

The background of the entire page is a close-up photograph of a leaf. The leaf's veins are clearly visible, creating a complex, branching pattern. The lighting is dramatic, with a gradient from deep blue on the left to bright green on the right, highlighting the texture and structure of the leaf.

LLYC

**ESTUDIO DAS
LA CONVERSACIÓN DIGITAL
EN TORNO A LA MINERÍA EN
ARGENTINA**

Buenos Aires, noviembre 2022

INDICE

¿Qué es el DAS?	3
Análisis preliminar de conversación	5
Sociogramas	9
Insights	49
Posibles líneas de acción	53

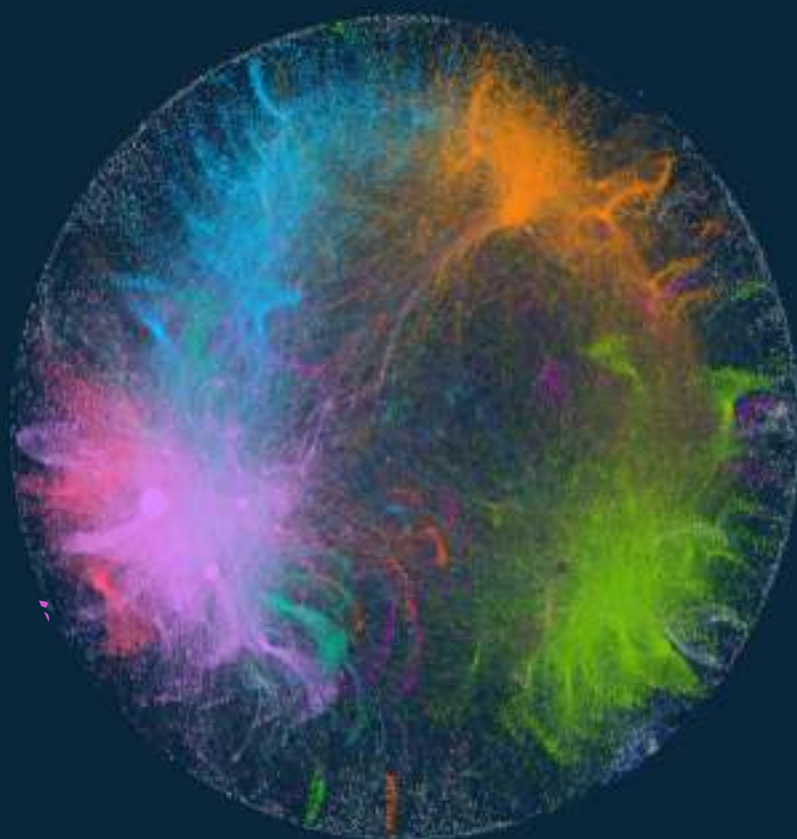
¿QUÉ ES EL DAS?

El Data Analytics Suite, denominado por sus siglas DAS, es un modelo de análisis de información de LLYC que se basa en NLP (Neuro-linguistic programming) para el análisis semántico de las conversaciones, ML (Machine Learning) para la clasificación temática y SNA (Social Network Analysis) para el análisis de las relaciones.

Mediante big data y el análisis de millones de mensajes, el sistema extrae información para

mostrar los territorios de conversación, las comunidades que participan y las narrativas que impactan en la opinión pública.

Este proceso permite generar sociogramas sobre temas clave, identificando los drivers de la conversación, los líderes en cada comunidad y su relación con los que participan.



- Ambientalistas
- Desarrollitas
- Opositores
- Oficialistas
- Liberales
- Izquierda radical
- Chubutazo
- Líderes de opinión

¿QUÉ BUSCAMOS CONOCER?

- ¿Cuáles son las comunidades que hablan sobre minería y cómo están organizadas?
- ¿Cuál es el sentimiento sobre el sector minero?
- ¿Cuál es el impacto y alcance de los mensajes en cada comunidad?
- ¿Quiénes son los principales líderes de opinión?
- ¿De qué temas hablan y cuáles son sus narrativas?
- ¿Cómo cambiaron las comunidades en el último año?

ANALIZAMOS

PERÍODO: junio 2021 a junio 2022

FUENTE DE DATOS: TWITTER 



+225.000

PUBLICACIONES



+33.500

PERFILES INVOLUCRADOS



+1.000

COMUNIDADES



**ANÁLISIS
PRELIMINAR DE
CONVERSACIÓN**

EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN

A.

15 - 22 de diciembre de 2021: Manifestaciones y veto a la ley de Zonificación Minera en Chubut.

B.

29 - 31 de diciembre de 2021: Campaña en redes a favor de la minería en Chubut.

C.

4 - 5 de enero de 2022: Desarrollistas y liberales se manifiestan a favor de la minería.

D.

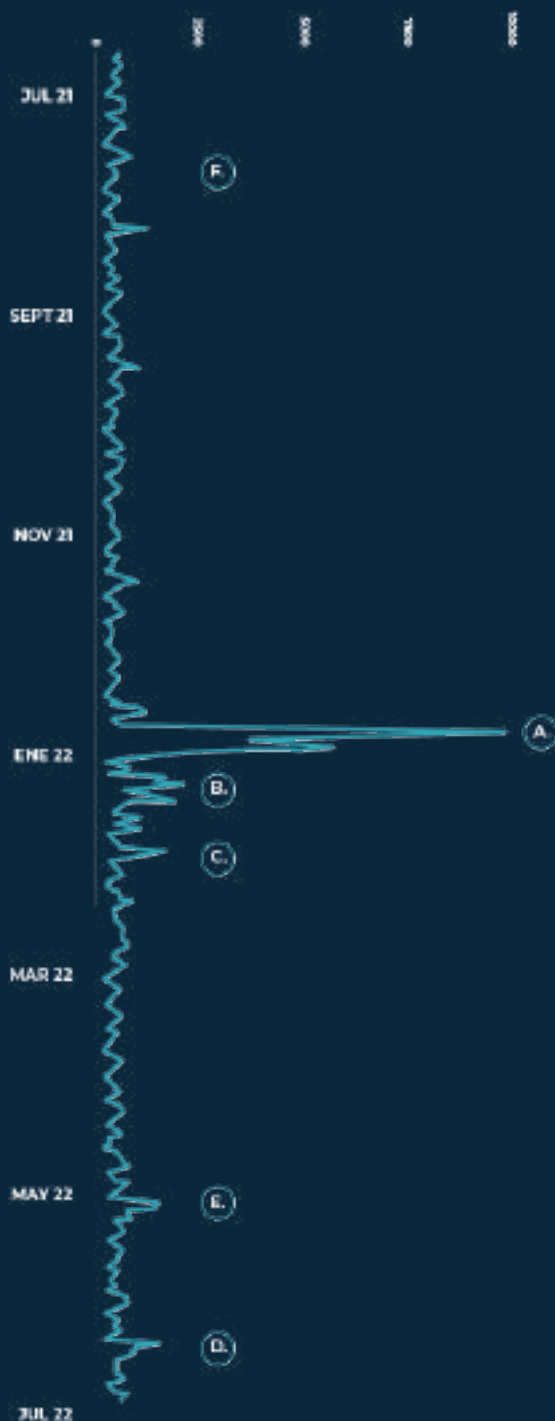
13 de junio de 2022: Funcionarios participan del Foro de Minería en Canadá.

E.

2- 4 de mayo de 2022: Manifestaciones en Andalgalá contra el proyecto MARA.

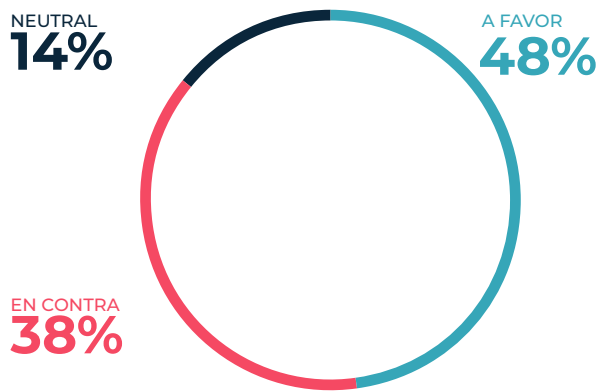
F.

22 de julio de 2021: Publicaciones en redes por el Día Mundial contra la Megaminería.

