes que hace la compañía son mínimos. Por esta razón, varias empresas del sector cuentan con programas de vigilancia institucional, que se desarrollan en alianza con autoridades y comunidades para establecer una veeduría ciudadana

que permita supervisar la inversión adecuada de las regalías.

El tema es más complejo de lo que se cree. Por cuenta de la reforma de las regalías, las regiones de tradición minera y petrolera reciben menos recursos, y la distribución de estos pasó de ser exclusiva para los departamentos productores a ser una distribución equitativa en todo el territorio nacional. Esta decisión generó inconformismo en autoridades locales y en las comunidades.

Este panorama se da en la minería a gran escala y responsable que cuenta con tecnología de punta para mitigar el impacto del medio ambiente y que contribuye con el desarrollo sostenible. Pero la moneda tiene otra cara: la minería ilegal. El flagelo destruye fauna, flora, fuentes de agua, contamina el aire y afecta la salud y la seguridad de las personas.

Sin embargo, sus grandes defensores son las mismas comunidades. En Colombia hay zonas en las que esta actividad se desarrolla hace 500 años. Familias enteras se dedican a la minería y lo han hecho por generaciones. En esta actividad encuentran su manera de subsistir y no saben hacer nada distinto. Este es un reto para el Gobierno Nacional y para las empresas de minería a gran escala, porque no solo se trata de enfrentar este devastador problema para erradicarlo; se trata de generar cambios culturales, opciones laborales y nuevas actividades productivas para estas poblaciones.

“Tres de cada diez proyectos mineros se desarrollan en áreas de interés para las comunidades indígenas o negras, lo que obliga a llevar a cabo el proceso de consulta previa”

2. DOS MUNDOS, DOS IMAGINARIOS

Conocer al interlocutor en profundidad facilita la comunicación. Los conflictos entre las empresas mineras y las comunidades son más hondos cuando hay presencia de etnias indígenas y/o afrodescendientes, no solo por los procesos de consulta previa que estipula la ley antes de emprender cualquier tipo de proyecto en el que se vea comprometido su territorio. Las dificultades también radican en que estas poblaciones tienen grandes diferencias ideológicas, sociales y culturales, y no comparten la misma visión del mundo. Esta es una de las principales barreras para entablar un diálogo fluido.

Según Gonzalo A. Vargas, autor del artículo *Industria minera y comunidades en Colombia: problemas y recomendaciones*, se estima que en el país tres de cada diez proyectos mineros se desarrollan en áreas de interés para las comunidades indígenas o negras, lo que obliga a llevar a cabo el proceso de consulta previa. Así mismo, el autor identifica que dicho proceso tiene seis problemas: “la incertidumbre jurídica, la **subestimación de la brecha cultural inherente al diálogo con los pueblos indígenas**, la re-etnización de comunidades en la proximidad de los grandes proyectos, la debilidad

y descoordinación administrativa entre las entidades estatales que participan en el proceso, la desconfianza entre los actores involucrados, y la aparición de ‘empresarios’ de la consulta que manipulan el proceso para maximizar su provecho económico a costa de empresas y comunidades”¹.

Estas dificultades obligan a las empresas a acudir a asesores expertos, no solo en el proceso y en comunicación. También requieren conocedores en temas étnicos, religiosos y culturales que faciliten la comprensión de la visión del mundo, lo sagrado y el manejo del tiempo, entre otros aspectos.

Hay algunos casos más complejos que otros, como aquellos en los que las compañías se deben enfrentar a múltiples etnias. Por ejemplo algunos proyectos en La Guajira han desarrollado procesos de consulta previa en una zona donde hay presencia de comunidades indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta: koguis, wiwas, arhuacos y kankuamos, cuatro comunidades diferentes con líderes y valores diversos. Adicionalmente, los wayúu tienen sus territorios en la zona y su cultura tiene otras particularidades que requieren de conocimiento profundo para lograr entablar un diálogo en el que comprender al otro es prioritario.

¹ http://www1.upme.gov.co/sites/default/files/forum_topic/3655/files/industria_minera_comunidades_colombia_problemas_recomendaciones.pdf

“Escuchar a las audiencias para conocer sus necesidades, expectativas y percepciones ayuda a las empresas a analizar riesgos, a maximizar oportunidades y a establecer formas de gestión social, económica y ambiental”

3. LA COMUNICACIÓN, HERRAMIENTA FUNDAMENTAL

Entonces ¿cómo se puede aportar desde la comunicación a la solución de dichos conflictos? Para que la contribución de las mineras a las comunidades sea sostenible, eficiente y agregue valor es fundamental establecer un diálogo social en el que deben intervenir tres actores fundamentales: las autoridades, la empresa y los habitantes de las áreas de influencia.

