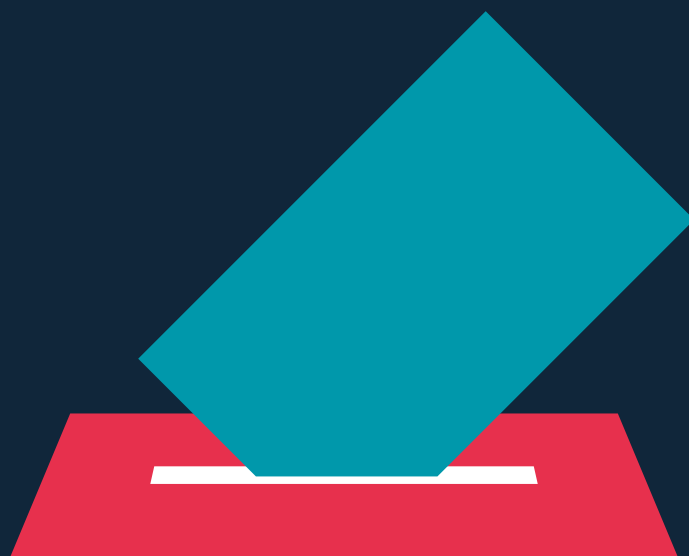


**IDEAS LLYC**

EXPLORAR. INSPIRAR.



**INFORME**

# **ARGENTINA VUELVE A CAMBIAR DE RUMBO**

Buenos Aires, 31 de octubre de 2019



Tras 4 años de Gobierno de Mauricio Macri, los argentinos eligieron a Alberto Fernández como el próximo presidente de la Nación. Lo secundará Cristina Kirchner, quien vuelve a la primera plana política después de dejar la presidencia en 2015.

El Frente de Todos se impuso por el 48,10 % de los votos a Juntos por el Cambio, que obtuvo el 40,37 %. Sin embargo, era de esperar que la diferencia de votos fuera mayor, ya que en las Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias (acontecidas en agosto), Alberto Fernández superó por casi 16 puntos a Mauricio Macri (casi cuatro millones de votos contra algo menos de 2 millones este domingo).

## “El Frente de Todos se impuso por el 48,10 % de los votos a Juntos por el Cambio”

El Presidente mejoró, pero no le alcanzó. Sumó 2,3 millones de votos nuevos y creció 8 puntos respecto a las primarias (de 32 a 40 %). Su espacio retuvo la Ciudad de Buenos Aires, aumentó la ventaja en Córdoba y logró revertir el resultado adverso en 4 provincias: Entre Ríos, Mendoza, San Luis y Santa Fe. A pesar de la situación económica, su gestión fue respaldada por dos de cada cinco argentinos. Este resultado le permitirá liderar la oposición de cara al futuro, si así lo desea.

La Provincia de Buenos Aires fue el factor desequilibrante de la elección. La provincia representa el 38 % del padrón electoral. De los 2 millones de votos que separaron a Fernández de Macri, 1,33 millones (66 %) fueron de este distrito, donde la gobernadora María Eugenia Vidal sufrió una dura caída a manos de Kicillof. El Conurbano bonaerense definió la elección: entre la Primera (52 % a 35 %) y la Tercera Sección (60 % a 28 %) Electoral, Fernández le sacó 1,6 millones de votos a Macri.

16 puntos a Mauricio Macri (casi cuatro millones de votos contra algo menos de 2 millones este domingo).

## PRINCIPALES ACTORES POLÍTICOS



**Alberto Fernández**  
Presidente

De raíces peronistas y conciliador hacia el interior del Partido Justicialista, Alberto Fernández se desempeñó como **jefe de Gabinete de Ministros entre 2003 y 2008** durante las presidencias de Néstor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner. Abandonó sus funciones al momento en que Cristina Fernández radicalizó su posición con respecto a los medios de comunicación (principalmente el multimedio Grupo Clarín) y al sector agro-ganadero. A partir de ese momento, fue Jefe de Campaña de diversos políticos que, de igual manera que él, rompieron con el kirchnerismo.