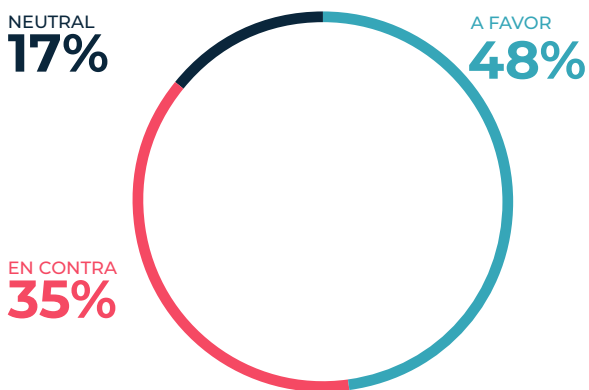


SENTIMIENTO SOBRE LA MINERÍA

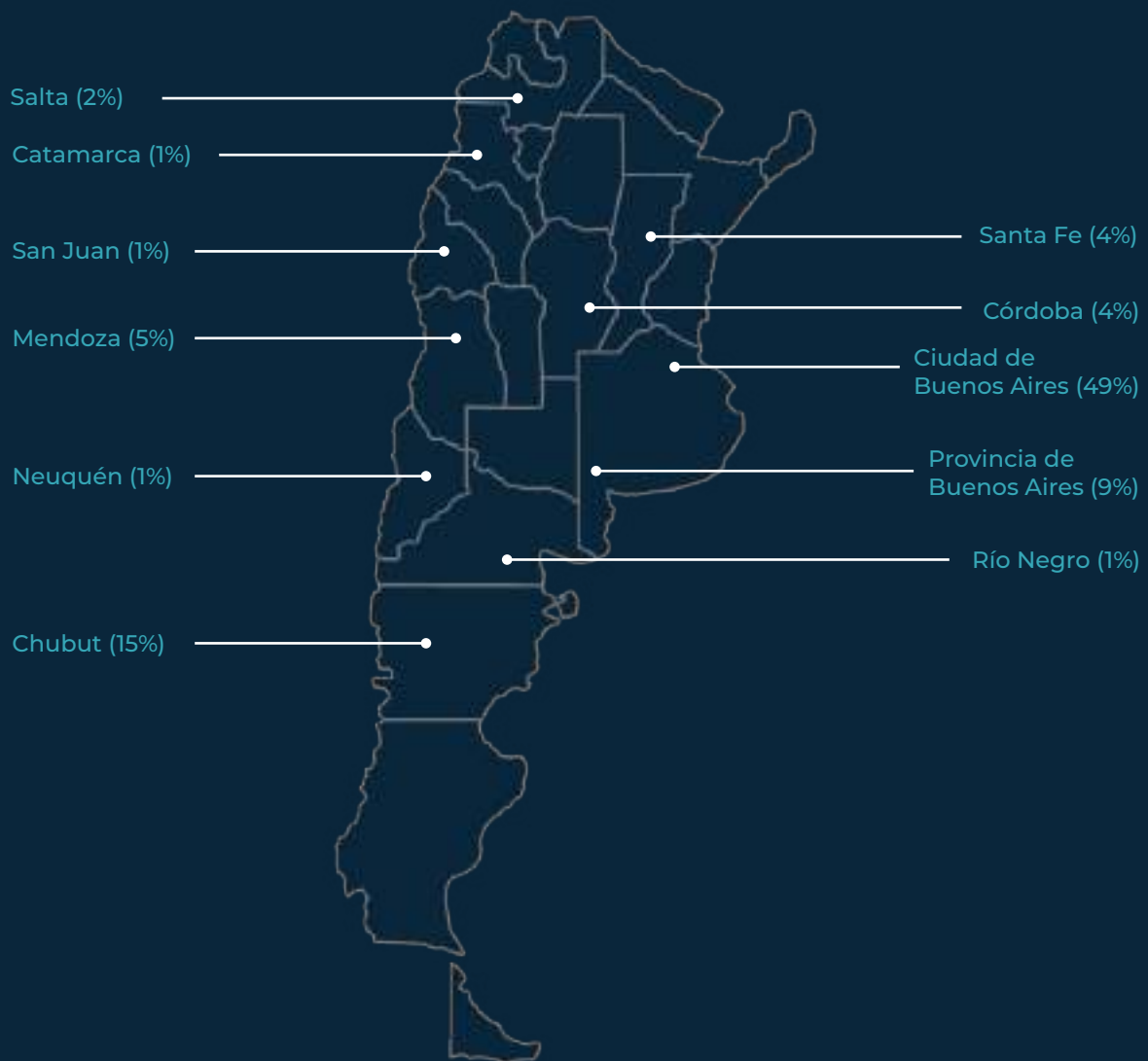
Por mensajes



Por perfiles



GEOLOCALIZACIÓN DE LA CONVERSACIÓN



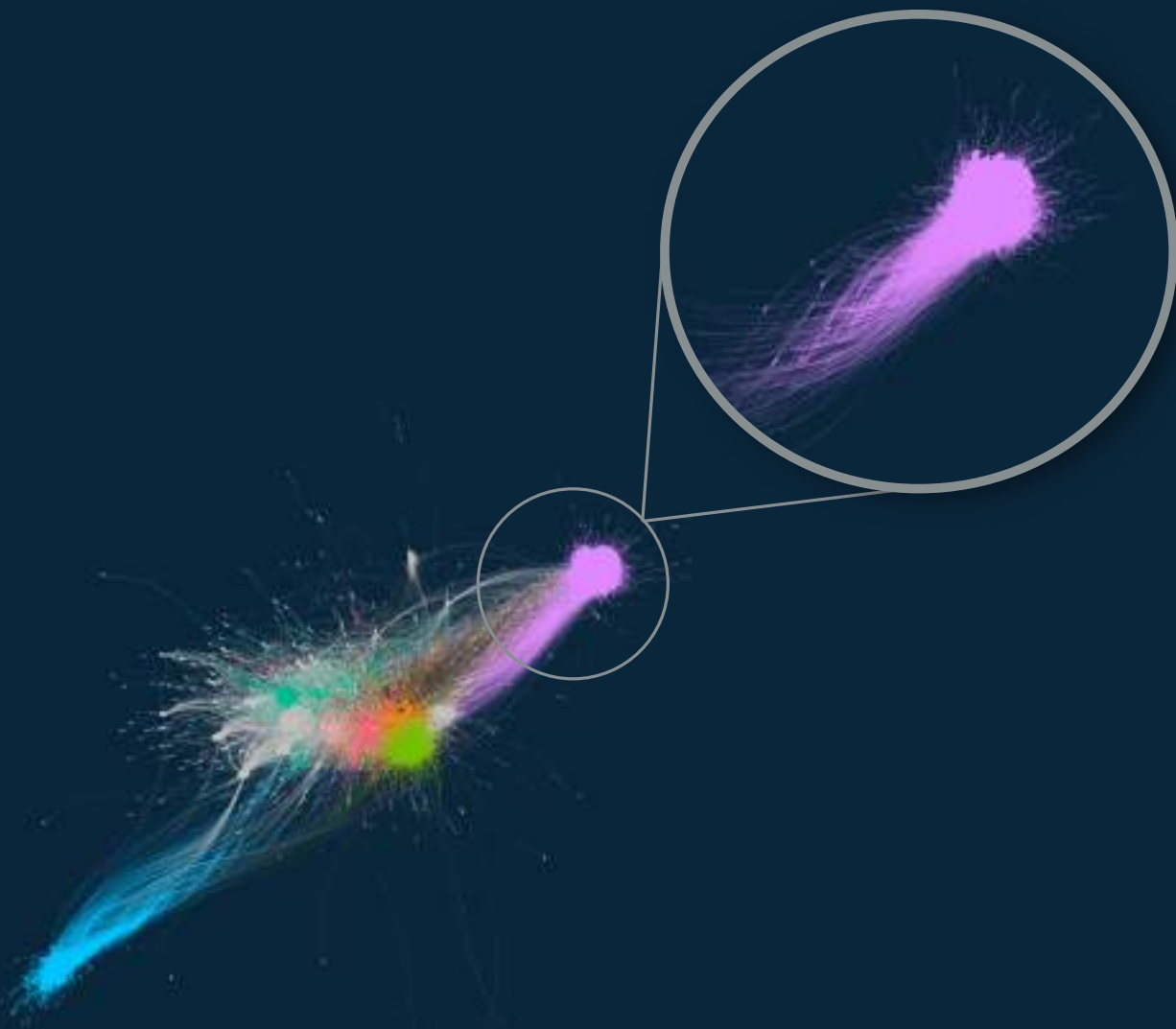
SOCIOGRAMAS

PERÍODO : JUNIO 2021 - JUNIO 2022

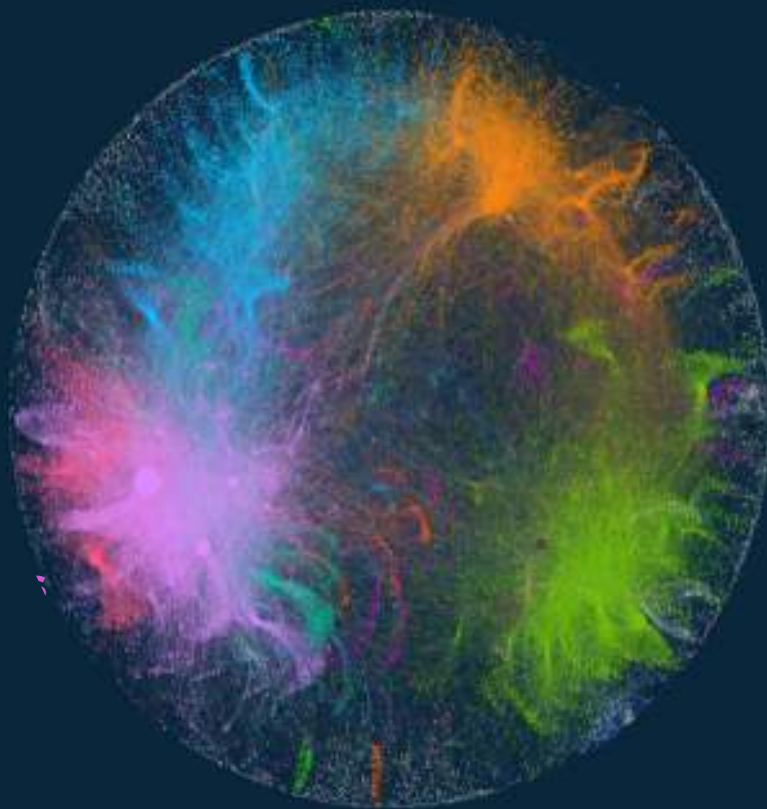
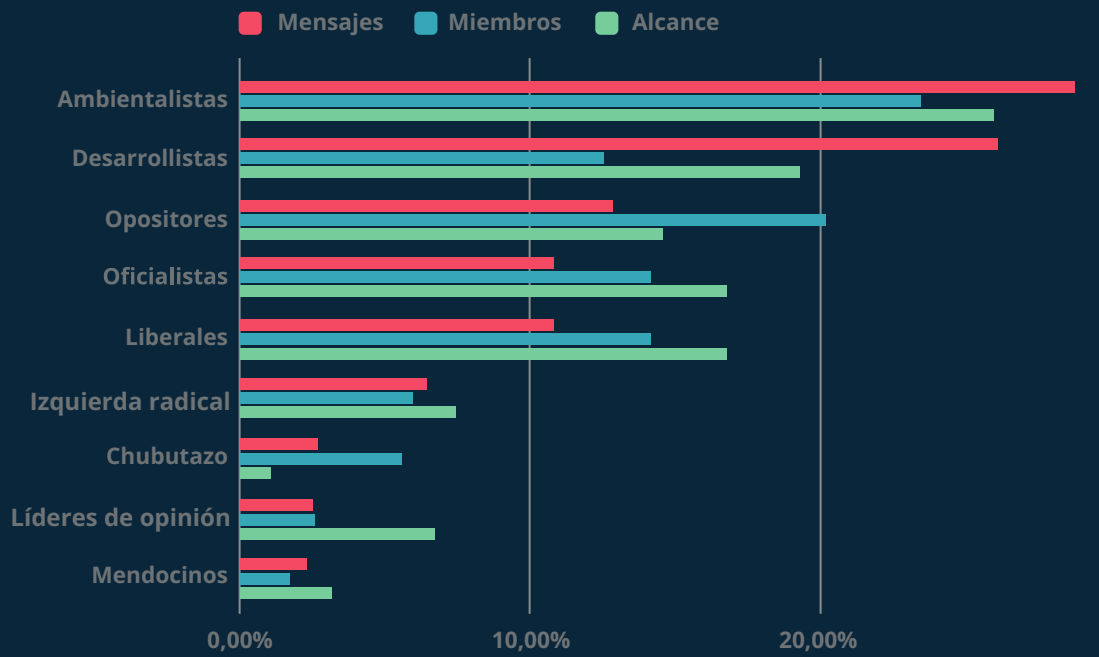
COMUNIDADES SOCIALES CLAVES PARA LA INTERPRETACIÓN

Cada sociograma está compuesto por diferentes comunidades diferenciadas por colores, y compuesto por nodos (círculos que representan perfiles) y aristas (líneas entre nodos que simbolizan relaciones entre perfiles).

Es así como la concentración de un nodo definirá lo unificada o diversa que puede ser la conversación propia de una comunidad, mientras que la extensión de sus aristas dará cuenta del relacionamiento y coincidencias con las otras comunidades.



CONVERSACIÓN SOBRE EL SECTOR MINERO



- Ambientalistas
- Desarrollistas
- Opositores
- Oficialistas
- Liberales
- Izquierda radical
- Chubutazo
- Líderes de opinión

COMUNIDAD AMBIENTALISTAS

