

## A LLYC aumenta receita total em 70% no primeiro semestre, para 43,6 milhões de euros

- A receita operacional melhorou 53%, e atinge 35,6 milhões de euros
- O EBITDA recorrente aumenta 25%, para 8,1 milhões de euros
- Os números atendem aos objetivos definidos no Orçamento de 2022

Madrid

21 de julho de 2022

A LLYC obteve receita total de € 43,6 milhões no primeiro semestre do ano. O número representa um aumento de 70% em relação ao mesmo período de 2021, de acordo com o andamento dos resultados pendentes do relatório final de auditoria. A receita operacional (o total menos a faturação de serviços a clientes) atingiu 35,6 milhões de euros, um aumento de 53%. Enquanto isso, o EBITDA recorrente (resultado operacional bruto) melhorou 25%, para 8,1 milhões de euros. A empresa atende aos objetivos definidos em seu plano estratégico e está bem acima dos números de negócios pré-pandemia.

### RECEITAS TOTAIS

**43,6 M€**

+70% vs 1S 2021

### RECEITAS OPERACIONAIS

**35,6 M€**

+53% vs 1S 2021

### EBITDA RECORRENTE

**8,1 M€**

+25% vs 1S 2021

Para José Antonio Llorente, Sócio Fundador e Presidente da LLYC: "Foi um primeiro trimestre de forte crescimento para a LLYC. A evolução do negócio tem sido muito positiva, principalmente se levarmos em conta o contexto de guerra na Europa e a incerteza sobre suprimentos básicos, como energia e alimentos, que estão afetando intensamente os preços. O segundo semestre é igualmente desafiador, mas esperamos manter a tendência e cumprir as metas estabelecidas. A comunicação é hoje, mais do que nunca, uma ferramenta fundamental para a competitividade empresarial. É um ativo fundamental para as empresas defenderem seus negócios no contexto atual".

#### LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3  
28001 Madrid  
T. +34 91 563 77 22

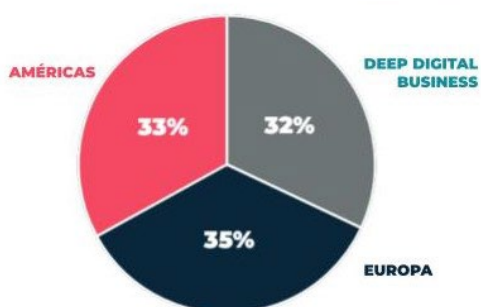
llorenteycuenca.com

## Equilíbrio nas unidades de negócios

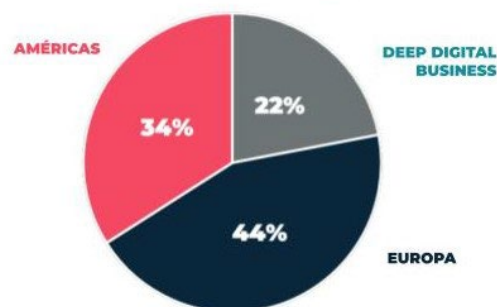
Os números do primeiro semestre revelam um saldo equilibrado entre as três principais unidades de negócio. Até junho, a Europa contribuiu com 35% da receita operacional e 44% do EBITDA; Américas, 33% e 34%, respectivamente. O restante, 32% e 22%, veio da Deep Digital Business, área que integra todas as linhas de serviços e soluções de inteligência artificial, transformação digital e inbound marketing da empresa.

As aquisições feitas pela LLYC no ano passado já têm um impacto claro nas contas de 2022. Até junho, a Apache Digital e a CHINA representaram 19% da receita da Europa. A BESO contribuiu com quase metade, 49%, do faturamento da Região Norte (México, Panamá e República Dominicana).

### RECEITAS OPERACIONAIS: 35,6 M€



### EBITDA RECORRENTE: 8,1 M€



## Cumprimos o orçamento

O crescimento dos resultados do primeiro semestre está alinhado com os objetivos para 2022 aprovados pela diretoria da LLYC. O Orçamento inclui um aumento das receitas totais de 35%, até 84,7 milhões de euros. Os operacionais totalizariam 66,2 milhões de euros, um aumento de 24%. O EBITDA recorrente aumentaria 25%, até 15,9 milhões de euros.

Se dividirmos a receita operacional pelas principais unidades de negócio, a principal novidade é que mais de um terço (35%) da receita operacional já virá do Deep Digital Business (DDB). O objetivo é que esta área represente metade do faturamento da consultoria em 2025. Em termos de distribuição geográfica, quase 50% da receita operacional e do resultado operacional bruto serão provenientes da Europa.

## Sobre a LLYC

### LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3  
28001 Madrid  
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com

A LLYC é uma empresa global de comunicação, marketing digital e consultoria em assuntos públicos que ajuda seus clientes a enfrentar seus desafios estratégicos com soluções e recomendações baseadas em criatividade, tecnologia e experiência, buscando minimizar riscos, aproveitar oportunidades e cuidar do impacto de sua reputação. No atual contexto de ruptura e incerteza, a LLYC ajuda seus clientes a atingir seus objetivos comerciais de curto prazo e a estabelecer um caminho, com uma visão de médio e longo prazo, que defenda sua licença social para operar e melhore sua reputação.

A LLYC (BME:LLYC) está listada no mercado de ações alternativo espanhol, BME Growth. Atualmente possui 20 escritórios na Argentina, Brasil (São Paulo e Rio de Janeiro), Colômbia, Chile, Equador, Espanha (Madri e Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nova Iorque e Washington, DC), México, Panamá, Peru, Portugal e República Dominicana. Além disso, ela oferece seus serviços através de empresas afiliadas no resto dos mercados latino-americanos.

As principais publicações do setor classificam a LLYC entre as principais empresas de comunicação do mundo. Está em 36º lugar por receita mundial, de acordo com o Relatório Empresarial da Agência Global PRWeek 2022, e 42º no Ranking Global da PProvoke 2022. A LLYC foi nomeada Melhor Consultoria de Comunicação da Europa 2022 no PRWeek Global Awards, e Consultoria de Comunicação do Ano na América Latina no International Business Awards 2021.