



INFORME ESPECIAL

Elecciones dominicanas 2016: tres procesos en uno y más tecnología en su organización

Santo Domingo, mayo 2016

d+i desarrollando
ideas
LLORENTE & CUENCA



1. INTRODUCCIÓN
 2. LOS CONTENDIENTES
 3. EL PROCESO
 4. LAS CLAVES
- AUTORES

I. INTRODUCCIÓN

El 15 de mayo algo más de 6,7 millones de dominicanos tendrán la oportunidad de acudir a los poco más de 16.000 colegios electorales (mesas de votación) para elegir a sus autoridades presidenciales, legislativas y municipales. Tras dos décadas de elecciones separadas, luego de la aprobación de la Carta Magna de 2016, los comicios presidenciales y los legislativos y municipales se vuelven a unir, por lo que el tercer domingo de mayo serán electos 4,106 cargos (diputados al Parlamento Centroamericano, entre otros).

Todo ese baile de cifras convierte a las elecciones de este año en un evento retador cuya organización corresponde a la Junta Central Electoral (JCE), presidida por Roberto Rosario desde 2010, y en la que trabajarán casi 80.000 personas, sin contar los delegados y sus suplentes que los partidos distribuirán en los poco más de 4.000 recintos de votación. Para hacerlas realidad, el organismo ha dicho que invertirá unos 3.500 millones de pesos, que al cambio suponen alrededor de 76,2 millones de dólares.

Se votará en las 32 provincias y el ultramar. Es decir, los dominicanos de la diáspora también podrán emitir su voto, aunque sólo para los casos de Presidencia y sus representantes en la Cámara de Diputados. El 50 % de los votantes se concentra en cinco provincias. El gran Santo Domingo, que reúne a la provincia del mismo nombre y al Distrito Nacional, la capital, congrega el 31,5 % de ellos. Le siguen Santiago, con un 10,3 %, San Cristóbal, con el 5,5 %, y La Vega, con el 4,21 %. Pero habrá que tomar en cuenta que a la “provincia 33”, la que conforman los 384.523 dominicanos hábiles para votar fuera del país, el 5,6 % del total, y que, además de a sus propios diputados, también marcarán la boleta presidencial.

2. LOS CONTENDIENTES

Si bien solo habrá ocho candidatos presidenciales, el número de partidos que tomarán parte será de 26. Hay dos bloques claramente formados, con dominancia del que encabeza el Partido de la Liberación Dominicana (PLD), al que se le han aliado otros 15 partidos para formar el Bloque Progresista. El Partido Revolucionario Moderno (PRM) que compite por primera vez al ser de reciente creación ha logrado el apoyo de otros tres partidos. El resto son Alianza País (ALPAIS), Frente Nacional Progresista (FNP), Alianza por la Democracia (APD), el Partido Revolucionario Social Demócrata (PRSD), el Partido de Unidad Nacional (PUN) y el Partido Quisqueyano Demócrata Cristiano (PQDC).

Llama la atención la no presencia directa de dos partidos con historia: Partido Reformista Social Cristiano (PRSC) y Partido Revolucionario Dominicano (PRD). El primero llevaba varias contiendas aliado con el PLD y, en esta ocasión, decidió ir con el PRM. El PRD, por su parte, tras la escisión que dio lugar al surgimiento del PRM, llegó a un acuerdo reeleccionista con el PLD y es su aliado en estos comicios. Sin duda, son dos grandes sorpresas, lo que ha llevado a analistas a decir que los partidos políticos no se guían por su ideología, sino por la cuota de poder que pueden negociar buscando cobijo en otras agrupaciones.

