

IDEAS LLYC

EXPLORAR. INSPIRAR.



INFORME

ARGENTINA A LAS URNAS: ¿CONTINUIDAD O RUPTURA?

Buenos Aires, 7 de agosto de 2019

Luego de casi 4 años de mandato de Mauricio Macri, los argentinos decidirán si continúan por la senda iniciada en 2015 o vuelven al modelo kirchnerista que gobernó el país entre 2003 y 2015. Para eso, acudirán este año a las urnas al menos 2 veces: el 11 de agosto (elecciones primarias PASO) y el 27 de octubre (elecciones generales para elegir presidente y vicepresidente, gobernadores y parlamentarios entre otros cargos), pudiendo haber una tercera si la contienda se definiera en balotaje. En este informe, el equipo de Asuntos Públicos de la oficina de LLYC en Buenos Aires analiza el escenario electoral, las principales fuerzas políticas con posibilidades de acceder a la presidencia y las claves para entender un proceso en el que Argentina definirá su rumbo para los próximos años.

¿QUÉ SON LAS PASO?

El próximo 11 de agosto los argentinos deberán concurrir a las urnas para participar en las Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO).

1. **Primarias** porque se eligen los candidatos que representarán a cada partido político en la elección general;
2. **Abiertas** porque participan todos los ciudadanos sin importar si están afiliados o no a un partido político;
3. **Simultáneas** porque se realizan el mismo día, en todo el país y para todos los partidos;
4. **Obligatorias** porque todos los ciudadanos de entre 18 y 70 años que figuren en el padrón electoral tienen el deber de emitir el sufragio (optativo para todos los ciudadanos de entre 16 y 18 años, así como para los mayores de 70).

Las PASO fueron instauradas en el país en 2009, durante la primera presidencia de Cristina Fernández de Kirchner, tras la aprobación de la [Ley 26.571](#). Definen dos cuestiones fundamentales: por un lado, **qué partidos y espacios podrán participar de las elecciones generales de octubre**, ya que solo podrán hacerlo aquellos que superen el 1,5 % total de los

votos válidos emitidos; por otro, **de qué forma quedarán conformadas las listas definitivas**. Cada partido o coalición puede tener más de un aspirante a ocupar el mismo cargo, algo que se resuelve a través del voto popular.

“Las PASO definen qué partidos y espacios podrán participar de las elecciones generales de octubre y de qué forma quedarán conformadas las listas definitivas”

Las PASO **funcionan como una gran encuesta nacional**: buscan reducir la oferta electoral, dirimir disputas entre los actores que integran un mismo espacio y ayudar a fortalecer las coaliciones o alianzas de cara a las elecciones generales.

¿QUÉ SE ELIGE EL PRÓXIMO 11 DE AGOSTO?

Este año, la mayoría de las provincias separaron la fecha de sus elecciones locales de las presidenciales con el objetivo de que las disputas por las gobernaciones no se vieran “contaminadas” por la discusión nacional, lo que significa que muchos distritos ya eligieron a sus gobernadores y legisladores provinciales. Sin embargo, **el próximo 11 de agosto habrá primarias en todo el país para cargos nacionales (presidente, vicepresidente, diputados nacionales y senadores nacionales)**.

Además, las provincias de Buenos Aires, Catamarca y Santa Cruz tendrán primarias en las categorías de gobernador y vicegobernador, ya que no desdoblaron sus elecciones. Por su parte, la Ciudad de Buenos Aires también tendrá primarias en la categoría de alcalde.

ESCENARIO 2019: PRINCIPALES FRENTES

Son nueve los espacios que competirán en las próximas PASO en las categorías de presidente y vicepresidente de la nación: Juntos por el Cambio, Frente de Todos, Consenso Federal 2030, Frente Despertar, Frente de Izquierda, Nuevo Más, Alianza NOS, Frente Patriota y Partido Autonomista Nacional. A continuación, analizaremos los tres que cuentan con mayor intención de voto:

- **Juntos por el Cambio: Mauricio Macri - Miguel Ángel Pichetto**

Mauricio Macri busca la reelección en un contexto económico complejo: alta inflación, tipo de cambio inestable y una gran volatilidad en las finanzas locales. A diferencia del 2015, que eligió a Gabriela Michetti para que lo acompañase en la carrera por la presidencia, esta vez el elegido fue el dirigente peronista y actual senador nacional, Miguel Ángel Pichetto. Con este inesperado anuncio, la antes llamada "Alianza Cambiemos" pasó a denominarse "Juntos por el Cambio". La fórmula recibió el visto bueno de los mercados y se correspondió con una subida en la Bolsa y una apreciación de la moneda local (bajada del dólar). Este optimismo ayudó a que el oficialismo pueda llegar a los comicios mostrándose competitivo.