Comunidad formada por perfiles que expresan sus opiniones y posiciones críticas frente al desarrollo de diversos proyectos de minería en el país, argumentando el daño que produce en el medio ambiente.

ANALIZAMOS



28.593

MENSAJES

(28,9% DEL TOTAL)



6.295

PERFILES

(23,5% DEL TOTAL)



48.715.605

ALCANCE

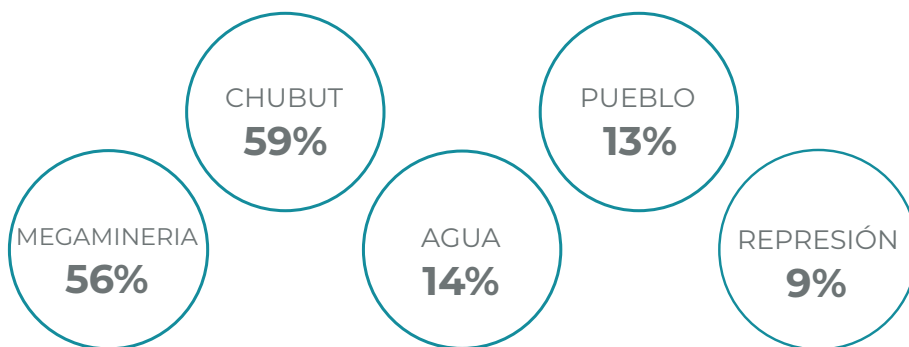
(26% DEL TOTAL)

12



COMUNIDAD AMBIENTALISTAS

TÓPICOS PRINCIPALES



PRINCIPALES HASHTAGS

- #chubut **3.223**
- #noesno **1.279**
- #megaminería **1.168**
- #minería **1.139**
- #chubutazo **762**
- #minería **755**
- #noalamegaminería **724**
- #noalamina **647**

TEMAS DE CONVERSACIÓN

- Rechazo a la Ley de Zonificación Minera en Chubut.
- Reclamos de la contaminación y uso del agua por la minería.
- Repudio a la represión policial hacia los manifestantes.
- Adhesión y apoyo a la manifestación antiminera en Andalgalá por el Proyecto MARA.



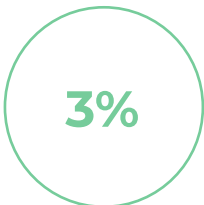
COMUNIDAD AMBIENTALISTAS CARACTERÍSTICAS DE LA CONVERSACIÓN

El 97% de los miembros son cuentas pertenecientes a perfiles ambientalistas mientras que el 3% de los miembros no representan cuentas con un historial que permita identificar que se trata de una persona real.

