

LLYC

Observatorio
LA VANGUARDIA | LLYC

LA VANGUARDIA

**LA CONVERSACIÓN
SOCIAL DE LOS
ESPAÑOLES ANTE
LA OTAN**



LLYC

OBSERVATORIO DE LA CONVERSACIÓN SOCIAL EN ESPAÑA

LLYC y La Vanguardia suman fuerzas. Se unen dos marcas de prestigio y con una clara apuesta digital para desarrollar productos informativos que aprovechen su expertise y redunden en beneficio de los lectores.

Las redes sociales se han convertido en un canal de comunicación clave. Tienen un papel fundamental en cómo se conforma la opinión pública. Es imprescindible para un medio escuchar, analizar la evolución de esa conversación social para tener un mejor enfoque de la actualidad y anticipar comportamientos y decisiones futuras.

Gracias a su alianza con [Brandwatch](#), LLYC tiene acceso a la mayor cantidad de datos posible de la red social Twitter. Brandwatch es la empresa líder a nivel mundial en digital consumer intelligence. Cuenta con el archivo de conversación más grande jamás registrado: 1,3 billones de posts disponibles; fichero completo de *Twitter*, *Reddit* y *Tumblr* (con 500 millones de nuevas conversaciones al día). Que junto a las capacidades de LLYC en analítica de datos, IA, NLP y SNA permiten estructurar, analizar y visualizar análisis de grandes volúmenes de datos desestructurados como son las conversaciones.

A partir de ahora los análisis, sobre asuntos candentes de la actualidad, se ponen al servicio de los lectores de La Vanguardia para que tengan la visión de la conversación digital en España.

LA VANGUARDIA



LA CONVERSACIÓN SOCIAL DE LOS ESPAÑOLES ANTE LA OTAN

FICHA TÉCNICA

El análisis se ha centrado en el estudio de las conversaciones y la postura de los Españoles con respecto a la OTAN que han tenido lugar en Twitter, medios digitales, foros y blogs y están referenciadas a la **geografía española**.

Para determinar la conversación relevante para el análisis se han utilizado todas las conversaciones en las que se mencionan palabras dentro de los siguientes territorios:

- Actitud frente a la OTAN
- Papel de España en la OTAN y en Europa

El análisis sobre la perspectiva española hacia la OTAN se ha llevado a cabo sobre el **intervalo de tiempo** comprendido entre el 1 de abril de 2011 y el 15 de mayo de 2022.

El presente informe se basa en el **análisis de datos masivos** y pone foco en la identificación de comunidades y sus perfiles más influyentes. Se ha realizado a través de la combinación de las siguientes técnicas:

SEMÁNTICAS:

- Para la clasificación temática
- NLP, kw matching y Machine learning supervisado

DE TOPOLOGÍAS DE RED:

- Para la identificación de comunidades
- Técnicas de análisis de grafos, modularidad y centralidades

DE CONFIANZA:

- Modelos de Machine Learning, un indicador de confianza y recomendación entre marcas, personalidades o temáticas.

PERIODO DE TIEMPO ANALIZADO

11 AÑOS (04/2011-05/2022)

ANÁLISIS CONCEPTUAL

CONOCIMIENTO DE LA PERSPECTIVA ESPAÑOLA SOBRE LA OTAN EN EL ENTORNO DIGITAL

FUENTE DE DATOS

TWITTER, NOTICIAS, BLOGS, FOROS

MENSAJES

543.256

PERFILES

133.332

LLYC

LA VANGUARDIA

A photograph of two soldiers in full combat gear, including helmets and tactical vests, lying prone on a muddy field. They are positioned in a line, facing away from the camera towards a body of water in the distance. Several rifles are laid out on the ground around them. The sky is overcast and grey. The overall tone is somber and military.

RESUMEN EJECUTIVO

PRINCIPALES CONCLUSIONES



1

AUNQUE EL INTERÉS POR LA DEFENSA Y LA OTAN SE HA MULTIPLICADO x2,5 EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS, SIGUE SIENDO UN TERRITORIO DE BAJO VOLUMEN COMPARATIVAMENTE

La conversación sobre seguridad, defensa y la OTAN durante los últimos 11 años alcanza los 133.332 perfiles, todavía muy lejos de los 1,5 Millones del observatorio sobre Madrid y Barcelona, o de los 1,3 millones de la conversación sobre vacunas del pasado año.

