

IDEAS LLYC

EXPLORAR. INSPIRAR.



ARTÍCULO

CUBA NOS UNE: 500 AÑOS DE LA FUNDACIÓN DE LA CIUDAD DE LA HABANA

Madrid, 12 de noviembre, 2019



El 16 de noviembre de 2019, a las nueve de la noche, en la ciudad de La Habana se escuchará una vez más su famoso “cañonazo”. Esta ceremonia recrea el disparo de una salva desde uno de los cañones ubicados en la fortaleza colonial española San Carlos de la Cabaña, lugar emblemático de la entrada a la bahía que anunciaba el cierre de la ciudad, de sus murallas y su puerto. Ese día, la salva coincidirá con el 500 aniversario de la fundación de la ciudad, rememorando aquel lejano 16 de noviembre de 1519 en el que se dio por inaugurada la ciudad por el conquistador español Diego Velázquez de Cuéllar.

Hoy, la ceremonia del “cañonazo”, lejos de anunciar el cierre de la ciudad, constituye uno de sus atractivos turísticos y es Patrimonio Cultural de la Nación en Cuba. Un ritual diario que constituye una buena metáfora de la apertura de la ciudad al mundo. La Habana (y Cuba) sigue siendo un lugar emblemático para los españoles, como lo es para los millones de turistas a lo largo y ancho del mundo que cada año disfrutan de los encantos y atractivos de la ciudad y de sus gentes.

Cuba, y muy especialmente la ciudad de La Habana, ha sido un lugar de especial querencia para España. En época colonial era considerada “la llave del nuevo mundo” y capital de referencia en el continente americano. La pérdida de la Cuba colonial en 1898, tras firmar el Tratado de París el 10 de diciembre de 1898, causó un profundo shock en la sociedad española de la época y es considerado como uno de los periodos más negros de la historia contemporánea de España. La pérdida de la soberanía por parte española no fue únicamente sobre la mayor de las Antillas, sino igualmente sobre otras posesiones coloniales como Puerto Rico, Filipinas o la isla de Guam. Sin embargo, en España quedó grabado en el imaginario colectivo la expresión “más se perdió en Cuba” y se usa de forma habitual para minimizar la gravedad de un problema o contratiempo.

UNA RELACIÓN ESTRATÉGICA

Cuba no era para España solo una posesión colonial o la principal abastecedora de azúcar de la época. Los lazos emocionales y culturales entre los dos pueblos eran muy fuertes y perduran todavía hoy a pesar del tiempo transcurrido. Cuba sigue siendo importante para España, y viceversa, y debe serlo todavía mucho más en el futuro. España es el primer socio comercial de la isla tras Venezuela y China y está presente en algunos sectores estratégicos, como demuestra el hecho de que es el país con más empresas mixtas y más sucursales de empresas implantadas en la isla. Destaca el sector del turismo y los servicios, ya que el 80 % de las plazas hoteleras de cuatro y cinco estrellas pertenecen a cadenas hoteleras españolas. Esa experiencia y buenas prácticas son una buena plataforma sobre la que diversificar la cooperación hispano-cubana, ampliándola hacia sectores como el agroindustrial, la energía, las infraestructuras, los transportes o, incluso, las telecomunicaciones, que podrían constituir un

motor para el desarrollo presente y futuro de la isla.

La importancia de la relación estratégica entre España y Cuba y la voluntad de reforzar los lazos políticos, económicos y culturales lo refleja la multiplicación de reuniones y visitas de alto nivel entre los dos países durante los últimos años. En particular, la visita en diciembre de 2018 del presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, constituyó un hito importante, ya que, por primera vez en 32 años, un presidente del Gobierno español rendía visita de Estado a la isla. Hasta esa fecha, las visitas realizadas por Felipe González en noviembre de 1986 o, posteriormente, la del rey Juan Carlos y el entonces presidente José María Aznar en 1999 lo hicieron en el marco de una Cumbre Iberoamericana y no en calidad de visita bilateral.

España y Cuba han transitado juntos por múltiples vicisitudes a lo largo de los últimos siglos, pero “la Perla del Caribe”, tanto por su historia como por su posición geoestratégica y por su potencial



de futuro, debe ser un país de referencia para España. Los dos países deberían construir una sólida relación política y una posición de influencia económica y de desarrollo de negocios en beneficio mutuo. El anunciado viaje de los Reyes de España durante los primeros días de noviembre, coincidiendo con la celebración del 500 aniversario de la fundación de la ciudad de La Habana, tiene en ese sentido una especial relevancia y es una excelente oportunidad para renovar el compromiso de cooperación mutua. El viaje de los Reyes de España es un viaje largamente preparado y esperado por las dos partes. Además, será igualmente la primera visita oficial que realiza un rey de España a la isla caribeña, por lo que es un viaje lleno de simbolismo.

