

# IDEAS LLYC

EXPLORAR. INSPIRAR.



ARTÍCULO

## USO DE ALTA TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR SALUD, ¿REALIDAD O FICCIÓN?

Ciudad de México, 8 de septiembre de 2021

## INTRODUCCIÓN

**Rezagos y amenazas a la salud pública hacen urgente la transformación del sector salud a través del uso de la tecnología para diseñar nuevos modelos de prevención y atención a la salud.**

En la última década, hemos visto adelantos impresionantes en la medicina como médicos que operan a través de robots, implantes impresos con tecnología 3D, programas de análisis de grandes volúmenes de datos que resuelven problemas de salud en segundos (big data), el uso de Inteligencia Artificial para diagnósticos más rápidos y precisos, dispositivos móviles y aplicaciones para dar seguimiento y control a pacientes con enfermedades crónicas, entre muchos más procesos digitales o programas, aplicaciones y equipos con tecnología de alta gama que pueden ser significativos en la pronta recuperación de la salud de los pacientes y la reducción de costos de un sistema de salud; sin embargo, todos estos adelantos parecen ciencia ficción, alejados de una realidad en donde todavía opera la cultura del papel.

En los últimos 18 meses, los sistemas sanitarios de muchos países fueron el centro de atención y se evidenció su fragilidad, necesidad de inversión y, sobre todo, de transformación para agilizar procesos y generar datos para una efectiva toma de decisiones frente a amenazas a la salud como la pandemia por COVID-19. Esta crisis sanitaria impulsó la investigación y desarrollo de nuevos medicamentos y vacunas y el amplio uso de la teleconsulta, además del escrutinio de las decisiones tomadas por médicos, científicos, empresas, gobiernos y la sociedad en general para enfrentar la pandemia.

Esas deficiencias y rezagos afectaron a todos y fue evidente porque nunca como hoy la salud había estado en revisión, discusión y atención de tantas personas, desde grandes centros de investigación, gobiernos, organismos multilaterales, comunidad médica, empresas farmacéuticas, de dispositivos médicos y de tecnología dedicadas a la salud, periodistas y la sociedad en general. Es histórica tanta atención

y presupuesto dados a un tema de salud y muy valorado el impacto que tiene la innovación y la salud pública para el desarrollo económico y social.

En este contexto, es preciso analizar qué es lo que se requiere para poder enfrentar de mejor manera las amenazas a la salud y anticiparse para responder a las necesidades de la población. Sin duda, uno de los temas prioritarios es el uso de la tecnología para lograr un sistema de salud moderno e interconectado que mejore la experiencia del paciente, que incremente la productividad de los médicos y personal de salud, que genere datos para una mejor toma de decisiones sanitarias y que genere ahorros para los gobiernos.

Aquí incluimos cinco recomendaciones, ya que resulta urgente una sinergia entre empresas fabricantes de equipos médicos, desarrolladores de software y nuevas tecnologías con los gobiernos y tomadores de decisión para la transformación digital de uno de los sectores críticos para el bienestar en general: el de la salud. El uso de nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial, el análisis de grandes volúmenes de datos, aplicaciones y dispositivos móviles y el almacenamiento de información en la nube, entre otras cosas, pueden contribuir significativamente en la mejora de cualquier sistema de salud.

**“Uno de los temas prioritarios es el uso de la tecnología para lograr un sistema de salud moderno e interconectado que mejore la experiencia del paciente”**

Sin embargo, para muchos usuarios de servicios de salud, la gran mayoría de los hospitales están muy lejos de poder ofrecer los beneficios y ventajas tecnológicas con las que ya se cuenta, revisemos un ejemplo: los registros médicos electrónicos o el expediente electrónico que mejora la precisión, la reducción de errores en el diagnóstico y el aumento en la seguridad de los expedientes clínicos. Existen buenos esfuerzos para que los hospitales incorporen esta tecnología, sin embargo todavía parecen aislados y desarticulados y para que un sistema de salud sea moderno se requiere de una planeación adecuada y articulada entre todos sus componentes para el amplio uso de tecnologías que permitan una mejor atención médica, que optimice los resultados en salud, que permita aprovechar al máximo los servicios, que mejore la experiencia del paciente y que perfeccione o desarrolle nuevos modelos de prevención y atención de la salud.