2

LOS EXTREMOS SUPONEN EL ~80% DE LA CONVERSACIÓN SOCIAL DE LA OTAN

En los últimos cinco meses, desde que estallara el conflicto de Rusia y Ucrania, las comunidades lideradas por Santiago Abascal (críticos con el Gobierno); Pablo Iglesias (críticos con Rusia y la OTAN) y la comunidad pro-rusa concentran el 77% de los mensajes, y el 63% de los perfiles de la conversación.

3

LA COMUNIDAD PRO-RUSA, CON PATRONES TÍPICOS DE CONVERSACIONES ARTIFICIALES

En la que participan perfiles como el de la cuenta oficial de la Embajada Rusa en España, o Actualidad RT. Es una comunidad que presenta patrones típicos de conversaciones artificiales, tanto por el mayor número de mensajes por perfil, la frecuencia de participación y el número de shares.

4

LA COMUNIDAD DE EXTREMA DERECHA

En la que participan el propio perfil corporativo de VOX, Santiago Abascal, y medios afines ideológicamente como La gaceta, OKDiario, y periodistas como Hermann Tersch. Si bien no son Anti-OTAN, su participación es negativa: la conversación se centra principalmente en las críticas hacia el Gobierno y la no inclusión de Ceuta y Melilla en la OTAN.



5

LA COMUNIDAD DE EXTREMA IZQUIERDA

En la que participan ex políticos del entorno de Podemos, como Pablo Iglesias y Juan Carlos Monedero, y colaboradores de medios de comunicación afines a la izquierda. Esta comunidad critica tanto a Rusia -condenando su ataque a Ucrania- como a la OTAN -no considerándola una organización que garantice la paz y la seguridad de los Estados-.

6

EN EL TEMA OTAN LOS MEDIOS SON POCO DETERMINANTES EN LA CONVERSACIÓN DIGITAL

El rol de los medios en la conversación es informativo, centrado en la difusión de noticias aparecidas en las cabeceras, y protagonizado por sus cuentas corporativas. Esta comunidad concentra el 8% de los perfiles y el 7% de los mensajes.

7

A FAVOR DE LA OTAN

La comunidad afín al Gobierno de España -con el 5% de los mensajes, el 6% de los perfiles y un 7% del alcance- y la comunidad Pro-OTAN -que alcanza el 2% de los mensajes, el 3% de los perfiles y el 4% del alcance- contribuyen a una percepción positiva sobre la organización, ya que muestran apoyo a las actuaciones de la OTAN. Se trata de una comunidad con un potencial de influencia elevado dado su alto alcance, sin embargo su índice de actividad lleva a un engagement en la conversación bajo.

8

EN LAS REDES SOLO HABLAN LOS QUE ESTÁN EN CONTRA

A pesar de una opinión pública mayoritariamente favorable a la OTAN según los últimos informes del Instituto Elcano, la conversación en redes sociales la monopolizan los detractores, con pocos contrapesos que maticen el mensaje. Este dato es especialmente relevante cuando lo analizamos desde un contexto en el que las redes sociales son ya junto a la TV la principal fuente de información social.