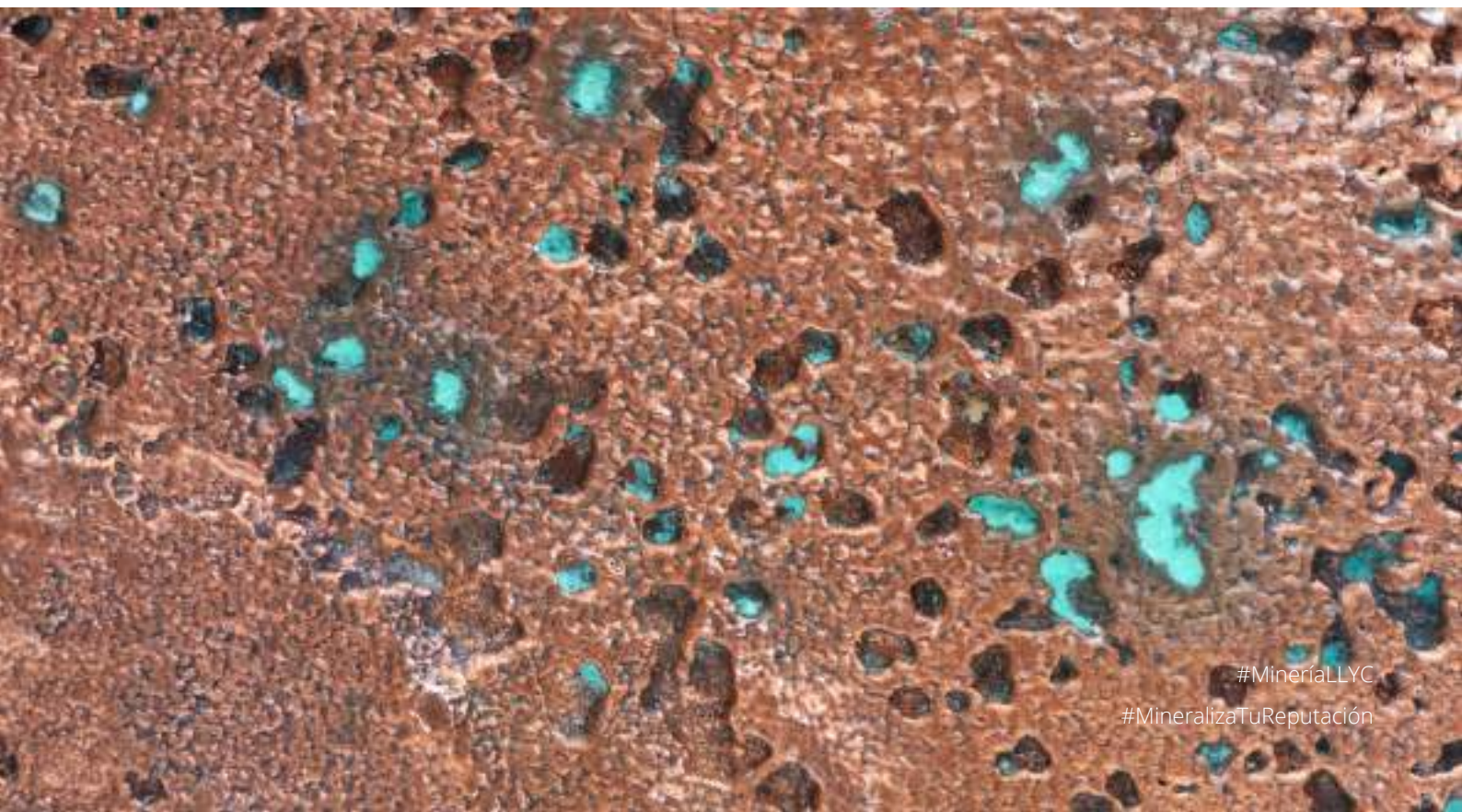
ÍNDICE DE MOVIMIENTO ARTIFICIAL



APARENTEMENTE REALES



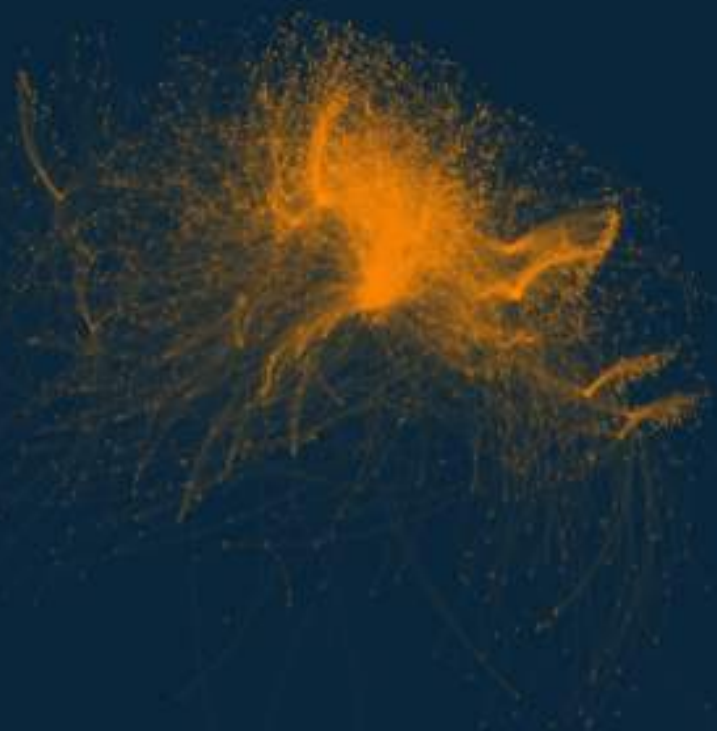
POSIBLEMENTE BOTS



COMUNIDAD DESARROLLISTAS

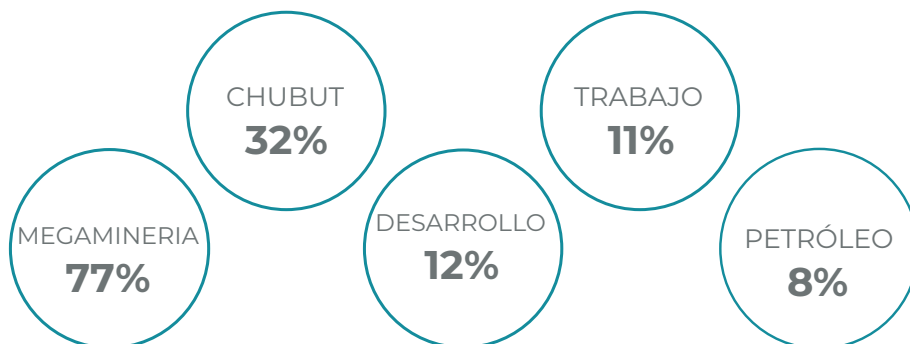
Comunidad formada por perfiles que manifiestan su apoyo al sector minero, entre otros sectores productivos, y expresan sus virtudes y la importancia que tiene para el desarrollo económico del país.

ANALIZAMOS



COMUNIDAD DESARROLLISTAS

TÓPICOS PRINCIPALES



PRINCIPALES HASHTAGS

- #minería **3.321**
- #chubut **1.101**
- #minería **903**
- #litio **410**
- #sanjuan **410**
- #mining **299**
- #catamarca **284**
- #salta **259**

TEMAS DE CONVERSACIÓN

- Minería como motor de desarrollo económico.
- Generación de empleo y salarios competitivos dentro del sector.
- Extracción de petróleo offshore.
- Disconformidad con el veto a la Ley de Zonificación Minera en Chubut.
- Extracción de litio.



COMUNIDAD DESARROLLISTAS CARACTERÍSTICAS DE LA CONVERSACIÓN

El 98% de los miembros son cuentas pertenecientes a economistas, académicos y politólogos mientras que el 2% de los miembros no representan cuentas con un historial que permita identificar que se trata de una persona real.

ÍNDICE DE MOVIMIENTO ARTIFICIAL



APARENTEMENTE REALES



POSIBLEMENTE BOTS



COMUNIDAD OPOSITORES

Comunidad formada por perfiles que se manifiestan a favor de la actividad minera, y que presentan un discurso combativo para con el Gobierno y los oficialistas que no la impulsan lo suficiente y los movimientos de izquierda que se oponen a ella.

ANALIZAMOS



12.727

MENSAJES

(12,8% DEL TOTAL)



5.438

PERFILES

(20,2% DEL TOTAL)



27.361.406

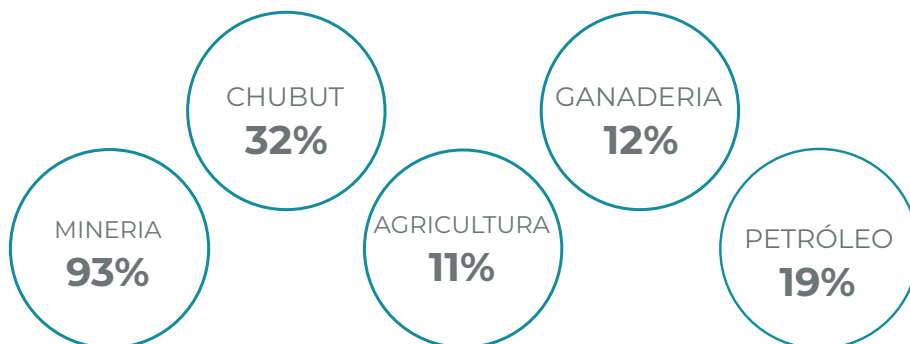
ALCANCE

(14,6% DEL TOTAL)

18

COMUNIDAD OPOSITORES

TÓPICOS PRINCIPALES



PRINCIPALES HASHTAGS

- #chubut **321**
- #elmedioevoperonista **190**
- #bastadeimpuestos **180**
- #cop26 **169**
- #minería **124**
- #argentina **106**
- #litio **93**
- #noesno **81**

TEMAS DE CONVERSACIÓN

- Repudio a las manifestaciones antimineras en Chubut y rechazo al veto a la ley de Zonificación Minera.
- Críticas hacia movimientos de izquierda por oponerse a la minería y otras actividades productivas.
- Cuestionamientos hacia el Gobierno.



COMUNIDAD OFICIALISTAS

Comunidad formada por perfiles pertenecientes al oficialismo o identificados ideológicamente con ellos que se divide entre los que presentan una expresión crítica hacia la minería y los que manifiestan apoyo y necesidad del desarrollo del sector.