## ¿CÓMO DEBERÍA FUNCIONAR UN HOSPITAL AL VOLVERSE DIGITAL?

La digitalización es un reto para las diferentes áreas de un hospital, pero trae consigo múltiples beneficios para todos los involucrados en el proceso, ya que el historial de salud del paciente siempre está organizado y actualizado. Los registros médicos electrónicos mejoran la precisión, porque facilitan el acceso y la comprensión más rápida de los datos, cosa que no sucede con los documentos incompletos y la escritura a mano ilegible. Esto también incide en la reducción de costos, pues se abaten los registros en papel, es menor el número de personal directivo y administrativo requerido, y el espacio físico para el almacenamiento de expedientes. Los registros médicos digitales se guardan en una computadora o en la nube. Con el expediente electrónico se mejora la gestión de riesgos, ya que permite realizar un seguimiento eficiente de los datos de los pacientes y actuar sobre los riesgos potenciales para limitar su responsabilidad. La digitalización aumenta la seguridad general, porque las

restricciones garantizan que los archivos estarán protegidos y sólo el personal autorizado podrá acceder a ellos. Al volverse digital, los registros médicos permiten un almacenamiento rápido y fácil de datos en múltiples plataformas y aumenta la productividad, mejora el flujo de trabajo y los hospitales pueden atender a más pacientes diariamente.

Así como sucede en un hospital, todo un sistema de salud debería estar digitalizado y conectado para que la información de los pacientes esté disponible para personal autorizado sólo con acceso a una computadora e internet. Hablar de un sistema de salud implica todos los hospitales, independientemente de si pertenecen al sector público o privado, a servicios estatales o regionales o servicios federales o a subsistemas de salud, como suele pasar en algunos países de Latinoamérica en donde el sistema de salud integra a servicios médicos de diferentes instituciones.

La situación ha obligado a autoridades sanitarias, comunidad médica, pacientes y empresas a repensar los modelos de operación de un sistema de salud en donde la sostenibilidad, la calidad y la participación son fundamentales para avanzar y mejorar la calidad de los servicios en un escenario con pocos recursos financieros, humanos y de equipamiento.



## REGULACIÓN: GUÍA OMS SOBRE EL USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES Y COBERTURA UNIVERSAL

Para la Organización Mundial de la Salud es fundamental aprovechar el potencial de las tecnologías digitales para alcanzar la cobertura sanitaria universal, aunque para integrar estas tecnologías digitales en los sistemas sanitarios es necesario demostrar que tienen impacto y ventajas a largo plazo.

Aunque pareciera reciente el interés de la OMS en el tema, desde el 2012 elaboró un manual sobre estrategias de ciber salud y en el 2018, en la Asamblea Mundial de Salud, los gobiernos adoptaron por unanimidad una resolución para elaborar la estrategia mundial sobre salud digital. El 6 de marzo de 2019 se creó el Departamento de Salud Digital para reforzar su función de evaluación de tecnologías digitales y ayudar a los estados miembros a priorizarlas y regularlas. Uno de los grandes problemas que se plantearon para el uso de las tecnologías digitales y sistemas de información es la privacidad de los datos. La visibilidad y disponibilidad de información debe garantizar que la información de los usuarios esté protegida y sin riesgos.

Desde la perspectiva de la OMS, el éxito de las intervenciones digitales dependerá del contexto y de que su diseño sea adecuado, considerando aspectos estructurales de los lugares donde se implementen las tecnologías, la infraestructura disponible, la facilidad de uso de la tecnología y las necesidades sanitarias que se pretenden satisfacer.

