



# Información Privilegiada

## ADELANTO RESULTADOS DEL EJERCICIO 2023 Y PRESUPUESTO 2024

### LLORENTE & CUENCA S.A.

25 Enero 2024

Llorete & Cuenca, S.A. (en adelante, "LLYC", o la "Sociedad"), en virtud de lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014, sobre abuso de mercado, y en el artículo 228 del Texto Refundido de la Ley del mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre y disposiciones concordantes, así como la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante la "Circular 3/2020 del BME Growth"), por medio de la presente comunica al mercado la siguiente información financiera.

Con el objetivo de ofrecer mayor transparencia y de proveer de información recurrente al mercado de valores, la Compañía, a pesar de no tener obligación de publicación según normativa actual, adjunta la presentación corporativa del avance del cierre del ejercicio 2023 (pendiente de los trabajos de auditoría) y presupuesto de 2024 aprobado en el Consejo de Administración del 24 de enero de 2024.

Atentamente,  
Juan Pablo Ocaña  
Secretario del Consejo de Administración

#### LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3  
28001 Madrid  
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com

**LLYC**



**AVANCE DE  
RESULTADOS 2023**

ENERO 2024



AVANCE RESULTADOS 2023

## Estimado cierre 2023\*

Crecimiento en ingresos operacionales y en EBITDA recurrente en línea con el presupuesto y por encima de la media del mercado. Expresado en millones de euros

101,4 M€



INGRESOS TOTALES

**+13% vs. 2022**

+8% Crec. Orgánico

83,1 M€



INGRESOS OPERACIONALES

**+14% vs. 2022**

+8% Crec. Orgánico

18,4 M€



EBITDA RECURRENTE

**+15% vs. 2022**

+6% Crec. Orgánico

DEUDA FINANCIERA NETA DE 0,2 M€

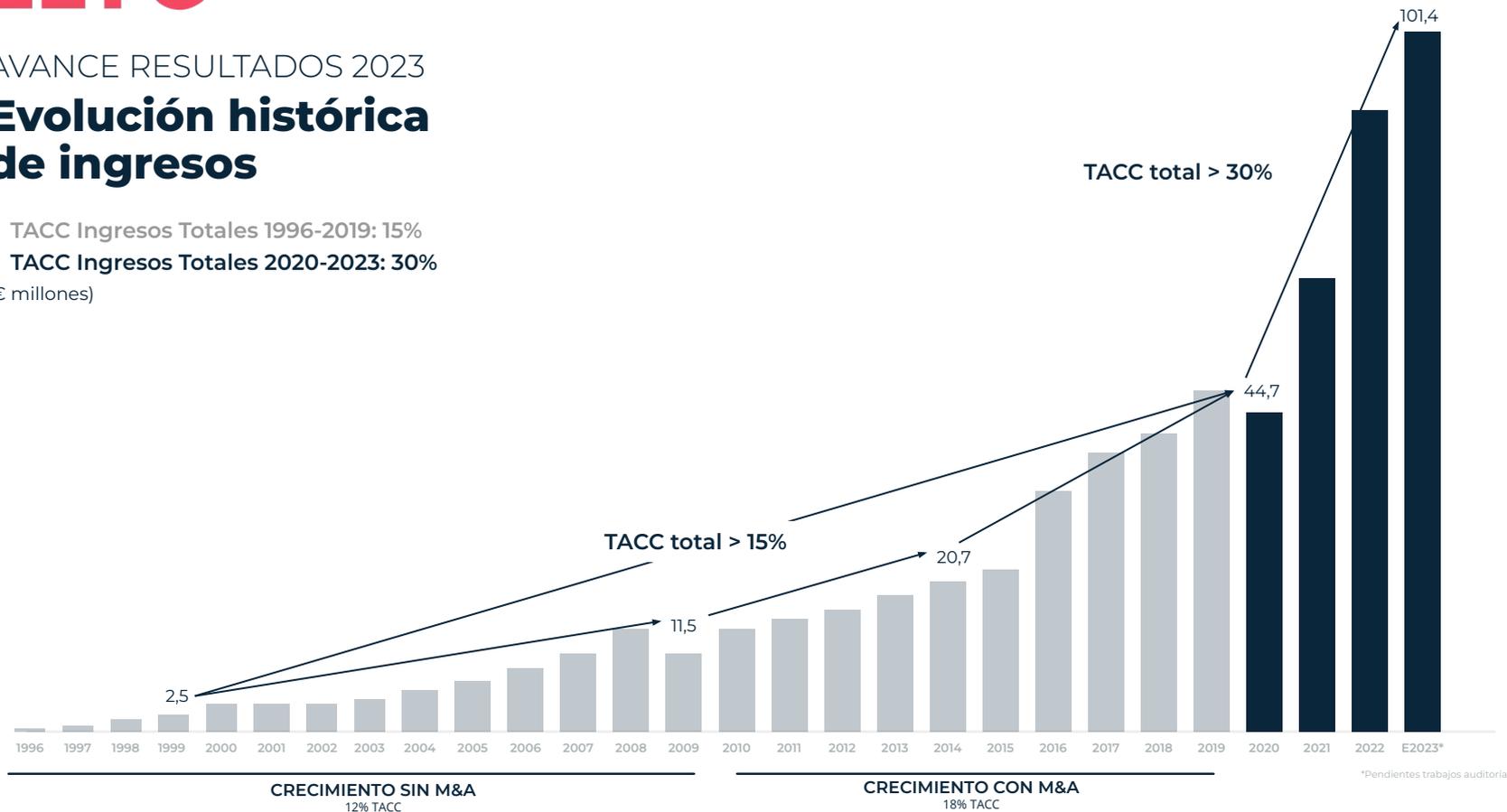
Ingresos operacionales: ingresos totales menos refacturaciones de servicios de clientes, en el DIIM corresponde con el Margen Bruto  
EBITDA recurrente: también conocido como resultado bruto de explotación, es el concepto de Resultado antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. La Compañía calcula el EBITDA recurrente tras excluir los otros ingresos/gastos extraordinarios.