LLYC

LA VANGUARDIA

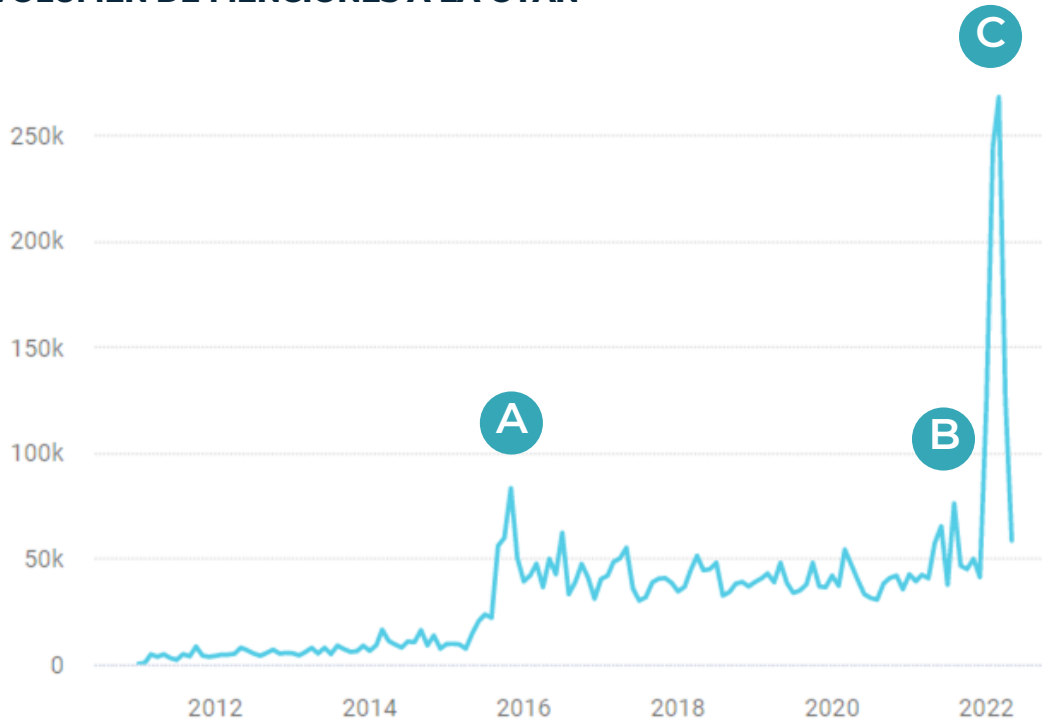
The background of the image features a large, semi-transparent blue NATO logo (a four-pointed star with a circle around it) centered on a light blue wall. In front of the wall, a row of various national flags is displayed on poles, including those of Germany, Finland, Denmark, Italy, France, the United Kingdom, the United States, and others. The overall scene is dimly lit, with the flags and logo appearing as silhouettes against the lighter background.

EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

LA CONVERSACIÓN SOCIAL DE LOS ESPAÑOLES ANTE LA OTAN EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

NÚMERO DE MENSAJES DESDE EL 1 DE ABRIL DE 2011 Y EL 15 DE MAYO DE 2022

VOLUMEN DE MENCIONES A LA OTAN



*FUENTE: LLYC / BRANDWATCH. Datos obtenidos a partir del análisis de la totalidad de la conversación analizada durante el intervalo 110401-220515

ANÁLISIS DE LOS PICOS

EL VOLUMEN DE CONVERSACIÓN SOBRE LA OTAN SIGUE EL MISMO PATRÓN DE CRECIMIENTO QUE EL DE LA CONVERSACIÓN GENERAL SOBRE SEGURIDAD Y DEFENSA.

A

2015 - 2016

Conversación en torno a la intervención de EEUU en Siria y la Cumbre de la OTAN celebrada en Varsovia.

B

2020

Conversación en torno a la retirada de Afganistán y el papel de España.

C

2022

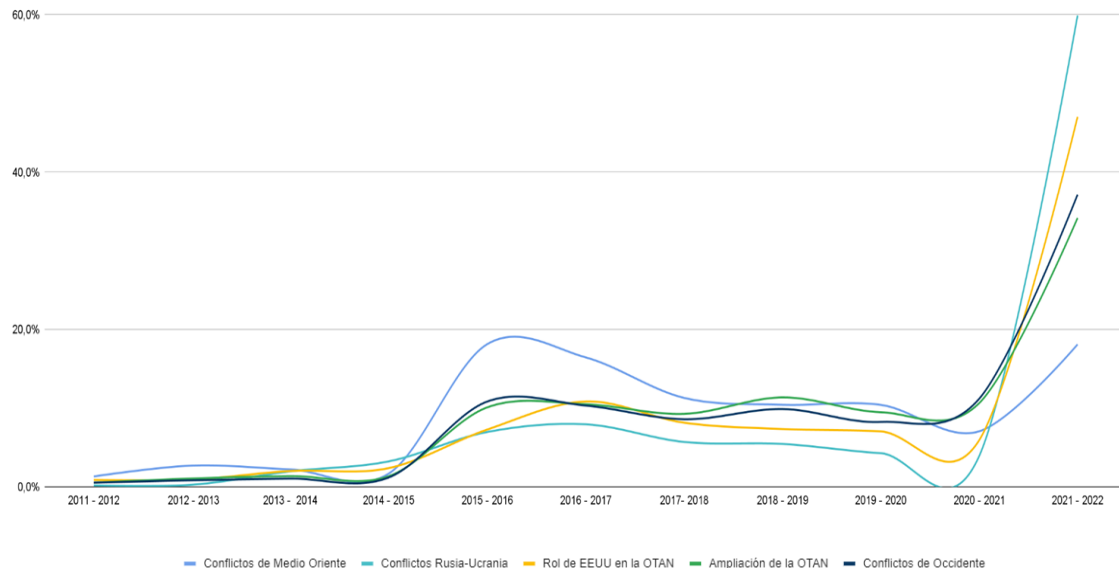
Conversación en torno a la invasión rusa de Ucrania. Otros hitos que fomentan la conversación social durante los últimos años son la propuesta de un ejército europeo (2017) o las críticas del ex presidente Trump al poco gasto en Defensa de los europeos (2018), entre otros.