ANALIZAMOS



10.730

MENSAJES

(10,8% DEL TOTAL)



3.808

PERFILES

(14,2% DEL TOTAL)



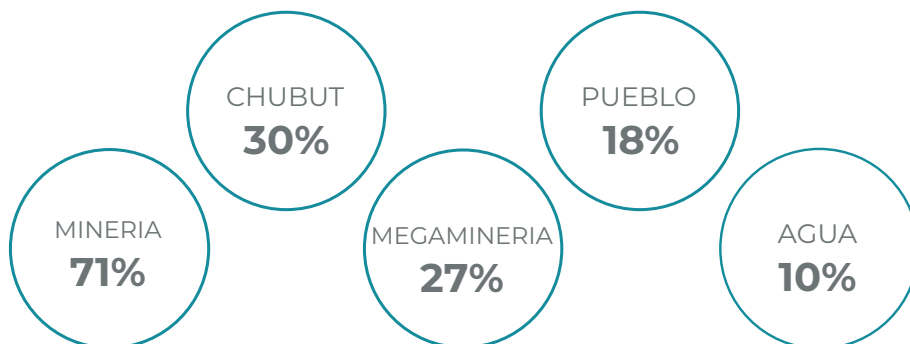
31.458.155

ALCANCE

(16,8% DEL TOTAL)

COMUNIDAD OFICIALISTAS

TÓPICOS PRINCIPALES



PRINCIPALES HASHTAGS

- #chubut **261**
- #minería **140**
- #chubatazo **138**
- #minería **138**
- #noesno **123**
- #noalamegamineria **108**
- #ahora **97**
- #chubutsunmegamineria **94**

TEMAS DE CONVERSACIÓN

- Apoyo a los manifestantes en contra de la ley de Zonificación Minera en Chubut.
- Inversiones mineras y explotación de recursos dentro de las provincias.
- Desarrollo de la minería sustentable como modelo de crecimiento y desarrollo.



COMUNIDAD LIBERALES

Comunidad formada por perfiles que se identifican con los movimientos libertarios de derecha y manifiestan su apoyo a la minería en pos del crecimiento productivo y desarrollo económico del país.

ANALIZAMOS



7.157

MENSAJES

(7,2% DEL TOTAL)



3.585

PERFILES

(13,3% DEL TOTAL)



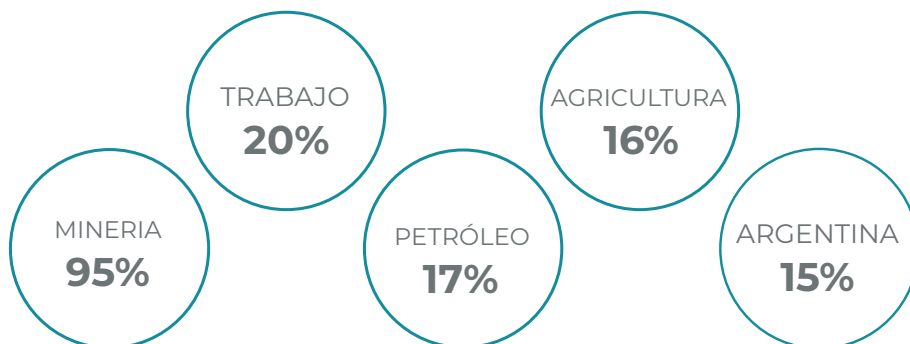
8.632.543

ALCANCE

(4,6% DEL TOTAL)

COMUNIDAD LIBERALES

TÓPICOS PRINCIPALES



PRINCIPALES HASHTAGS

- #sialamineriaenchubut **712**
- #bastadeimpuestos **42**
- #salta **34**
- #minería **31**
- #chubut **24**
- #minería **21**

TEMAS DE CONVERSACIÓN

- Promoción de la minería como generador de inversiones y empleo.
- Apoyo a la ley de Zonificación Minera en Chubut.
- Críticas al ambientalismo y movimientos de izquierda.



COMUNIDAD IZQUIERDA RADICAL

Comunidad formada por perfiles que se identifican con partidos de izquierda y expresan sus posturas críticas frente al desarrollo de diversos proyectos de minería en el país argumentando el daño que produce en el medio ambiente.

ANALIZAMOS



6.422

MENSAJES

(6,5% DEL TOTAL)



1.613

PERFILES

(6% DEL TOTAL)

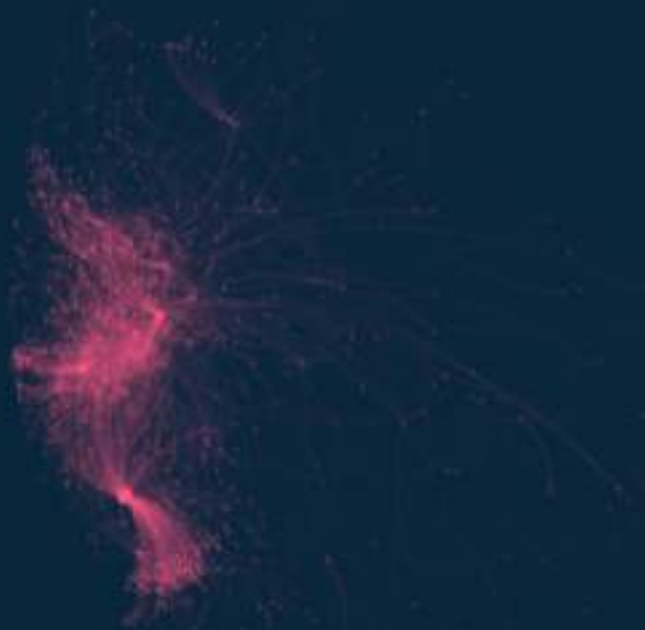


13.984.699

ALCANCE

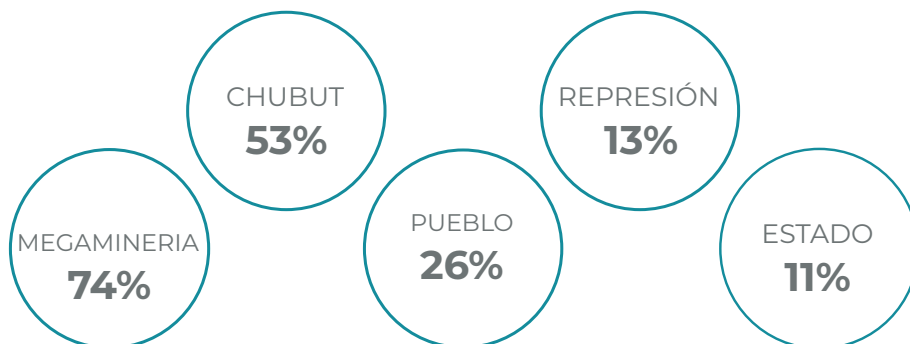
(4,6% DEL TOTAL)

27



COMUNIDAD IZQUIERDA RADICAL

TÓPICOS PRINCIPALES



PRINCIPALES HASHTAGS

- #noesno **1.141**
- #chubut **713**
- #chubutaguazo **216**
- #megaminería **176**
- #ahora **129**
- #chubutazo **108**
- #noalamegaminería **105**
- #noalamegaminería **98**

TEMAS DE CONVERSACIÓN

- Rechazo a la Ley de Zonificación Minera de Chubut y apoyo a los manifestantes ambientalistas.
- Expresiones de repudio hacia la represión policial contra los manifestantes.
- Denuncia de destrucción de los recursos naturales con el fin de pagar la deuda externa.



COMUNIDAD CHUBUTAZO

Comunidad formada por perfiles de diversos orígenes que se expresaron exclusivamente sobre el rechazo popular de la Ley de Zonificación Minera en Chubut.

ANALIZAMOS

**2.684**

MENSAJES

(2,7% DEL TOTAL)

**1.521**

PERFILES

(5,6% DEL TOTAL)

**1.945.916**

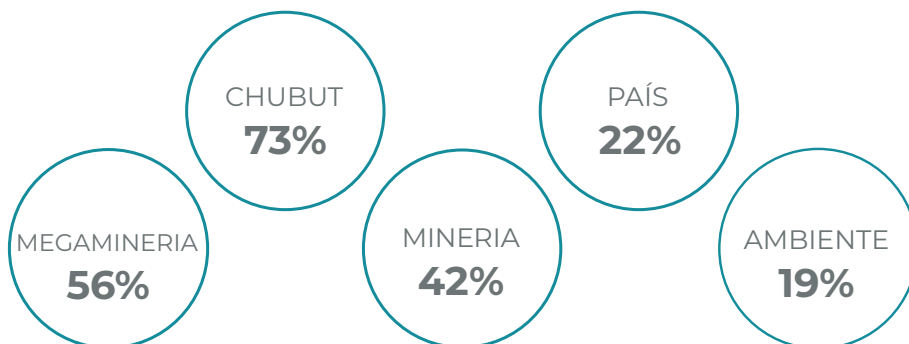
ALCANCE

(1% DEL TOTAL)

30

COMUNIDAD CHUBUTAZO

TÓPICOS PRINCIPALES



PRINCIPALES HASHTAGS

- #chubut **73**
- #noesno **72**
- #ahora **35**
- #megamineria **35**
- #chubutazo **31**
- #vetoleydezonificacionya **30**
- #noalamina **22**

TEMAS DE CONVERSACIÓN

- Ley de Zonificación Minera en Chubut y manifestaciones populares.
- Críticas al gobernador de la provincia de Chubut, Mariano Arcioni.