- **Frente de Todos: Alberto Fernández - Cristina Fernández de Kirchner**

El pasado 18 de mayo, la expresidente Cristina Fernández Kirchner anunció en un video en Twitter que acompañaría a Alberto Fernández en la carrera por la presidencia, formando parte de la fórmula como candidata a vicepresidente. Además de la particularidad de ser la primera vez en la historia que un candidato a vicepresidente anuncia a su candidato a presidente, el gesto demostró un intento de apertura del espacio kirchnerista. De esta manera, y sin Cristina a la cabeza, la fórmula Fernández-Fernández pudo aglutinar al peronismo y sumar a aquellos dirigentes que estaban enfrentados con la líder opositora.

- **Consenso Federal: Roberto Lavagna - Juan Manuel Urtubey**

Roberto Lavagna, exministro de Economía durante la presidencia de Néstor Kirchner, confirmó su fórmula presidencial acompañado por el actual gobernador de la Provincia de Salta, Juan Manuel Urtubey. Este frente intenta captar a los votantes de centro que están desencantados con el gobierno de Mauricio Macri, pero que a la vez no quieren volver al kirchnerismo. El oficialismo mira atento la candidatura de Lavagna, ya que podría quitarle votos al binomio Macri-Pichetto en las elecciones generales de octubre.



POLARIZACIÓN EXTREMA

Casi todas las encuestas a nivel nacional comenzaron a registrar un aumento sustancial en la polarización entre los dos principales espacios a partir del anuncio de las fórmulas. Con la incorporación del peronista Miguel Ángel Pichetto al oficialismo y el regreso de Sergio Massa al kirchnerismo, el espacio de "Alternativa Federal", que intentaba ser una tercera opción competitiva de cara a octubre, terminó casi por desintegrarse. Sin embargo, y pese a todo pronóstico, Roberto Lavagna decidió competir en las elecciones junto al gobernador en ejercicio de la Provincia de Salta, Juan Manuel Urtubey.

La Constitución Argentina, en los artículos 97 y 98, establece que un presidente asume su cargo cuando su fórmula ha obtenido más del 45 % de los votos afirmativos o, por lo menos, el 40 % de los votos y una diferencia porcentual mayor a 10 puntos con respecto a la fórmula que le sigue en cantidad de votos. Si ninguna de estas

“Las encuestas a nivel nacional comenzaron a registrar un aumento sustancial en la polarización entre los dos principales espacios a partir del anuncio de las fórmulas”

condiciones se cumple, se realizará un balotaje que, según el artículo 96 de la Carta Magna, deberá realizarse en los próximos 30 días a partir de la última elección.

En el momento de escribir este artículo, la mayoría de las encuestas confirmaban que los votos de Juntos por el Cambio, sumados a los del Frente de Todos, alcanzarían casi el 80 % del total. Si esto se confirma en las Primarias,

ambas fuerzas pondrán todo su esfuerzo en seguir aumentando esta polarización, con la idea de quedarse con la mayor cantidad de votos de ese 20 % restante y así poder ganar en primera vuelta.