LA CONVERSACIÓN SOCIAL DE LOS ESPAÑOLES ANTE LA OTAN

EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

NÚMERO DE MENSAJES DESDE EL 1 DE ABRIL DE 2011 Y EL 15 DE MAYO DE 2022

PRINCIPALES TEMAS DE CONVERSACIÓN EN TORNO A LA OTAN



*FUENTE: LLYC / BRANDWATCH. Datos obtenidos a partir del análisis de la totalidad de la conversación analizada durante el intervalo 110401-220515

INSIGHTS

CONFLICTO RUSIA - UCRANIA: la conversación digital sobre la OTAN está determinada por la invasión rusa de Ucrania. En ella se detectan debates centrados en la posibilidad de que Ucrania se incorpore a la alianza, la posibilidad de que Rusia ataque a algún país miembro y el estallido de una guerra mundial como consecuencia de la activación del Artículo 5 del Tratado de la Alianza.

ROL DE ESTADOS UNIDOS EN LA OTAN: el debate en torno al cuestionamiento de que Estados Unidos forme parte de la OTAN se activa cada vez que EEUU se plantea o efectivamente interviene en un conflicto militar, como observamos entre 2015 y 2017.

AMPLIACIÓN DE LA OTAN: la eventual integración de Suecia y Finlandia en la organización, y sus consecuencias geopolíticas, está siendo un gran acelerador de la conversación en general: un debate que comenzó en 2014 y que en los últimos meses no ha hecho más que aumentar su relevancia.

CONFLICTOS DE OCCIDENTE: la conversación hace referencia al conflicto del Sahara Occidental con Marruecos, y a la petición de VOX ante el Senado de incluir a Ceuta y Melilla bajo el paraguas de la OTAN.

CONFLICTOS DE MEDIO ORIENTE: la conversación hace referencia a los conflictos de Afganistán, Siria e Irak, y al papel de la OTAN y EEUU en los mismos. Esta temática ha perdido fuerza con el paso de los años.

LLYC

LA VANGUARDIA



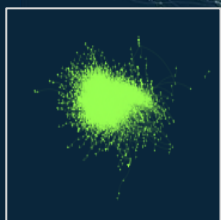
COMUNIDADES

COMUNIDADES

Extrema Derecha

10.033 perfiles (29%)
37.637 mensajes (28%).

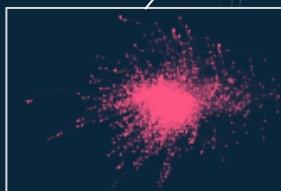
Temática Principal: Si bien no son Anti-OTAN, su participación es negativa: críticas hacia el Gobierno y hacia la no inclusión de Ceuta y Melilla en la OTAN.



Pro-OTAN

1.177 perfiles (3%)
3.195 mensajes (2%).

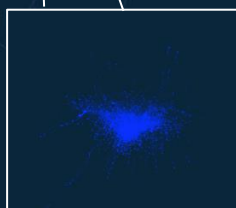
Temática Principal: Apoyo a la OTAN y críticas al Gobierno por falta de compromiso.



Gobierno

2.150 perfiles (6%)
6.798 mensajes (5%).

Temática Principal: apoyo a la OTAN y colaboración del Gobierno español.