Este diálogo se debe basar en la comunicación transparente, oportuna y constante para contribuir así a la construcción de relaciones de largo plazo de las que se beneficie el negocio y las comunidades.

Escuchar a las audiencias para conocer sus necesidades, expectativas y percepciones ayuda a las empresas a analizar riesgos, a maximizar oportunidades y a establecer formas de gestión social, económica y ambiental que respondan a lo que sus públicos interesados necesitan y esperan. En pocas palabras, es un factor vital para su sosteni-

bilidad. Sin embargo, es fundamental ir más allá: las comunidades deben ser partícipes de las decisiones de las compañías.

Para construir relaciones sostenibles, garantizar el derecho a la información de las comunidades y aportar al logro de los objetivos de las empresas, el diálogo debe tener elementos que son clave del éxito: conocimiento del otro, tolerancia, transparencia, confianza mutua, comunicación permanente, participación, respeto e información veraz, completa y oportuna.

Este es un gran reto para empresas, líderes comunitarios, habitantes de las áreas de influencia y autoridades. La minería responsable genera desarrollo. Por eso, es fundamental que todos los actores entiendan que esta relación debe ser sostenible. Bien establecida, genera resultados que no solo se ven reflejados en los estados financieros de las compañías; también en las poblaciones del área de influencia que se benefician con mejor infraestructura, educación, empleo, salud y servicios públicos, entre otros.

AUTORAS



María Esteve es Directora General de LLORENTE & CUENCA en Colombia. María asumió la Dirección General de la operación colombiana en julio de 2013, tras haber ocupado la Dirección de Comunicación Corporativa de CorpBanca —uno de los principales bancos del país (antes Banco Santander)—, donde permaneció dos años. Anteriormente, había trabajado diez años para Dattis Consultores en Comunicación como Directora de Cuentas y Socia Consultora, con clientes como Ecopetrol, Telefónica y BBVA, entre otros. Cuenta con una gran experiencia en las áreas de Comunicación de Crisis y Asuntos Públicos, como resultado de su trayectoria en varias firmas de comunicación y empresas privadas. María es Comunicadora Social por la Pontificia Universidad Javeriana.

mesteve@llorenteycuenca.com



Paola Gómez es Gerente de Cuentas en LLORENTE & CUENCA Colombia. Comunicadora Social - Periodista egresada de la Universidad Externado de Colombia. Cuenta con 9 años de experiencia en Comunicación Corporativa, de RSE, Marketing, de Crisis, Interna y con la Comunidad. Ha diseñado y ejecutado estrategias de comunicación para clientes como CCX, AUX, Diaco, Gas Natural, Cerrejón, Gerdau, Jerónimo Martins, Grupo Gilinski, Unilever, Bavaria SABMiller, Deloitte, Nortel, Consejería Presidencial de Programas Especiales de la Presidencia de la República, Profamilia, Cruz Roja Colombiana, AVON, Oceisa, Telefónica, Microsoft y Abbott, entre otros.

pgomez@llorenteycuenca.com

LLORENTE & CUENCA

CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

Consultoría de Comunicación líder en España, Portugal y América Latina

LLORENTE & CUENCA es la primera consultoría de Gestión de la Reputación, la Comunicación y los Asuntos Públicos en España, Portugal y América Latina. Cuenta con diecisiete socios y más de 300 profesionales que prestan servicios de consultoría estratégica a empresas de todos los sectores de actividad con operaciones dirigidas al mundo de habla española y portuguesa.

Actualmente, LLORENTE & CUENCA tiene oficinas propias en Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, España, México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en Estados Unidos, Bolivia, Uruguay y Venezuela.

Su desarrollo internacional ha llevado a LLORENTE & CUENCA a ocupar en 2014 el puesto 55 del Ranking Global de compañías de comunicación más importantes del mundo, elaborado cada año por la publicación *The Holmes Report*.

Organización

DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente
Socio Fundador y Presidente
jallorente@llorenteycuenca.com

Enrique González
Socio y CFO
egonzalez@llorenteycuenca.com

Jorge Cachinero
Director Corporativo de Innovación
jcachinero@llorenteycuenca.com

ESPAÑA Y PORTUGAL

Arturo Pinedo
Socio y Director General
apinedo@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo
Socio y Director General
acorujo@llorenteycuenca.com

Madrid

Joan Navarro
Socio y Vicepresidente Asuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla
Socio y Director Senior
amoratalla@llorenteycuenca.com

Juan Castellero
Director Financiero
jcastillero@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 – planta 3
28001 Madrid
Tel: +34 91 563 77 22

Barcelona

María Cura
Socia y Directora General
mcura@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona
Tel: +34 93 217 22 17