\*Pendientes trabajos auditoría

AVANCE RESULTADOS 2023

## Evolución histórica de ingresos

TACC Ingresos Totales 1996-2019: 15%  
 TACC Ingresos Totales 2020-2023: 30%  
 (€ millones)

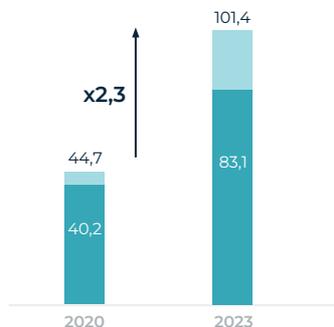


## EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

### 2020 - 2023\*

#### TOTAL INGRESOS (€ millones)

TACC Ingresos 2020-2023: 31,3%

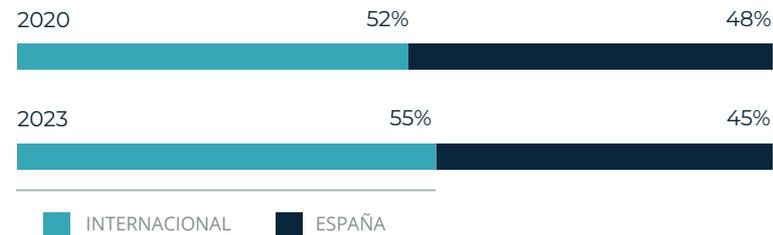


#### EBITDA RECURRENTE (€ millones)

TACC EBITDA Recurrente 2020-2023: 29,8%



#### NEGOCIO INTERNACIONAL:



2023 → Grado cumplimiento > 100% vs FY23E

2023 → Grado cumplimiento > 100% vs FY23E

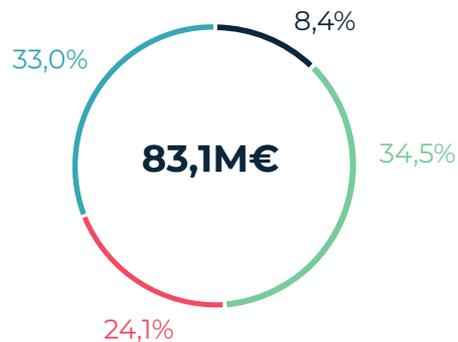
■ INGRESOS OPERACIONALES
 ■ INGRESOS TOTALES

\*Pendientes trabajos auditoría

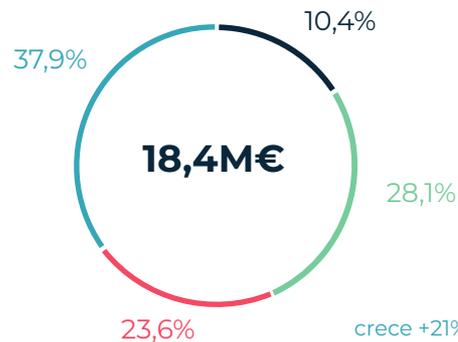
AVANCE RESULTADOS 2023

## Distribución ingresos operac. y EBITDA recurrente por unidades de negocio estimado 2023

INGRESOS OPERACIONALES



EBITDA RECURRENTE



**DEEP DIGITAL  
SIGUE AFIANZÁNDOSE;**  
crece +21% en Ingresos Operacionales  
y EBITDA vs. 2022

LATAM EUROPA USA DEEP DIGITAL

### Innovación

Continuo foco en transformar nuestra oferta a través de la innovación

**34,5%**

Ingresos proceden de Deep Digital

vs. 32% en 2022

**>850M**

Mensajes analizados en noticias y RRSS

**1,3M€**

Inversión en 2023 en I+D+i

+62% vs 2022

**Algent**

Lanzamiento de nuestra solución de IA generativa especializada en mantener conversaciones sobre un campo de conocimiento específico