Pro-Rusia

6.093 perfiles (18%)
39.049 mensajes (29%).

Temática Principal: Cuestionamiento al papel de Ucrania y a la OTAN.



Medios

2.944 perfiles (8%)
9.455 mensajes (7%).

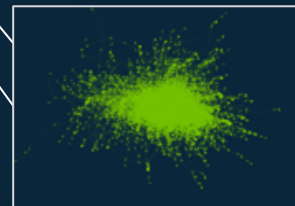
Temática Principal: Conflicto Ucrania-Rusia, conversación informativa.



Izquierdas

5.503 perfiles (16%)
20.824 mensajes (16%).

Temática Principal: críticas a Rusia y la OTAN, apuesta por la paz y la diplomacia.



164 647
Mensajes



359 725 497
Alcance



46 950
Perfiles

ANÁLISIS DE COMUNIDADES - FEBRERO-MAYO 2022

LAS COMUNIDADES PRO-RUSA E IZQUIERDAS CONCENTRAN LA MAYOR NEGATIVIDAD

	PRO - RUSOS 29% Mensajes · 18% perfiles · 23% Alcance ·	EXTREMA DERECHA 28% Mensajes · 29% perfiles · 23% Alcance ·	EXTREMA IZQUIERDA 16% Mensajes · 16% perfiles · 16,5% Alcance
¿QUIENES SON?	Comunidad en la que se integra el perfil de la Embajada Rusa en España , y donde actualidadRT es el segundo dominio de influencia. Cabe destacar patrones de actividad coincidentes con técnicas propagandísticas y conversación inorgánica. KOL's: @AnibalGarzon, @ciudadfutura, @BetritzTalegon, @EmbajadaRusaES, @ActualidadRT	Formada por VOX, su presidente , y medios afines ideológicamente como la gaceta, OKDiario, y periodistas como Hermann Tersch. KOL's: @vox_es, @Santi_ABASCAL, @hermanntersch, @gaceta_es, @okdiario	Formada por ex políticos del entorno de Podemos , como Pablo Iglesias y Juan Carlos Monedero , y colaboradores de medios de comunicación afines a la izquierda. KOL's: @publico_es; @PabloIglesias; @luisgonzalo; @Miquel_R; @ctxt_es
¿DE QUÉ HABLAN?	Conflicto Rusia-Ucrania: ataques de Ucrania al Donbass. Conflictos en Medio Oriente: ataques de la OTAN en otras regiones como Libia, Yemen, Afganistán, Irak, Siria, Yugoslavia... Ampliación de la OTAN. Rol de EEUU en la OTAN: críticas a la OTAN por defender los intereses de EEUU.	Conflictos de Occidente: críticas por el rechazo del Senado a la petición de VOX a la inclusión de Ceuta y Melilla bajo el paraguas de la OTAN. Otros: críticas al presidente Sanchez y al Gobierno principalmente resaltando la contradicción de su apoyo a la OTAN, mientras pacta con "comunistas" y socios de Putin.	Ampliación de la OTAN: críticas ante la expansión de la OTAN hacia el este, que se tilda de provocación. Rol de EEUU en la OTAN: críticas a la OTAN por seguir los intereses de EEUU. Otros: críticas a la OTAN y a Rusia, se indica que ninguno puede ser garante de paz y democracia, y que se debe apostar por una política exterior pacifista y diplomática.
TONO	Muy negativo , contrario a la OTAN.	Promotores por inferencia , utilizan la OTAN como vía de crítica al Gobierno. Salvo algunos perfiles destacados, como Sánchez Dragó, claramente contrarios a la organización.	Negativo , favorable a la vía diplomática y la paz.