La OMS ha diseñado una estrategia mundial sobre salud digital que busca acelerar la adopción de soluciones digitales para alcanzar metas de salud incluidas en los objetivos de

desarrollo sostenible. Las nuevas tecnologías y la digitalización apoyan el acceso equitativo y universal a servicios sanitarios de calidad y mejoran la sostenibilidad de los sistemas de salud al ampliar la promoción de la salud, el diagnóstico y tratamiento de las enfermedades.

### ¿QUÉ INCLUYEN LA DIGITALIZACIÓN Y EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS?

La digitalización incluye, entre otras cosas, información del paciente y de su estado de salud, así como servicios y recursos compartidos electrónicamente: Las tecnologías incluyen la telemedicina, los dispositivos y teléfonos móviles, la Inteligencia Artificial, la robótica y la genómica. Esta última ha permitido conocer el genoma humano y lograr un mejor diagnóstico de los pacientes; los dispositivos digitales ayudan a controlar el ritmo cardíaco y monitorear la glucosa en la sangre; y los dispositivos de monitoreo remoto pueden ayudar a administrar mejor la salud y reducir la carga sobre los sistemas de salud. Los expertos de la OMS consideran que las nuevas tecnologías ofrecen un enfoque de prevención y no sólo de tratamiento.

**“Uno de los grandes problemas que se plantearon para el uso de las tecnologías digitales y sistemas de información es la privacidad de los datos”**