El PLD parte como favorito para imponerse en la contienda en todos los tres ámbitos de votación. El PRM, que surgió con la idea de ser el gran partido de oposición y la oportunidad de producir un cambio tras 12 años de gobiernos peledistas, no parece haber logrado su objetivo. A nivel presidencial, Danilo Medina, actual Presidente y quien aspira a la reelección luego de lograr modificar la Constitución para ello en 2015, ha encabezado las últimas encuestas presentadas por medios de comunicación en alianza con firmas como Gallup, Greenberg o Penn & Schoen. Sus guarismos rondan el 60 %, frente al 30 % en el que se ha estancado Luis Abinader, candidato perremeísta. Del resto, Guillermo Moreno es el que mejores resultados obtiene, aunque solo con un 3 % de intención de voto a su favor.

Figura 1. Resultados encuestas elecciones 15M República Dominicana

	Greenberg - Diario Libre 11 de abril	Mark Penn - SIN 12 de abril	Gallup - HOY 25 de abril
Danilo Medina (PLD)	59 %	62 %	63 %
Luis Abinader (PRD)	32 %	29 %	29 %
Guillermo Moreno (ALPAIS)	3 %	3 %	3.2 %
Minou Tavárez (APD)	1 %	1 %	<1 %
Pelegrín Castillo (FNP)	<1 %	<1 %	<1 %
Soraya Aquino (PUN)	<1 %	<1 %	<1 %
Elías Wessin (PQDC)	<1 %	<1 %	<1 %
Hatuey de Camps (PRSD)	<1 %	<1 %	<1 %

Las principales encuestas pronostican una victoria de Danilo Medina en primera vuelta. Medina ha mantenido una tendencia al alza en intención de voto, que se ha estabilizado en torno al 60 % en el último mes. En contraposición, el apoyo a Luis Abinader ha ido decreciendo desde las primeras encuestas de enero, que le otorgaban alrededor del 36 % de los sufragios, hasta la actualidad, donde apenas alcanzaría el 30 %. Por su parte, el apoyo a los partidos minoritarios quedaría reducido a menos del 5 % de las preferencias: hay cuatro candidatos que no llegarían al 1 %, mientras que Minou Tavárez rondaría el 1 % y Guillermo Moreno el 3 %.

“Las máximas de la JCE a la hora de montar el proceso: más eficiencia, más seguridad y más transparencia”

3. EL PROCESO

La Junta Central Electoral (JCE) es el organismo encargado de la organización de las elecciones. En caso de contenciosos o recursos, el responsable de atenderlos y fallarlos es el Tribunal Superior Electoral, nuevo organismo surgido a partir de su inclusión en la Constitución de 2010.

Se puede decir que tres han sido las máximas de la JCE a la hora de montar el proceso: más eficiencia, más seguridad y más transparencia. No ha estado exenta de la crítica y en la etapa final los cuestionamientos se han centrado en sus decisiones sobre la observación del proceso el 15 de mayo y en la fiabilidad de los procesos y equipos de verificación de electores, escrutinio de votos y transmisión de resultados al centro de cómputos.

Precisamente, la gran novedad de estos comicios viene de la tecnología. Cuando los electores lleguen a los centros de votación y se acerquen a las mesas para votar, les será requerida su cédula de identidad para colocarla en un dispositivo que leerá un código que portan. En la pantalla del lector aparecerán los datos biométricos del dueño de la cédula y establecerá si es apto o no para votar. Como medida extra de seguridad y evitar suplantación de identidades, se leerá la huella dactilar del elector. Este proceso acontecerá desde la apertu-

ra de los colegios a las 6 de la mañana hasta su cierre a las 6 de la tarde.

En ese momento entrarán en escena los escáneres para el conteo automatizado de los votos. Iba a ser el único modo de contar, pero quejas de partidos de la oposición y solicitudes a la JCE para que también incluyera el conteo manual, ha llevado al organismo electoral a incluir el doble conteo para la boleta presidencial. En el caso de la legislativa y la municipal, de acuerdo a la presentación que hicieron técnicos de la Junta a los directivos de periódicos del país, se separaran en montones por partido votado, que implica una especie de conteo.