ANÁLISIS DE COMUNIDADES - FEBRERO-MAYO 2022

OTAN

OTRAS COMUNIDADES

	MEDIOS 7% Mensajes · 8% perfiles · 17% Alcance ·	GOBIERNO 5% Mensajes · 6% perfiles · 7% Alcance ·	PRO-OTAN 2% Mensajes · 3% perfiles · 4% Alcance ·
¿QUIENES SON?	Comunidad conformada por los principales medios de comunicación del país. Cabe destacar que aunque representan el 18% del alcance, sólo por detrás de la comunidad de extrema derecha, tan sólo suponen el 6,8% de los mensajes generados en redes. KOL's: @el_pais, @EFEnoticias, @elmundoes, @LaVanguardia.	Comunidad conformada por miembros y cuentas corporativas del Gobierno, como Pedro Sanchez o José Manuel Albares, así como periodistas y medios de comunicación afines. KOL's: @sanchezcastejon, @eldiarioes, @ramonlobo, @iescolar, @EduMadina.	Formada por el Partido Popular , y otros perfiles institucionales como la Embajada de EEUU en España, el Ministerio de Defensa y la Armada Española. KOL's: @pablocasado_, @populares, @USEmbassyMadrid, @Armada_esp, @EjercitoTierra, @Defensagob
¿DE QUÉ HABLAN?	Cubren la actualidad informativa de los siguientes temas: Conflicto Rusia - Ucrania Ampliación de la OTAN Rol de EEUU en la OTAN	Conflicto Rusia-Ucrania: apoyo y colaboración activa del gobierno español a la OTAN, tanto en el conflicto ruso-ucraniano como en general. Otros: cumbre de la OTAN en España.	Conflicto Rusia-Ucrania (entorno PP): críticas a Pedro Sanchez y al Gobierno por la falta de compromiso unánime con la OTAN ante el conflicto ucraniano; apoyo a Ucrania y a la actuación de la OTAN. Otros (entorno Fuerzas Armadas): reconocimiento a las fuerzas armadas españolas.
TONO	Neutro , información puramente informativa sobre el conflicto y la OTAN.	Positivo , apoyo total a la OTAN y a sus actuaciones en el conflicto.	Positivo si atendemos a su apoyo a la OTAN, pero ligeramente negativo en el caso de su percepción sobre el Gobierno.

LA CONVERSACIÓN SOCIAL DE LOS ESPAÑOLES ANTE LA OTAN

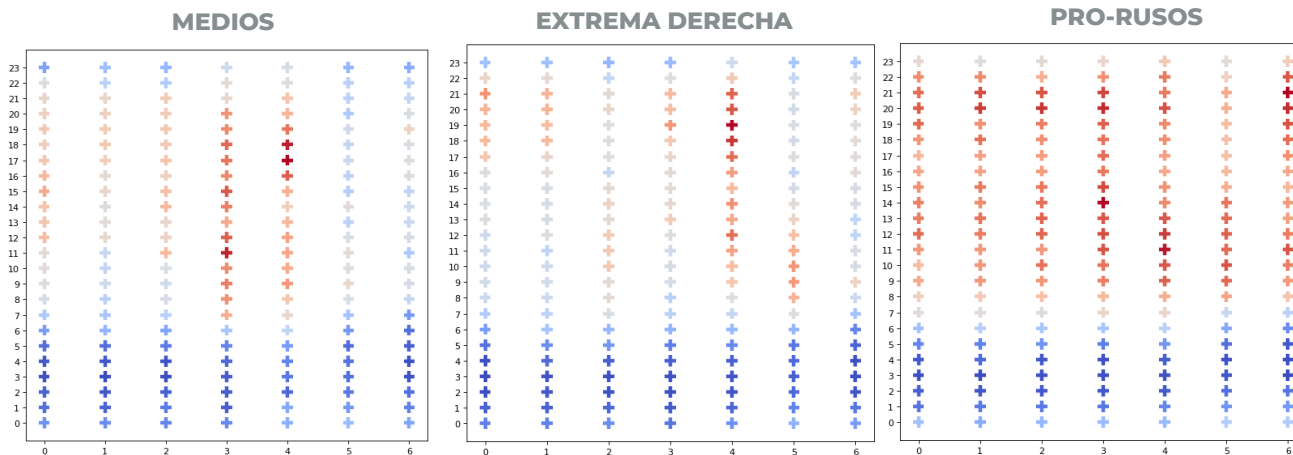
ANÁLISIS PATRONES COMUNIDAD PRO-RUSA

PRINCIPALES MÉTRICAS

	MENSAJES	PERFILES	ALCANCE	ACTIVACIÓN
MEDIOS	9.482	2.948	54.816.689	x3,21
EXTREMA DERECHA	37.637	10.033	73.732.812	x3,75
PRO-RUSOS	39.049	6.093	73.889.417	x6,40

Fuente: Elaboración Propia LLYC, Brandwatch. Febrero 2022 - Mayo 2022

DATOS DE COMPORTAMIENTO (Horas (eje de las Y), Días (eje de las X), Frecuencia (a mayor frecuencia / densidad de mensajes colores más cálidos, colores fríos a menor frecuencia)



*FUENTE: LLYC / BRANDWATCH.