ESPAÑA COMO PUENTE HACIA EUROPA

La relación estratégica entre España y Cuba va mucho más allá de la relación bilateral. España es uno de los principales valedores de Cuba ante sus socios europeos. La Unión Europea es el mejor interlocutor político global posible en un momento en que los EE. UU., impulsados por la política de la administración de Donald Trump, redobla su presión sobre la isla. Europa, con España al frente, es el socio comercial natural para Cuba y puede ser el puente hacia otros mercados, como el norte de África o el Mediterráneo. La Unión Europea ha entendido el valor estratégico de Cuba y, en el año 2016, la Alta Representante para la Política Exterior de la Unión Europea, Federica Mogherini, y el ministro cubano de Asuntos Exteriores, Bruno Rodríguez, formalizaban el fin de la "posición común" que impedía la normalización de las relaciones. Mogherini afirmaba entonces que la firma de este acuerdo UE-Cuba "arranca una nueva era entre nuestras relaciones, que genera nuevos espacios".

La mirada a la Cuba de hoy por parte de Europa es mucho más amplia, global y estratégica. Bruselas y los socios europeos son conscientes de que la isla destila múltiples dinámicas, plurales y enormemente complejas, y creen que con una mayor afluencia comercial el progreso y la mejora de las condiciones de vida de los cubanos revertirán en una mayor apertura y evolución de la sociedad cubana hacia formas políticas más plurales. La consolidación de las relaciones entre la Unión Europea y Cuba permitirá fortalecer el

diálogo político, el comercio o la cooperación en materia de desarrollo, que deben ser instrumentos de apoyo al proceso de actualización y diversificación económica y social de la isla y de la mejora de las condiciones de vida de los cubanos.

LA IMPORTANCIA DE LA INTELIGENCIA SOCIAL

Cuba y la Unión Europea han renovado sus relaciones, apostando por la profundización del diálogo político, económico y comercial. Una nueva relación que puede permitir multiplicar las oportunidades de negocio para las empresas europeas si se desarrolla una inteligente estrategia política y diplomacia económica. La isla no es una plaza fácil. Para operar en Cuba hace falta visión, inteligencia social e ir bien aconsejado para desplegar una delicada estrategia de relación y focalización de esfuerzos que permita transitar por la complejidad burocrática y la realidad empresarial del país. En Cuba, los tiempos son diferentes a otros países de la región y las cosas se hacen despacio. Hay que ir al país sin prisas, a conocer y comprender el mercado y a generar una base de confianza. A partir de ahí, se podrá construir una sólida estrategia de inversiones y de actividad en la isla. Dar un salto cualitativo hacia nuevas oportunidades para las empresas requiere inteligencia social, sostenibilidad, paciencia y perseverancia y la cobertura institucional que aporta la diplomacia económica de los estados es algo que España está haciendo de forma notable.

EL IMPERATIVO DEL CRECIMIENTO

Hoy es un buen momento para un impulso de las relaciones y para tomar posiciones en Cuba, ya que el país está inmerso en un importante proceso de cambio institucional y económico. Cuba ha acometido un relevo generacional de su dirigencia, designando a Miguel Díaz-Canel, un cuadro civil del partido, como presidente del Consejo de Estado y del Consejo de Ministros. Un cambio histórico que ha dejado paso a una nueva generación que tiene la tarea de mantener los principios fundamentales del sistema, pero que tiene como reto ineludible la sostenibilidad económica en un contexto local y global complejo.

Cuba sigue estancada en un crecimiento débil. El país se caracteriza por una insuficiencia crónica y una baja eficiencia en la mayoría de los sectores económicos, en buena medida por las consecuencias del bloqueo económico por parte de los EE. UU., pero también por métodos y formas de gestión que no están alineados con los tiempos de hoy. La baja producción y ausencia de incentivos en la producción y el deficiente sistema de gestión y distribución, sumados al enorme aparato burocrático del Estado, lastran los esfuerzos por hacer despegar la economía del país. La previsión de crecimiento para el año 2019 es de un 0,5 % del PIB, del todo insuficiente para generar desarrollo. La excesiva dependencia de su gran socio comercial, Venezuela, que atraviesa una gravísima crisis política, social y económica, obliga a Cuba a diversificar sus relaciones económicas y comerciales. La apertura a la inversión extranjera no ha dado los frutos deseados, pese al interés por la isla y las optimistas cifras oficiales de tener comprometidos más de 1 500 millones de dólares en inversiones. La isla requeriría alcanzar esa cifra de forma sostenida durante varios años para que creciera y generara un nuevo círculo virtuoso de progreso.

