

**IDEAS LLYC**

EXPLORAR. INSPIRAR.



**ARTÍCULO**

# **CUBA NOS UNE: 500 AÑOS DE LA FUNDACIÓN DE LA CIUDAD DE LA HABANA**

Madrid, 12 de noviembre, 2019



El 16 de noviembre de 2019, a las nueve de la noche, en la ciudad de La Habana se escuchará una vez más su famoso “cañonazo”. Esta ceremonia recrea el disparo de una salva desde uno de los cañones ubicados en la fortaleza colonial española San Carlos de la Cabaña, lugar emblemático de la entrada a la bahía que anunciaba el cierre de la ciudad, de sus murallas y su puerto. Ese día, la salva coincidirá con el 500 aniversario de la fundación de la ciudad, recordando aquel lejano 16 de noviembre de 1519 en el que se dio por inaugurada la ciudad por el conquistador español Diego Velázquez de Cuéllar.

Hoy, la ceremonia del “cañonazo”, lejos de anunciar el cierre de la ciudad, constituye uno de sus atractivos turísticos y es Patrimonio Cultural de la Nación en Cuba. Un ritual diario que constituye una buena metáfora de la apertura de la ciudad al mundo. La Habana (y Cuba) sigue siendo un lugar emblemático para los españoles, como lo es para los millones de turistas a lo largo y ancho del mundo que cada año disfrutan de los encantos y atractivos de la ciudad y de sus gentes.

Cuba, y muy especialmente la ciudad de La Habana, ha sido un lugar de especial querencia para España. En época colonial era considerada “la llave del nuevo mundo” y capital de referencia en el continente americano. La pérdida de la Cuba colonial en 1898, tras firmar el Tratado de París el 10 de diciembre de 1898, causó un profundo shock en la sociedad española de la época y es considerado como uno de los periodos más negros de la historia contemporánea de España. La pérdida de la soberanía por parte española no fue únicamente sobre la mayor de las Antillas, sino igualmente sobre otras posesiones coloniales como Puerto Rico, Filipinas o la isla de Guam. Sin embargo, en España quedó grabado en el imaginario colectivo la expresión “más se perdió en Cuba” y se usa de forma habitual para minimizar la gravedad de un problema o contratiempo.

## UNA RELACIÓN ESTRATÉGICA

Cuba no era para España solo una posesión colonial o la principal abastecedora de azúcar de la época. Los lazos emocionales y culturales entre los dos pueblos eran muy fuertes y perduran todavía hoy a pesar del tiempo transcurrido. Cuba sigue siendo importante para España, y viceversa, y debe serlo todavía mucho más en el futuro. España es el primer socio comercial de la isla tras Venezuela y China y está presente en algunos sectores estratégicos, como demuestra el hecho de que es el país con más empresas mixtas y más sucursales de empresas implantadas en la isla. Destaca el sector del turismo y los servicios, ya que el 80 % de las plazas hoteleras de cuatro y cinco estrellas pertenecen a cadenas hoteleras españolas. Esa experiencia y buenas prácticas son una buena plataforma sobre la que diversificar la cooperación hispano-cubana, ampliándola hacia sectores como el agroindustrial, la energía, las infraestructuras, los transportes o, incluso, las telecomunicaciones, que podrían constituir un

motor para el desarrollo presente y futuro de la isla.

La importancia de la relación estratégica entre España y Cuba y la voluntad de reforzar los lazos políticos, económicos y culturales lo refleja la multiplicación de reuniones y visitas de alto nivel entre los dos países durante los últimos años. En particular, la visita en diciembre de 2018 del presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, constituyó un hito importante, ya que, por primera vez en 32 años, un presidente del Gobierno español rendía visita de Estado a la isla. Hasta esa fecha, las visitas realizadas por Felipe González en noviembre de 1986 o, posteriormente, la del rey Juan Carlos y el entonces presidente José María Aznar en 1999 lo hicieron en el marco de una Cumbre Iberoamericana y no en calidad de visita bilateral.

España y Cuba han transitado juntos por múltiples vicisitudes a lo largo de los últimos siglos, pero “la Perla del Caribe”, tanto por su historia como por su posición geoestratégica y por su potencial



de futuro, debe ser un país de referencia para España. Los dos países deberían construir una sólida relación política y una posición de influencia económica y de desarrollo de negocios en beneficio mutuo. El anunciado viaje de los Reyes de España durante los primeros días de noviembre, coincidiendo con la celebración del 500 aniversario de la fundación de la ciudad de La Habana, tiene en ese sentido una especial relevancia y es una excelente oportunidad para renovar el compromiso de cooperación mutua. El viaje de los Reyes de España es un viaje largamente preparado y esperado por las dos partes. Además, será igualmente la primera visita oficial que realiza un rey de España a la isla caribeña, por lo que es un viaje lleno de simbolismo.