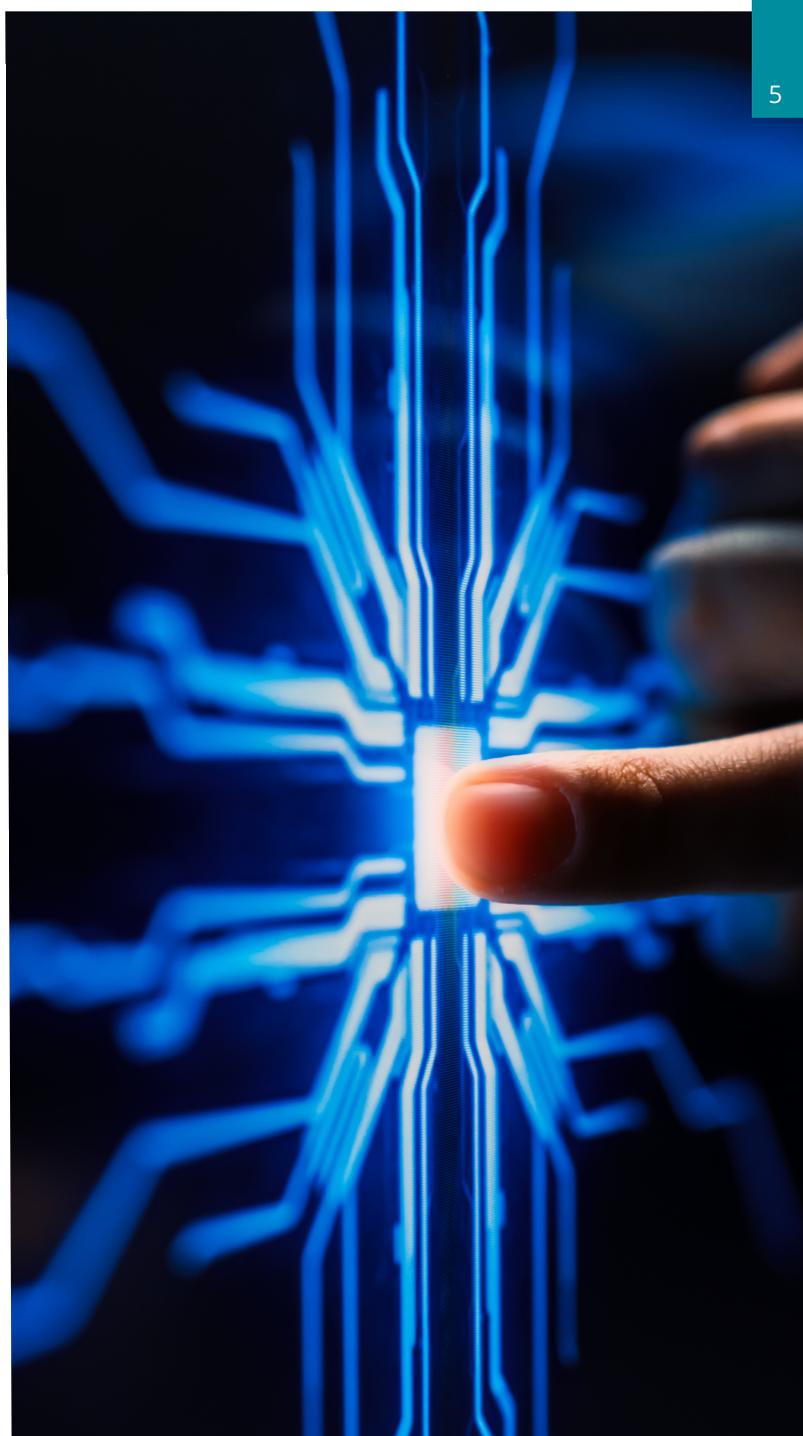
## EL CAMBIO EMPIEZA POR CONVENCER SOBRE LOS BENEFICIOS DE LA DIGITALIZACIÓN

Para lograr un cambio verdadero y tener procesos sistematizados es necesario educar y convencer a los usuarios sobre los beneficios. La adopción rápida de las nuevas tecnologías es crítica. Los trabajadores de los sistemas de salud no están acostumbrados y puede que este tipo de cambios representen frustración, por lo que se requiere inversión en la educación enfocada en los beneficios para todos los que integran el sector salud: médicos, pacientes, trabajadores de la salud, personal administrativo, empresas y gobiernos. Quizá para los médicos, personal de enfermería y otros trabajadores de la salud, la transformación pueda ser un “dolor de cabeza” porque se requerirá someter mucha información, pero aquí lo importante es el beneficio a largo plazo de adoptar y usar las tecnologías de información que aliviarán la carga de un hospital y generarán una mejor experiencia para el paciente y su médico.

## EL EXPEDIENTE CLÍNICO ELECTRÓNICO, REGULACIÓN, PROYECTOS DE EMPRESAS PRIVADAS E IMPLEMENTACIÓN EN ALGUNOS HOSPITALES: UN BUEN COMIENZO

Con el fin de establecer parámetros en el manejo y almacenamiento de información médica, epidemiológica y estadística, y para medir el desempeño de las unidades médicas públicas y privadas, autoridades de salud de algunos países comenzaron a regular la implementación del expediente clínico electrónico. Ante el surgimiento en el mercado de diferentes alternativas de expediente clínico electrónico con diferentes alcances, funcionalidades, requerimientos y beneficios, pero que dependen en gran medida del servicio contratado, las autoridades sanitarias cuentan con normativa para implementar el expediente clínico electrónico con recomendaciones sobre los estándares mínimos necesarios que debe tener la herramienta para ser adquirida por instituciones de salud.

El expediente clínico es el conjunto de información que detalla cronológicamente lo relacionado a la salud de un paciente y a la de su familia en un periodo determinado y permite conocer las condiciones de salud, actos médicos y los diferentes procedimientos del equipo médico. El concepto evolucionó hacia el expediente clínico electrónico y se define como un sistema informático que almacena datos del paciente en formato digital, que se almacenan e intercambian de manera segura y se puede dar acceso a múltiples usuarios.



## INTEROPERABILIDAD CRÍTICA

El que exista una regulación y que esta sea homogénea, permite la tan ansiada interoperabilidad. Es decir, que se pueda brindar información mucho más completa a los médicos, al instante, entre diferentes unidades médicas. Por ejemplo, si un paciente se muda de ciudad, sus datos clínicos estén accesibles para que sean revisados en cualquier lugar y en cualquier momento a través de una computadora conectada a internet. Así también, permite intercambiar información con todas las instituciones del sistema de salud, sean públicas o privadas. Hasta el momento, el expediente clínico se ha instalado en sectores específicos como los hospitales privados, que han avanzado en su implementación, así como algunos subsistemas de salud, pero el gran reto es que este expediente clínico pueda operar dentro de todo un sistema de salud y no sólo en ciertos hospitales.