INSIGHTS

PATRONES DE CONVERSACIÓN ANORMALES COMPATIBLES CON TÉCNICAS DE PROPAGANDA QUE INCLUYEN PERFILES INORGÁNICOS

Los patrones de actividad: Activación, Shares o Comportamiento muestran valores anormales en la comunidad Pro-rusa.

- **Activación** de la comunidad Pro-rusa son casi **x2** los de la comunidad de extrema derecha que presenta patrones relativamente altos comparados con otras comunidades cómo la de los medios, y otros estudios que hemos realizado.
- La comunidad pro-rusa presenta un **84% más de shares** que la siguiente comunidad más influyente.
- También se observan **comportamientos anormales en los horarios y frecuencia de publicación**. Mientras la comunidad **Pro-Rusa** presenta una actividad bastante homogénea **durante todo el día y todos los días**, en el **resto** de comunidades se pueden observar **variaciones en las horas y los días** más compatibles con el comportamiento natural de la conversación.

LA CONVERSACIÓN SOCIAL DE LOS ESPAÑOLES ANTE LA OTAN

CONVERSACIÓN DE LA COMUNIDAD PRO-RUSA

EJEMPLOS DE CONTENIDOS

Carmen Parejo @alnadetormes

¿Por qué el mismo día que se inicia la primera negociación entre Ucrania y Rusia en Gomel, Bielorrusia, EEUU cierra su embajada en Bielorrusia? ¿Qué es lo que quiere EEUU y la OTAN? Obviamente no la paz.

2:25 p. m. · 28 feb. 2022 · Twitter for Android

1.573 Retweets 56 Tweets citados 2.923 Me gusta

Paco Arnau @ciudadfutura

Por primera vez un telediario en España, el de Tele5, muestra una noticia sin manipular sobre la barbarie fascista del Régimen de Kiev, calificada como crimen atroz. Lo dije en una entrevista: los aliados de la OTAN son tan nazis que les acabarían rompiendo el relato mediático.



3:46 p. m. · 28 mar. 2022 · Twitter for iPad

4.573 Retweets 126 Tweets citados 6.648 Me gusta

Aemon3428 RT @ActualidadRT A través de los años Vladimir Putin ha advertido múltiples veces sobre la expansión de la OTAN, su acercamiento a las fronteras de Rusia y la amenaza que esto representa. <https://t.co/DPDXepbPVy>

Rusia en España @EmbajadaRusiaES

Organización gubernamental de Rusia

! 🇷🇺 🇫🇮 Rusia se verá obligada a tomar medidas militares y de otra índole para eliminar las amenazas que supone la adhesión de #Finlandia a la #OTAN - @mae_rusia



Rusia and NATO y 7 más

2:38 p. m. · 12 may. 2022 de Madrid, España · Twitter for iPhone

359 Retweets 126 Tweets citados 614 Me gusta

Bea Talegón @BeatrizTalegon

Ucrania ha sacado de la cárcel a los delincuentes. Para que salgan a luchar. Nosotros les regalamos las armas. Y todo esto porque Ucrania "quiere" poner una base militar de la OTAN. Me parece que nada tiene sentido y no hay quien lo justifique.

8:14 a. m. · 4 mar. 2022 · Twitter for iPhone

795 Retweets 92 Tweets citados 2.645 Me gusta

El Viejo Topo @Viejo_Topo

Periodistas chinos que fueron a las afueras de Kiev en busca de las supuestas "atrocidades" rusas no encontraron ninguna prueba. En cambio, los lugareños dicen que los rusos les dieron alimentos. Esa es la verdad. Pero ni USA ni sus aliados de OTAN necesitan esas informaciones.



