

**LLYC**

**INFORME  
FINANCIERO DEL  
EJERCICIO 2024 Y  
GRADO DE  
CUMPLIMIENTO DE  
LAS PREVISIONES DE  
DICHO EJERCICIO**

Madrid, abril 2025

# Índice

<b>1. LLYC EN 2024</b>	<b>03</b>
<b>2. LLYC EN BME GROWTH</b>	<b>04</b>
<b>3. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO</b>	<b>05</b>
<b>4. GRADO DEL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE NEGOCIO</b>	<b>07</b>

## 1. LLYC EN 2024

Al igual que el año anterior, los resultados del año 2024 muestran un importante crecimiento. En este año, LLYC ha alcanzado unos ingresos totales de 115,1 millones de euros, con un crecimiento del 19,0% con respecto al año anterior e ingresos operacionales de 93,1 millones de euros, con un crecimiento también de un 18,7% vs 2023. Respecto del EBITDA recurrente, también se ha comportado de manera positiva, alcanzando los 17,4 millones de euros, un 2,6% más que el año pasado.

El segundo semestre de 2024 ha sido especialmente positivo para la firma de Marketing y Corporate Affairs con unos ingresos totales de 60,6 millones de euros y 49,9 millones de ingresos operacionales, lo que supone un incremento del 22% y 25% respectivamente frente al mismo periodo de 2023. El EBITDA recurrente alcanzó los 10,4 millones de euros de julio a diciembre (+20% comparado). La buena evolución responde a los efectos que empieza a tener el nuevo modelo de organización y la oferta integrada que ha puesto en marcha la compañía.

Estos buenos resultados han sido posibles gracias al importante esfuerzo comercial realizado por todos los equipos, la solidez de la cartera de clientes y el compromiso de la compañía con la innovación y la tecnología aplicada a los servicios y soluciones brindados a nuestros clientes. Con ellos, se cumplen, una vez más, con los objetivos fijados en el presupuesto, respondiendo a nuestro compromiso con el mercado y con nuestros accionistas.

2024 ha sido también un año de transformación e inversión. La compañía ha acelerado la integración de su oferta comercial, con un importante componente innovador como elemento clave, y ha renovado su modelo organizativo (con dos grandes áreas de negocio, Marketing y Corporate Affairs) para hacerlo más ágil y eficiente. LLYC ha ganado contratos muy relevantes en servicios de marketing (GWM, Vodafone, Turespaña o IFEMA Madrid), lo que confirma su enfoque diferencial en la prestación de estos servicios. Además, se ha integrado el 100% de BESO by LLYC y de Apache por parte de LLYC, dando lugar a una práctica integrada con servicios de Brand and Ad, Paid Media y Performance, Growth y Deep Learning.

La compañía destinó en 2024 una inversión récord de más de 30 millones de euros para realizar tres adquisiciones en mercados clave: Lambert by LLYC en Estados Unidos, Dattis by LLYC en Colombia, haciendo así de nuestra operación la líder en el mercado, y Zeus by LLYC en España, añadiendo a la compañía grandes capacidades en visualización de datos.

Tras la compra de Lambert by LLYC, Estados Unidos se ha consolidado como el segundo mercado más grande de la compañía. La empresa ha ampliado su presencia en la Costa Este y el Medio Oeste, estableciendo una sólida plataforma para el crecimiento futuro. El liderazgo de LLYC en este país se ha reforzado recientemente con la designación de Jeff Lambert como Presidente Ejecutivo y Mike Houston como CEO.

Este crecimiento en los resultados no hubiera sido posible sin las personas que trabajan cada día esforzándose por dar lo mejor de sí mismos a nuestros clientes, anticipándose a sus necesidades y planteando soluciones innovadoras rompedoras. Seguimos dando grandes pasos en nuestro capital de talento, terminamos el año con 1.274 profesionales, de los cuales el 62% son mujeres.

Somos la compañía que somos gracias a la profesionalidad de nuestros equipos y a su calidad humana.

## 2. LLYC EN BME GROWTH

Llorente & Cuenca, S.A se incorporó el pasado 22 de julio de 2021 a BME Growth. El código de negociación es "LLYC", Renta 4 es su asesor registrado y proveedor de liquidez y, debutó cotizando en abierto. Los objetivos principales de la incorporación al mercado son el acceso a financiación para desarrollar su plan de crecimiento tanto de forma orgánica como inorgánica, mejorar en transparencia de cara a los accionistas, a las entidades financieras, empleados y clientes y abrir la Compañía para permitir que más personas y entidades puedan participar de su proyecto.

La incorporación a BME Growth vino precedida de una exitosa ampliación de capital estructurada a través de dos Ofertas de Suscripción (una dirigida a inversores cualificados y otra a todo tipo de inversores) por un importe total de 10 millones de euros, cubierta con una sobredemanda 5,1 veces superior al importe ofertado. El precio de la acción para la OPS se fijó en 9,39€, con una valoración total de la Compañía de 109 millones de euros. La Compañía debutó en el mercado con una revalorización del 49% en su primera sesión, marcando un primer precio de 14,05€ por acción.