## ESPAÑA COMO PUENTE HACIA EUROPA

La relación estratégica entre España y Cuba va mucho más allá de la relación bilateral. España es uno de los principales valedores de Cuba ante sus socios europeos. La Unión Europea es el mejor interlocutor político global posible en un momento en que los EE. UU., impulsados por la política de la administración de Donald Trump, redobla su presión sobre la isla. Europa, con España al frente, es el socio comercial natural para Cuba y puede ser el puente hacia otros mercados, como el norte de África o el Mediterráneo. La Unión Europea ha entendido el valor estratégico de Cuba y, en el año 2016, la Alta Representante para la Política Exterior de la Unión Europea, Federica Mogherini, y el ministro cubano de Asuntos Exteriores, Bruno Rodríguez, formalizaban el fin de la "posición común" que impedía la normalización de las relaciones. Mogherini afirmaba entonces que la firma de este acuerdo UE-Cuba "arranca una nueva era entre nuestras relaciones, que genera nuevos espacios".

La mirada a la Cuba de hoy por parte de Europa es mucho más amplia, global y estratégica. Bruselas y los socios europeos son conscientes de que la isla destila múltiples dinámicas, plurales y enormemente complejas, y creen que con una mayor afluencia comercial el progreso y la mejora de las condiciones de vida de los cubanos revertirán en una mayor apertura y evolución de la sociedad cubana hacia formas políticas más plurales. La consolidación de las relaciones entre la Unión Europea y Cuba permitirá fortalecer el

diálogo político, el comercio o la cooperación en materia de desarrollo, que deben ser instrumentos de apoyo al proceso de actualización y diversificación económica y social de la isla y de la mejora de las condiciones de vida de los cubanos.

## LA IMPORTANCIA DE LA INTELIGENCIA SOCIAL

Cuba y la Unión Europea han renovado sus relaciones, apostando por la profundización del diálogo político, económico y comercial. Una nueva relación que puede permitir multiplicar las oportunidades de negocio para las empresas europeas si se desarrolla una inteligente estrategia política y diplomacia económica. La isla no es una plaza fácil. Para operar en Cuba hace falta visión, inteligencia social e ir bien aconsejado para desplegar una delicada estrategia de relación y focalización de esfuerzos que permita transitar por la complejidad burocrática y la realidad empresarial del país. En Cuba, los tiempos son diferentes a otros países de la región y las cosas se hacen despacio. Hay que ir al país sin prisas, a conocer y comprender el mercado y a generar una base de confianza. A partir de ahí, se podrá construir una sólida estrategia de inversiones y de actividad en la isla. Dar un salto cualitativo hacia nuevas oportunidades para las empresas requiere inteligencia social, sostenibilidad, paciencia y perseverancia y la cobertura institucional que aporta la diplomacia económica de los estados es algo que España está haciendo de forma notable.

## EL IMPERATIVO DEL CRECIMIENTO

Hoy es un buen momento para un impulso de las relaciones y para tomar posiciones en Cuba, ya que el país está inmerso en un importante proceso de cambio institucional y económico. Cuba ha acometido un relevo generacional de su dirigencia, designando a Miguel Díaz-Canel, un cuadro civil del partido, como presidente del Consejo de Estado y del Consejo de Ministros. Un cambio histórico que ha dejado paso a una nueva generación que tiene la tarea de mantener los principios fundamentales del sistema, pero que tiene como reto ineludible la sostenibilidad económica en un contexto local y global complejo.

Cuba sigue estancada en un crecimiento débil. El país se caracteriza por una insuficiencia crónica y una baja eficiencia en la mayoría de los sectores económicos, en buena medida por las consecuencias del bloqueo económico por parte de los EE. UU., pero también por métodos y formas de gestión que no están alineados con los tiempos de hoy. La baja producción y ausencia de incentivos en la producción y el deficiente sistema de gestión y distribución, sumados al enorme aparato burocrático del Estado, lastran los esfuerzos por hacer despegar la economía del país. La previsión de crecimiento para el año 2019 es de un 0,5 % del PIB, del todo insuficiente para generar desarrollo. La excesiva dependencia de su gran socio comercial, Venezuela, que atraviesa una gravísima crisis política, social y económica, obliga a Cuba a diversificar sus relaciones económicas y comerciales. La apertura a la inversión extranjera no ha dado los frutos deseados, pese al interés por la isla y las optimistas cifras oficiales de tener comprometidos más de 1 500 millones de dólares en inversiones. La isla requeriría alcanzar esa cifra de forma sostenida durante varios años para que creciera y generara un nuevo círculo virtuoso de progreso.

