



LLYC



MARZO 2024

RESULTADOS AUDITADOS 2023



LLYC

RESULTADOS AUDITADOS 2023

En línea con lo adelantado a mercado

Crecimiento en ingresos operacionales y en EBITDA recurrente de acuerdo al presupuesto y por encima de la media del mercado. Expresado en millones de euros

101,4 M€



INGRESOS TOTALES
+13% vs. 2022

+8% Crec. Orgánico

83,1 M€



INGRESOS OPERACIONALES
+14% vs. 2022

+8% Crec. Orgánico

18,5 M€



EBITDA RECURRENTE
+15% vs. 2022

+6% Crec. Orgánico

Ingresos operacionales: ingresos totales menos refacturaciones de servicios de clientes, en el DIIM corresponde con el Margen Bruto
EBITDA recurrente: también conocido como resultado bruto de explotación, es el concepto de Resultado antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. La Compañía calcula el EBITDA recurrente tras excluir los otros ingresos/gastos extraordinarios.



LLYC

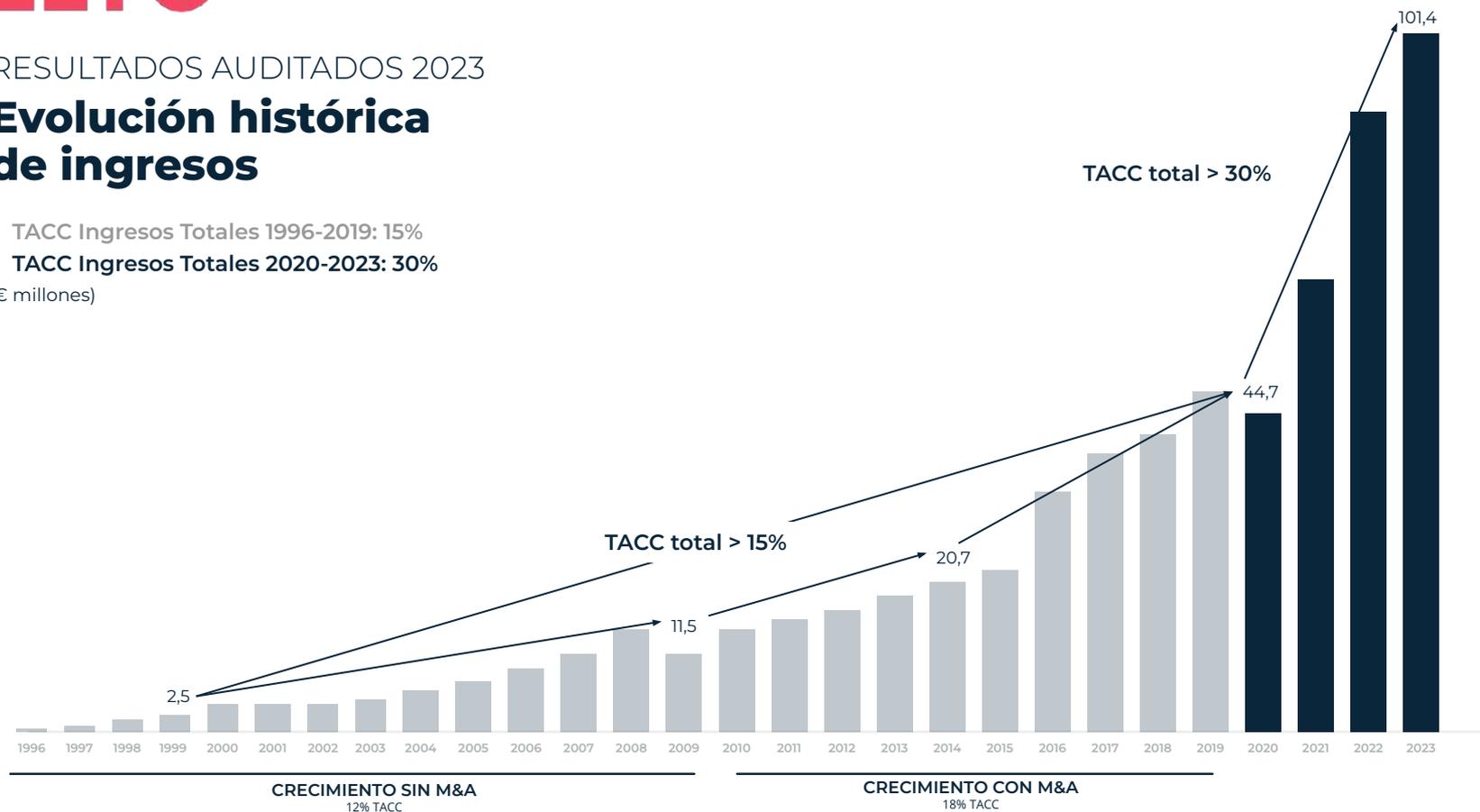
RESULTADOS AUDITADOS 2023

Evolución histórica de ingresos

