



d+i desarrollando
ideas
LLORENTE & CUENCA

MAPA DE PODER EN LA RED ECUADOR 2015

Estudio de influencia en internet

Enero, 2016

Índice

Acerca del Mapa de poder en la Red	3
Conclusiones generales	4
Conclusiones del ranking Directivos y Empresas	5
Conclusiones del ranking de Empresas y Marcas	13
Conclusiones del ranking de Instituciones Públicas	14
Mientras los políticos ecuatorianos son cada vez más influyentes, los directivos siguen estancados en los espacios digitales	18
Metodología	19
Equipo de especialistas	21





Acercas del Mapa de poder en la Red

El crecimiento de Internet ha generado que las personas y organizaciones vuelquen sus intereses de información y de comunicación hacia la Red. En ese espacio es donde hoy en día surge la aceptación, la crítica o el rechazo hacia individuos o colectividades –tengan o no presencia en Internet–, pero también la influencia que ejercen sobre sus interlocutores del ciberespacio.

Con esa realidad, **el Mapa de Poder en la Red** identifica a las personas, organizaciones, empresas y marcas más influyentes de Internet en Ecuador.

Este estudio, realizado por tercer año consecutivo, determina los actores que mayor autoridad tienen sobre sus audiencias. En comparación con 2013 y 2014, en 2015 existen diversas variantes en el ranking, no obstante, el Presidente Rafael Correa mantiene el liderazgo en el TOP 50 de las personalidades influyentes.

En el **Mapa de Poder en la Red** se ha desarrollado un ranking general destacando las 50 personalidades, 50 instituciones públicas y 50 empresas y marcas con mayor influencia en la Red. En el caso de las personalidades, se ha segmentado también por categorías: políticos, directivos, periodistas, deportistas, artistas y figuras de la farándula. Todo el detalle está publicado en <http://www.mapadepoderecuador.com/>

Para medir la influencia en Internet, se aplica una metodología probada en mercados con mayor penetración en Internet como España, México, Colombia y Perú. La recopilación y análisis para el estudio se realizó durante cuatro meses, desde agosto hasta noviembre de 2015.

¿Quiénes ocuparán las primeras posiciones de los rankings? A continuación se presenta el detalle de la metodología empleada para el estudio, así como los resultados que posicionan a los líderes de Internet en Ecuador.



Conclusiones generales

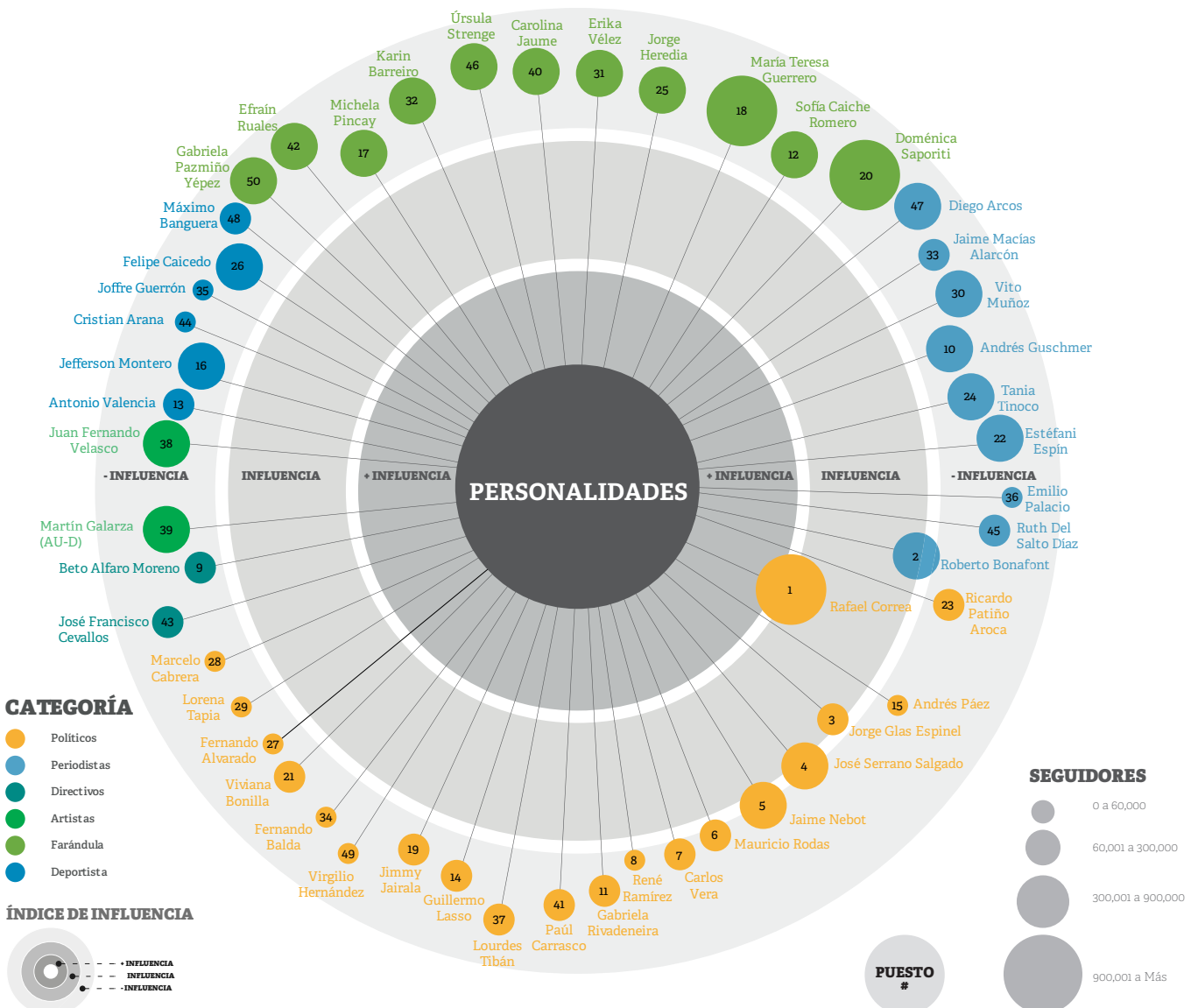
- El Presidente Rafael Correa, por tercer año consecutivo, ocupa el primer puesto con un índice de influencia de 77.9/100. Aunque ha descendido cuatro puntos en relación al año anterior, sigue encabezando la lista de influyentes.
- Es importante señalar que dentro del top 10 de influyentes se han incorporado: el periodista deportivo, Andrés Guschmer; el Vicepresidente del Barcelona Sporting Club (BSC), Beto Alfaro Moreno; el Secretario Nacional de Educación Superior, René Ramírez; y el Ministro del Interior, José Serrano.
- La lista del top 50 de personalidades influyentes la ocupa mayoritariamente la categoría perteneciente a Políticos con un 40 %, en segundo lugar se encuentra Farándula con 22 %, y el tercer lugar lo abarcan Periodistas con un 18 %.
- En la categoría Periodistas, Andrés Guschmer pasó de estar en la posición 21 el año pasado, al segundo lugar, detrás de Roberto Bonafont, quien sigue liderando esta lista.
- Tras una desactivación 'temporal' de su cuenta de Twitter, Antonio Valencia volvió este año a encabezar la lista de deportistas en el Mapa de Poder, dejando en segundo lugar a Jefferson Montero quien el año pasado era la persona más influyente en esta categoría.
- Flor María Palomeque tuvo un descenso importante este año en la lista de artistas. La actriz actualmente se encuentra en la sexta posición de la categoría tras haber estado en primer lugar en 2014. En 2015 el primer lugar lo ocupa el cantante Juan Fernando Velasco.
- En Farándula no existió un cambio muy notable, aunque dentro del top 10 hubo cambio de posiciones entre los primeros puestos. La actriz, Sofía Caiche, toma la cabeza en la lista de este año.
- Los directivos se abren espacio este año dentro del top 50. Es el caso de Beto Alfaro Moreno, vicepresidente del BSC, y José Francisco Cevallos, presidente del mismo equipo. Los dos lideran la lista y ocupan la posición 9 y 43, respectivamente, en el ranking general.