Luego de que Unidad Ciudadana (fuerza creada por Cristina Fernández para prescindir del sello del Partido Justicialista) fuera vencida en las elecciones de medio término en 2017, la expresidenta se acercó a Alberto Fernández y comenzaron a dialogar con sectores peronistas para crear un frente único. Así, **en mayo de 2019, Cristina Fernández anuncia la candidatura a presidente de Alberto Fernández.**



**Cristina Fernández Kirchner**  
Vicepresidenta

**Dos veces presidenta de la República Argentina, entre 2007 y 2015.** Durante sus gobiernos profundizó las políticas implementadas a lo largo de los cuatro años en que presidió su marido, Néstor Kirchner. Cuenta con amplia experiencia en el Poder Legislativo, se ha desempeñado como diputada y senadora nacional en múltiples oportunidades. **Hoy por hoy es senadora nacional por la provincia de Buenos Aires.**

Se estima que cuenta con una base de votos que ronda el 30 % del total, pero eso no quita sus altos niveles de imagen negativa. Frente a esto, declinó la candidatura a presidente de la Nación, propuso a Alberto Fernández y reservó para ella la vicepresidencia. Así, facilitó el acercamiento de otros líderes peronistas, como Sergio Massa. Cabe destacar que la expresidenta se encuentra procesada en 12 casos distintos, nueve se encuentran a cargo de un mismo juez federal (Claudio Bonadío) y siete causas fueron elevadas a la instancia de juicio oral. La gran mayoría son desprendimientos del caso de los “cuadernos”, que refiere a presuntos pagos de sobornos realizados mediante la contratación de obra pública.



## CLAVES PARA COMPRENDER LA NUEVA ALIANZA GOBERNANTE

- Es una alianza de figuras políticas que presentan capital y peso propios.
  - **Alberto Fernández** cuenta con la experiencia de haber sido jefe de Gabinete de Néstor Kirchner y haberse opuesto a muchas medidas de Cristina Fernández; asimismo, ha trabajado en las **relaciones con los gobernadores y con los sindicatos**.
  - Por otra parte, **Cristina Fernández de Kirchner** tiene el **sustento de la militancia de a pie y de los movimientos sociales**, el reconocimiento por sus dos gestiones a cargo del Poder Ejecutivo y el apoyo de la agrupación "La Cámpora".
  - Finalmente, **Sergio Massa, quien encabezó la lista de diputados nacionales por provincia de Buenos Aires y resuena como posible presidente de la Cámara Baja**, comparte capital con Alberto Fernández, tom  posturas críticas contra medidas de la expresidenta, por lo que podrá actuar como **"barrera de contención" del kirchnerismo**. Además, cuenta con el apoyo de un puñado de intendentes bonaerenses y algunos sindicatos.
- Cada uno de los líderes querr  expandir su control en la administración pública. Es decir, nombrar personas de confianza a cargo de organismos clave para poder influir en las decisiones gubernamentales y contar con recursos económicos. Será clave la capacidad de Alberto Fernández de responder a los requisitos de sus aliados pero sin propiciar una facción sobre otra, ponderando siempre su investidura presidencial.

## PRIORIDADES DEL PRÓXIMO GOBIERNO

### Inflación

Entre septiembre de 2018 y el mismo mes de este año, Argentina tuvo una inflación del 53,5%.

Para julio de 2019, el salario real cayó en un 17 % desde la asunción de Mauricio Macri a la Presidencia. Así, se produjo una retracción en el consumo de hogares, caída de ventas en supermercados y centros comerciales.