**MODELO IA PROPIO DE MEDICIÓN DE LA REPUTACIÓN**

Auditado por la Universidad Complutense de Madrid. Supera en 20 puntos de *accuracy* a los principales referentes del mercado.

**LLYC**



ENERO, 2024

# **NUEVO MODELO DE NEGOCIO**

## NUEVO MODELO DE NEGOCIO

# Una nueva forma de organizarnos para crecer más y de forma rentable

### MODELO MATRICIAL Y GLOBAL

Nuestro nuevo modelo organizativo es **matricial y global**, con dos grandes áreas de práctica (**Marketing y Corporate Affairs**) y tres grandes geografías (**Europa, América Latina y USA**).

### MÁS ÁGILES Y EFICIENTES

Este modelo más flexible nos va a permitir **crecer con rentabilidad, protegiendo nuestros márgenes**.

Evolucionamos a una **organización más ágil, enfocada a proyectos y con comunidades de talento** que facilitan **uso más eficiente de las capacidades instaladas**.

Así, además, podremos asignar a **los mejores profesionales para cada proyecto**, independientemente de su localización geográfica.

### TRANSFORMACIÓN DE LA OFERTA

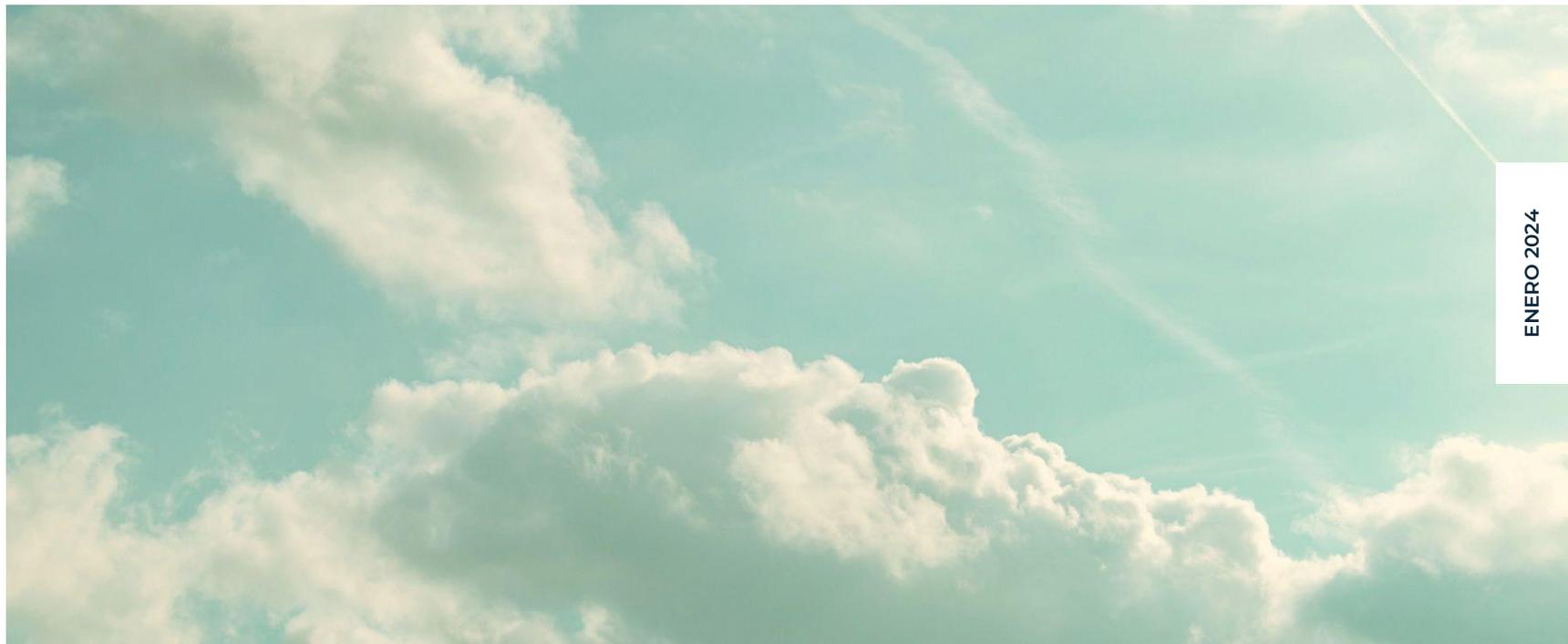
Integración de nuestras capacidades en una práctica de **corporate affairs** (reputación, liderazgo y sostenibilidad; operaciones corporativas y relaciones con inversores; asuntos públicos y diplomacia corporativa y talento, cultura y personas) y otra de **marketing** (creatividad, paid media & performance, growth y deep learning), haciendo lo **digital transversal y plenamente integrado en todos nuestros servicios y soluciones**.