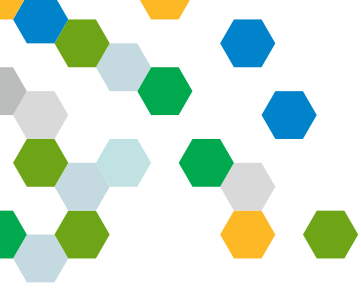
Conclusiones del ranking Directivos y Empresas

- Los empresarios todavía tienen una baja influencia en redes sociales, aunque existe un mínimo aumento en comparación con el año anterior. Hoy en día son 22 los que superan el índice 10 de influencia, frente a los 17 del año pasado.
- En Twitter, transcurrido un año, ha incrementado un 4 % la participación de los empresarios en esta red social. De los 276 directivos identificados, el 19 % posee cuenta, pero todavía existe poca participación.
- Solo tres de los directivos poseen un blog o web personal. Se trata de la empresaria Joyce de Ginatta; la presidenta ejecutiva del Consorcio Nobis, Isabel Noboa; y el presidente ejecutivo de la Corporación Noboa, Álvaro Noboa.

RANKING TOP 50 DE PERSONAS (TODAS LAS CATEGORÍAS)



Fuente: elaboración propia



DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA EN EL TOP 50 DE PERSONAS

Categoría	Porcentaje	Personas
Políticos	40 %	20
Farándula	22 %	11
Periodistas	18 %	9
Deportistas	12 %	6
Artistas	4 %	2
Directivos	4 %	2

Fuente: elaboración propia

RANKING DE 20 PRIMEROS LUGARES POR CATEGORÍA: DIRECTIVOS

	Nombre	Puesto en ranking general	Índice de influencia
1º	Beto Alfaro Moreno	9	43.7
2º	José Francisco Cevallos	43	30.5
3º	Blasco Peñaherrera Solah	149	24.2
4º	Esteban Paz	198	22.3
5º	Joyce de Ginatta	216	21.3
6º	Pablo Arosemena	222	21.2
7º	Richard Martínez	229	21
8º	Jorge Yunda	259	20.2
9º	Ricardo Medina	337	18.4
10º	Christian Del Alcázar Ponce	357	18
11º	Isabel Noboa	464	15.4
12º	Paola Carvajal	467	15.3
13º	Carlos Pérez Barriga	470	15.2
14º	Felipe Ribadeneira	506	14.5
15º	Roque Sevilla	563	13.4
16º	José Manuel Casas	569	13.2
17º	Kamal El Chiriti	570	13.2
18º	Henry Kronfle	574	13.1
19º	Enrique Beltrán	600	12.5
20º	Andrew O'Brian	606	12.4

Fuente: elaboración propia



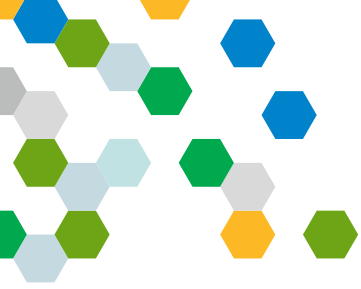
RANKING DE 20 PRIMEROS LUGARES POR CATEGORÍA: POLÍTICOS

	Nombre	Puesto en ranking general	Índice de influencia
1º	Rafael Correa	1	77.9
2º	Jorge Glas Espinel	3	52.1
3º	José Serrano	4	50.4
4º	Jaime Nebot	5	47.6
5º	Mauricio Rodas	6	45.7
6º	Carlos Vera	7	44.4
7º	René Ramírez	8	44.3
8º	Gabriela Rivadeneira	11	43.2
9º	Guillermo Lasso	14	42.2
10º	Andrés Páez	15	40.8
11º	Jimmy Jairala	19	39.4
12º	Viviana Bonilla	21	37.6
13º	Ricardo Patiño	23	36.6
14º	Fernando Alvarado	27	35.9
15º	Marcelo Cabrera	28	35.7
16º	Lorena Tapia	29	35.2
17º	Fernando Balda	34	33.1
18º	Lourdes Tibán	37	32.1
19º	Paúl Carrasco	41	30.8
20º	Virgilio Hernández	49	29.9

Fuente: elaboración propia

RANKING DE 20 PRIMEROS LUGARES POR CATEGORÍA: PERIODISTAS

	Nombre	Puesto en ranking general	Índice de influencia
1º	Roberto Bonafont	2	55
2º	Andrés Guschmer	10	43.7
3º	Estéfani Espín	22	36.9
4º	Tania Tinoco	24	36.3
5º	Vito Muñoz	30	35
6º	Jaime Macías Alarcón	33	33.4
7º	Emilio Palacio	36	32.7

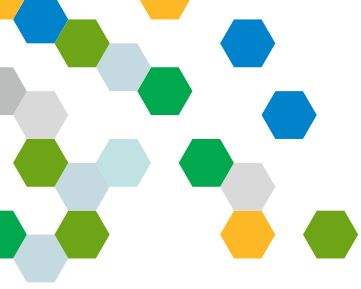


	Nombre	Puesto en ranking general	Índice de influencia
8°	Ruth Del Salto Díaz	45	30.3
9°	Diego Arcos	46	30.1
10°	Ana María Cañizares	52	29.4
11°	Denisse Molina	55	29.2
12°	Martín Pallares	59	28.9
13°	Alfonso Laso	66	28.5
14°	Xavier Bonilla	69	28.3
15°	Christian Espinosa	72	28.2
16°	Carlos Jijón	77	27.8
17°	Marlon Puertas	80	27.6
18°	Teresa Arboleda	103	26.7
19°	Carlos Galecio	104	26.7
20°	María Grazzia Acosta	105	26.6