COMUNIDAD LÍDERES DE OPINIÓN

Comunidad formada por perfiles periodísticos que informan a través de publicaciones neutrales sobre la actividad minera en distintas regiones del país.

ANALIZAMOS



2.526

MENSAJES

(2,5% DEL TOTAL)



705

PERFILES

(2,6% DEL TOTAL)



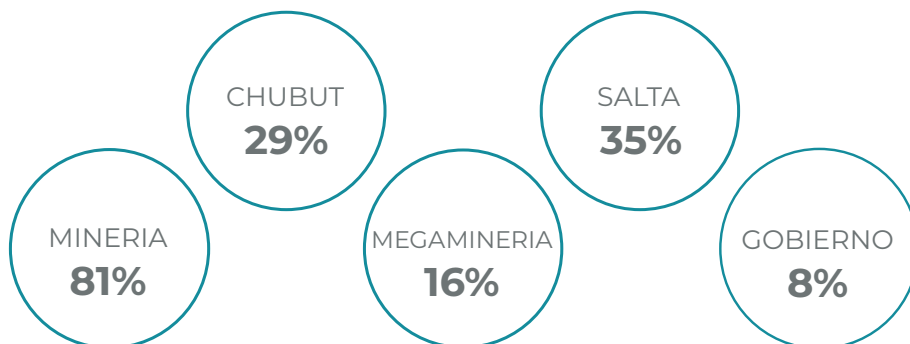
1.508.275

ALCANCE

(6,8% DEL TOTAL)

COMUNIDAD LÍDERES DE OPINIÓN

TÓPICOS PRINCIPALES

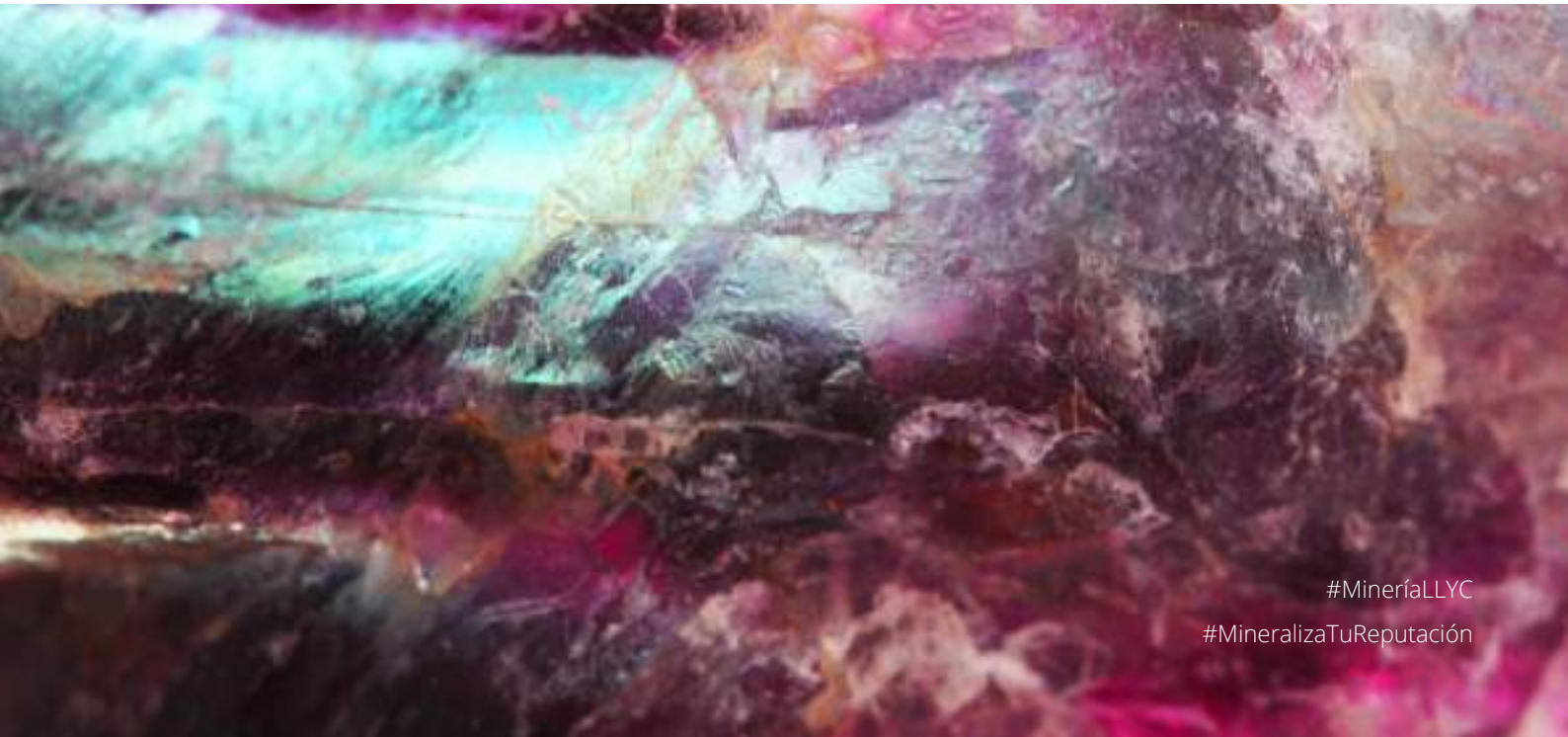


PRINCIPALES HASHTAGS

- #salta **237**
- #minería **139**
- #minería **97**
- #aire **75**
- #santacruz **75**
- #telefonoticias **72**

TEMAS DE CONVERSACIÓN

- Ley de Zonificación Minera en Chubut y su posterior derogación a raíz de las manifestaciones populares.
- Minería en Salta y sus proyectos de litio.
- Minería en Santa Cruz y el aumento de la generación de empleo.



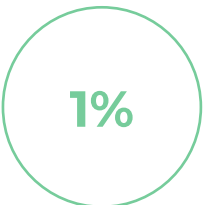
COMUNIDAD LÍDERES DE OPINIÓN CARACTERÍSTICAS DE LA CONVERSACIÓN

El 99% de los miembros son cuentas pertenecientes a perfiles identificados con periodistas y medios de comunicación mientras que el 1% de los miembros no representan cuentas con un historial que permita identificar que se trata de una persona real.

ÍNDICE DE MOVIMIENTO ARTIFICIAL



APARENTEMENTE REALES



POSIBLEMENTE BOTS



COMUNIDAD MENDOCINOS

Comunidad formada por perfiles oriundos de la provincia de Mendoza que debaten sobre la necesidad o no de desarrollar la actividad minera en dicho territorio, junto con sus posibles ventajas y efectos adversos.

ANALIZAMOS



2.277

MENSAJES

(2,3% DEL TOTAL)



452

PERFILES

(1,7% DEL TOTAL)



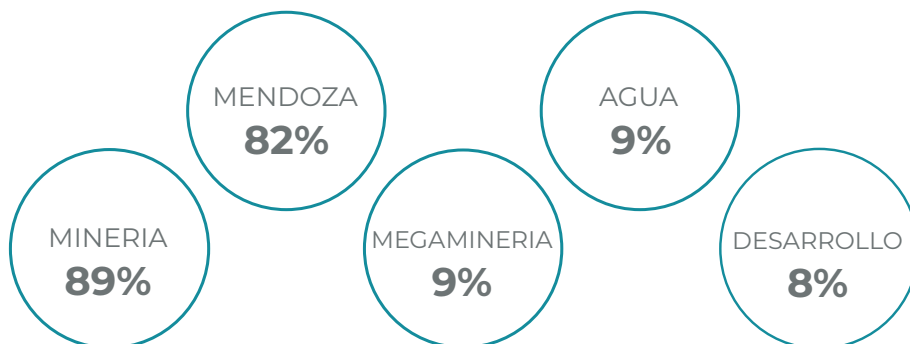
526.775

ALCANCE

(3,1% DEL TOTAL)

COMUNIDAD MENDOCINOS

TÓPICOS PRINCIPALES



PRINCIPALES HASHTAGS

#mendoza **109**

#minería **76**

#ahora **31**

#minería **28**

#desarrollosostenible **23**

#desarrollosostenible **21**

#Industria **21**

#la722nosetoca **21**

TEMAS DE CONVERSACIÓN

- Discusión respecto al desarrollo de la actividad minera en la provincia de Mendoza.
- Departamento de Malargüe a favor de implementar la minería en su territorio.
- Debate sobre la modificación de la ley 7722.