CRECER POR DERECHA O POR IZQUIERDA

Después de las Primarias, el espacio **Juntos por el Cambio** intentará recuperar los votos que ha perdido por la aparición de dos espacios políticos que se encuentran a la derecha de su espectro ideológico. Por un lado, el "Frente Nos", que lleva en su boleta presidencial a Juan José Gómez Centurión y que cuestiona al Gobierno por haber promovido el debate por la despenalización del aborto en el Congreso. Por otro lado, el "Frente Despertar", liderado por el economista José Luis Espert y que critica al Gobierno por haber adoptado medidas "gradualistas" para la normalización de la economía, en lugar de haber implementado políticas "de shock". Se trata, en definitiva, de dos fugas de votantes que, teóricamente, apoyaron a Juntos por el Cambio en 2015 y 2017 pero que ahora buscan otras opciones de representación. Dado que el Frente Nos podría no superar el mínimo de 1,5 % requerido en las PASO para competir en octubre, es Espert quien más preocupa a Cambiemos. Además, se estima que hay un gran porcentaje de votantes de Roberto Lavagna que están desencantados con la gestión económica del Gobierno pero que, ante una eventual posibilidad de que vuelva el kirchnerismo, apoyaría a Macri. El oficialismo intentará aumentar la polarización para recuperar estos votos de cara a octubre.

En cambio, el **Frente de Todos** intentará movilizar al electorado joven (la llamada "Generación Z") con propuestas como, por ejemplo, el apoyo a la legalización de la interrupción voluntaria del embarazo (rechazada por el Senado en agosto de 2018). Además, Fernández irá a por los votantes de Macri desencantados por la economía, buscando recuperar también parte de los votantes que integraron ese 54 % que obtuvo Cristina F. de Kirchner en 2011 pero que, posteriormente, se alejaron por, según el propio candidato, "cuestiones de forma y no de fondo". En este sentido, la figura de Cristina pasó a un segundo plano, intentando mostrarse Alberto Fernández como un candidato más moderado, de centro.

**“LAS CAMPAÑAS
NEGATIVAS NO SON,
COMO MUCHAS VECES
SE PIENSA, CAMPAÑAS
SUCIAS, SINO QUE SON
FORMAS DISCURSIVAS
DE GENERAR
SENTIMIENTOS
NEGATIVOS HACIA
LA CANDIDATURA
CONTRARIA”**



EL MIEDO COMO EJE DE AMBAS CAMPAÑAS

El miedo es uno de los sentimientos más potentes: nos empuja a hacer cosas y nos paraliza para no hacer otras. Además, el miedo es también el principal elemento de lo que se llama una “campaña negativa”. Las **campañas negativas** no son, como muchas veces se piensa, campañas sucias, sino que **son formas discursivas de generar sentimientos negativos hacia la candidatura contraria**. Los estudios muestran que el índice de penetración y memorización de los anuncios negativos es cinco veces superior al de los mensajes positivos o propositivos (Shapiro y Rieger, 1992¹), siendo más alta su efectividad cuando el motor del mensaje ya ha sido experimentado por la sociedad receptora.

En este caso, ambos frentes eligieron el miedo como eje de sus campañas. Mientras que **el oficialismo basa su campaña en el miedo a “la vuelta del kirchnerismo”** (alusión a la corrupción, al autoritarismo, a Cristina como

detentora del poder real), **el Frente de Todos apunta al miedo de “lo que puede llegar a pasar con cuatro años más de Macri”** (haciendo alusión a la reducción del poder de compra, al aumento de la pobreza, a las reformas laborales y previsionales). Ambos espacios prefirieron basar sus campañas en “lo malo que es el otro” antes que resaltar cualidades positivas propias. **Mucho ataque y pocas propuestas.**