Fuente: elaboración propia

RANKING DE 20 PRIMEROS LUGARES POR CATEGORÍA: DEPORTISTAS

	Nombre	Puesto en ranking general	Índice de influencia
1°	Antonio Valencia	13	43
2°	Jefferson Montero	16	40.5
3°	Felipe Caicedo	26	36
4°	Joffre Guerrón	35	32.9
5°	Cristian Arana	44	30.4
6°	Máximo Banguera	48	30.0
7°	Franklin Salas	87	27.3
8°	Félix Borja	89	27.3
9°	José Cevallos Jr.	91	27.3
10°	Iván Kaviedes	95	27.1
11°	Segundo Castillo	101	26.8
12°	Cristhian Noboa	108	26.5
13°	Fidel Martínez	109	26.5
14°	Edison Preciado	112	26



	Nombre	Puesto en ranking general	Índice de influencia
15°	Joao Plata	165	23.4
16°	Iván Vallejo	185	22.7
17°	Jefferson Pérez	193	22.5
18°	Alex Aguinaga	195	22.4
19°	Pedro Quiñónez	206	21.8
20°	Luis Quiñónez	218	21.3

Fuente: elaboración propia

RANKING DE 20 PRIMEROS LUGARES POR CATEGORÍA: ARTISTAS

	Nombre	Puesto en ranking general	Índice de influencia
1°	Juan Fernando Velasco	38	31.9
2°	Martín Galarza	39	31.2
3°	Daniel Betancourt	61	28.9
4°	Pamela Cortés	65	28.6
5°	Nikki Mackliff	70	28.3
6°	Flor María Palomeque	74	28.1
7°	Carlos Andrés Vera	116	25.8
8°	David Reinoso	119	25.6
9°	Hugo Idrovo	123	25.4
10°	Sergio Sacoto Arias	137	24.8
11°	Jorge Ulloa	141	24.7
12°	Fausto Miño	144	24.3
13°	Nataly Valencia	161	23.6
14°	Mirella Cessa	172	23.1
15°	Jorge Luis del Hierro	179	22.9
16°	Raúl Santana	196	22.3
17°	Israel Brito	197	22.3
18°	Orlando Herrera	204	21.9
19°	Karla Kanora	232	21
20°	Sebastián Cordero	244	20.6

Fuente: elaboración propia



RANKING DE 20 PRIMEROS LUGARES POR CATEGORÍA: FARÁNDULA

	Nombre	Puesto en ranking general	Índice de influencia
1º	Sofía Caiche Romero	12	43.1
2º	Michela Pincay	17	40
3º	María Teresa Guerrero	18	40
4º	Doménica Saporiti	20	38.9
5º	Jorge Heredia	25	36.2
6º	Erika Vélez	31	34
7º	Karin Barreiro	32	34
8º	Carolina Jaume	40	30.9
9º	Efraín Ruales	42	30.6
10º	Úrsula Strengé	47	30.2
11º	Gabriela Pazmiño Yépez	50	29.8
12º	Paola Farías	57	29
13º	Diego Spotorno	60	28.9
14º	Constanza Báez	62	28.8
15º	María Fernanda Ríos	64	28.6
16º	Ronald Farina	73	28.1
17º	Doménica Mena	76	27.8
18º	Mariela Viteri	79	27.6
19º	Wendy Vera	81	27.5
20º	Cinthy Coppiano	88	27.3

Fuente: elaboración propia



RANKING GENERAL DE EMPRESARIOS Y DIRECTIVOS

	Nombre	Perfil / Cargo	Índice de influencia
1º	Beto Alfaro Moreno	Vicepresidente del Barcelona Sporting Club	43.7
2º	José Francisco Cevallos	Exfutbolista, Presidente Barcelona Sporting Club	30.5
3º	Blasco Peñaherrera	Ex Presidente de la Cámara de Comercio de Quito	24.2
4º	Esteban Paz	Dirigente de Liga Deportiva Universitaria de Quito	22.3
5º	Joyce de Ginatta	Empresaria - Presidenta de la FIE	21.3
6º	Pablo Arosemena	Presidente de la Cámara de Comercio de Guayaquil	21.2
7º	Richard Martínez	Presidente Ejecutivo de la Cámara de Industrias y Producción	21
8º	Jorge Yunda Machado (Loro Homero)	Presidente del Club El Nacional y Gerente de Radio y TV Canela	20.2
9º	Ricardo Medina	Gerente y dueño de Ecuagol.com	18.4
10º	Christian Del Alcázar Ponce	Director General de Top Shows	18
11º	Isabel Noboa	Presidenta Ejecutiva del Consorcio Nobis	15.4
12º	Paola Carvajal	Gerente General TAME	15.3
13º	Carlos Pérez Barriga	Director de El Universo	15.2
14º	Felipe Ribadeneira	Presidente de la Federación Ecuatoriana de Exportadores	14.5
15º	Roque Sevilla	Presidente Ejecutivo Grupo Futuro	13.4
16º	José Manuel Casas	Presidente Ejecutivo Otecel (Telefónica)	13.2
17º	Kamal El Chiriti	Gerente General de PDVSA	13.2
18º	Henry Kronfle	Presidente de la Cámara de Industrias de Guayaquil	13.1
19º	Enrique Beltrán	Expresidente Ejecutivo Banco Internacional	12.5
20º	W. Andrew O'Brian	Presidente Ejecutivo Corporación Quiport (Aeropuerto de Quito)	12.4
21º	Santiago Gangotena	Fundador Universidad San Francisco de Quito	11.2
22º	Patricio Alarcón	Presidente de la Cámara de Comercio de Quito	11.2
23º	Jaime Mantilla	Empresario Exdirector Diario Hoy	7.3
24º	Carlos Gallegos	Gerente General Yanbal	6.3
25º	Alejandra Rivas Mantilla	Directora General LLORENTE & CUENCA Ecuador	5.4
26º	Efraín Vieira	Presidente Ejecutivo Banco del Pacífico	4.4
27º	Alfredo Peña Payró	Gerente General Grupo Industrial GRAIMAN	4.2
28º	Fernando Alfredo Barcelona Antón	Gerente General Almacenes Boyacá	3.6
29º	Patricio Espinosa	Gerente IBM	3.5
30º	Santiago Delgado	Gerente General Productos Avon	2.4