En cuanto a cómo se opera con los escáneres, las boletas de papel que estén en las urnas se extenderán, numerarán y firmarán por el presidente de la mesa. Luego se colocarán por grupos en los aparatos que las van a escanear por ambas caras en un proceso muy ágil. Al final del escaneo, la pantalla mostrará unos resultados sobre boletas válidas y boletas defectuosas. Los números de estas últimas aparecerán en pantalla y los oficiales de mesas y delegados de los partidos deberán buscar los originales y contrastar la imagen de pantalla con la boleta impresa para tomar la decisión de si el voto es válido o no, y si lo es, determinar a qué partido se le asigna, en cuyo caso se marcará en el aparato para sumar el voto a la opción

“Las elecciones dominicanas llevan décadas marcadas por la idea de que siempre se va a producir un fraude”

elegida. Una vez resuelto ese impasse y cerrar el escaneo, se imprimirá un acta de resultados que deberá ser firmada por oficiales y delegados antes de ser escaneada y transmitida al centro de cómputos de la JCE para la consolidación de resultados.

Frente a los cuestionamientos, desde el entendido de que hay que respetar lo que establecen la ley y los reglamentos, y bajo la premisa de que los delegados de los partidos políticos participantes han ido aprobando resoluciones y decisiones emitidas por el organismo electoral, la JCE ha optado por abrir cada proceso al escrutinio de cuantas personas lo quieren observar y cumplir así con una de las tres máximas mencionadas al principio: más transparencia.

4. LAS CLAVES

Las elecciones dominicanas llevan décadas marcadas por la idea de que siempre se va a producir un **fraude**. Con la tecnología incorporada en esta ocasión, no parece que la suplantación de identidad o la trampa en el conteo se puedan producir, aunque ya hay quien cree que los softwares pueden ser truqueados o incluso los aparatos hackeados para alterar los resultados. De hecho, el PRM pidió abrirlos para ver qué tienen dentro. Parece que serán motivo de debate hasta que termine todo el proceso electoral. Más allá de él, otra de las prácticas habituales protagoni-

za la controversia: la compra de cédulas de identidad para que los electores no voten. Y eso sí es más factible desde el entendido que no hay tecnología que lo pueda evitar. La inclusión en el proceso del voto manual en el ámbito presidencial deja espacio para la manipulación por interpretación de boleta e incluso para la compra de delegados de partidos.

La **oposición** se presenta dividida. El PRM trató de convertirse en el eje articulador de un movimiento llamado a sacar al PLD del poder, pero nunca cuajó su idea y la muestra es la existencia de seis candidatos presidenciales que aspiran al máximo cargo del Ejecutivo de manera independiente y quizá pudieron haber desistido a favor de Luis Abinader.

El **PRM** no solo vive con ese logro no cumplido, sino que puede que los resultados terminen estando muy por debajo de las expectativas que habían generado al anunciar su formación luego de que un gran grupo de militantes del PRD abandonaran dicho partido para formar una alternativa de gobierno. Ni su candidato ni su propuesta parecen haber cuajado en la población al nivel de poder forzar una segunda vuelta, algo en lo que aún siguen creyendo los perremeístas, por lo menos de la boca para afuera. Varios de los dirigentes, empezando por su candidato presidencial, Luis Abinader, se la juegan en los comicios y un batacazo podría

“El PLD sí ha sabido manejar la crisis interna surgida entre la corriente de Leonel Fernández y Danilo Medina”

suponer el principio de su fin como actores políticos, aunque logren articular argumentos que les permitan justificar la derrota por culpa de factores ajenos a la capacidad, como por ejemplo, el tan manido uso de los recursos del Estado por parte del candidato del PLD, actual Presidente de la República.