TACC Ingresos Totales 1996-2019: 15%

TACC Ingresos Totales 2020-2023: 30%

(€ millones)





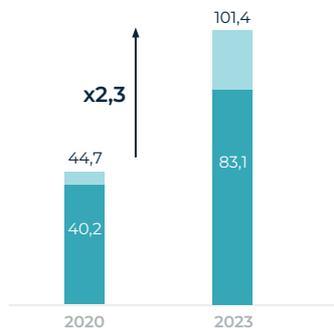
LLYC

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

2020 - 2023

TOTAL INGRESOS (€ millones)

TACC Ingresos 2020-2023: 31,3%



2023 → Grado cumplimiento > 100% vs FY23

■ INGRESOS OPERACIONALES
 ■ INGRESOS TOTALES

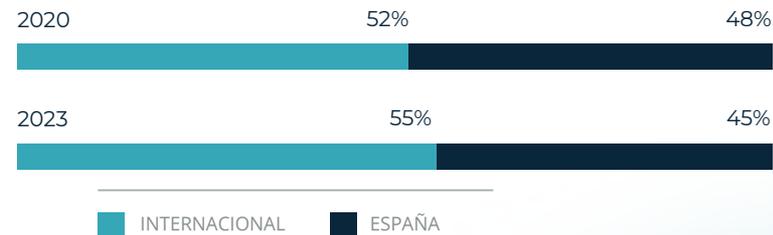
EBITDA RECURRENTE (€ millones)

TACC EBITDA Recurrente 2020-2023: 29,8%



2023 → Grado cumplimiento > 100% vs FY23

NEGOCIO INTERNACIONAL:



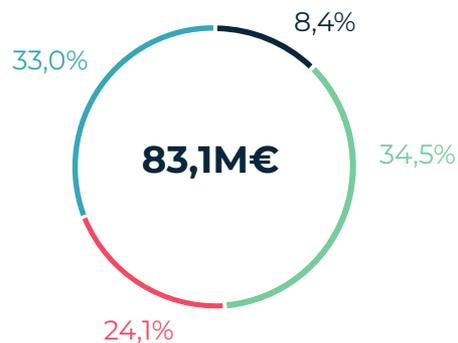


LLYC

RESULTADOS AUDITADOS 2023

Distribución ingresos operac. y EBITDA recurrente por unidades de negocio

INGRESOS OPERACIONALES



EBITDA RECURRENTE



**DEEP DIGITAL
SIGUE AFIANZÁNDOSE;**
crece +21% en Ingresos Operacionales
y EBITDA vs. 2022

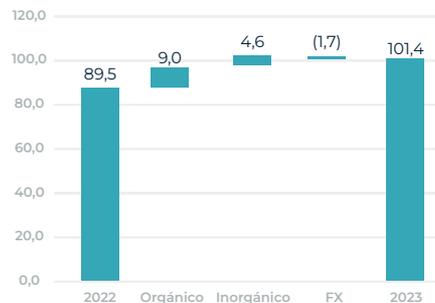


RESULTADOS AUDITADOS 2023

Beneficio neto

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS TOTALES

(€ millones)