Algunas empresas ya trabajan con diferentes gobiernos y sistemas de salud para implementar el expediente electrónico. Las empresas cumplen con la normativa aprobada y desarrollan soluciones de acuerdo con las necesidades de cada hospital o subsistema de salud.

Contar con un expediente clínico electrónico que pueda operar a nivel nacional entre el sector público y privado es, sin duda, un proyecto muy ambicioso que requiere inversión, pero también es la base para contar con información valiosa que permita al paciente tener sus datos disponible en cualquier lugar; al médico tener información que le ahorre tiempo y con los datos para que pueda tomar mejores decisiones; y a las autoridades sanitarias contar con información y estadísticas para hacer más eficiente la atención médica y buscar nuevos modelos de prevención.

## BIG DATA: PARA UNA MEJOR TOMA DE DECISIONES SOBRE SALUD PÚBLICA

Los avances tecnológicos como las herramientas analíticas para un mayor uso de la información de salud mejoran el proceso de toma de decisiones a nivel clínico, operacional y de gestión de las unidades hospitalarias; y permite generar información estadística con la rapidez y transparencia necesaria para que las autoridades puedan tomar decisiones sanitarias importantes en beneficio de la población; y que finalmente se pueda transitar de un sistema curativo a un sistema preventivo, gracias a la implementación de nuevas tecnologías y al análisis de datos.



## ¿QUÉ DEBEMOS SABER SOBRE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN SALUD?

De acuerdo a la OPS, la Inteligencia Artificial puede desempeñar un papel importante en la atención de salud, ayudando a los médicos clínicos en la toma de decisiones y mejorando la atención de los pacientes. Los sistemas inteligentes pueden ayudar a los médicos a encontrar tratamientos individualizados para ciertas enfermedades como el cáncer. La visión por computadora, aunada al aprendizaje automático y al aprendizaje profundo, son algunas de las herramientas que el personal de salud podrá utilizar en un futuro no lejano. La rápida acumulación de datos y conocimiento debido a nuevos enfoques tecnológicos y metodológicos ofrecen grandes oportunidades para aplicar la Inteligencia Artificial en la atención de la salud.

## EL ROL DE LAS EMPRESAS

Existen en el mercado un gran número de empresas con desarrollos tecnológicos enfocados en la salud. Estas empresas proveen soluciones que son útiles para un consultorio, hospital, grupo de hospitales y hasta un sofisticado sistema de salud. Sin embargo, en opinión de algunas empresas, lo que se requiere es una verdadera gestión del cambio para que las instituciones puedan trabajar alineadas y obtener lo mejor de las empresas, de lo contrario, cada empresa venderá su servicio, apegado a la normativa a cada hospital, pero no como parte de un sistema integral, por lo que difícilmente se logrará contar con los beneficios de la tecnología a gran escala. Un ejemplo es el expediente clínico electrónico en el que se ha avanzado, pero sigue siendo una herramienta que se desarrolla y adquiere pensando únicamente en necesidades muy específicas de un hospital o de un grupo de hospitales.

### UNO.

#### EDUCACIÓN:

Para la adopción rápida de nuevas tecnologías para procesar información.

### DOS.

#### VISIÓN INTEGRAL:

Que identifique necesidades de un sistema engeneral y necesidades específicas de un hospital, y que pueda integrar una solución adaptable que asegure la interoperabilidad y proporcione información valiosa a los sistemas de salud.

### TRES.

#### INVERSIÓN A LARGO PLAZO:

Colaboración entre empresas, gobierno y comunidad médica que busque impacto a corto, mediano y largo plazo.