### POTENCIAL DE MARKETING

Integración de las compañías de creatividad, paid media y servicios de marketing adquiridas en 2022 (CHINA, Apache y BESO) en la nueva práctica de marketing, para una oferta end-to-end dirigida a los directores de marketing.

CONTINUO FOCO EN TRANSFORMAR  
NUESTRA OFERTA A TRAVÉS DE LA  
INNOVACIÓN

# LLYC



ENERO 2024

## PRESUPUESTO 2024



PRESUPUESTO 2024

## Presupuesto orgánico 2024\*

CRECIMIENTO ORGÁNICO QUE NO INCLUYE POTENCIALES ADQUISICIONES EN 2024

90,0 M€

INGRESOS OPERACIONALES  
**+8% vs. 2023**

20,0 M€

EBITDA RECURRENTE  
**+8% vs. 2023**

MANTENIMIENTO MÁRGENES DEL **22%**

\*El presupuesto de 2024 fue aprobado por el Consejo de Administración de la Compañía celebrado el 24 de enero de 2024

PRESUPUESTO 2024

## Desglose por principales unidades de negocio 2024



EN 2023\* MARKETING SUPUSO EL 45% DE LOS INGRESOS OPERACIONALES

EN 2023\* MARKETING SUPUSO EL 35% DEL EBITDA

\*Pendientes trabajos auditoría

**LLYC**



ENERO 2024

**CLAVES ESTRATÉGICAS**

## Claves estratégicas

### COMBINACIÓN DE CRECIMIENTO ORGÁNICO E INORGÁNICO

- Desarrollo del negocio en todas nuestras operaciones y continuidad de nuestro plan de adquisiciones en geografías y disciplinas clave.
- Oferta integrada, servicio end-to-end en marketing y corporate affairs.

### EQUILIBRIO GEOGRÁFICO

- Inversión en USA, desarrollo de Europa (lanzamiento de Bruselas) e impulso a los mercados clave de LatAm (México, Brasil, Colombia).

### PROTECCIÓN DEL MARGEN

- Proyectos estratégicos de alto valor para nuestros clientes.
- Nuevo modelo organizativo: comunidades de talento para ser más ágiles y eficientes.

### TECNOLOGÍA Y CREATIVIDAD

- Inversión estimada de 1,5 M€ en i+d+i en 2024.
- Deep learning en todas las disciplinas y automatización de tareas con IA.
- Dirección global creativa y nuevos Content & Design Labs.

## DISCLAIMER

Este documento se ha preparado exclusivamente por Llorente & Cuenca S.A. para su uso durante esta presentación. El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por la Sociedad.

Este documento puede contener proyecciones o estimaciones relativas al desarrollo y los resultados futuros de los negocios de Llorente & Cuenca S.A., las cuales podrían no haber sido verificadas o revisadas por los Auditores de Llorente & Cuenca S.A.

Estas estimaciones corresponden a las opiniones y expectativas futuras de Llorente & Cuenca S.A. y, por tanto, están sujetas a y afectadas por riesgos, incertidumbres, cambios en circunstancias y otros factores que pueden provocar que los resultados actuales difieran materialmente de los pronósticos o estimaciones. Llorente & Cuenca S.A. no asume ninguna responsabilidad al respecto ni la obligación de actualizar o revisar sus estimaciones, previsiones, opiniones o expectativas. La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, por ello los destinatarios de este documento o aquellos que accedan a una copia deben estar advertidos de estas restricciones y cumplir con ellas.

Este documento ha sido facilitado con fines informativos únicamente y no constituye, ni debe ser interpretado, como un ofrecimiento para vender, intercambiar o adquirir acciones de Llorente & Cuenca, S.A. o como una solicitud de oferta para comprar ninguna acción de Llorente & Cuenca S.A. Cualquier decisión de compra o inversión en acciones debe ser realizada sobre la base de la información contenida en los folletos completados, en cada momento, por Llorente & Cuenca S.A. y demás información legal.