El **PLD**, por su parte, sí ha sabido manejar la crisis interna surgida entre la corriente de Leonel Fernández, ex presidente del país, presidente del partido y quien estaba llamado a ser el candidato antes de la modificación constitucional, y Danilo Medina, quien a pesar de que había dicho por activa y pasiva que no se reelegiría, optó por hacerlo negociando la modificación de la Constitución. **Los trapos sucios se han lavado en casa** y todo apunta -habría que ver si algunas heridas sangran aún- a que el candidato oficial se impondrá en las elecciones. En esa victoria habrá que medir el impacto que habrán tenido sus aliados y hasta la candidatura de la Vicepresidenta. Es posible que el porcentaje que le pudiera faltar -a tenor de las encuestas- al PRM para alcanzar resultados parecidos a elecciones anteriores en las

que no ha ganado sean los que el PRD le esté aportando al PLD en esta ocasión. Y el aporte de la candidata a Vicepresidenta, actualmente en el cargo, Margarita Cedeño, esposa de Leonel Fernández, puede ser también importante. Ambos elementos podrían hacer la diferencia entre unas elecciones con o sin segunda vuelta.

Las encuestas han ido mostrando la tendencia que los resultados podrían confirmar en los comicios presidenciales. De esta forma, las elecciones en su capítulo **congresual y municipal** ganan importancia al convertirse ambos escenarios en los que la oposición podría intentar alcanzar un mayor equilibrio de poder. Habrá que mostrar especial atención a la diáspora y su voto, pues casi 400,000 electores son muchos fuera del país.

Sobre lo que ocurrirá en estos ámbitos no hay mucha certeza dada la falta de publicación de encuestas. Es ahí donde, en caso de resultados cerrados, podrían producirse los conflictos con el conteo y, de esa forma, lo que podría ser un proceso finalizado el mismo día 15 de mayo, se pueda prolongar durante el lunes 16.

Autor



Iban Campo es director General en LLORENTE & CUENCA República Dominicana. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra, España. Cuenta con una excelente trayectoria profesional en la República Dominicana, donde ha trabajado para la American Chamber of Commerce como Gerente de Comunicación Corporativa. También fue Director de Comunicación de la Fundación Global Democracia y Desarrollo, así como corresponsal del diario El País de España, Editor del Listín Diario y Editor General de El Caribe donde también fue Editor General del diario y Director Multimedia del grupo. Combina lo mejor del conocimiento del mundo de los medios de comunicación con lo mejor del mundo de la comunicación corporativa.

icampo@llorenteycuenca.com

LLORENTE & CUENCA

DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente
Socio fundador y presidente
jalloriente@llorenteycuenca.com

Enrique González
Socio y CFO
egonzalez@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo
Socio y director general corporativo de Talento, Organización e Innovación
acorujo@llorenteycuenca.com

Tomás Matesanz
Director general corporativo
tmatesanz@llorenteycuenca.com

DIRECCIÓN ESPAÑA Y PORTUGAL

Arturo Pinedo
Socio y director general
apinedo@llorenteycuenca.com

Goyo Panadero
Socio y director general
gpanadero@llorenteycuenca.com

DIRECCIÓN AMÉRICA LATINA

Alejandro Romero
Socio y CEO América Latina
aromero@llorenteycuenca.com

Luisa García
Socia y CEO Región Andina
lgarcia@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo
Socio y CFO América Latina
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

DIRECCIÓN DE TALENTO

Daniel Moreno
Gerente de Talento para España y Portugal
dmoreno@llorenteycuenca.com

Marjorie Barrientos
Gerente de Talento para la Región Andina
mbarrientos@llorenteycuenca.com

Eva Pérez
Gerente de Talento para Norteamérica, Centroamérica y Caribe
eperez@llorenteycuenca.com

Karina Sanches
Gerente de Talento para el Cono Sur
ksanches@llorenteycuenca.com

ESPAÑA Y PORTUGAL

Barcelona

María Cura
Socia y directora general
mcura@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona
Tel. +34 93 217 22 17

Madrid

Joan Navarro
Socio y vicepresidente Asuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla
Socio y director senior
amoratalla@llorenteycuenca.com

Latam Desk
Claudio Vallejo
Director senior Latam Desk
cvallejo@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid
Tel. +34 91 563 77 22

