



MI MARCA

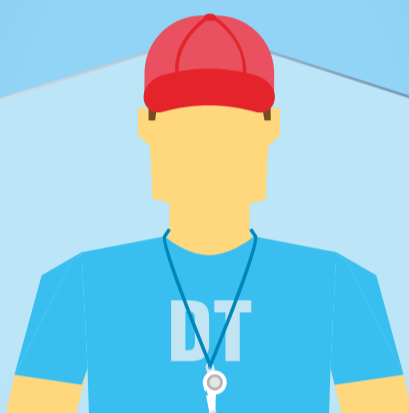
3

0

COMPETENCIA

HACER LOS GOLES

Una correcta definición ante el rival puede dar la victoria. Fijar indicadores de acuerdo a los objetivos, monitorear el desempeño y evaluar a tiempo proveerá un Retorno Sobre Inversión.



LA CHARLA DEL DT

El técnico define el relato y hace el diagnóstico del rival y las acciones de engagement para ganar los partidos y comenzar el sueño por el campeonato.

RECONOCIMIENTO DE LA CANCHA

Nada se deja al azar, hay que reconocer el campo y evaluar el césped. Es donde se interactúa y conversa con la hinchada o públicos.

LA TÁCTICA

Saber combinar sistemas de juego de acuerdo a los rivales y el entorno genera alto impacto en el resultado y asegura un relacionamiento de largo plazo con la hinchada.



LA HINCHADA

Es la camiseta '12' en la cancha. Vive la misma pasión y relato del equipo. El impacto de una marca en el territorio del fútbol sólo es posible si sus públicos son activos del juego y la conversación.