Millones de Euros	FY 2022	FY 2023	% variación
INGRESOS TOTALES	89,5	101,4	+13,3%
INGRESOS OPERACIONALES	72,7	83,1	+14,3%
EBITDA RECURRENTE	16,0	18,5	+15,4%
<i>Margen sobre ingresos operacionales</i>	23,8%	22,2%	-
EBITDA CONTABLE	15,3	18,7	+22,2%
<i>Margen sobre ingresos operacionales</i>	21,7%	22,5%	
EBIT	11,7	14,3	+22,2%
Resultado financiero	(1,4)	(1,9)	
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	10,3	12,4	+20,4%
Impuestos	(2,9)	(3,2)	
Tasa fiscal	28,1%	26,1%	
RESULTADO NETO	7,4	9,2	+24,3%
Intereses minoritarios	0,4	0,9	
RESULTADO NETO CONSOLIDADO	7,0	8,3	+17,1%



RESULTADOS AUDITADOS 2023

Cash Flow

Un buen **ratio de conversión** de caja sigue ayudando para impulsar el **crecimiento sostenible** de nuestro negocio

Importes en €M	FY 2022	FY 2023
EBITDA	15.318	18.670
Variación del capital circulante	(3.323)	(4.457)
Impuesto sobre beneficio ordinario	(3.172)	(3.019)
Cobros/ (Pagos) por intereses	(1.029)	(866)
FLUJO DE CAJA OPERATIVO	7.794	10.327
RATIO DE CONVERSIÓN DE CAJA (Flujo de caja operativo/EBITDA)	50,9%	55,3%
TOTAL FUENTES: TESORERÍA AL PRINCIPIO DEL EJERCICIO + FLUJO DE CAJA OPERATIVO	24.214	22.523
Adquisición de inmovilizado	(2.508)	(4.629)
Pagos por adquisiciones	(5.848)	(6.664)
Aumento / (disminución) deudas con otras entidades	(1.573)	2.474
Pago de dividendos	(1.999)	(1.810)
Tipo de cambio y otras variaciones	179	(827)
Otros	(270)	(392)
TOTAL USOS	12.019	11.848
TESORERÍA AL PRINCIPIO DEL PERIODO	16.420	12.196
VARIACIÓN DE CAJA EN EL PERIODO	(4.225)	(1.520)
TESORERÍA AL FINAL DEL PERIODO	12.196	10.675



LLYC

RESULTADOS AUDITADOS 2023

Posición financiera



Contamos con un endeudamiento bajo respecto de la media del mercado y con recursos para poder seguir llevando a cabo nuestro plan de negocio.



LLYC



MARZO, 2024

INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD



LLYC

RESULTADOS AUDITADOS 2023

La innovación como pilar estratégico

En **2023**, los ingresos producidos gracias a los trabajos de innovación supusieron un **11,4%** respecto al total de Deep Digital

Continuo foco en transformar nuestra oferta a través de la innovación

34,5%

Ingresos proceden de Deep Digital

vs. 32% en 2022

>850M

Mensajes analizados en noticias y RRSS

1,3M€

Inversión en 2023 en I+D+i

+62% vs 2022

Algent

Lanzamiento de nuestra solución de IA generativa especializada en mantener conversaciones sobre un campo de conocimiento específico

MODELO IA PROPIO DE MEDICIÓN DE LA REPUTACIÓN

Auditado por la Universidad Complutense de Madrid. Supera en 20 puntos de *accuracy* a los principales referentes del mercado.



LLYC

RESULTADOS AUDITADOS 2023

Innovación creativa: nuestro sello distintivo en cada proyecto de comunicación





LLYC

RESULTADOS AUDITADOS 2023

Alcanzando la excelencia de la mano de nuestros clientes

**EN 2023
SUMAMOS UN
TOTAL DE**

78

premios y reconocimientos nacionales e internacionales

PRINCIPALES CERTÁMENES



PREMIOS CORPORATIVOS



“TOP 100 agencias de medios independientes de España”, siendo la 1ª agencia de medios independiente del ranking de El Publicista