INSIGHTS



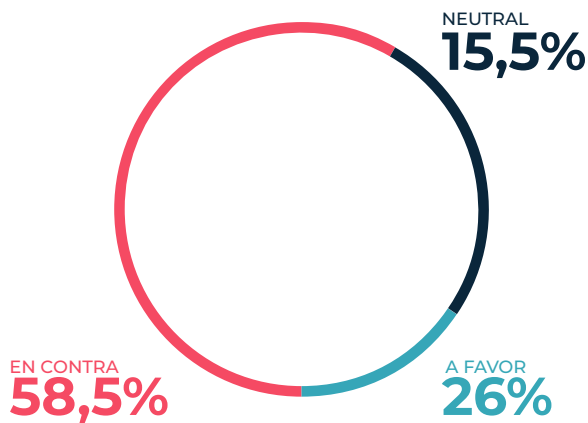
1. LA CONVERSACIÓN SOBRE MINERÍA ES MAYORITARIAMENTE POSITIVA

El sector minero cuenta con un 48% de mensajes favorables y de perfiles que manifiestan su apoyo a la actividad.

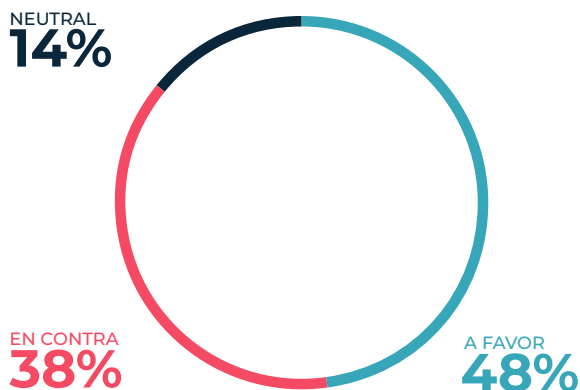
Estas cifras representan un crecimiento del 18% en comparación con el análisis realizado entre diciembre de 2018 y mayo de 2021.

A su vez, también se destaca la reducción de un 20% de los mensajes negativos que ocupaban un 58% previamente.

Diciembre 2018 - mayo 2021



Junio 2021 - junio 2022



2. LA COMUNIDAD AMBIENTALISTA CRECE Y SE DIVERSIFICA

Entre diciembre de 2018 y mayo de 2021, esta comunidad generó un 24,4% de los mensajes y contó con un 15% de los perfiles.

Mientras que, en los últimos 12 meses, los ambientalistas ocuparon un 28,9% de mensajes representados por un 23,5% de perfiles.

Cabe destacar que en ambos períodos analizados fue la comunidad que lideró la conversación en términos de publicaciones.

Diciembre 2018 - mayo 2021



Junio 2021 - junio 2022



3. CRECEN LAS COMUNIDADES ALIADAS AL SECTOR MINERO

La comunidad Desarrollista es la principal aliada de la Minería en términos de volumen de mensajes y alcance.

Mientras que en el período analizado anteriormente sólo ocupaba un 10,9% de los mensajes y contaba con el 3,4% del alcance, en los últimos 12 meses acaparó el 26% de las publicaciones y logró el 19,4% de alcance.

Se destaca también el crecimiento en el alcance de la comunidad de Liberales, y el involucramiento de comunidades como Opositores y Oficialistas en temas favorables al sector.

COMUNIDAD DESARROLLISTAS

Diciembre 2018 - mayo 2021

Junio 2021 - junio 2022

4. EL AMBIENTALISMO CONTINÚA GENERANDO EL PRINCIPAL ISSUE REPUTACIONAL PARA EL SECTOR

La comunidad ambientalista continúa marcando la agenda en cuanto a la exposición que logra obtener el sector minero.

El principal pico de conversación contó con más de 10.000 menciones y se ocasionó a raíz de las manifestaciones antimineras por la Ley de Zonificación de Chubut. Además, este tema ocupó el 20% del total de conversación sobre el sector minero.

Luego de la gran apuesta en redes sociales, sumado a las movilizaciones, el Gobierno de Chubut decidió derogar la Ley. Nuevamente, la agenda pública condicionó la mediática y a los decisores políticos.

Por otro lado, el 50% de los picos principales estuvieron relacionados a críticas a la minería por temas ambientales.

41

5. POCA REPRESENTACIÓN DE LAS COMUNIDADES LOCALES

La conversación sobre minería se encuentra fuertemente concentrada en la Ciudad y la Provincia de Buenos Aires. Juntas acaparan un 58% del total de menciones.

Las dos comunidades locales que han logrado obtener un mayor volumen y alcance fueron las de Chubut (15%) y Mendoza (5%).

La primera cuenta con una fuerte presencia de la comunidad ambientalista, mientras que la segunda presenta una composición más equilibrada entre Ambientalistas y Desarrollistas.

A esto, se suma el bajo nivel de conversación generado en las provincias mineras, como Santa Cruz, San Juan, Catamarca, Salta y Jujuy.

6. EL LITIO OCUPA UN 5,6% DE LA CONVERSACIÓN SOBRE MINERÍA, MIENTRAS QUE EL COBRE SOLO CUENTA CON EL 2,2%.

Su sentimiento es un 65% positivo y las principales comunidades protagonistas son:

- Desarrollistas (13%)
- Oficialistas (7%)
- Opositores (5%)
- Ambientalistas (3%)
- Liberales (2%)
- Líderes de opinión (1%)
- Izquierda radical (0,5%)



POSIBLES LÍNEAS DE ACCIÓN

¿PROFUNDIZAR LA RELACIÓN CON LAS COMUNIDADES?

1. Fortalecer la comunicación en las provincias mineras

Estas provincias tienen bajos niveles de participación en la conversación. A través de ámbitos institucionales, se pueden articular esfuerzos con referentes locales para comunicar los beneficios generados en los territorios mineros.

2. Generar vínculos con las comunidades que han iniciado el debate

En los casos de las comunidades mendocina y oficialista, se observan perfiles tanto a favor de la industria como en contra, alinear mensajes con aquellos que buscan desarrollar la actividad es una estrategia para visibilizar las demandas de los territorios.

3. Relacionarse con aliados nuevos

Se ha visto incrementado el porcentaje de mensajes favorables y perfiles que manifiestan su apoyo a la industria minera. Estos perfiles pueden detectarse rápidamente y constituyen voceros que tienen gran alcance. Generar nuevos lazos y profundizar los existentes generaría más conversación.

¿GENERAR OTRO TIPO DE CONTENIDOS?

4. Profundizar las emociones

Si bien, en esta oportunidad se produjeron picos a raíz de actividades y anuncios del sector, resultó predominante en la conversación el rechazo a la Zonificación de Chubut. Nuevamente, el factor "emocional" se impone a lo racional.

5. Sumar al debate datos fácticos

Sin olvidar la importancia de las historias de vida y la narrativa emocional, los datos también pueden generar impacto. Estudiar los argumentos de quienes se oponen a la minería para derribar los mitos existentes en torno a la actividad, aportando información que señale el aporte de la industria a las economías regionales y a la economía nacional.



Dirección Corporativa

José Antonio Llorente
Socio Fundador y Presidente
jallorente@llorenteycuenca.com

Europa

Luisa García
Socia y CEO Europa
lgarcia@llorenteycuenca.com

Arturo Pinedo
Socio y Chief Client Officer Europa
apinedo@llorenteycuenca.com

Rafa Antón
Chief Creative Officer Europa
Cofundador y Director General
Creativo de China parte de LLYC
CHINA
parte de LLYC
rafa.anton@chinapartedellyc.com

Américas

Alejandro Romero
Socio y CEO Américas
aromero@llorenteycuenca.com

Juan Carlos Gozzer
Socio y Chief Operating Officer
América Latina
jgozzer@llorenteycuenca.com

Javier Rosado
Socio y Chief Client Officer Américas
jrosado@llorenteycuenca.com

Javier Marín
Director Senior Healthcare Américas
jmarin@llorenteycuenca.com

José Beker
Chief Creative Officer Américas
Cofundador y CEO de Beso by LLYC
BESO
by LLYC
jose.beker@beso.agency

Antonietta Mendoza de López
Vicepresidenta de Advocacy para
América Latina
amendoza@llorenteycuenca.com

Deep Digital Business

Adolfo Corujo
Socio y CEO de Deep Digital Business
acorujo@llorenteycuenca.com

Luis Miguel Peña
Socio y Chief Talent Officer
lmpena@llorenteycuenca.com

Marta Guisasola
Socia y Chief Financial Officer
mguisasola@llorenteycuenca.com

Madrid

Jorge López Zafrá
Socio y Director General
jlopez@llorenteycuenca.com

Joan Navarro
Socio y Vicepresidente
Asuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla
Socio y Director Senior Deporte
y Estrategia de Negocio
amoratalla@llorenteycuenca.com

Iván Pino
Socio y Director Senior Crisis y Riesgos
ipino@llorenteycuenca.com

Estados Unidos

Juan Felipe Muñoz
CEO Estados Unidos
fmunoz@llorenteycuenca.com

Darío Álvarez
Director Ejecutivo LLYC Miami
dalvarez@llorenteycuenca.com

Región Norte

David González Natal
Socio y Director General Regional
dgonzalezn@llorenteycuenca.com