A partir de la devaluación luego de las PASO (la depreciación del peso rondó el 30 %), el Gobierno de Mauricio Macri propuso una serie de medidas económicas a fin de frenar el traslado a los precios, las cuales finalizan el 31 de diciembre de 2019:

- Congelamiento de precios de las naftas (hasta el 14 de noviembre)
- Eliminación del Impuesto al Valor Agregado (IVA) a determinados alimentos de la canasta básica, entre ellos: leche, aceite de girasol, pastas secas, arroz, polenta, pan, yogurt
- Se pospusieron los aumentos en las tarifas de los servicios públicos (energía eléctrica, gas y transporte)

Alberto Fernández deberá esbozar soluciones para cuando termine esta batería de medidas, sin que su salida lleve a aumentar más la inflación (o hasta la temida h perinflaci n). La finalización de estas herramientas se deberá llevar a cabo, ya que el atraso de precios no solo afecta a las empresas (petroleras y energéticas), sino que también la recaudación fiscal se ve disminuida. Una de las causas de la inflación, que el candidato más votado citó a lo largo de su campaña proselitista, es la **concentración de los mercados**. Principalmente enfocado en productos alimenticios (como lácteos y panificados), Alberto Fernández se al  que gran parte de la inflación se debe al manejo que hacen de los precios unas pocas empresas, por lo que propone una **mayor regulación por parte del Estado, a fin de evitar la marcación unilateral de precios**.

### Desempleo - Pobreza

Otros problemas que se presentan en combo son los de la pobreza y el desempleo. Según el dato oficial de septiembre de 2019 (que toma el primer semestre del presente año 2019), la **pobreza aumentó al 35,4 % y alcanza a 15,9 millones de argentinos**<sup>1</sup>. Por otra parte, la indigencia (personas que no tienen ingresos suficientes para hacer frente a las necesidades alimenticias) subió al 7,7 %, mientras que durante el mismo período de 2018 era de 4,9 %. Cabe destacar que, según datos de 2015 de la Universidad Católica Argen-

Universidad Católica Argentina (debido a que durante el kirchnerismo no había datos oficiales), Mauricio Macri asumió con una pobreza del 29 %. A partir de la devaluación ocurrida en agosto, sumado a que la inflación que supera el 50 % interanual, se aguarda que aumente la cantidad de argentinos que no logren cubrir sus necesidades básicas y estén por debajo de la línea de pobreza.

En el segundo trimestre del corriente año, las estadísticas oficiales señalaron que **el desempleo creció al 10,6 %**<sup>2</sup>, aumentando un punto porcentual en doce meses. Asimismo, creció la cantidad de argentinos que buscan otra fuente de ingresos, a fin de paliar la caída de sus salarios.

Por su parte, Alberto Fernández propone la conformación de un **pacto social entre empresarios, trabajadores y el Estado**. A raíz de ello, en calidad de referente político y candidato, ya ha mantenido reuniones con dirigentes gremiales y sindicalistas, propiciando el diálogo entre las partes.

**Deuda**

El gobierno nacional de Mauricio Macri decidió reducir al mínimo el financiamiento monetario del déficit, lo que produjo un fuerte proceso de endeudamiento. Aunque especialistas destacan que **la deuda aún es sostenible**, precisan que **la Argentina debe crecer como para poder afrontar sus obligaciones**.

Desde la asunción de Mauricio Macri y hasta el segundo trimestre de 2019, **la deuda pública aumentó un 28 %: pasó del 53 % al 81 % del Producto Bruto Interno (PBI)**<sup>3</sup>. Pero, si se tiene en cuenta la depreciación del peso argentino de agosto, se produjo un incremento de la carga de las obligaciones tomadas, por lo que la deuda cerrará en torno al 90 % del producto.

Sumado a ello, en mayo de 2018, Mauricio Macri anunció el inicio de conversaciones con el Fondo Monetario Internacional, tal es así que Christine Lagarde (por ese entonces su presidenta) confirmó un préstamo por 56 000 millones de dólares. Aún queda el desembolso pendiente de 5 400 millones de dólares, la concreción del giro se vio

dificultada luego de los resultados de las PASO. Finalizado este gran giro, restan pagos trimestrales de 1 000 millones (se calcula que hasta 2021).