	Nombre	Perfil / Cargo	Índice de influencia
31°	Álvaro Noboa	Presidente Ejecutivo Corporación Noboa	2.0
32°	Andrés Cordovez	Gerente General Seguros Equinoccial	2.0
33°	Eduardo Maruri	Presidente Maruri	1.6
34°	Luca Gabella	Gerente General Dinadec	1.6
35°	Mario Patricio Barzallo	Gerente general Cooperativa de Ahorro y Crédito CREA	1.2
36°	René Cordero Ledergerber	Gerente General y Rep. Legal Mutualista Pichincha	0.6
37°	Francisco Naranjo	Presidente Ejecutivo Banco Internacional	0.6
38°	Roberto Jouvín	Gerente General Mabe Ecuador	0.6
39°	Luis Bakker	Presidente Pronaca	0.6
40°	Richard Peet	Gerente General Sweet & Coffe	0.6
41°	Juan Pablo Eljuri	Gerente General Almacenes Juan Eljuri	0.6
42°	Raúl Chegade	Gerente General Artefacta	0.6
43°	Carlos Luis Lecaro	Presidente Ejecutivo Administradora de Fondos Génesis	0.6
44°	Guillermo Tálbot	Gerente General Banco del Austro	0.6
45°	Norberto Purtschert	Presidente Ejecutivo Floralp	0.6
46°	Vinicio Troncoso	Vicepresidente de Asuntos Corporativos de Cervecería Nacional	0.6
47°	Floresmilo Alvear	Gerente General Cooperativa JEP	0.6
48°	Iván Velasteguí	Gerente General de Empresa Eléctrica Quito	0.6
49°	Carlos Morejón	Gerente General de Honda	0.6
50°	Juan Xavier Cordovez Ortega	Gerente General Expalsa Exportadora de Alimentos	0.6
51°	Antonio Borrero Vega	Gerente General Elecaastro	0.6
52°	Ana Dolores Román	Gerente General Pfizer	0.6
53°	Manuel Van Oordt Fernández	Director Ejecutivo Aerolane (LAN)	0.6
54°	Roberto Ponce Noboa	Presidente Tuisfruit	0.6
55°	Juan Pablo Vela Troya	Gerente General Indurama	0.4

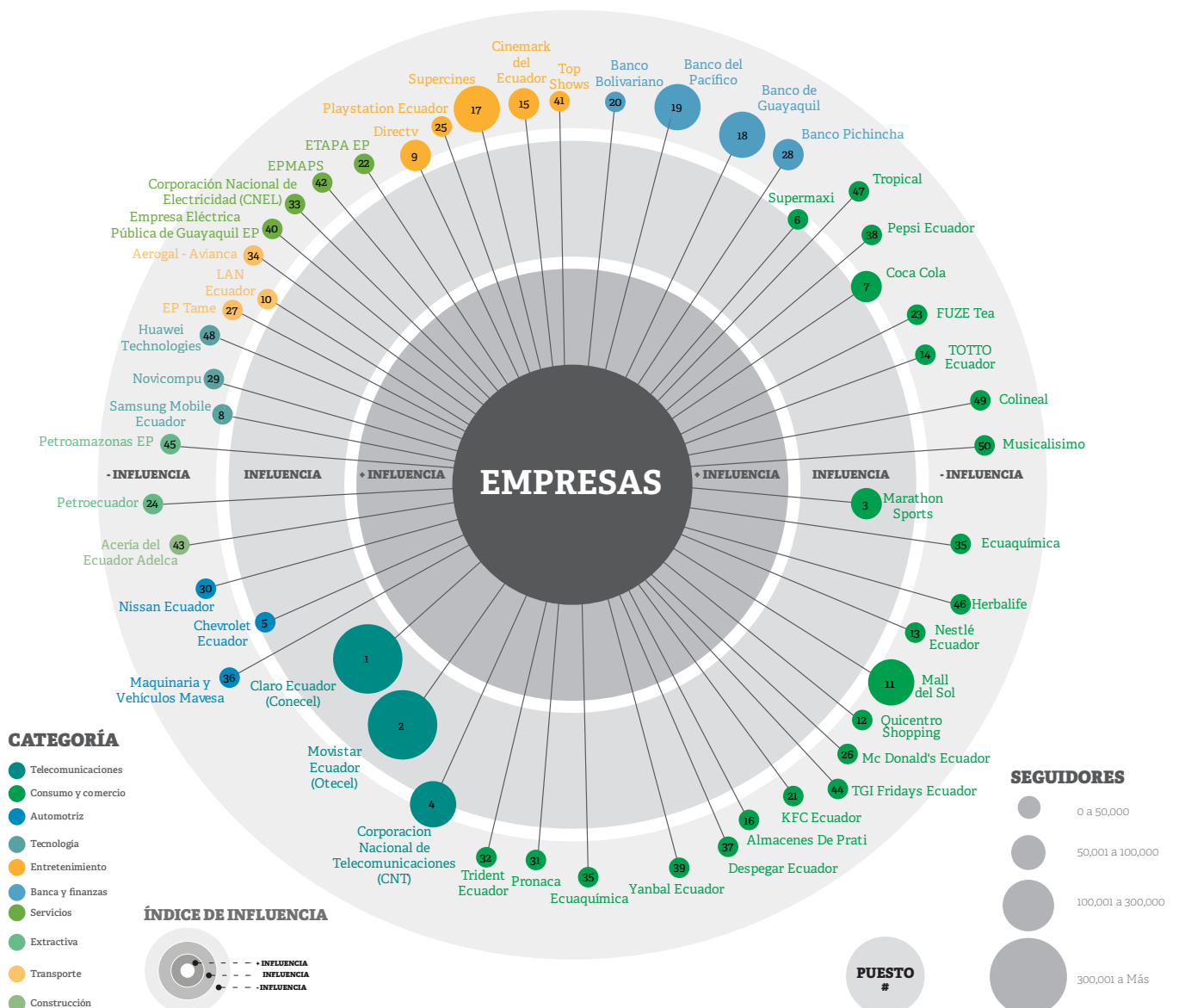
Fuente: elaboración propia



Conclusiones del ranking de Empresas y Marcas

- En este año la empresa de telecomunicaciones Claro ocupa el primer lugar con un índice de 58,8/100. Con 4 puntos menos, en segundo lugar se encuentra Movistar con un índice de 54,8/100 –esta compañía lideró en 2014 la categoría–. En tercer lugar se encuentra Marathon Sports con un índice de 51,8/100, manteniéndose en la misma posición del año pasado.
- Dentro del top 10 de la lista se incorporan dos empresas en 2015. Éstas son: DirecTV, que pasó del puesto 12 registrado en 2014, al 9 este año; y Supermaxi que tuvo un salto importante ya que del puesto 36 pasó a ubicarse en la sexta posición este año.