Lisboa

Madalena Martins
Socia Fundadora
mmartins@llorenteycuenca.com
Carlos Matos
Socio Fundador
cmatos@llorenteycuenca.com

Rua do Fetal, 18
2714-504 S. Pedro de Sintra
Tel: + 351 21 923 97 00

AMÉRICA LATINA

Alejandro Romero
Socio y CEO América Latina
aromero@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo
Socio y CFO América Latina
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

Antonio Lois
Director Regional de RR.HH.
alois@llorenteycuenca.com

Bogotá

María Esteve
Directora General
mesteve@llorenteycuenca.com

Germán Jaramillo
Presidente Consejero
gjaramillo@llorenteycuenca.com

Carrera 14, # 94-44. Torre B – of. 501
Bogotá (Colombia)
Tel: +57 1 7438000

Buenos Aires

Pablo Abiad
Socio y Director General
pabiad@llorenteycuenca.com

Enrique Morad
Presidente Consejero para el Cono Sur
emorad@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP
Ciudad de Buenos Aires (Argentina)
Tel: +54 11 5556 0700

Lima

Luisa García
Socia y CEO Región Andina
lgarcia@llorenteycuenca.com

Cayetana Aljovín
Gerente General
caljovin@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro. Lima (Perú)
Tel: +51 1 2229491

México

Juan Rivera
Socio y Director General
jrivera@llorenteycuenca.com

Bosque de Radiatas # 22 – PH7
05120 Bosques las Lomas (México D.F.)
Tel: +52 55 52571084

Panamá

Javier Rosado
Socio y Director General
jrosado@llorenteycuenca.com

Avda. Samuel Lewis. Edificio Omega, piso 6
Tel: +507 206 5200

Quito

Catherine Buelvas
Directora General
cbuelvas@llorenteycuenca.com

Av. 12 de Octubre 1830 y Cordero.
Edificio World Trade Center, Torre B, piso 11
Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador)
Tel: +593 2 2565820

Río de Janeiro

Yeray Carretero
Director
ycarretero@llorenteycuenca.com

Rua da Assembleia, 10 – sala 1801
Rio de Janeiro – RJ (Brasil)
Tel: +55 21 3797 6400

São Paulo

Juan Carlos Gozzer
Director General
jcgozzer@llorenteycuenca.com

Rua Oscar Freire, 379, CJ 111, Cerqueira César
CEP 01426-001 São Paulo SP (Brasil)
Tel: +55 11 3082 3390

Santiago de Chile

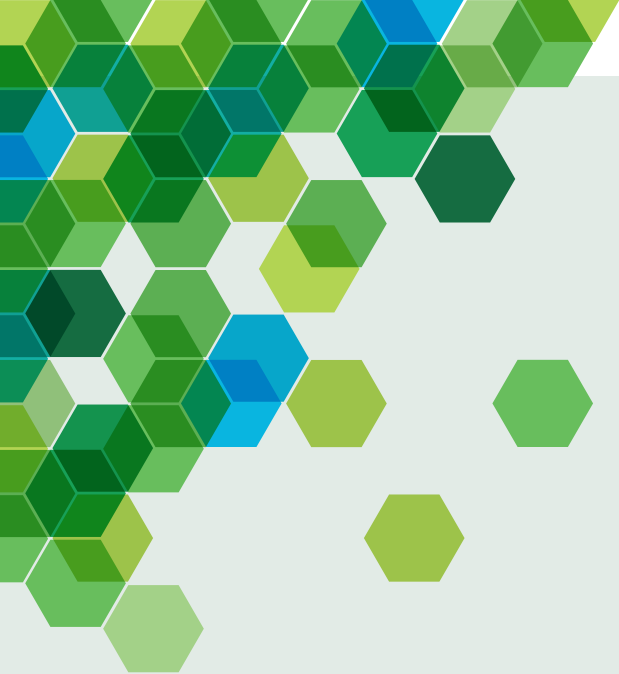
Claudio Ramírez
Socio y Gerente General
cramirez@llorenteycuenca.com

Avenida Vitacura 2939 Piso 10. Las Condes
Santiago de Chile (Chile)
Tel: +56 2 24315441

Santo Domingo

Alejandra Pellerano
Directora General
apellerano@llorenteycuenca.com

Avda. Abraham Lincoln
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7
Tel: +1 8096161975



d+i es el Centro de Ideas, Análisis y Tendencias de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

d+i es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la comunicación desde un posicionamiento independiente.

d+i es una corriente constante de ideas que adelanta nuevos tiempos de información y gestión empresarial.

Porque la realidad no es blanca o negra existe d+i LLORENTE & CUENCA.

www.dmasillorenteycuenca.com

d+i LLORENTE & CUENCA