En reiteradas oportunidades, Alberto Fernández ha negado la posibilidad de defaultear la deuda, por lo que se comprometió a cumplir con las obligaciones tomadas por el gobierno macrista. Sin embargo, **no se descarta una recalendrarización de los vencimientos de pago de los compromisos tomados con el FMI (y de los intereses)**. Respecto a esto, el próximo presidente cuenta con el camino allanado, porque Hernán Lacunza (actual ministro de Hacienda) ya postergó los vencimientos de títulos de corto plazo (Letes, Lecap, LeCer y Lelik).



<sup>1</sup> [https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eph\\_pobreza\\_01\\_19422F5FC20A.pdf](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eph_pobreza_01_19422F5FC20A.pdf)  
<sup>2</sup> [https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eph\\_pobreza\\_01\\_19422F5FC20A.pdf](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eph_pobreza_01_19422F5FC20A.pdf)  
<sup>3</sup> <https://www.argentina.gob.ar/hacienda/finanzas/presentaciongraficadeudapublica>

## Consumo

En septiembre de 2019 el consumo sufrió un retroceso del 9,4 % respecto del mismo mes del pasado año. El acumulado de los nueve meses llega a 7,6 % de caída<sup>4</sup>. A partir de los niveles de consumo y del aumento poblacional, se estima que se encuentra cerca del peor año de la serie histórica: el 2003 (hoy en día los argentinos se encuentran en torno al 7 % encima en el consumo per cápita)<sup>5</sup>.

# “A lo largo de la campaña, Alberto Fernández ha repetido que su gobierno será de un presidente y 24 gobernadores”

Ante la disminución del poder adquisitivo, la devaluación de la moneda, la aceleración de la inflación, la pérdida de empleos y la caída del consumo, Alberto Fernández propone profundizar el pacto social entre sindicalistas y empleadores. Entre las herramientas que ha enunciado, se destaca el **plan integral “Argentina sin hambre”** y la **Ley de Góndolas**, que regulará el porcentaje de espacio que podrá ser empleado por las marcas, propiciando el ingreso a la cadena de comercialización de las pequeñas y medianas empresas regionales. Es que, desde la cosmovisión del Frente de Todos, el consumo es la piedra angular que motoriza la economía interna. Así que consideran que el país crecerá si se restituye el salario perdido y se propician líneas de crédito a Pymes.

## ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

En el armado de carteras, durante los primeros dos años, el macrismo se estructuró a través de 22 ministerios. Progresivamente redujo la estructura, siendo así que finalizará en diciembre con 11. **Se**

**espera que Alberto Fernández aúne ministerios, elimine secretarías insignia del macrismo (por ejemplo, Modernización) y cree algunas carteras.** Entre los cambios, se aguarda que **Salud y Trabajo vuelvan a tener rango ministerial** y se establezca el **Ministerio de Igualdad de los Derechos de la Mujer**. Esto resultará en ministros y ministras con más poder. Por otra parte, aunque no logre la igualdad de género en los cargos jerárquicos, si propenderá a ella.

Por otra parte, a lo largo de la campaña, Alberto Fernández ha repetido que **su gobierno será de un presidente y 24 gobernadores**. La idea de federalización es transversal a su propuesta gubernamental. Por ello, se espera la presencia de referentes provinciales dentro del armado ministerial.

## POLÍTICA EXTERIOR

Para las relaciones exteriores de su presidencia, Mauricio Macri posicionó su mirada en Estados Unidos y la Unión Europea, principalmente. El contexto internacional fue desfavorable, ya que, con la llegada de Donald Trump al poder, Estados Unidos inició una política proteccionista que dio comienzo a la guerra comercial con China. Además, el Reino Unido votó su salida de la Unión Europea.