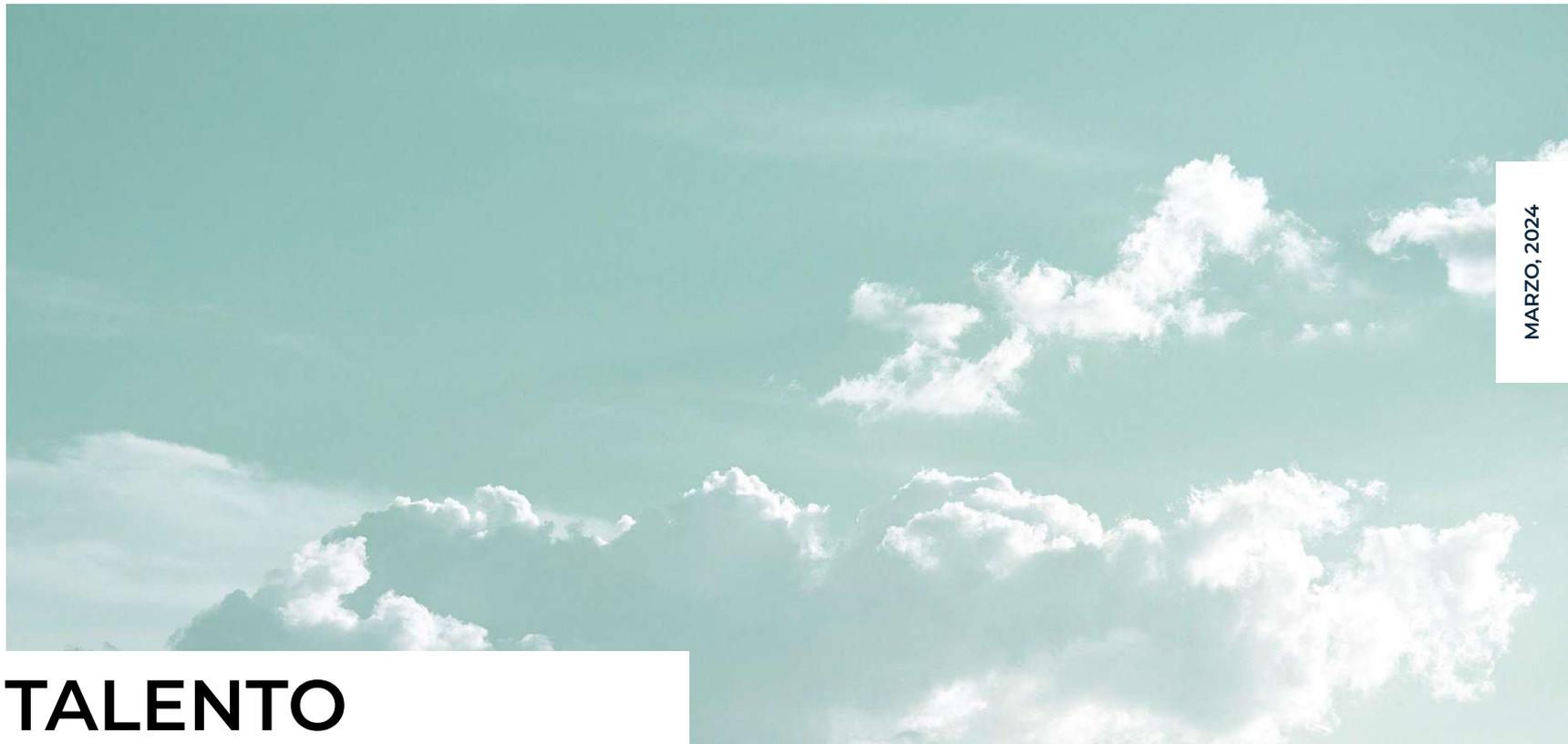
“Global PR Agency” en el puesto 40 del posicionamiento global de P R o v o k e



“Conseguimos el posicionamiento N°39” en el ranking de Agency Business Report, de PR Week.



LLYC



MARZO, 2024

TALENTO



LLYC

LAS PERSONAS

Seguimos empoderando a nuestro talento

LLYC TEAM

+5% vs. 2022

1.181

64% Mujeres

PROMOCIONES

14% PLANTILLA

169

66% Mujeres

PROGRAMA CHALLENGERS

-3%

ROTACIÓN NO DESEADA



BEST AGENCY TO WORK FOR 2023 según SCOPEN
Great Place to Work en 12 de nuestras operaciones





LLYC



MARZO, 2024

COMPROMISO



COMPROMISO

Desde 2017 mejorando la sociedad a través de la comunicación



Proyecto emblemático 2023



Iniciativa que busca visibilizar la resiliencia, la valentía y el esfuerzo de personas de la comunidad LGBTIQ+ que tuvieron que huir de sus hogares por violencia física o psicológica, dejando una puerta atrás, para abrir otras nuevas en búsqueda de la autenticidad.