## EXPLOTAR EL GRAN RECURSO ESTRATÉGICO

Cuba es un mercado pequeño de apenas once millones de habitantes con numerosas limitaciones y contradicciones. Sin embargo, recibe más de cuatro millones de turistas al año, no solo por sus magníficas playas, sino también por la enorme atracción que ejerce su cultura y sus gentes. El país tiene un alto potencial si se libera una buena parte de su talento y capacidad. Cuenta con unos activos humanos que lo hacen único en la región y que constituye su gran recurso estratégico en la era de la sociedad de conocimiento. El capital humano, el ingenio y la creatividad de los cubanos pueden predecir un brillante porvenir si es capaz de desplegar una estrategia integral en el desarrollo y exportación de servicios profesionales.

La vida diaria de los cubanos es difícil, pero su audacia, talento, resiliencia y capacidad emprendedora debería incitar al gobierno a liberar el potencial de sus jóvenes para que sean los actores de la nueva Cuba y evitar que vean que su desarrollo vital y las oportunidades pasan ineludiblemente por emigrar a otro país.

En definitiva, los cubanos son los que deben liderar y decidir el presente y futuro de la isla para volver a situarse en pocos años en el lugar que le corresponde y volver a ser "la Perla del Caribe". Su envidiable posición geoestratégica, su enorme capital humano y el acompañamiento de socios y amigos del país como España y la Unión Europea deberían hacer posible que en pocos años volviera a brillar desde el punto de vista político y económico, como lo hace en el terreno de lo social o cultural. En pocos días celebraremos el 500 aniversario de La Habana, un buen momento para renovar nuestro deseo de paz y prosperidad para el pueblo cubano al que tanto nos une.



## AUTORES



**Joan Navarro.** Socio y Vicepresidente Asuntos Públicos en LLYC.

Dirige el área de Asuntos Públicos desde abril de 2010 y socio de la compañía desde 2012. Durante estos años ha conseguido crear el principal departamento de asuntos públicos del mercado español. Ha sido director y portavoz de La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos Audiovisuales y ha ocupado diversos cargos en la Administración Pública española, entre ellos, director de Relaciones Institucionales de la Sociedad Estatal Aguas de las Cuencas Mediterráneas (2006-2008) y director del Gabinete del Ministro de Administraciones Públicas (2004-2006).



**Pau Solanilla.** Ex director general de LLYC para Cuba y especialista en relaciones internacionales.

Pau Solanilla es Máster en Dirección, Gestión y Organización de Empresas, postgrado en Comercio Exterior y Gestión Internacional de la Empresa, y cuenta con amplia experiencia en la internacionalización de empresas, asuntos públicos y negociaciones en entornos internacionales y multiculturales. Domina el inglés, francés e italiano y trabajó entre los años 1999 y 2005 en Bruselas en la delegación del Parlamento Europeo para América Central y Cuba.

## DIRECCIÓN CORPORATIVA

**José Antonio Llorente**  
Socio Fundador y Presidente  
jallorente@llorenteycuenca.com

**Alejandro Romero**  
Socio y CEO Américas  
aromero@llorenteycuenca.com

**Enrique González**  
Socio y CFO  
egonzalez@llorenteycuenca.com

**Adolfo Corujo**  
Socio y Chief Strategy and Innovation Officer  
acorujoo@llorenteycuenca.com

**Nazaret Izquierdo**  
Directora Global de Talento  
nizquierdo@llorenteycuenca.com

**Cristina Ysasi-Ysasmendi**  
Directora Corporativa  
cysasi@llorenteycuenca.com

**Juan Pablo Ocaña**  
Director de Legal & Compliance  
jpocana@llorenteycuenca.com

**Daniel Fernández Trejo**  
Director de Tecnología  
dfernandez@llorenteycuenca.com

**José Luis Di Girolamo**  
Socio y Global Controller  
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

**Antonietta Mendoza de López**  
Vicepresidenta de Advocacy LatAm  
amendozalopez@llorenteycuenca.com

## ESPAÑA Y PORTUGAL

**Arturo Pinedo**  
Socio y Director General Regional  
apinedo@llorenteycuenca.com

**Luisa García**  
Socia y Directora General Regional  
lgarcia@llorenteycuenca.com

### Barcelona

**María Cura**  
Socia y Directora General  
mcura@llorenteycuenca.com

**Óscar Iniesta**  
Socio y Director Senior  
oiniesta@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª  
08021 Barcelona  
Tel. +34 93 217 22 17

### Madrid

**Joan Navarro**  
Socio y Vicepresidente  
Asuntos Públicos  
jnnavarro@llorenteycuenca.com

**Amalio Moratalla**  
Socio y Director Senior  
Deporte y Estrategia de Negocio  
amoratalla@llorenteycuenca.com

**Iván Pino**  
Socio y Director Senior Digital  
ipino@llorenteycuenca.com

**David G. Natal**  
Director Senior  
Consumer Engagement  
dgonzalez@llorenteycuenca.com

**Paco Hevia**  
Director Senior  
Comunicación Corporativa  
phevia@llorenteycuenca.com

**Jorge López Zafra**  
Director Senior  
Comunicación Financiera  
jlopez@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 - planta 3  
28001 Madrid  
Tel. +34 91 563 77 22