Considerando este nuevo contexto, Alberto Fernández tomaría las siguientes directrices:

- **Nuevos/viejos socios de Argentina.** Desde el equipo de Alberto Fernández consideran que se deberá volver a apostar por la **integración regional**, haciendo énfasis en la necesidad de reiniciar la **UNASUR (Unión de Naciones Suramericanas)** y avanzar en la institucionalización de las organizaciones existentes para que no dependan de los liderazgos presidencialistas.
- Respecto al posicionamiento de Argentina en los problemas regionales (Venezuela, por ejemplo), es muy probable que Fernández siga la postura del Frente Amplio de Uruguay y de López Obrador en México. Es decir, menos confrontativa y con menor participación en los nuevos foros de diálogo y cooperación, como lo son el Grupo de Lima y el Foro para el

<sup>4</sup> [https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipc\\_10\\_19FB1348322D.pdf5](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_10_19FB1348322D.pdf5)

<sup>5</sup> <https://www.cronista.com/economiapolitica/Por-la-inflacion-el-consumo-masivo-cayo-94-en-septiembre-20191014-0042.html>

Progreso de América del Sur (Prosur).

- Así las cosas, la **relación bilateral con Brasil** tendrá una dinámica distinta a la que se vio en la presidencia de Macri. Jair Bolsonaro, que se mostró muy alineado a Mauricio Macri durante su campaña por la reelección, no saludó a Fernández por su elección y lo ubicó en las antípodas de su discurso. Además, el candidato del Frente de Todos visitó a Lula da Silva en prisión. Sin embargo, y a pesar de estas diferencias, **Brasil es el principal socio comercial de la Argentina**, por lo que, enfrentando una economía nacional en crisis, es dable creer que Fernández buscará mantener una relación pragmática con Brasilia.
- **Acuerdo Unión Europea - Mercosur.** Alberto Fernández **ha puesto en duda la continuidad del Acuerdo**, argumentando que hay países europeos que lo han rechazado. Asimismo, se ha enfocado especialmente en que **Argentina preserve sus intereses nacionales**. Por otra parte, ha repetido en varias oportunidades que se desconocen los términos del Acuerdo firmado y a qué sectores productivos afectará.
- **Cuestión Malvinas.** Desde el Frente de Todos consideran que la gestión de Mauricio Macri no ha avanzado en la disputa de la soberanía sobre las Islas del Atlántico Sur. Se ha criticado fuertemente el **Acuerdo Foradori-Duncan**, que fuera firmado en 2016 y permite establecer conexiones aéreas adicionales entre las Islas y terceros países, así como remover los obstáculos que limitan el crecimiento económico y el desarrollo de los archipiélagos (impulsando la pesca y la explotación petrolera en manos de los malvinenses). La propuesta desde el próximo oficialismo es **adoptar nuevamente una posición confrontativa**, semejante a la tomada durante los gobiernos de Néstor y Cristina Kirchner.

## ¿QUÉ FACTORES INFLUYEN EN LA GOBERNABILIDAD DE ALBERTO FERNÁNDEZ?

A partir de la crisis económica, los vencimientos de deuda, el aumento de la pobreza y el desempleo, la ocupación del espacio público en manos de movimientos sociales, el nuevo presidente deberá contar con apoyos que le otorguen gobernabilidad durante los primeros cien días de gestión. Entre los principales actores, se destacan:

- **El grupo de los gobernadores.** Argentina está compuesta por 24 distritos (23 provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires), del total de gobernadores, **tres pertenecen a fuerzas provinciales** (Río Negro, Neuquén y Misiones), **cuatro a partidos que conforman la alianza de Juntos por el Cambio / Cambiemos** (Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Corrientes, Mendoza y Jujuy) **y los demás responden al Partido Justicialista o son aliados peronistas.**
- **El Congreso de la Nación.** El Poder Legislativo nacional está compuesto por dos cámaras: Diputados y Senadores. El próximo oficialismo contará con mayoría propia en el Senado (39 senadores de 72) y estará cerca de reunir el quorum en Diputados (124 diputados de 257), aunque necesitará negociar con otros espacios.