### CUATRO.

#### POLÍTICAS PÚBLICAS:

Trabajo conjunto entre empresas y gobierno para el diseño de políticas públicas que impulsen el uso de las nuevas tecnologías en salud.

### CINCO.

#### COMUNICACIÓN Y ENGAGEMENT:

Amplia difusión de información y beneficios que la digitalización ofrece a los pacientes y al sistema de salud pública.



Algunas empresas consideran que se requiere un mayor impulso para homologar bases de datos, es necesario conocer las ventajas del almacenamiento en la nube y convencer de la utilidad para que no se pierdan los registros de los pacientes en caso de un temblor, incendio o inundación, y se requiere una inversión a largo plazo, pero sin objetivos electorales ni cortoplacistas.

Cinco recomendaciones para avanzar y lograr el cambio que requieren los sistemas de salud para enfrentar actuales y emergentes problemas de salud.

## CONCLUSIÓN

Surgirán nuevas enfermedades y las pandemias no podrán erradicarse fácilmente, pero siempre existirán nuevas herramientas que puedan controlar brotes, prevenir contagios y contar con elementos para tomar mejores decisiones y enfrentar con éxito las enfermedades presentes y futuras. La pandemia actual por COVID-19 y sus recurrentes olas dejan claro que es el momento para invertir en salud, investigación, desarrollo y tecnología, y que todos los componentes del sector salud se comprometan activamente en la creación de una política pública que se encamine hacia la transformación que requieren los sistemas de

salud. Los gobiernos tienen que considerar a las empresas como socios estratégicos en el diseño de políticas públicas y en el establecimiento de alianzas para enfrentar problemas sanitarios y para fortalecer la sostenibilidad de un sistema de salud. Urge la digitalización y uso de tecnologías para combatir mejor las constantes amenazas a la salud pública.

**“La pandemia actual por COVID-19 y sus recurrentes olas dejan claro que es el momento para invertir en salud, investigación, desarrollo y tecnología”**

## AUTORES



**Alejandro Romero.** Socio y CEO Américas de LLYC. Desde 1998 está al frente del proceso de expansión de la compañía en las Américas iniciando las operaciones de Perú, Argentina, Colombia, Panamá, Ecuador, México y desde hace cuatro años, Miami. Alejandro ha encabezado además los procesos de comunicación de tres de las diez operaciones más importantes de M&A en la Región: la venta de las operaciones de BellSouth al Grupo Telefónica, la adquisición por SABMiller del Grupo Empresarial Bavaria y la venta de Grupo Financiero Uno a Citibank. En 20 años ha conseguido posicionar nuestra firma como la primera red de comunicación de América Latina.

[aromero@llorenteycuenca.com](mailto:aromero@llorenteycuenca.com)



**Javier Marín.** Director Senior Healthcare Américas. Es un profesional de la comunicación y asuntos públicos con experiencia en los sectores público y privado y con más de 20 años de experiencia en empresas farmacéuticas, biotecnológicas y de ciencias de la vida. A lo largo de su carrera ha desarrollado campañas de comunicación social para prevención y cuidado para la salud para el gobierno de México; comunicación corporativa, asuntos gubernamentales, comunicación interna, de marketing, digital y responsabilidad social corporativa, además de programas de relación con grupos de pacientes a nivel local en México, a nivel Latinoamérica y a nivel global en empresas como Merck & Co. (MSD) y Johnson & Johnson.

[jmarin@llorenteycuenca.com](mailto:jmarin@llorenteycuenca.com)



**Georgina Rosell.** Directora Senior en LLYC Barcelona. Más de 15 años asesorando a la industria farmacéutica en sus retos de transformación cultural, reputación e innovación entre las que se cuentan 7 de las 10 principales compañías de la industria farmacéutica del Monitor de Reputación Sanitaria MERCO 2020. Hija de médico y farmacéutica, Gina Rosell es también experta en el sector socio sanitario, hospitalario, residencial y médico científico, ámbito en el que cuenta con gran capacidad relacional a nivel institucional y del tercer sector. Su formación como Politóloga especializada en relaciones internacionales y Máster en Dirección de Comunicación y Sostenibilidad le brinda un enfoque de amplia dimensión en los desafíos de las organizaciones con resultados premiados internacionalmente por su amplio impacto, sensibilidad y creatividad. Georgina lleva más de diez años en la firma, de la que es Directora Senior y es líder del área de comunicación de salud a nivel europeo.