EXPLOTAR EL GRAN RECURSO ESTRATÉGICO

Cuba es un mercado pequeño de apenas once millones de habitantes con numerosas limitaciones y contradicciones. Sin embargo, recibe más de cuatro millones de turistas al año, no solo por sus magníficas playas, sino también por la enorme atracción que ejerce su cultura y sus gentes. El país tiene un alto potencial si se libera una buena parte de su talento y capacidad. Cuenta con unos activos humanos que lo hacen único en la región y que constituye su gran recurso estratégico en la era de la sociedad de conocimiento. El capital humano, el ingenio y la creatividad de los cubanos pueden predecir un brillante porvenir si es capaz de desplegar una estrategia integral en el desarrollo y exportación de servicios profesionales.

La vida diaria de los cubanos es difícil, pero su audacia, talento, resiliencia y capacidad emprendedora debería incitar al gobierno a liberar el potencial de sus jóvenes para que sean los actores de la nueva Cuba y evitar que vean que su desarrollo vital y las oportunidades pasan ineludiblemente por emigrar a otro país.

En definitiva, los cubanos son los que deben liderar y decidir el presente y futuro de la isla para volver a situarse en pocos años en el lugar que le corresponde y volver a ser "la Perla del Caribe". Su envidiable posición geoestratégica, su enorme capital humano y el acompañamiento de socios y amigos del país como España y la Unión Europea deberían hacer posible que en pocos años volviera a brillar desde el punto de vista político y económico, como lo hace en el terreno de lo social o cultural. En pocos días celebraremos el 500 aniversario de La Habana, un buen momento para renovar nuestro deseo de paz y prosperidad para el pueblo cubano al que tanto nos une.



AUTORES



Joan Navarro. Socio y Vicepresidente Asuntos Públicos en LLYC.

Dirige el área de Asuntos Públicos desde abril de 2010 y socio de la compañía desde 2012. Durante estos años ha conseguido crear el principal departamento de asuntos públicos del mercado español. Ha sido director y portavoz de La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos Audiovisuales y ha ocupado diversos cargos en la Administración Pública española, entre ellos, director de Relaciones Institucionales de la Sociedad Estatal Aguas de las Cuencas Mediterráneas (2006-2008) y director del Gabinete del Ministro de Administraciones Públicas (2004-2006).



Pau Solanilla. Ex director general de LLYC para Cuba y especialista en relaciones internacionales.

Pau Solanilla es Máster en Dirección, Gestión y Organización de Empresas, postgrado en Comercio Exterior y Gestión Internacional de la Empresa, y cuenta con amplia experiencia en la internacionalización de empresas, asuntos públicos y negociaciones en entornos internacionales y multiculturales. Domina el inglés, francés e italiano y trabajó entre los años 1999 y 2005 en Bruselas en la delegación del Parlamento Europeo para América Central y Cuba.

DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente
Socio Fundador y Presidente
jallorente@llorenteycuenca.com

Alejandro Romero
Socio y CEO Américas
aromero@llorenteycuenca.com

Enrique González
Socio y CFO
egonzalez@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo
Socio y Chief Strategy and Innovation Officer
acorujoo@llorenteycuenca.com

Nazaret Izquierdo
Directora Global de Talento
nizquierdo@llorenteycuenca.com

Cristina Ysasi-Ysasmendi
Directora Corporativa
cysasi@llorenteycuenca.com

Juan Pablo Ocaña
Director de Legal & Compliance
jpocana@llorenteycuenca.com

Daniel Fernández Trejo
Director de Tecnología
dfernandez@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo
Socio y Global Controller
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

Antonieta Mendoza de López
Vicepresidenta de Advocacy LatAm
amendozalopez@llorenteycuenca.com

ESPAÑA Y PORTUGAL

Arturo Pinedo
Socio y Director General Regional
apinedo@llorenteycuenca.com

Luisa García
Socia y Directora General Regional
lgarcia@llorenteycuenca.com

Barcelona

María Cura
Socia y Directora General
mcura@llorenteycuenca.com

Óscar Iniesta
Socio y Director Senior
oiniesta@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona
Tel. +34 93 217 22 17