**“El nuevo presidente deberá contar con apoyos que le otorguen gobernabilidad durante los primeros cien días de gestión”**



Juntos por el Cambio, que ahora cumplirá el rol de oposición, aumentó su representación en ambas Cámaras. En el Congreso contará con más bancas que en 2015, cuando Macri asumió la Presidencia (contaba con menos de 90 diputados y una quincena de senadores), pero tendrá poca capacidad para hacerle frente a la mayoría peronista en el Senado. Cristina Fernández de Kirchner, en su rol de vicepresidenta, estará al frente del Senado: tendrá la función de conducir los debates, sin posibilidad de parlamentar o votar.

- **Sindicatos.** En la Argentina hay un amplio tejido de movimientos sindicales, que entre sí presentan diferencias históricas y rivalidades. **Alberto Fernández impulsó la unidad entre la Confederación General del Trabajo (CGT) y la Central de Trabajadores de la Argentina (CTA)**, distanciadas en los años 90. Asimismo, propuso la reunificación de la CGT. Todo ello **con miras a la construcción del consenso social**. Asimismo, se encuentra latente la posibilidad de realizar una **Reforma Laboral**, por lo que será elemental el consenso con el sector trabajador.
- **Movimientos Sociales.** Es un amplio sector que se caracteriza por utilizar el espacio público como herramienta de visibilización, compuesto principalmente por **beneficiarios de planes sociales y trabajadores de la economía popular** que reclaman contar con las condiciones laborales y sociales que dicta la ley. Entre ellos, se destaca el Movimiento Evita, la Confederación de Trabajadores de la Economía Popular y la Corriente Clasista Combativa. Una de sus distinciones es la alianza con **organizaciones católicas** (alineados al Papa Francisco), esto se debe al trabajo que realizan en los comedores de los barrios más vulnerables. **Puede ser un actor sumamente desestabilizador por la gran cantidad de personas que logra movilizar.** Por ello, Alberto Fernández ya se encuentra trabajando en políticas integrales de Desarrollo Social y Alimentación.



## CONCLUSIONES

1. Primero y principal, aunque Alberto Fernández ha sido designado como cabeza de fórmula por la mismísima expresidenta, cabe aclarar que Alberto Fernández no es Cristina Fernández de Kirchner. Más unido al peronismo tradicional (el de los gobernadores), se espera que ponderará a su núcleo duro (que no está compuesto por kirchneristas radicalizados). Además, ha buscado diferenciarse criticando algunas de las políticas implementadas por Cristina Fernández durante su última presidencia (la intervención del organismo de índices oficiales, el cepo cambiario, el control de precios y la confrontación con los medios de comunicación).
2. Fernández, sin cheque en blanco. Había ganado las primarias por 16 puntos y las encuestas (que volvieron a fallar) vaticinaban que superaría el 50 % de los votos y le sacaría 20 puntos de ventaja a Macri. De cumplirse ese pronóstico, iba a contar con mayoría propia en Diputados y Senado. Lejos de esos guarismos, **apenas sumó 250 mil votos nuevos y no pudo perforar el techo del 48 %, por lo que tendrá que negociar su agenda parlamentaria en ambas Cámaras.**
3. Se espera que Alberto Fernández gestione un **gobierno menos intervencionista que el de Cristina Fernández de Kirchner.** Tendrá como finalidad reactivar la economía interna a través del consumo, pero propiciará herramientas estatales de **regulación de los mercados**: prohibición de la cartelización de los supermercados, control de la concentración, aumento de gravámenes a actividades productivas (principalmente retenciones a la exportación de minerales, productos agrícolas y carnes). Asimismo, se espera un control de importaciones, principalmente de productos industrializados que podrían realizarse en el país (por ejemplo, industria textil y alimentaria), aunque no se espera el freno a las importaciones de bienes de capital.