### Lisboa

**Tiago Vidal**  
Socio y Director General  
tvidal@llorenteycuenca.com

Avenida da Liberdade nº225, 5º Esq.  
1250-142 Lisboa  
Tel. + 351 21 923 97 00

## ESTADOS UNIDOS

**Erich de la Fuente**  
Socio y Chairman US  
edelafuente@llorenteycuenca.com

**Mike Fernandez**  
CEO US  
mikefernandez@llorenteycuenca.com

### Miami

**Claudia Gioia**  
SPV Americas,  
Business Development  
cgioia@llorenteycuenca.com

600 Brickell Avenue  
Suite 2020  
Miami, FL 33131  
Tel. +1 786 590 1000

### Nueva York

**Gerard Guiu**  
Director de Desarrollo de  
Negocio Internacional  
gguiu@llorenteycuenca.com

3 Columbus Circle  
9th Floor  
New York, NY 10019  
United States  
Tel. +1 646 805 2000

## REGIÓN NORTE

**Javier Rosado**  
Socio y Director General Regional  
jrosado@llorenteycuenca.com

### Ciudad de México

**Juan Arteaga**  
Director General  
jarteaga@llorenteycuenca.com

**Rogelio Blanco**  
Director General  
rblanco@llorenteycuenca.com

Av. Paseo de la Reforma 412  
Piso 14, Colonia Juárez  
Alcaldía Cuauhtémoc  
CP 06600, Ciudad de México  
Tel. +52 55 5257 1084

### Panamá

**Manuel Domínguez**  
Director General  
mdominguez@llorenteycuenca.com

Sortis Business Tower  
Piso 9, Calle 57  
Obarrio - Panamá  
Tel. +507 206 5200

### Santo Domingo

**Iban Campo**  
Director General  
icampo@llorenteycuenca.com

Av. Abraham Lincoln 1069  
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7  
Suite 702  
Tel. +1 809 6161975

### San José

**Pablo Duncan - Linch**  
Socio Director  
CLC Comunicación | Afiliada LLYC  
pduncan@clcglobal.cr

Del Banco General 350 metros oeste  
Trijos Montealegre, Escazú  
San José  
Tel. +506 228 93240

## REGIÓN ANDINA

**Luis Miguel Peña**  
Socio y Director General Regional  
lmpena@llorenteycuenca.com

### Bogotá

**María Esteve**  
Socia y Directora General  
mesteve@llorenteycuenca.com

Av. Calle 82 # 9-65 Piso 4  
Bogotá D.C. - Colombia  
Tel. +57 1 7438000

### Lima

**Gonzalo Carranza**  
Director General  
gcarranza@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7  
San Isidro  
Tel. +51 1 2229491

### Quito

**Carlos Llanos**  
Director General  
cllanos@llorenteycuenca.com

Avda. 12 de Octubre N24-528 y  
Cordero - Edificio World Trade  
Center - Torre B - piso 11  
Tel. +593 2 2565820

## REGIÓN SUR

**Juan Carlos Gozzer**  
Socio y Director General Regional  
jcgozzer@llorenteycuenca.com

### São Paulo

**Cleber Martins**  
Socio y Director General  
clebermartins@llorenteycuenca.com

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111  
Cerqueira César SP - 01426-001  
Tel. +55 11 3060 3390

### Rio de Janeiro

**Daniele Lua**  
Directora Ejecutiva  
dlua@llorenteycuenca.com

Ladeira da Glória, 26  
Estúdios 244 e 246 - Glória  
Rio de Janeiro - RJ  
Tel. +55 21 3797 6400

### Buenos Aires

**Mariano Vila**  
Director General  
mvila@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8  
C1043AAP  
Tel. +54 11 5556 0700

### Santiago de Chile

**Francisco Aylwin**  
Presidente  
faylwin@llorenteycuenca.com

Magdalena 140, Oficina 1801  
Las Condes  
Tel. +56 22 207 32 00



# IDEAS LLYC

EXPLORAR. INSPIRAR.

IDEAS es el Centro de Liderazgo a través del Conocimiento de LLYC.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

IDEAS LLYC es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la sociedad y tendencias de comunicación, desde un posicionamiento independiente.

Porque la realidad no es blanca o negra, existe IDEAS LLYC.

[ideas.llorentycuenca.com](http://ideas.llorentycuenca.com)  
[revista-uno.com](http://revista-uno.com)