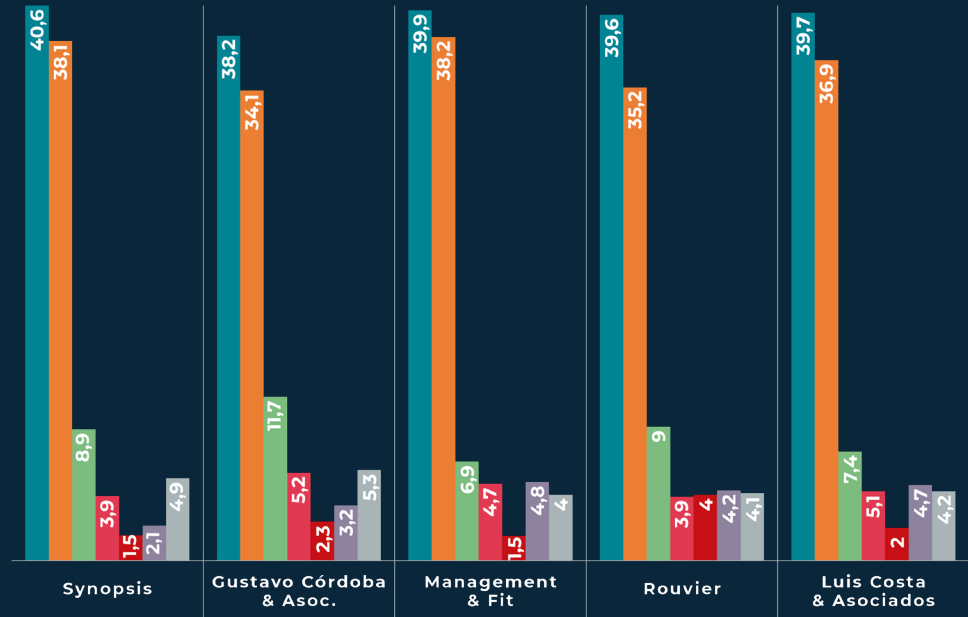
BUENOS AIRES, LA MADRE DE TODAS LAS BATALLAS

La Provincia de Buenos Aires representa el 37 % del padrón electoral y más el 30 % del PBI nacional. Históricamente, desde el regreso de la democracia en 1983, el peronismo solo perdió dos elecciones para gobernar este distrito: ese mismo año, cuando Herminio Iglesias perdió frente a Alejandro Armendáriz (UCR), y en el año 2015, cuando Aníbal Fernández quedó en segundo lugar frente a la candidata de Cambiemos, María Eugenia Vidal. Este triunfo inesperado cambió drásticamente el clima electoral de cara a la segunda vuelta, lo que le permitió a Macri torcer completamente el rumbo de la elección.

En esta ocasión, **Vidal irá en busca de su reelección frente a la fórmula de Axel Kicillof** (exministro de Economía durante el segundo gobierno de Cristina Kirchner) y **Verónica Magario** (actual intendente de La Matanza, municipio con mayor cantidad de electores de toda la provincia). La Gobernadora llega a estas elecciones como una de las políticas con mayor imagen positiva y habiendo realizado una gestión muy bien valorada por una parte de los bonaerenses. **Sin embargo, su líder político Mauricio Macri está muy por debajo de ella en las encuestas realizadas en este distrito.** En este sentido, la reelección de María Eugenia Vidal va a depender del llamado “corte de boleta”: en el sistema electoral argentino, en una misma boleta conviven los candidatos a presidente (y vicepresidente) con los aspirantes a diputados y senadores nacionales, y luego los cargos provinciales y locales. En este esquema se produce un efecto “arrastré”, en el que la decisión por un cargo (generalmente el presidencial) afecta al resto, a menos que se decida cortar boleta. La suerte de Vidal estará atada a si pesa más el rechazo al presidente o la aceptación a su gestión.

¹ Shapiro, M. y Rieger, R. (1992): Comparing positive and negative political advertising. Journalism Quarterly. 69: 135-144.

-  **ALBERTO FERNÁNDEZ**
Frente de Todos
-  **MAURICIO MACRI**
Juntos por el Cambio
-  **ROBERTO LAVAGNA**
Consenso Federal
-  **JOSÉ LUIS ESPERT**
Despertar
-  **NICOLÁS DEL CAÑO**
FIT
-  **OTROS**
-  **INDECISOS**



¿QUÉ DICEN LAS ENCUESTAS?

A partir del anuncio de la fórmula oficialista Macri-Pichetto, las distintas encuestas comenzaron a registrar una recuperación sostenida de la imagen e intención de voto por parte del oficialismo. Mientras que en mayo-junio algunos sondeos indicaban una diferencia de hasta más de 9-10 puntos entre las dos principales fuerzas, hoy esa distancia se redujo a 1-4 puntos porcentuales.

La estabilidad en el tipo cambio, la desaceleración de la inflación y la gran cantidad de inauguraciones de obras públicas generaron un terreno fértil de crecimiento para el macrismo. Por otro lado, errores no forzados e inconsistencias en la campaña (debido a la convivencia de múltiples voceros no alineados entre sí) parece que no han permitido a Alberto Fernández romper el techo electoral que heredó de Cristina Kirchner.