## AUTORES



**Mariano Vila.** Director General de LLYC en Argentina. Es licenciado en Ciencias Políticas (UCA). Dirigió el área de Asuntos Públicos de Edelman Argentina. Fue responsable de las relaciones institucionales del INPROTUR y de la promoción de Argentina en mercados lejanos en el Ministerio de Turismo de la Nación. Miembro del Consejo Profesional de RR.PP de Argentina, columnista y analista político.



**Juan Ignacio Di Meglio.** Gerente de Asuntos Públicos de LLYC en Argentina. Es licenciado en Relaciones Públicas (UCALP) y maestrando en Comunicación Política (Austral). Antes de sumarse a Llorente y Cuenca, fue coordinador de Comunicación de Gobierno Digital, en el Ministerio de Modernización de la Nación. También formó parte del equipo de Asuntos Públicos de Burson - Marsteller Argentina. Se incorporó a LLYC en 2019.

**DIRECCIÓN CORPORATIVA**

**José Antonio Llorente**  
Socio Fundador y Presidente  
jallorente@llorenteycuenca.com

**Alejandro Romero**  
Socio y CEO Américas  
aromero@llorenteycuenca.com

**Enrique González**  
Socio y CFO  
egonzalez@llorenteycuenca.com

**Adolfo Corujo**  
Socio y Chief Strategy and Innovation Officer  
acorujo@llorenteycuenca.com

**Nazaret Izquierdo**  
Directora Global de Talento  
nizquierdo@llorenteycuenca.com

**Juan Pablo Ocaña**  
Director de Legal & Compliance  
jpocana@llorenteycuenca.com

**Daniel Fernández Trejo**  
Director de Tecnología  
dfernandez@llorenteycuenca.com

**José Luis Di Girolamo**  
Socio y Global Controller  
jldigirolamo@llorenteycuenca.com

**Antonieta Mendoza de López**  
Vicepresidenta de Advocacy LatAm  
amendozalopez@llorenteycuenca.com

**ESPAÑA Y PORTUGAL**

**Arturo Pinedo**  
Socio y Director General Regional  
apinedo@llorenteycuenca.com

**Luisa García**  
Socia y Directora General Regional  
lgarcia@llorenteycuenca.com

**Barcelona**

**María Cura**  
Socia y Directora General  
mcura@llorenteycuenca.com

**Óscar Iniesta**  
Socio y Director Senior  
oiniesta@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª  
08021 Barcelona  
Tel. +34 93 217 22 17

**Madrid**

**Joan Navarro**  
Socio y Vicepresidente  
Asuntos Públicos  
jnavarro@llorenteycuenca.com

**Amalio Moratalla**  
Socio y Director Senior  
Deporte y Estrategia de Negocio  
amoratalla@llorenteycuenca.com

**Iván Pino**  
Socio y Director Senior Digital  
ipino@llorenteycuenca.com

**David G. Natal**  
Director Senior  
Consumer Engagement  
dgonzalez@llorenteycuenca.com

**Paco Hevia**  
Director Senior  
Comunicación Corporativa  
phevia@llorenteycuenca.com

**Jorge López Zafra**  
Director Senior  
Comunicación Financiera  
jlopez@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 - planta 3  
28001 Madrid  
Tel. +34 91 563 77 22