RANKING TOP 50 DE EMPRESAS Y MARCAS

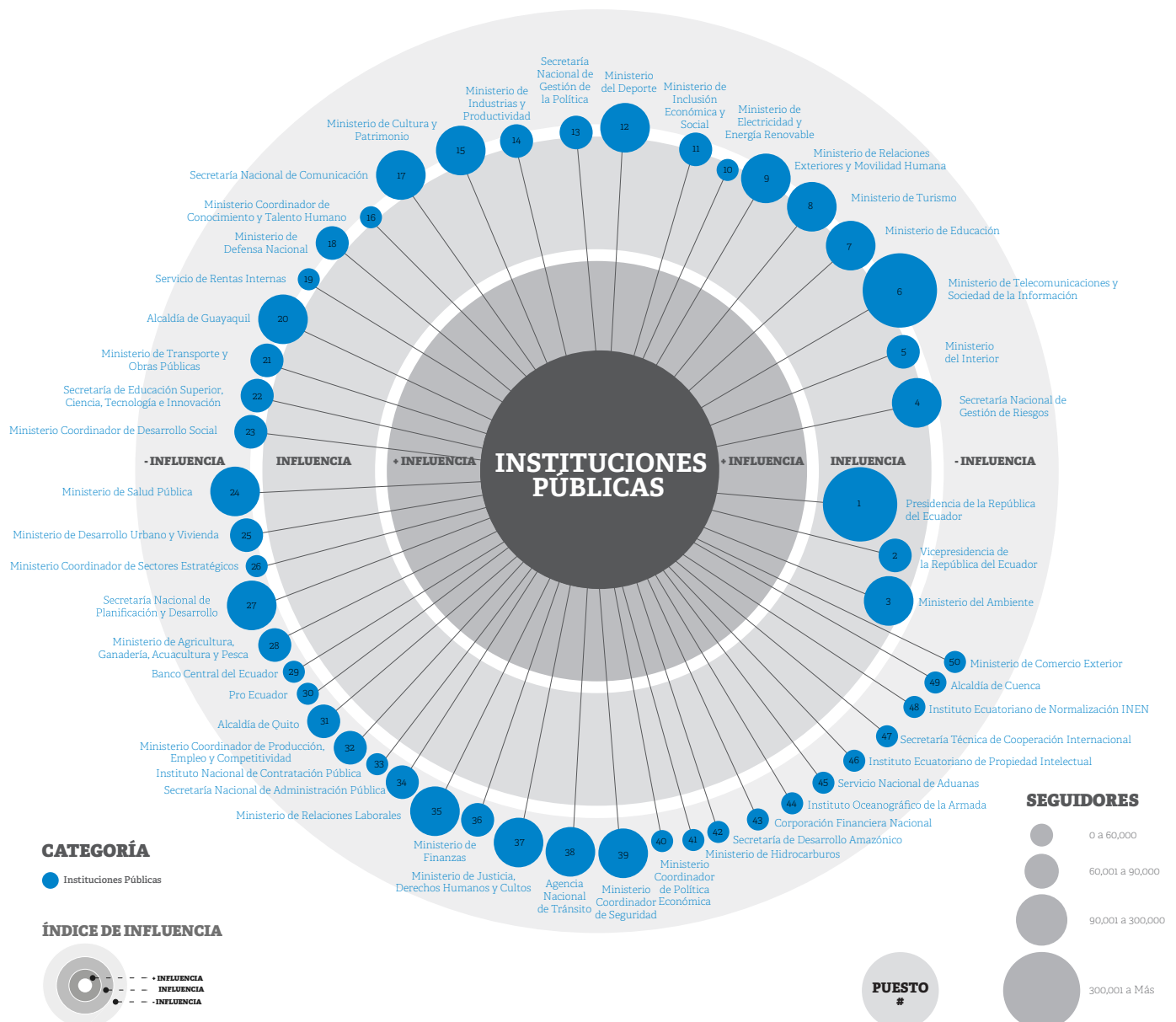




Conclusiones del ranking de Instituciones Públicas

- Las instituciones públicas han tenido un crecimiento importante en el ámbito de la comunicación digital. Esto lo evidencia la Presidencia de la República, que a través de su gestión tanto en redes sociales como en su página web, ha alcanzado un índice de 70,9/100. De igual manera, la Vicepresidencia se posiciona en segundo lugar con 59,8/100.
- Asimismo, este año se incorporan entre las primeras 10 posiciones otras instituciones que no estuvieron en esos lugares en el ranking de 2014: el Ministerio del Ambiente, la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos, el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, el Ministerio de Turismo, el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Ministerio de Electricidad y Energía Renovable.

RANKING TOP 50 DE INSTITUCIONES PÚBLICAS





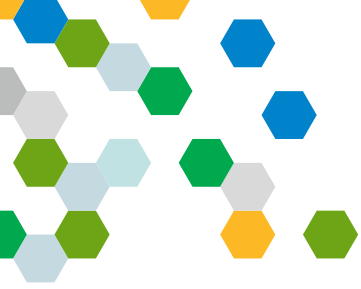
RANKING DE 20 PRIMEROS LUGARES POR CATEGORÍA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN

	Nombre	Índice de influencia
1º	Ecuavisa	87.5
2º	El Universo	77.8
3º	El Comercio	73.3
4º	Tc Mi Canal	66.1
5º	Teleamazonas	65.7
6º	El Ciudadano	61.3
7º	Vistazo	60.0
8º	Expreso	58.2
9º	Gama TV	55.8
10º	La Hora	55.1
11º	ANDES	55.0
12º	Líderes	53.1
13º	América Economía	52.5
14º	La República	52.4
15º	Últimas Noticias	51.5
16º	Ecuador Inmediato	50.3
17º	Ecuador TV	48.7
18º	Diario Crónica	47.5
19º	Revista Generación XXI	47.3
20º	Estadio	47.2

Fuente: elaboración propia

RANKING DE 20 PRIMEROS LUGARES POR CATEGORÍA: INSTITUCIONES PÚBLICAS

	Nombre	Índice de influencia
1º	Presidencia de la República del Ecuador	70.9
2º	Vicepresidencia de la República del Ecuador	59.8
3º	Ministerio del Ambiente	56.9
4º	Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos	56.4
5º	Ministerio del Interior	56.0
6º	Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información	55.4

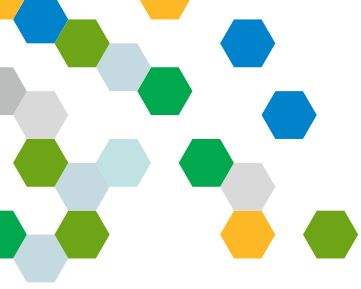


	Nombre	Índice de influencia
7°	Ministerio de Educación	54.6
8°	Ministerio de Turismo	54.2
9°	Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana	54.1
10°	Ministerio de Electricidad y Energía Renovable	53.7
11°	Ministerio de Inclusión Económica y Social	53.2
12°	Ministerio del Deporte	52.2
13°	Secretaría Nacional de Gestión de la Política	51.4
14°	Ministerio de Industrias y Productividad	51.3
15°	Ministerio de Cultura y Patrimonio	51.2
16°	Ministerio Coordinador de Conocimiento y Talento Humano	51.1
17°	Secretaría Nacional de Comunicación	51.0
18°	Ministerio de Defensa Nacional	50.8
19°	Servicio de Rentas Internas	50.2
20°	Alcaldía de Guayaquil	50.1