[grosell@llorenteycuenca.com](mailto:grosell@llorenteycuenca.com)

**DIRECCIÓN CORPORATIVA**

**José Antonio Llorente**  
Socio Fundador y Presidente  
jallorente@llorenteycuenca.com

**Alejandro Romero**  
Socio y CEO Américas  
aromero@llorenteycuenca.com

**Adolfo Corujo**  
Socio y Chief Strategy and Innovation Officer  
acorujo@llorenteycuenca.com

**Luis Miguel Peña**  
Socio y Chief Talent Officer  
lmpena@llorenteycuenca.com

**Juan Carlos Gozzer**  
Socio y COO América Latina  
jcgozzer@llorenteycuenca.com

**Marta Guisasaola**  
Chief Financial Officer  
mguisasaola@llorenteycuenca.com

**Cristina Ysasi-Ysasmendi**  
Directora Corporativa  
cysasi@llorenteycuenca.com

**Juan Pablo Ocaña**  
Director de Legal & Compliance  
jpocana@llorenteycuenca.com

**Daniel Fernández Trejo**  
Chief Technology Officer  
dfernandez@llorenteycuenca.com

**José Luis Di Girolamo**  
Socio y Global Contoller  
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

**Antonieta Mendoza de López**  
Vicepresidenta de Advocacy LatAm  
amendezalopez@llorenteycuenca.com

**ESPAÑA Y PORTUGAL**

**Luisa García**  
Socia y CEO  
lgarcia@llorenteycuenca.com

**Arturo Pinedo**  
Socio y Chief Client Officer  
apinedo@llorenteycuenca.com

**Barcelona**

**María Cura**  
Socia y Directora General  
mcura@llorenteycuenca.com

**Óscar Iniesta**  
Socio y Director Senior  
oiniesta@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª  
08021 Barcelona  
Tel. +34 93 217 22 17

**Madrid**

**Jorge López Zafra**  
Director General  
jlopez@llorenteycuenca.com

**Juan Navarro**  
Socio y Vicepresidente  
Asuntos Públicos  
jnavarro@llorenteycuenca.com

**Amalio Moratalla**  
Socio y Director Senior  
Deporte y Estrategia de Negocio  
amoratalla@llorenteycuenca.com

**Iván Pino**  
Socio y Director Senior Crisis y Riesgos  
ipino@llorenteycuenca.com

**David G. Natal**  
Socio y Director Senior  
Engagement  
dgonzalez@llorenteycuenca.com

**Ana Folgueira**  
Socia y Directora Ejecutiva  
Estudio Creativo  
afolgueira@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 - planta 3  
28001 Madrid  
Tel. +34 91 563 77 22