**Lisboa**

**Tiago Vidal**  
Socio y Director General  
tvidal@llorenteycuenca.com

Avenida da Liberdade nº225, 5º Esq.  
1250-142 Lisboa  
Tel. + 351 21 923 97 00

**ESTADOS UNIDOS**

**Erich de la Fuente**  
Socio y Chairman US  
edela Fuente@llorenteycuenca.com

**Mike Fernandez**  
CEO US  
mikefernandez@llorenteycuenca.com

**Miami**

**Claudia Gioia**  
SPV Americas,  
Business Development  
cgioia@llorenteycuenca.com

600 Brickell Avenue  
Suite 2020  
Miami, FL 33131  
Tel. +1 786 590 1000

**Nueva York**

**Gerard Guiu**  
Director de Desarrollo de  
Negocio Internacional  
gguiu@llorenteycuenca.com

3 Columbus Circle  
9th Floor  
New York, NY 10019  
United States  
Tel. +1 646 805 2000

**REGIÓN NORTE**

**Javier Rosado**  
Socio y Director General Regional  
jrosado@llorenteycuenca.com

**Ciudad de México**

**Juan Arteaga**  
Director General  
jartega@llorenteycuenca.com

**Rogelio Blanco**  
Director General  
rblanco@llorenteycuenca.com

Av. Paseo de la Reforma 412  
Piso 14, Colonia Juárez  
Alcaldía Cuauhtémoc  
CP 06600, Ciudad de México  
Tel. +52 55 5257 1084

**Panamá**

**Manuel Domínguez**  
Director General  
mdominguez@llorenteycuenca.com

Sortis Business Tower  
Piso 9, Calle 57  
Obarrio - Panamá  
Tel. +507 206 5200

**Santo Domingo**

**Iban Campo**  
Director General  
icampo@llorenteycuenca.com

Av. Abraham Lincoln 1069  
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7  
Suite 702  
Tel. +1 809 6161975

**San José**

**Pablo Duncan - Linch**  
Socio Director  
CLC Comunicación | Afiliada LLYC  
pduncan@clcglobal.cr

Del Banco General 350 metros oeste  
Trejos Montealegre, Escazú  
San José  
Tel. +506 228 93240

**REGIÓN ANDINA**

**Luis Miguel Peña**  
Socio y Director General Regional  
lmpena@llorenteycuenca.com

**Bogotá**

**María Esteve**  
Socia y Directora General  
mesteve@llorenteycuenca.com

Av. Calle 82 # 9-65 Piso 4  
Bogotá D.C. - Colombia  
Tel. +57 1 7438000

**Lima**

**Luis Miguel Peña**  
lmpena@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7  
San Isidro  
Tel. +51 1 2229491

**Quito**

**Carlos Llanos**  
Director General  
cllanos@llorenteycuenca.com

Avda. 12 de Octubre N24-528 y  
Cordero - Edificio World Trade  
Center - Torre B - piso 11  
Tel. +593 2 2565820

**REGIÓN SUR**

**Juan Carlos Gozzer**  
Socio y Director General Regional  
jcgozzer@llorenteycuenca.com

**São Paulo**

**Cleber Martins**  
Socio y Director General  
clebermartins@llorenteycuenca.com

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111  
Cerqueira César SP - 01426-001  
Tel. +55 11 3060 3390

**Rio de Janeiro**

**Daniele Lua**  
Directora Ejecutiva  
dlua@llorenteycuenca.com

Ladeira da Glória, 26  
Estúdios 244 e 246 - Glória  
Rio de Janeiro - RJ  
Tel. +55 21 3797 6400

**Buenos Aires**

**Mariano Vila**  
Director General  
mvila@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8  
C1043AAP  
Tel. +54 11 5556 0700

**Santiago de Chile**

**Francisco Aylwin**  
Presidente  
faylwin@llorenteycuenca.com

Magdalena 140, Oficina 1801  
Las Condes  
Tel. +56 22 207 32 00



# IDEAS LLYC

EXPLORAR. INSPIRAR.

IDEAS es el Centro de Liderazgo a través del Conocimiento de LLYC.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

IDEAS LLYC es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la sociedad y tendencias de comunicación, desde un posicionamiento independiente.

Porque la realidad no es blanca o negra, existe IDEAS LLYC.

[ideas.llorentycuenca.com](http://ideas.llorentycuenca.com)  
[revista-uno.com](http://revista-uno.com)