Gran acogida en medios de comunicación con más de 50 impactos, más de 3 millones de impresiones en RRSS y un alcance estimado de 500 mil personas.

COMPROMISO

Avanzando en nuestro compromiso ESG

Calificaciones que nos permiten liderar nuestra categoría de empresas comparables y estar por encima de nuestros *peers*.



Clarity Ai: scoring de 76/100.

El análisis destaca la calidad de la información aportada por LLYC a los mercados y su buen performance sostenible, especialmente en el ámbito del **gobierno corporativo** donde LLYC recibe una puntuación de **93/100**.



Refinitiv: rating “B” en el ESG Score total, con un scoring de 61/100.

Destacamos en aspectos: **medioambientales** como el uso de recursos; **sociales** como las políticas laborales, de **derechos humanos** o de relacionamiento con la comunidad; y de **gobierno corporativo** en su relación con sus accionistas e inversores con **calificaciones de A-**.

Asimismo, LLYC obtiene la máxima **calificación (A+)** desde la perspectiva del **riesgo reputacional** asociado a controversias ESG.

LLYC ocupa el puesto 38 de 183 en el ranking mundial de compañías evaluadas con perspectiva ESG por Refinitiv en la categoría Media & Publishing



Medición de la huella de carbono a nivel global a través de la herramienta GreeMko.

LLYC



MARZO 2024

CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS 2024

Conclusiones y perspectivas para 2024

CONCLUSIONES

- Sólidos resultados con crecimientos de doble dígito e
- Crecimiento histórico de ingresos: TACC > 30% en el periodo 2020-2023
- Consolidación de Deep Digital, supone el 34,5% de los ingresos operacionales
- Sólida posición financiera
- Empoderamiento de nuestro talento: 1.181 profesionales (64% mujeres)
- Avanzando en nuestro compromiso ESG con scorings por encima de nuestros comparables en Refinitiv y Clarity Ai

PERSPECTIVAS PARA 2024

- Comienza la implementación del nuevo modelo matricial más flexible que nos permitirá crecer de manera rentable, protegiendo nuestros márgenes
- Somos ya una empresa de servicios de marketing (más de la mitad de los ingresos) y seguiremos potenciando esta especialidad
- Innovación como eje del crecimiento
- Activo pipeline de M&A en geografías y negocios clave de nuestro plan estratégico

DISCLAIMER

Este documento se ha preparado exclusivamente por Llorente & Cuenca S.A. para su uso durante esta presentación. El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por la Sociedad.

Este documento puede contener proyecciones o estimaciones relativas al desarrollo y los resultados futuros de los negocios de Llorente & Cuenca S.A., las cuales podrían no haber sido verificadas o revisadas por los Auditores de Llorente & Cuenca S.A.

Estas estimaciones corresponden a las opiniones y expectativas futuras de Llorente & Cuenca S.A. y, por tanto, están sujetas a y afectadas por riesgos, incertidumbres, cambios en circunstancias y otros factores que pueden provocar que los resultados actuales difieran materialmente de los pronósticos o estimaciones. Llorente & Cuenca S.A. no asume ninguna responsabilidad al respecto ni la obligación de actualizar o revisar sus estimaciones, previsiones, opiniones o expectativas. La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, por ello los destinatarios de este documento o aquellos que accedan a una copia deben estar advertidos de estas restricciones y cumplir con ellas.

Este documento ha sido facilitado con fines informativos únicamente y no constituye, ni debe ser interpretado, como un ofrecimiento para vender, intercambiar o adquirir acciones de Llorente & Cuenca, S.A. o como una solicitud de oferta para comprar ninguna acción de Llorente & Cuenca S.A. Cualquier decisión de compra o inversión en acciones debe ser realizada sobre la base de la información contenida en los folletos completados, en cada momento, por Llorente & Cuenca S.A. y demás información legal.