Madrid

Joan Navarro
Socio y Vicepresidente
Asuntos Públicos
jnnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla
Socio y Director Senior
Deporte y Estrategia de Negocio
amoratalla@llorenteycuenca.com

Iván Pino
Socio y Director Senior Digital
ipino@llorenteycuenca.com

David G. Natal
Director Senior
Consumer Engagement
dgonzalez@llorenteycuenca.com

Paco Hevia
Director Senior
Comunicación Corporativa
phevia@llorenteycuenca.com

Jorge López Zafra
Director Senior
Comunicación Financiera
jlopez@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid
Tel. +34 91 563 77 22

Lisboa

Tiago Vidal
Socio y Director General
tvidal@llorenteycuenca.com

Avenida da Liberdade nº225, 5º Esq.
1250-142 Lisboa
Tel. + 351 21 923 97 00

ESTADOS UNIDOS

Erich de la Fuente
Socio y Chairman US
edela Fuente@llorenteycuenca.com

Mike Fernandez
CEO US
mikefernandez@llorenteycuenca.com

Miami

Claudia Gioia
SPV Americas,
Business Development
cgioia@llorenteycuenca.com

600 Brickell Avenue
Suite 2020
Miami, FL 33131
Tel. +1 786 590 1000

Nueva York

Gerard Guiu
Director de Desarrollo de
Negocio Internacional
gguiu@llorenteycuenca.com

3 Columbus Circle
9th Floor
New York, NY 10019
United States
Tel. +1 646 805 2000

REGIÓN NORTE

Javier Rosado
Socio y Director General Regional
jrosado@llorenteycuenca.com

Ciudad de México

Juan Arteaga
Director General
jarteaga@llorenteycuenca.com

Rogelio Blanco
Director General
rblanco@llorenteycuenca.com

Av. Paseo de la Reforma 412
Piso 14, Colonia Juárez
Alcaldía Cuauhtémoc
CP 06600, Ciudad de México
Tel. +52 55 5257 1084

Panamá

Manuel Domínguez
Director General
mdominguez@llorenteycuenca.com

Sortis Business Tower
Piso 9, Calle 57
Obarrio - Panamá
Tel. +507 206 5200

Santo Domingo

Iban Campo
Director General
icampo@llorenteycuenca.com

Av. Abraham Lincoln 1069
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7
Suite 702
Tel. +1 809 6161975

San José

Pablo Duncan - Linch
Socio Director
CLC Comunicación | Afiliada LLYC
pduncan@clcglobal.cr

Del Banco General 350 metros oeste
Trijos Montealegre, Escazú
San José
Tel. +506 228 93240

REGIÓN ANDINA

Luis Miguel Peña
Socio y Director General Regional
lmpena@llorenteycuenca.com

Bogotá

María Esteve
Socia y Directora General
mesteve@llorenteycuenca.com

Av. Calle 82 # 9-65 Piso 4
Bogotá D.C. - Colombia
Tel. +57 1 7438000

Lima

Gonzalo Carranza
Director General
gcarranza@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro
Tel. +51 1 2229491

Quito

Carlos Llanos
Director General
cllanos@llorenteycuenca.com

Avda. 12 de Octubre N24-528 y
Cordero - Edificio World Trade
Center - Torre B - piso 11
Tel. +593 2 2565820

REGIÓN SUR

Juan Carlos Gozzer
Socio y Director General Regional
jcgozzer@llorenteycuenca.com

São Paulo

Cleber Martins
Socio y Director General
clebermartins@llorenteycuenca.com

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111
Cerqueira César SP - 01426-001
Tel. +55 11 3060 3390

Rio de Janeiro

Daniele Lua
Directora Ejecutiva
dlua@llorenteycuenca.com

Ladeira da Glória, 26
Estúdios 244 e 246 - Glória
Rio de Janeiro - RJ
Tel. +55 21 3797 6400

Buenos Aires

Mariano Vila
Director General
mvila@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8
C1043AAP
Tel. +54 11 5556 0700

Santiago de Chile

Francisco Aylwin
Presidente
faylwin@llorenteycuenca.com

Magdalena 140, Oficina 1801
Las Condes
Tel. +56 22 207 32 00



IDEAS LLYC

EXPLORAR. INSPIRAR.

IDEAS es el Centro de Liderazgo a través del Conocimiento de LLYC.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

IDEAS LLYC es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la sociedad y tendencias de comunicación, desde un posicionamiento independiente.

Porque la realidad no es blanca o negra, existe IDEAS LLYC.

ideas.llorentycuenca.com
revista-uno.com