1:57 a. m. · 9 abr. 2022 · Twitter Web App

1.467 Retweets 37 Tweets citados 1.747 Me gusta

Santiago Armesilla @armesillaconde

La OTAN no contempla la defensa de la integridad territorial de España si Marruecos decide invadir Ceuta y Melilla. Es bastante probable que nos dejen solos si se produjera el caso. Los Estados más fuertes de la OTAN arman a Marruecos y EEUU reconoce el Sáhara como marroquí.

11:01 a. m. · 26 feb. 2022 · Twitter for Android

478 Retweets 14 Tweets citados 1.778 Me gusta

Anibal Garzón @AnibalGarzon

Yugoslavia no atacó a ningún país de la OTAN
Irak no atacó a ningún país de la OTAN
Libia no atacó a ningún país de la OTAN
Siria no atacó a ningún país de la OTAN
Lo que pasó es que la OTAN les atacó a ellos
Que no te mientan. OTAN no es para defender estados es para atacar pueblos



12:28 a. m. · 6 mar. 2022 · Twitter Web App

3.370 Retweets 91 Tweets citados 4.164 Me gusta

LLYC

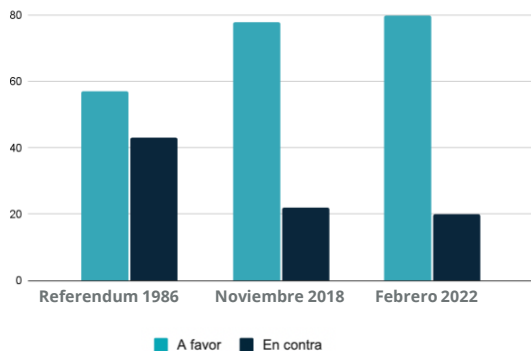
LA VANGUARDIA

PERCEPCIÓN DE LA OTAN EN LA CONVERSACIÓN SOCIAL

LA CONVERSACIÓN SOCIAL DE LOS ESPAÑOLES ANTE LA OTAN

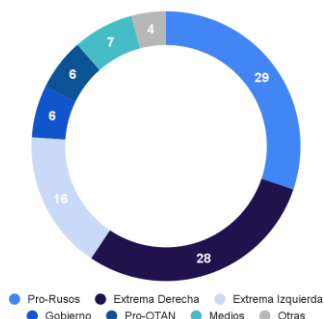
EN LAS REDES SOCIALES SOLO HABLAN LOS QUE ESTÁN EN CONTRA

VALORACIÓN CIUDADANA DE LA PERTENENCIA DE ESPAÑA A LA OTAN



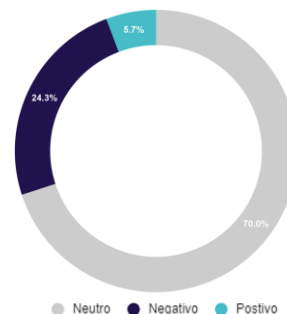
Fuente: Real Instituto Elcano (2022)

SHARE DE LA CONVERSACIÓN SOCIAL



*FUENTE: LLYC / BRANDWATCH. Datos obtenidos a partir del análisis de la totalidad de la conversación analizada durante el intervalo 220201 -220608

SENTIMIENTO ANTE LA OTAN EN REDES SOCIALES (2022)



INSIGHTS

EL APOYO CIUDADANO A LA PERTENENCIA DE ESPAÑA A LA OTAN NO SE VE REFLEJADO EN LA CONVERSACIÓN SOCIAL

A pesar de que el tradicional apoyo a la OTAN se ha visto reforzado desde el estallido del conflicto Rusia-Ucrania, llegado a alcanzar el **80%** según el Real Instituto Elcano; el sentimiento expresado en redes sociales no se corresponde:

5,7% de los perfiles muestran un sentimiento positivo hacia la OTAN

24% de los mensajes sobre la OTAN son negativos hacia la organización

Este dato cobra sentido si atendemos a las principales comunidades participantes en la conversación en torno a la OTAN: los **extremos** representan el **77% de la conversación**, y las comunidades **Pro-OTAN** tienen una **baja participación** -7% de mensajes y 9% de perfiles-

Teniendo en cuenta que **las redes sociales ya suponen el 70% de las fuentes de información** de la sociedad*, este desequilibrio puede llegar a impactar sobre la percepción general de la OTAN.

*FUENTES: Informe anual APM 2019; Informe IAB Millennials vs GenX

LLYC

LA VANGUARDIA