Fuente: elaboración propia

RANKING DE 20 PRIMEROS LUGARES POR CATEGORÍA: UNIVERSIDADES

	Nombre	Índice de influencia
1°	Universidad San Francisco de Quito	44.5
2°	Universidad Central del Ecuador	44.0
3°	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	43.6
4°	Universidad Técnica Particular de Loja	42.6
5°	Universidad de Las Américas	41.5
6°	Universidad de Cuenca	41.1
7°	Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL	40.3
8°	Universidad del Azuay	40.0
9°	Escuela Sup. Politécnica de Chimborazo	37.3
10°	Universidad Andina Simón Bolívar (Quito)	34.7
11°	Escuela Politécnica Nacional	33.6
12°	Universidad Particular Internacional SEK	30.2
13°	Universidad Técnica de Cotopaxi	30.2



	Nombre	Índice de influencia
14°	Universidad de Altos Estudios Nacionales	27.9
15°	Universidad Técnica de Ambato	26.9
16°	Univ. Tecnológ. Empresarial de Guayaquil	26.8
17°	Univ. de Especialidades Espiritu Santo	25.5
18°	Universidad de las Artes	25.1
19°	Universidad Tecnológica Ecotec	24.5
20°	Yachay Tech	24.4

Fuente: elaboración propia

RANKING DE 20 PRIMEROS LUGARES POR CATEGORÍA: ORGANIZACIONES CULTURALES

	Nombre	Índice de influencia
1°	Centro Cívico Ciudad Alfaro	29.0
2°	Teatro Nacional Sucre	26.7
3°	Museos de la Defensa	26.3
4°	Alianza Francesa Quito	24.7
5°	Teatro Sánchez Aguilar	23.8
6°	Centro Cultural Sarao	22.8
7°	Quito Eterno	21.7
8°	Museo de la Ciudad Quito	21
9°	Casa de la Música	20.5
10°	Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión	20.4
11°	Cine Ocho y medio	19.3
12°	Teatro Centro de Arte	19.0
13°	No mínimo	16.2
14°	Centro de Arte Contemporaneo	15.1
15°	Asociación Humboldt	14.4
16°	Alianza Francesa Guayaquil	13.9
17°	Centro Cultural de la Imagen	13.3
18°	Estación libro abierto	12.6
19°	El pobre diablo	12.5
20°	Museo Interactivo de Ciencia	10.8

Fuente: elaboración propia



Mientras los políticos ecuatorianos son cada vez más influyentes, los directivos siguen estancados en los espacios digitales

Influencia digital: ¿qué tan real o confiable es? Vayamos más atrás: ¿qué es? Más allá de ser un concepto vago, la **influencia digital** está en las conversaciones y debates mundiales de los profesionales de la estrategia política, la comunicación y el marketing, pues es un fenómeno que forma parte del entorno hiper conectado en que vivimos y que ha revelado nuevos retos que **han cambiado las reglas del juego a políticos, directivos, periodistas, celebridades, instituciones y compañías.**

El concepto de influencia en Internet se viene construyendo en los últimos años. Claire Cobbledick, reconocida líder de marketing de una empresa sudafricana, define de esta manera: influencia = confianza + alcance. **Confianza sin alcance es lo que llamamos el boca a boca**, es como creer en la opinión de una persona en quien confiamos, pero el alcance de su mensaje llegará a mí y a unas pocas personas. **Alcance es simplemente publicidad**, pocos o ninguno confiará en ella. **La influencia, en cambio, converge los dos conceptos y en estos tiempos el canal por el que transcurre es el digital.**

Los políticos en Ecuador, tanto del oficialismo como de la oposición, parecen entender que ese es el camino pues **la presencia de esta categoría entre las 50 personalidades más influyentes ha crecido de un 22% en 2014 a un 40%** en la tercera versión del Mapa de Poder en la Red Ecuador. Entre los funcionarios que han incrementado su presencia e influencia y ocupan una posición en el TOP 50 destacan René Ramírez, Gabriela Rivadeneira, Marcelo Cabrera, Lorena Tapia y Lourdes Tibán. El caso más destacado es el de Ramírez, Secretario de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, quien ha pasado de la posición 81 en 2014 a la posición 8 en 2015.

Rafael Correa, con un índice de 77.9/100, continúa liderando el estudio por tercer año consecutivo, aunque ha descendido cuatro puntos en relación al año anterior. Su protagonismo en la política nacional, particular dinamismo y capacidad de respuesta en las redes mantienen al **Presidente de la República como el personaje más influyente en la Red de Ecuador.**

Otro grupo con gran capacidad de influencia es el de los periodistas, quienes al igual que en 2014 retienen el 18% de cuota de participación entre los 50 más influyentes. Destacan aquí los periodistas deportivos como Roberto Bonafont y Andrés Guschmer; otros de temas generalistas y políticos como Estéfani Espín, Tania Tinoco y Emilio Palacio.

En el otro extremo están los directivos ecuatorianos, quienes continúan siendo poco influyentes en Internet. Aunque esta categoría ya cuenta con dos representantes en el TOP 50, los directivos están lejos de insertar las temáticas coyunturales del sector privado en la conversación digital de Ecuador. Destaca en este grupo que **quienes más influencia generan son los directivos de clubes de fútbol y los representantes de gremios empresariales** como Blasco Peñaherrera, expresidente de la Cámara de Comercio de Quito; Pablo Arosemena, presidente de la Cámara de Comercio de Guayaquil; y Richard Martínez, presidente de la Cámara de Industrias y Producción. Ellos son los abanderados de las causas empresariales, sin embargo, **sus esfuerzos se ven disminuidos por la falta de participación de todo el sector y, por qué no decirlo, falta de estrategia digital.**

En el ranking de empresas y marcas, nuevamente son líderes las empresas de telecomunicaciones. Claro en el primer lugar, sobre todo por su mejor desempeño en Facebook. CNT se posiciona en la cuarta posición, después de estar en el lugar 10 en 2014.

¿Qué hacer para incrementar su influencia en redes? **El Mapa de Poder en la Red Ecuador solo mide ciertos factores y no es determinante.** Para hacerlo bien no es necesario ser el más influyente. Lo que sí es clave es estar presente y establecer relaciones que le permita generar confianza en su audiencia y conseguir sus metas: pueden ser votos, adhesiones, conversaciones a favor o ventas. **Las palabras clave en la estrategia son 'presencia', 'discurso' y 'relaciones'.**

Juan Carlos Llanos

Gerente de Cuentas en el Área Digital en LLORENTE & CUENCA



Metodología

LEVANTAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Los datos de la identidad de personas y organizaciones fueron recogidos durante los meses de agosto y septiembre de 2015.

La sistematización e interpretación se realizó durante los meses de octubre y noviembre de 2015.