De esta encuesta podemos sacar las siguientes conclusiones:

- La polarización es cada vez más profunda.
- La distancia entre Juntos por el Cambio y el Frente de Todos es cada vez menor.
- Si la diferencia entre ambos efectivamente es de pocos puntos, la polarización podría acrecentarse de cara a octubre y no sería extraño que alguno de los dos pueda llegar al 45 %, ganando en primera vuelta.
- En elecciones tan cerradas como esta, los indecisos son los que terminan definiendo el resultado.

El 11 de agosto tendremos la primera impresión de la senda electoral por la que transita Argentina, pero tendremos que esperar hasta el próximo 27 de octubre (o un mes más en caso de balotaje) para conocer si los argentinos optan por el camino de la continuidad o el de la ruptura.

AUTORES



Mariano Vila. Director General de LLYC en Argentina. Es licenciado en Ciencias Políticas (UCA). Dirigió el área de Asuntos Públicos de Edelman Argentina. Fue responsable de las relaciones institucionales del INPROTUR y de la promoción de Argentina en mercados lejanos en el Ministerio de Turismo de la Nación. Miembro del Consejo Profesional de RR.PP. de Argentina, columnista y analista político.



Lautaro Mazzeo. Director de Asuntos Públicos de LLYC en Argentina. Es licenciado en Comunicación (UCA) y está por lograr la licenciatura en Ciencias Políticas (UCA). Además, es periodista (TEA). Integró las redacciones de revista Gente y del diario Clarín y trabajó en Boca Juniors en el área de Comunicación Institucional. Se inició en el seguimiento legislativo para el sector privado en Agencia FOIA y dirigió el área de asuntos regulatorios en LatAm de Directorio Legislativo. Trabajó con clientes de diversas industrias: alimenticia, telecomunicaciones, construcción, automotriz y sector financiero, entre otras. Se incorporó a LLYC en 2016.



Juan Ignacio Di Meglio. Gerente de Asuntos Públicos de LLYC en Argentina. Es licenciado en Relaciones Públicas (UCALP) y maestrando en Comunicación Política (Austral). Antes de sumarse a LLYC, fue coordinador de Comunicación de Gobierno Digital en el Ministerio de Modernización de la Nación. También formó parte del equipo de Asuntos Públicos de Burson - Marsteller Argentina. Se incorporó a LLYC en 2019.

DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente
Socio Fundador y Presidente
jallorente@llorenteycuenca.com

Alejandro Romero
Socio y CEO Américas
aromero@llorenteycuenca.com

Enrique González
Socio y CFO
egonzalez@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo
Socio y Director General de Estrategia e Innovación
acorujoo@llorenteycuenca.com

Goyo Panadero
Socio y Director General de Talento e Innovación
gpanadero@llorenteycuenca.com

Carmen Gómez Menor
Directora Corporativa
cgomez@llorenteycuenca.com

Juan Pablo Ocaña
Director de Legal & Compliance
jpocana@llorenteycuenca.com

Daniel Fernández Trejo
Director de Tecnología
dfernandez@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo
Socio y CFO América Latina
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

Antonietta Mendoza de López
Vicepresidenta de Advocacy LatAm
amendoza@llorenteycuenca.com

ESPAÑA Y PORTUGAL

Arturo Pinedo
Socio y Director General Regional
apinedo@llorenteycuenca.com

Luisa García
Socia y Directora General Regional
lgarcia@llorenteycuenca.com

Barcelona

María Cura
Socia y Directora General
mcura@llorenteycuenca.com

Óscar Iniesta
Socio y Director Senior
oiniesta@llorenteycuenca.com
Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona
Tel. +34 93 93 217 22 17

Madrid

Joan Navarro
Socio y Vicepresidente
Asuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla
Socio y Director Senior
Deporte y Estrategia de Negocio
amoratalla@llorenteycuenca.com

Iván Pino
Socio y Director Senior Digital
ipino@llorenteycuenca.com

David G. Natal
Director Senior
Consumer Engagement
dgonzalez@llorenteycuenca.com

Paco Hevia
Director Senior
Comunicación Corporativa
phevia@llorenteycuenca.com

Jorge López Zafra
Director Senior
Comunicación Financiera
jlopez@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid
Tel. +34 91 563 77 22