Ana Folgueira
Directora general de Impossible Tellers
ana@impossibletellers.com

Impossible Tellers
Diego de León, 22, 3º izq
28006 Madrid
Tel. +34 91 438 42 95

Lisboa

Madalena Martins
Socia
mmartins@llorenteycuenca.com

Tiago Vidal
Director general
tvidal@llorenteycuenca.com

Avenida da Liberdade nº225, 5º Esq.
1250-142 Lisboa
Tel: + 351 21 923 97 00



Sergio Cortés
Socio. Fundador y presidente
scortes@cink.es

Calle Girona, 52 Bajos
08009 Barcelona
Tel. +34 93 348 84 28

ESTADOS UNIDOS

Miami

Erich de la Fuente
Socio y director general
edelafuente@llorenteycuenca.com

600 Brickell Avenue
Suite 2020
Miami, FL 33131
Tel. +1 786 590 1000

Nueva York

Latam Desk
Adriana Aristizábal
Consultora senior
aaristizabal@llorenteycuenca.com

277 Park Avenue, 39th Floor
New York, NY 10172
Tel. +1 917 833 0103

Washington, DC

Ana Gamonal
Directora
agamonal@llorenteycuenca.com

10705 Rosehaven Street
Fairfax, VA 22030
Washington, DC
Tel. +1 703 505 4211

MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y CARIBE

Ciudad de México

Juan Rivera
Socio y director general
jriviera@llorenteycuenca.com

Av. Paseo de la Reforma 412, Piso 14,
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc
CP 06600, Ciudad de México
Tel: +52 55 5257 1084

La Habana

Pau Solanilla
Director general para Cuba
psolanilla@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid
Tel. +34 91 563 77 22

Panamá

Javier Rosado
Socio y director general
jrosado@llorenteycuenca.com

Av. Samuel Lewis
Edificio Omega - piso 6
Tel. +507 206 5200

Santo Domingo

Iban Campo
Director general
icampo@llorenteycuenca.com

Av. Abraham Lincoln 1069
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7
Tel. +1 809 6161975

REGIÓN ANDINA

Bogotá

María Esteve
Directora general
mesteve@llorenteycuenca.com

Carrera 14, # 94-44. Torre B – of. 501
Tel: +57 1 7438000

Lima

Luisa García
Socia y CEO Región Andina
lgarcia@llorenteycuenca.com

Humberto Zogbi
Presidente
hzogbi@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro
Tel: +51 1 2229491

Quito

Alejandra Rivas
Directora general
arivas@llorenteycuenca.com

Avda. 12 de Octubre N24-528 y
Cordero – Edificio World Trade
Center – Torre B - piso 11
Tel. +593 2 2565820

Santiago de Chile

Claudio Ramírez
Socio y gerente general
cramirez@llorenteycuenca.com

Magdalena 140, Oficina 1801.
Las Condes.
Tel. +56 22 207 32 00

AMÉRICA DEL SUR

Buenos Aires

Pablo Abiad
Socio y director general
pabiad@llorenteycuenca.com

Daniel Valli
Director senior de Desarrollo de Negocio en el Cono Sur
dvalli@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP
Tel: +54 11 5556 0700

Rio de Janeiro

Yeray Carretero
Director
ycarretero@llorenteycuenca.com

Rua da Assembleia, 10 - Sala 1801
RJ - 20011-000
Tel. +55 21 3797 6400

São Paulo

Marco Antonio Sabino
Socio y presidente Brasil
masabino@llorenteycuenca.com

Juan Carlos Gozzer
Director general
jcozzer@llorenteycuenca.com

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111,
Cerqueira César SP - 01426-001
Tel. +55 11 3060 3390



d+i desarrollando
ideas
LLORENTE & CUENCA

Desarrollando Ideas es el Centro de Liderazgo a través del Conocimiento de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

Desarrollando Ideas es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la sociedad y tendencias de comunicación, desde un posicionamiento independiente.

Porque la realidad no es blanca o negra existe **Desarrollando Ideas**.

www.desarrollando-ideas.com

www.revista-uno.com