Universo y ámbitos de influencia

El universo de estudio se dividió en dos grandes segmentos: personalidades y organizaciones. El número total de personas analizadas para este estudio fue de 1.396. En el caso de organizaciones, se analizaron 708 entidades. **El universo total de análisis fue de 2.104 personalidades o instituciones. Dentro de las personalidades constan también influencers ecuatorianos que viven o trabajan fuera del país.**

Las categorías analizadas fueron:

- Personalidades
 - » Políticos
 - » Directivos
 - » Periodistas
 - » Deportistas
 - » Artistas
 - » Farándula
- Organizaciones
 - » Empresas y marcas
 - » Instituciones públicas
 - » Universidades
 - » Organizaciones culturales
 - » Medios de comunicación

Levantamiento de información de directivos:

Para la identificación de influencia de empresarios y directivos de Ecuador se ha investigado entre quienes dirigen las 500 empresas más grandes según la facturación de 2014¹ y se ha hecho una selección de las empresas con mayor presencia en Facebook según la página Socialbakers².

ENTORNOS DE ANÁLISIS

Se han seleccionado tres entornos sobre los cuales se determina la influencia de una persona u organización en la Red:

- Twitter como el principal canal de conversación e influencia de Internet.
- Los activos web (páginas, blogs y otros) como el espacio en el que convergen todos los contenidos de una persona o empresa en Internet.
- Facebook como la red social con más usuarios registrados en Ecuador –Se utiliza solamente para complementar el análisis de influencia que ejercen las Empresas y Marcas.

INDICADORES DE INFLUENCIA

Para el desarrollo de este estudio, se han considerado hasta siete indicadores para el análisis. A cada uno de ellos se le ha valorado con un puntaje mínimo de cero y máximo de 100. Los indicadores de influencia para todas las categorías, a excepción de Empresas y Marcas, se miden con base en dos entornos:

Entorno Twitter

- **Número de seguidores:** El número de seguidores es el primer indicador de influencia. Determina el alcance aproximado de los mensajes de la cuenta analizada. Esta métrica se extrae directamente del perfil de Twitter de la persona.
- **Número de retuits (RT's):** Es la principal prueba de que un usuario es influyente. Mientras más retuits recibe, significa que mayor credibilidad tiene su contenido y mayor alcance también. Esta métrica se obtiene con una herramienta de pago.

1 Fuente: Las 500 Mayores Empresas del Ecuador de Revista Vistazo - edición 1.154.

2 Herramienta de análisis global que presenta rankings anuales de las marcas ecuatorianas en Facebook.



- **Influencia con parámetros automáticos:** Determinado por algoritmos automáticos de una herramienta seleccionada que permite contrastar los demás indicadores.
- **Número de menciones:** Determina cuánto se habla de la persona u organización y cuánta notoriedad tiene en Twitter dentro de un período de tiempo determinado.

Entorno Web

- **Inlinks/enlaces externos:** determina qué tan bien posiciona el contenido del influenciador en la Red. Además, indica cuánto perdura en el tiempo su información. Esta métrica se extrae con herramientas de validación Search Engine Optimization (SEO).

Entorno Facebook

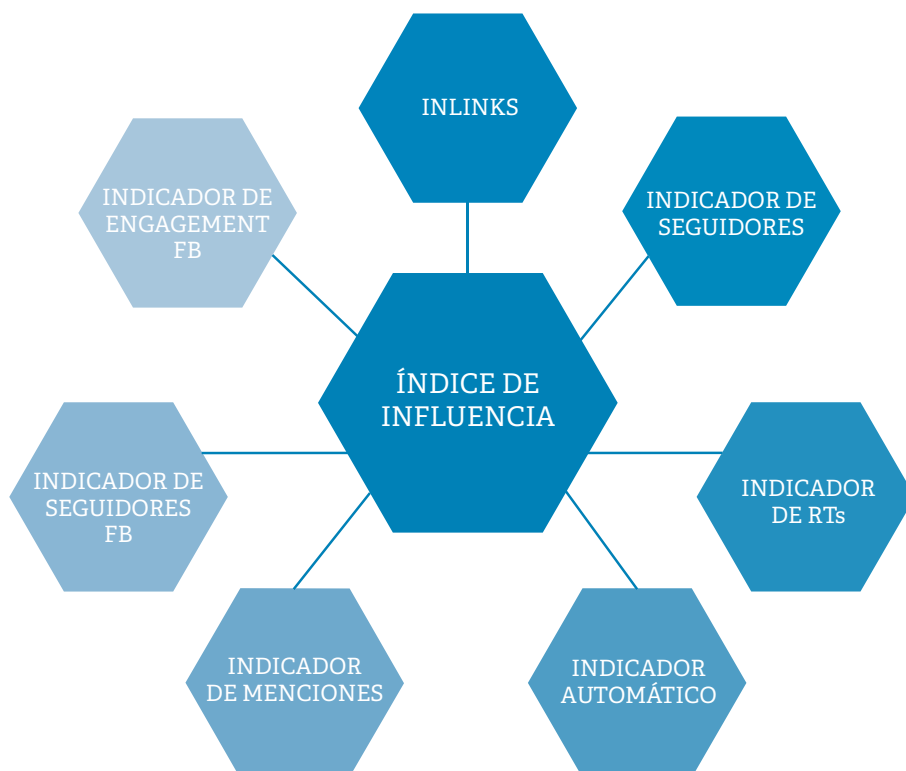
Solo utilizado para medir la influencia de empresas y marcas.

- **Seguidores:** La cantidad de personas que hicieron “Me gusta” en la página Facebook de la empresa o marca. Es una métrica que permite estimar la notoriedad que puede alcanzar una empresa o marca en esta red social.
- **Engagement:** Es una métrica que permite conocer la interacción entre la marca y su audiencia de manera cuantitativa. Para extraer esta métrica se determina un porcentaje de participación a partir del total de “Personas hablando de esto” que figura en todas las páginas de Facebook.

RESULTADOS FINALES

Una vez obtenida la métrica de cada indicador se procede a sumar cada resultado y se hace un promedio que determina el Índice de influencia de cada una de las identidades analizadas.

Figura 1. Indicadores del estudio



Fuente: elaboración propia

Gestión de la reputación, la comunicación y los asuntos públicos

Líderes en España, Portugal y América Latina

LLORENTE & CUENCA es la **consultoría de gestión de la reputación, la comunicación y los asuntos públicos** líder en España, Portugal y América Latina. Cuenta con 21 socios, de los cuales 19 son profesionales y dos financieros, así como con más de 450 profesionales, que prestan servicios de consultoría estratégica a empresas de todos los sectores de actividad con operaciones dirigidas al mundo de habla española y portuguesa.

En la actualidad, **LLORENTE & CUENCA** tiene oficinas propias en **Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, España, Estados Unidos (Miami), México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana**. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en **Bolivia, Paraguay, Uruguay y Venezuela**.