Lisboa

Tiago Vidal
Socio y Director General
tvidal@llorenteycuenca.com

Avenida da Liberdade nº225, 5º Esq.
1250-142 Lisboa
Tel. + 351 21 923 97 00

ESTADOS UNIDOS

Erich de la Fuente
Socio y Chairman US
edela Fuente@llorenteycuenca.com

Mike Fernandez
CEO US
mikefernandez@llorenteycuenca.com

Miami

Claudia Gioia
SPV Americas,
Business Development
cgioia@llorenteycuenca.com

600 Brickell Avenue
Suite 2020
Miami, FL 33131
Tel. +1 786 590 1000

Nueva York

Gerard Guiu
Director de Desarrollo de
Negocio Internacional
gguiu@llorenteycuenca.com

3 Columbus Circle
9th Floor
New York, NY 10019
United States
Tel. +1 646 805 2000

REGIÓN NORTE

Javier Rosado
Socio y Director General Regional
jrosado@llorenteycuenca.com

Ciudad de México

Juan Arteaga
Director General
jarteaga@llorenteycuenca.com

Rogelio Blanco
Director General
rblanco@llorenteycuenca.com

Av. Paseo de la Reforma 412
Piso 14. Colonia Juárez
Alcaldía Cuauhtémoc
CP 06600, Ciudad de México
Tel. +52 55 5257 1084

Panamá

Manuel Domínguez
Director General
mdominguez@llorenteycuenca.com

Sortis Business Tower
Piso 9, Calle 57
Obarrio - Panamá
Tel. +507 206 5200

Santo Domingo

Iban Campo
Director General
icampo@llorenteycuenca.com

Av. Abraham Lincoln 1069
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7
Suite 702
Tel. +1 809 6161975

San José

Pablo Duncan - Linch
Socio Director
CLC Comunicación | Afiliada LLYC
pduncan@clcglobal.cr

Del Banco General 350 metros oeste
Trejos Montealegre, Escazú
San José
Tel. +506 228 93240

REGIÓN ANDINA

Luis Miguel Peña
Socio y Director General Regional
lmpena@llorenteycuenca.com

Bogotá

María Esteve
Socia y Directora General
mesteve@llorenteycuenca.com

Av. Calle 82 # 9-65 Piso 4
Bogotá D.C. - Colombia
Tel. +57 1 7438000

Lima

Luis Miguel Peña
lmpena@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro
Tel. +51 1 2229491

Quito

Carlos Llanos
Director General
cllanos@llorenteycuenca.com

Avda. 12 de Octubre N24-528 y
Cordero - Edificio World Trade
Center - Torre B - piso 11
Tel. +593 2 2565820

REGIÓN SUR

Juan Carlos Gozzer
Socio y Director General Regional
jcgozzer@llorenteycuenca.com

São Paulo y Rio de Janeiro

Cleber Martins
Socio y Director General
clebermartins@llorenteycuenca.com

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111
Cerqueira César SP - 01426-001
Tel. +55 11 3060 3390

Ladeira da Glória, 26
Estúdios 244 e 246 - Glória
Rio de Janeiro - RJ
Tel. +55 21 3797 6400

Buenos Aires

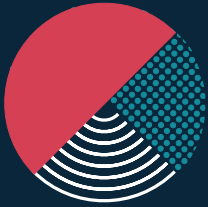
Mariano Vila
Director General
mvila@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8
C1043AAP
Tel. +54 11 5556 0700

Santiago de Chile

Francisco Aylwin
Presidente
faylwin@llorenteycuenca.com

Magdalena 140, Oficina 1801
Las Condes
Tel. +56 22 207 32 00



IDEAS LLYC

EXPLORAR. INSPIRAR.

IDEAS es el Centro de Liderazgo a través del Conocimiento de LLYC.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

IDEAS LLYC es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la sociedad y tendencias de comunicación, desde un posicionamiento independiente.

Porque la realidad no es blanca o negra, existe IDEAS LLYC.

llorentycuenca.com
www.revista-uno.com