

>> Está naciendo un nuevo Brasil

São Paulo ≫ 03 ≫ 2016

uede parecer extraño que a pesar de estar sumidos en múltiples crisis –política, económica, moral y quién sabe si institucional–, afirmemos que es posible vislumbrar en el horizonte la llegada de un nuevo país.

Aquellos que han tenido la oportunidad de seguir lo que está sucediendo en las calles brasileñas desde el pasado domingo, comparten la misma sensación: bajo el dominio y la presión de millones de brasileños que se han organizado para decir basta, estamos construyendo un nuevo país.

Ha sido realmente impresionante oír a millones de personas, en más de un centenar de ciudades pequeñas, medianas y grandes, sin violencia y con mucho valor cívico, reafirmar alto y claro que el país ya no es el mismo. Todos los que salieron a la calle tenían muy claro qué y a quién no querían. Quedó patente el deseo de cambios rápidos pero democráticos, que respeten la ley y las instituciones, y sin corrupción.

La operación Lava-Jato ("lavado de autos"), bajo el mando del juez Sergio Moro y un equipo de fiscales, está proporcionando instrumentos que le sirven de combustible a una sociedad cansada de ser testigo de escenas explícitas de robo y destrucción de un patrimonio público construido a lo largo de décadas.

Se trata de una nueva regla en la escala de valores de toda una sociedad harta de tantos atropellos y corrupción.

Esto explica la reacción que tuvo lugar en las calles cuando el gobierno, como si de una bofetada a los manifestantes se tratara, decidió nombrar al ex presidente, Luiz Inácio Lula da Silva, jefe de gabinete de la Presidencia de la República, menospreciando las protestas de la sociedad, y llevando a cabo, como quedó demostrado en grabaciones, un intento desesperado de blindarlo contra una posible condena de cárcel.



Como resultado, la presión aumentó. La toma de posesión de Lula está siendo cuestionada por la justicia y, aunque es posible que vuelva a ser ministro, se trataría de un Lula debilitado, asustado y arrinconado, intentando reorganizar una base política hecha pedazos, con la posibilidad de perder el apoyo del PMDB, su última esperanza de contener el proceso de impeachment.

Conviene decir que la Comisión de Impeachment del Congreso Nacional se ha creado en un tiempo récord, algo poco frecuente en el poder legislativo, y ya ha celebrado dos sesiones desde su constitución, una de ellas un viernes. Así, la votación en plenaria de la Cámara, que decidirá sobre la destitución del Presidente, debería tener lugar antes de finales de abril, otro récord.

Toda esa velocidad es fruto de la presión sana proveniente de la calle, igual que el posible alejamiento del PMDB, que siente rápidamente los vientos de cambio en el poder que se avecinan.

Sin embargo, no van a ser días fáciles.

La tensión política ha aumentado mucho, la política y los políticos han quedado desacreditados y deberán reconstruir la confianza; el paro y la inflación siguen creciendo; no hay perspectivas inmediatas de recuperación del crecimiento por culpa de un déficit público escandaloso y de la desorganización del sector público heredada de los últimos gobiernos Lula/Dilma.

No obstante, la raíz de todas estas crisis, la crisis política, podrá reconducirse una vez concluya el proceso de impeachment. Deberemos asistir a la toma de posesión del vicepresidente Michel Temer, hoy presidente del mayor partido brasileño, el PMDB, que ya está configurando entre bastidores un "Gobierno de Unión Nacional".

El ejemplo que nos llega de Argentina, nuestro país vecino, demuestra sin lugar a dudas que la reversión de las expectativas políticas y la credibilidad de los nuevos gobernantes tienen una capacidad impresionante para atraer inversiones que solo estaban a la espera de esa señal. Aquí seremos testigos del mismo fenómeno, nuestras empresas dejarán de estar ociosas rápidamente en cuanto se envíen las nuevas señales políticas. Esta misma semana, en otro acontecimiento inédito en el país, directivos de decenas de empresas se han manifestado a favor del impeachment.

Los políticos y gobernantes no deben pensar que podrán conseguir sobrevivir a este huracán, que la sociedad les dará un salvoconducto para ejercer cargos en el futuro. De ahora en adelante, carácter y ética deberán ser la base de cualquier ciudadano, candidato o líder, que se proponga ser representante político en este nuevo país que nace.

Ese es el gran mérito de la nueva escala de valores que nos trae la operación Lava-Jato.

Los líderes de hoy que menosprecien lo que sucede, o consideren que solo se trata de un viento pasajero corren el riesgo de verse engullidos por esta nueva ola de valor cívico de un país que ahora sabe que merece respeto.



Marco Antonio Sabino es Socio y Presidente de S/A LLORENTE & CUENCA. Periodista (Cásper Libero) y abogado (USP), con postgrado en Comunicación Organizacional (USP), está especializado en asuntos económicos, legales y gubernamentales. Posee gran experiencia en el desarrollo de planes de comunicación para el gobierno brasileño y empresas multinacionales. Fue superintendente de Comunicación del Grupo Telefónica en Brasil y dirigió la redacción de Rádio y TV Bandeirantes. Fue reportero y editor de la revista de negocios Exame y también se desempeñó como reportero especial para Globo TV.

masabino@llorenteycuenca.com



Emerson Kapaz es consejero de Asuntos Públicos en S/A LLORENTE & CUENCA. Fue uno de los fundadores y presidente de Abrinq y de la Fundación Abrinq. Secretario de Ciencia, Tecnología y Desarrollo Económico de São Paulo desde 1994 hasta 1998, y diputado federal en 1998. Fue presidente ejecutivo del Instituto Brasileño de Ética Competitiva (ETCO) y diretor ejecutivo del Instituto para el Desarrollo de Comercio (IDV). Socio y presidente del Consejo de Administración de Elka Plásticos Ltda., fundó y dirige ALEK Consultoría Empresarial.

ekapaz@llorenteycuenca.com



Desarrollando Ideas es el Centro de Liderazgo a través del Conocimiento de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

Desarrollando Ideas es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la sociedad y tendencias de comunicación, desde un posicionamiento independiente.

Porque la realidad no es blanca o negra existe **Desarrollando Ideas.**

www.desarrollando-ideas.com www.revista-uno.com