Mauricio Carrandi
Director General LLYC México
mcarrandi@llorenteycuenca.com

Jesús Moradillo
Director General Deep Digital
Business Europa
CEO y fundador de Apache Digital
APACHE
jesus.moradillo@llorenteycuenca.com

Federico Isuani
Director General de Deep Digital
Business Región Norte y USA
Cofundador y CEO de Beso by LLYC
BESO
by LLYC
federico.isuani@beso.agency

Daniel Fernández Trejo
Director Senior de Deep Digital
Business y CTO global
dfernandez@llorenteycuenca.com

Albert Medrán
Director Corporativo
amedran@llorenteycuenca.com

Juan Pablo Ocaña
Director Senior de Legal & Compliance
jpocana@llorenteycuenca.com

Marta Aguirrezabal
Socia y Directora Ejecutiva
CHINA
parte de LLYC
marta.aguirrezabal@chinapartedellyc.com

Pedro Calderón
Socio Fundador y Director Ejecutivo
CHINA
parte de LLYC
pedro.calderon@chinapartedellyc.com

Barcelona

María Cura
Socia y Directora General
mcura@llorenteycuenca.com

Manuel Domínguez
Director General LLYC Panamá
mdominguez@llorenteycuenca.com

Iban Campo
Director General LLYC República
Dominicana
icampo@llorenteycuenca.com

Región Andina

María Esteve
Socia y Directora General Regional
mesteve@llorenteycuenca.com

Marcela Arango
Directora General LLYC Colombia
marango@llorenteycuenca.com

Gonzalo Carranza
Socio y Director General LLYC Perú
gcarranza@llorenteycuenca.com

Anahí Raimondi
Directora de Operaciones Deep
Digital Business
araimondi@llorenteycuenca.com

David Martín
Director General de Deep Digital
Business Región Andina
david.martin@llorenteycuenca.com

Diego Olavarria
Director Senior Deep Digital
Business Región Sur
dolavarria@llorenteycuenca.com

Luis Manuel Núñez
Director Senior Global de Tecnología
y Estrategia Digital
luisma.nunez@llorenteycuenca.com

José Manuel Casillas
Director Senior de IT Global
jmcasillas@llorenteycuenca.com

Oscar Iniesta
Socio y Director Senior
oiniesta@llorenteycuenca.com

Gina Rosell
Socia y Directora Senior Health
grosell@llorenteycuenca.com

Lisboa

Tiago Vidal
Socio y Director General
tvidal@llorenteycuenca.com

Carlos Llanos
Socio y Director General LLYC Ecuador
cllanos@llorenteycuenca.com

Región Sur

Juan Carlos Gozzer
Socio y Director General Regional
jgozzer@llorenteycuenca.com

Maria Eugenia Vargas
Directora General LLYC Argentina
mevargas@llorenteycuenca.com

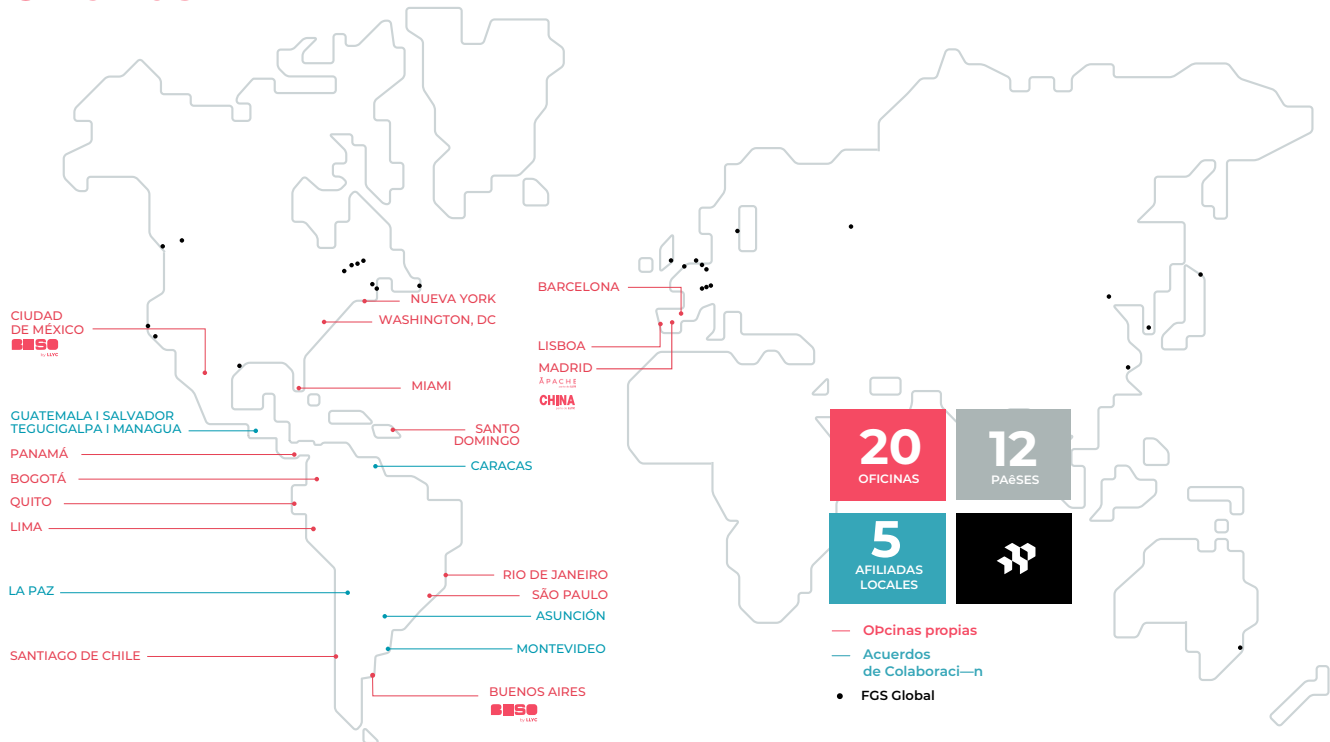
Thyago Mathias
Director General LLYC Brasil
tmathias@llorenteycuenca.com

Carmen Gardier
Directora Senior Influencia Digital
Américas
cgardier@llorenteycuenca.com

Alejandro Dominguez
Director Influencia Digital Europa
adominguez@llorenteycuenca.com

Fernanda Hill
Directora General Beso by LLYC
BESO
by LLYC
fernanda.hill@beso.agency

Oficinas



LLYC

Madrid

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid, España
Tel. +34 91 563 77 22

Barcelona

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona, España
Tel. +34 93 217 22 17

Lisboa

Avenida da Liberdade nº225, 5º Esq.
1250-142 Lisboa, Portugal
Tel. + 351 21 923 97 00

Miami

600 Brickell Avenue, Suite 2125
Miami, FL 33131
United States
Tel. +1 786 590 1000

Nueva York

3 Columbus Circle, 9th Floor
New York NY 10019
United States
Tel. +1 646 805 2000

Washington D. C.

1025 F st NW 9th Floor
Washington DC 20004
United States
Tel. +1 202 295 0178

Ciudad de México

Av. Paseo de la Reforma 412
Piso 14. Colonia Juárez
Alcaldía Cuauhtémoc
CP 06600, Ciudad de México
Tel. +52 55 5257 1084

Panamá

Sortis Business Tower
Piso 9, Calle 57
Obarrio - Panamá
Tel. +507 206 5200

Santo Domingo

Av. Abraham Lincoln 1069
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7
Suite 702. República Dominicana
Tel. +1 809 6161975

San José

Del Banco General 350 metros oeste
Trejos Montealegre, Escazú
San José, Costa Rica
Tel. +506 228 93240

Bogotá

Av. Calle 82 # 9-65 Piso 4
Bogotá D.C. - Colombia
Tel. +57 1 7438000

Lima

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro, Perú
Tel. +51 1 2229491

Quito

Avda. 12 de Octubre N24-528 y
Cordero - Edificio World Trade
Center - Torre B - piso 11
Ecuador
Tel. +593 2 2565820

Sao Paulo

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111
Cerqueira César SP - 01426-001
Brasil
Tel. +55 11 3060 3390

Rio de Janeiro

Rua Almirante Barroso, 81
34º andar, CEP 20031-916
Rio de Janeiro, Brasil
Tel. +55 21 3797 6400

Buenos Aires

Av. Corrientes 222, piso 8
C1043AAP, Argentina
Tel. +54 11 5556 0700

Santiago de Chile

Avda. Pte. Kennedy 4.700,
Piso 5, Vitacura
Santiago
Tel. +56 22 207 32 00
Tel. +56 2 245 0924



Arturo Soria 97A, Planta 1
28027, Madrid, España
Tel. +34 911 37 57 92



Velázquez, 94
28006, Madrid, España
Tel. +34 913 506 508



El Salvador 5635, Buenos Aires
CP. 1414 BQE, Argentina

Av. Santa Fe 505, Piso 15,
Lomas de Santa Fe,
CDMX 01219, México
Tel. +52 55 4000 8100