Su desarrollo internacional la ha llevado a ocupar en 2015 el puesto 56 del **Ranking Global de compañías de comunicación más importantes del mundo**, elaborado cada año por la publicación The Holmes Report.

Es la firma de comunicación más premiada en los mercados donde opera. En lo que va de año ha sido reconocida con **cincuenta y cuatro** galardones por campañas desarrolladas para clientes como Embratur, Coca-Cola Iberia, Avon, Antamina, Gas Natural Fenosa, Gonvarri Steel Services, CaixaBank, SABMiller, Banco Big o L'Oréal, entre otros, y por proyectos corporativos como el lanzamiento del nuevo site corporativo, el informe anual 2014 o el documento interactivo de animación "Territorio Entretenimiento". Además, optó en los #PremiosIN2015 de LinkedIn a ser la empresa que mejor comunica en LinkedIn España.

Equipo de Especialistas

Alejandra Rivas Mantilla

Directora General en LLORENTE & CUENCA Ecuador
arivas@llorentecuenca.com

Juan Carlos Llanos

Gerente de Cuentas en el Área Digital en LLORENTE & CUENCA
jcllanos@llorentecuenca.com

Los autores reconocen y agradecen el trabajo de Juan Pablo Jara por su colaboración en la elaboración de este estudio.

www.llorentecuenca.com

LLORENTE & CUENCA

DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente
Socio fundador y presidente
jalorente@llorenteycuenca.com

Enrique González
Socio y CFO
egonzalez@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo
Socio y Director General
Corporativo de Talento,
Organización e Innovación
acorujo@llorenteycuenca.com

Jorge Cachinero
Director corporativo de Innovación
jcachinero@llorenteycuenca.com

DIRECCIÓN ESPAÑA Y PORTUGAL

Arturo Pinedo
Socio y director general
apinedo@llorenteycuenca.com

Goyo Panadero
Socio y director general
gpanadero@llorenteycuenca.com

DIRECCIÓN AMÉRICA LATINA

Alejandro Romero
Socio y CEO América Latina
aromero@llorenteycuenca.com

Luisa García
Socia y CEO Región Andina
lgarcia@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo
Socio y CFO América Latina
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

DIRECCIÓN RR. HH.

Daniel Moreno
Gerente de RR. HH.
para España y Portugal
dmoreno@llorenteycuenca.com

Marjorie Barrientos
Gerente de RR. HH.
para la Región Andina
mbarrientos@llorenteycuenca.com

Karina Valencia
Gerente de RR. HH.
para Norteamérica,
Centroamérica y Caribe
kvalencia@llorenteycuenca.com

Karina Sanches
Gerente de RR.HH.
para el Cono Sur
ksanches@llorenteycuenca.com

Cink.

Sergio Cortés
Socio. Fundador y presidente
scortes@cink.es

Calle Girona, 52 Bajos
08009 Barcelona
Tel. +34 93 348 84 28

ESPAÑA Y PORTUGAL

Barcelona

María Cura
Socia y directora general
mcura@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona
Tel. +34 93 217 22 17

Madrid

Juan Navarro
Socio y vicepresidente
Asuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla
Socio y director senior
amoratalla@llorenteycuenca.com

José María de Urquijo
Vicepresidente de Corporativo
Financiero
jmurquijo@llorenteycuenca.com

José Isaías Rodríguez
Vicepresidente de Asuntos
Europeos
jirodriguez@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid
Tel. +34 91 563 77 22

Ana Folgueira
Directora general de
Impossible Tellers
ana@impossibletellers.com

Diego de León, 22, 3º izq
28006 Madrid
Tel. +34 91 438 42 95

Lisboa

Madalena Martins
Socia
mmartins@llorenteycuenca.com

Tiago Vidal
Director general
tvidal@llorenteycuenca.com

Carlos Ruiz
Director
cruiz@llorenteycuenca.com

Avenida da Liberdade nº225, 5º Esq.
1250-142 Lisboa
Tel. + 351 21 923 97 00

Estados Unidos

Miami

Erich de la Fuente
Socio y director general
edela Fuente@llorenteycuenca.com

600 Brickell Ave.
Suite 2020
Miami, FL 33131
Tel. +1 786 590 1000

MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y CARIBE

México DF

Juan Rivera
Socio y director general
jrivera@llorenteycuenca.com

Av. Paseo de la Reforma 412, Piso 14,
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc
CP 06600, México D.F.
Tel. +52 55 5257 1084

Panamá

Javier Rosado
Socio y director general
jrosado@llorenteycuenca.com

Av. Samuel Lewis
Edificio Omega - piso 6
Tel. +507 206 5200

Santo Domingo

Iban Campo
Director general
icampo@llorenteycuenca.com

Av. Abraham Lincoln 1069
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7
Tel. +1 809 6161975

REGIÓN ANDINA

Bogotá

María Esteve
Directora general
mesteve@llorenteycuenca.com

Carrera 14, # 94-44. Torre B - of. 501
Tel. +57 1 7438000

Lima

Luisa García
Socia y CEO Región Andina
lgarcia@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro.
Tel. +51 1 2229491

Quito

Alejandra Rivas
Directora general
arivas@llorenteycuenca.com

Avda. 12 de Octubre N24-528 y
Cordero - Edificio World Trade
Center - Torre B - piso 11
Tel. +593 2 2565820

Santiago de Chile

Claudio Ramírez
Socio y gerente general
cramirez@llorenteycuenca.com

Magdalena 140, Oficina 1801.
Las Condes.
Tel. +56 22 207 32 00

AMÉRICA DEL SUR

Buenos Aires

Pablo Abiad
Socio y director general
pabiad@llorenteycuenca.com

Enrique Morad
Presidente consejero
para el Cono Sur
emorad@llorenteycuenca.com

Daniel Valli
Director senior de Desarrollo
de Negocio en el Cono Sur
dvalli@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP
Tel. +54 11 5556 0700

Rio de Janeiro

Yeray Carretero
Director
ycarretero@llorenteycuenca.com

Rua da Assembleia, 10 - Sala 1801
RJ - 20011-000
Tel. +55 21 3797 6400

São Paulo

Marco Antonio Sabino
Socio y presidente Brasil
masabino@llorenteycuenca.com

Juan Carlos Gozzer
Director general
jcozzer@llorenteycuenca.com

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111,
Cerqueira César SP - 01426-001
Tel. +55 11 3060 3390



d+i desarrollando ideas

LLORENTE & CUENCA

Desarrollando Ideas es el Centro de Liderazgo a través del Conocimiento de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

Desarrollando Ideas es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la sociedad y tendencias de comunicación, desde un posicionamiento independiente.

Porque la realidad no es blanca o negra existe

Desarrollando Ideas.

www.desarrollando-ideas.com

www.revista-uno.com

