

A LLYC aumenta em 70% as receitas totais no primeiro semestre, que totalizaram 43,6 milhões de euros

- As receitas operacionais aumentam 53%, atingindo os 35,6 milhões de euros
- O EBITDA recorrente aumenta 25%, totalizando 8,1 milhões de euros
- Os valores cumprem os objetivos estipulados no Orçamento para 2022

Madrid

21 de julho de 2022

A LLYC atingiu, no primeiro semestre do ano, os 43,6 milhões de euros de receitas totais. O valor corresponde a um aumento de 70% relativamente ao mesmo período de 2021, segundo o anúncio de resultados antes do relatório final do auditor. As receitas operacionais (totais deduzidos da refaturação de serviços a clientes) atingiram os 35,6 milhões de euros, um crescimento de 53%. Entretanto, o EBITDA recorrente (resultado bruto da exploração) aumentou 25%, perfazendo 8,1 milhões de euros. A empresa cumpriu os objetivos estipulados no seu plano estratégico, encontrando-se muito acima dos valores do negócio pré-pandemia.

RECEITAS TOTAIS

43,6 M€

+70% vs 1S 2021

RECEITAS OPERACIONAIS

35,6 M€

+53% vs 1S 2021

EBITDA RECORRENTE

8,1 M€

+25% vs 1S 2021

Para José Antonio Llorente, sócio-fundador e Presidente da LLYC: "Foi um primeiro trimestre de forte crescimento para a LLYC. A evolução do negócio foi muito positiva, sobretudo se tivermos em conta o contexto bélico na Europa e a incerteza sobre os aprovisionamentos básicos como a energia e a alimentação, que estão a ter efeitos pronunciados nos preços. O segundo semestre revela-se igualmente desafiante, mas esperamos manter a tendência e cumprir os objetivos fixados. A comunicação é hoje, mais do que nunca, uma ferramenta fundamental para a competitividade empresarial. Trata-se de um ativo imprescindível para que as empresas possam defender os seus negócios no contexto atual".

Equilíbrio nas unidades de negócio

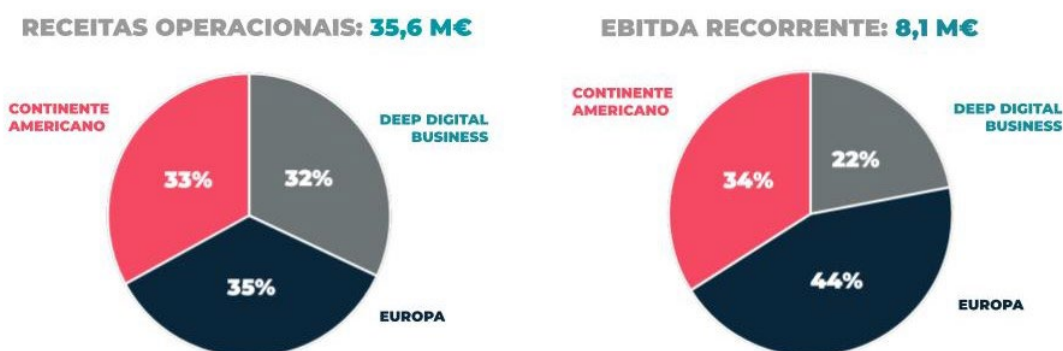
LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madrid
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com

Os valores do primeiro semestre revelam uma distribuição equilibrada entre as três principais unidades de negócio. Até junho, a Europa contribuiu com 35% das receitas operacionais e com 44% do EBITDA; o continente americano, com 33% e 34%, respetivamente. O restante, 32% e 22%, teve origem no Deep Digital Business, a área que integra todas as linhas de serviço e soluções de inteligência artificial, transformação digital e inbound marketing da empresa.

As aquisições realizadas pela LLYC no ano passado têm já um impacto claro nas contas de 2022. Até junho, o Apache Digital e o CHINA representavam 19% das receitas na Europa. O BESO contribuiu com quase metade, 49% da faturação da Região Norte (México, Panamá e República Dominicana).



Cumprimos o orçamento

O crescimento dos resultados do primeiro semestre está em linha com os objetivos para 2022 aprovados pelo conselho de administração da LLYC. O Orçamento refere um aumento das receitas totais de 35%, até aos 84,7 milhões de euros. No caso das receitas operacionais, previa-se um aumento de 66,2 milhões de euros, um acréscimo de 24%. A previsão para o EBITDA recorrente era de um aumento de 25% até aos 15,9 milhões de euros.

Desagregando as receitas operacionais pelas principais unidades de negócio, a principal novidade é que mais de um terço das mesmas (35%) terá já origem no Deep Digital Business (DDB). O objetivo é que a área represente metade da faturação da consultora em 2025. Quanto à distribuição geográfica, quase 50% das receitas operacionais e do resultado bruto da exploração virão da Europa.

Sobre LLYC

A LLYC é uma empresa global de comunicação, marketing digital e consultoria em assuntos públicos que ajuda os seus clientes a enfrentar os seus desafios estratégicos com soluções e

recomendações baseadas na criatividade, tecnologia e experiência, procurando minimizar riscos, aproveitar oportunidades e cuidar do impacto da reputação. No atual contexto perturbador e incerto, a LLYC ajuda os seus clientes a alcançar os seus objetivos comerciais a curto prazo e a estabelecer um caminho, com uma visão a médio e longo prazo, que defenda a sua licença social para operar e melhorar a sua reputação.

A LLYC (BME:LLYC) está cotada na bolsa de valores alternativa espanhola, BME Growth. Conta atualmente com 20 escritórios na Argentina, Brasil (São Paulo e Rio de Janeiro), Colômbia, Chile, Equador, Espanha (Madrid e Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nova Iorque e Washington, DC), México, Panamá, Peru, Portugal e República Dominicana. Além disso, oferece os seus serviços através de empresas afiliadas no resto dos mercados latino-americanos.

Ambas as principais publicações da indústria classificam a LLYC entre as principais empresas de comunicação do mundo. Está classificada em 36º lugar por receitas a nível mundial, de acordo com o Relatório Empresarial da Agência Global PRWeek 2022 e 42º no Ranking Global da PProvoke 2022. A LLYC foi nomeada Melhor Consultora de Comunicação na Europa 2022 nos PRWeek Global Awards, e Consultora de Comunicação do Ano na América Latina nos International Business Awards 2021.