**Lisboa**

**Tiago Vidal**  
Socio y Director General  
tvidal@llorenteycuenca.com

Avenida da Liberdade nº225, 5º Esq.  
1250-142 Lisboa  
Tel. + 351 21 923 97 00

**ESTADOS UNIDOS**

**Alejandro Romero**  
Socio y CEO Américas  
aromero@llorenteycuenca.com

**Juan Felipe Muñoz**  
CEO Estados Unidos  
fmunoz@llorenteycuenca.com

**Erich de la Fuente**  
Chairman  
edela Fuente@llorenteycuenca.com

**Javier Marín**  
Director Senior Healthcare Américas  
jmarin@llorenteycuenca.com

**Miami**

**Juan Felipe Muñoz**  
CEO Estados Unidos  
fmunoz@llorenteycuenca.com

600 Brickell Avenue  
Suite 2125  
Miami, FL 33131  
Tel. +1 786 590 1000

**Nueva York**

**Juan Felipe Muñoz**  
CEO Estados Unidos  
fmunoz@llorenteycuenca.com

3 Columbus Circle  
9th Floor  
New York, NY 10019  
United States  
Tel. +1 646 805 2000

**REGIÓN NORTE**

**Javier Rosado**  
Socio y Director General Regional  
jrosado@llorenteycuenca.com

**Ciudad de México**

**Mauricio Carrandi**  
Director General  
mcarrandi@llorenteycuenca.com

Av. Paseo de la Reforma 412  
Piso 14. Colonia Juárez  
Alcaldía Cuauhtémoc  
CP 06600, Ciudad de México  
Tel. +52 55 5257 1084

**Javier Marín**  
Director Senior Healthcare Américas  
jmarin@llorenteycuenca.com

**Panamá**

**Manuel Domínguez**  
Director General  
mdominguez@llorenteycuenca.com

Sortis Business Tower  
Piso 9, Calle 57  
Obarrio - Panamá  
Tel. +507 206 5200

**Santo Domingo**

**Iban Campo**  
Director General  
icampo@llorenteycuenca.com

Av. Abraham Lincoln 1069  
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7  
Suite 702  
Tel. +1 809 6161975

**San José**

**Pablo Duncan - Lynch**  
Socio Director  
CLC Comunicación | Afiliada LLYC  
pduncan@clcglobal.cr

Del Banco General 350 metros oeste  
Trejos Montealegre, Escazú  
San José  
Tel. +506 228 93240

**REGIÓN ANDINA**

**María Esteve**  
Socia y Directora General Regional  
mesteve@llorenteycuenca.com

**Bogotá**

**Marcela Arango**  
Directora General  
marango@llorenteycuenca.com

Av. Calle 82 # 9-65 Piso 4  
Bogotá D.C. - Colombia  
Tel. +57 1 7438000

**Lima**

**Gonzalo Carranza**  
Director General  
gcarranza@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7  
San Isidro  
Tel. +51 1 2229491

**Quito**

**Carlos Llanos**  
Director General  
cllanos@llorenteycuenca.com

Avda. 12 de Octubre N24-528 y  
Cordero - Edificio World Trade  
Center - Torre B - piso 11  
Tel. +593 2 2565820

**REGIÓN SUR**

**Mariano Vila**  
Socio y Director General Regional  
mvila@llorenteycuenca.com

**São Paulo**

**Thyago Mathias**  
Director General  
tmathias@llorenteycuenca.com

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111  
Cerqueira César SP - 01426-001  
Tel. +55 11 3060 3390

**Río de Janeiro**

**Thyago Mathias**  
Director General  
tmathias@llorenteycuenca.com

Rua Almirante Barroso, 81  
34º andar, CEP 20031-916  
Rio de Janeiro  
Tel. +55 21 3797 6400

**Buenos Aires**

**Mariano Vila**  
Socio y Director General  
mvila@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8  
C1043AAP  
Tel. +54 11 5556 0700

**Santiago de Chile**

**Mª Soledad Camus**  
Socia y CEO  
scamus@llorenteycuenca.com

**Marcos Sepúlveda**

Director General  
msepulveda@llorenteycuenca.com

Avda. Pádre. Kennedy 4.700 Piso 5,  
Vitacura  
Santiago

Tel. +56 22 207 32 00  
Tel. +562 2 245 0924



# IDEAS LLYC

EXPLORAR. INSPIRAR.

IDEAS es el Centro de Liderazgo a través del Conocimiento de LLYC.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

IDEAS LLYC es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la sociedad y tendencias de comunicación, desde un posicionamiento independiente.

Porque la realidad no es blanca o negra, existe IDEAS LLYC.

[ideas.llorentycuenca.com](http://ideas.llorentycuenca.com)  
[www.revista-uno.com](http://www.revista-uno.com)  
Podcast Diálogos LLYC