Durante el 2024 la cotización cayó un 28%. El precio máximo al que ha cotizado la acción fue 9,95€ y el mínimo 5,9€. La acción cerró el 2024 a 5,95€.

A nivel de liquidez, durante el 2024 se han negociado un total de 1.176 mil acciones que corresponde con un volumen total de 10.876 mil euros.

### 3. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO

A continuación, presentamos la cuenta de pérdidas y ganancias del grupo correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2024 comparada con el mismo periodo de 2023.

(en millones de €)	2023 Real*	2024 Real	% variación	MM€ variación
<b>Ingresos Totales (sin I+D+I)</b>	<b>96,7</b>	<b>115,1</b>	<b>19,0%</b>	<b>18,4</b>
Aprovisionamientos	(18,3)	(22,0)		
<b>Ingresos Operacionales</b>	<b>78,4</b>	<b>93,1</b>	<b>18,7%</b>	<b>14,7</b>
Gastos de personal	(50,8)	(62,7)	23,3%	(11,9)
% sobre ingresos totales	52,6%	54,4%		
Otros Gastos de Explotación	(10,7)	(13,1)		
% sobre ingresos totales	11,0%	11,4%		
<b>EBITDA RECURRENTE</b>	<b>16,9</b>	<b>17,4</b>	<b>2,6%</b>	<b>0,4</b>
% sobre ingresos totales	17,5%	15,1%		
% sobre ingresos operacionales	21,6%	18,7%		
Otros resultados (**)	(0,4)	(2,7)		
<b>EBITDA CONTABLE</b>	<b>16,5</b>	<b>14,7</b>	<b>(11,2%)</b>	<b>(1,8)</b>
% sobre ingresos totales	17,1%	12,8%		
% sobre ingresos operacionales	21,1%	15,8%		
Dotación a la amortización y deterioros	(3,6)	(6,4)		
<b>EBIT</b>	<b>12,9</b>	<b>8,3</b>	<b>(35,9%)</b>	<b>(4,6)</b>
% sobre ingresos totales	13,4%	7,2%		
% sobre ingresos operacionales	16,5%	8,9%		
Resultado financiero	(1,9)	0,3	115,3%	2,2
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>11,0</b>	<b>8,6</b>	<b>(22,1%)</b>	<b>(2,4)</b>
Impuestos	(3,2)	(2,3)	30,8%	1,0
Operaciones interrumpidas	1,4	2,7		
<b>RESULTADO NETO</b>	<b>9,2</b>	<b>9,0</b>	<b>(1,4%)</b>	<b>(0,1)</b>
Intereses minoritarios	0,8	0,1		
<b>RESULTADO NETO CONSOLIDADO</b>	<b>8,3</b>	<b>9,0</b>	<b>7,3%</b>	<b>0,6</b>

\* Las cifras de 2023 han sido normalizadas para poder ser comparadas con 2024 tras la venta de BAM.

(\*\*)Gastos no recurrentes asociados en 2023 y 2024 principalmente a los gastos incurridos en potenciales operaciones de M&A y al deterioro de un fondo de comercio en 2023.

Continuamos con una buena tendencia de crecimiento de ingresos operacionales y resultados con ratios positivos (+18,7% y +2,6%, respectivamente), con un muy buen segundo semestre, con una tendencia positiva del negocio y mejorando los resultados con los que cerramos el primer semestre del ejercicio.

Respecto de los principales gastos, los gastos de personal se han mantenido en un crecimiento bastante similar al de los ingresos, evidenciando el cuidado en la eficiencia de esta partida tan importante y siempre con la idea de seguir incorporando equipo senior de cara a asegurar de tener el talento adecuado para conseguir nuestros objetivos de crecimiento. En este sentido la variación de estos gastos vs. el año anterior ha sido solamente de cinco puntos por encima de los ingresos, manteniendo el ratio Gastos de Personal sobre Ingresos Totales dentro del rango estándar de la industria del 50-55% (54,4% en 2024 vs. 52,6% en 2023).

En 2024, los otros gastos de explotación se han incrementado ligeramente por encima del crecimiento de ingresos (22,4% en 2024 vs crecimiento plano en 2023).

Finalmente, resaltar el crecimiento rentable experimentado en el año 2024, con mejoras del EBITDA Recurrente del 2,6% respecto al año 2023 y del 7,3% en el Resultado Neto de la compañía a nivel consolidado.

## Balance de Situación

	dic-2023	dic-2024	% Variación
<b>(en millones de €)</b>			
Activos no corrientes	49,8	82,3	65,2%
Deudores comerciales	22,9	43,0	87,9%
Otros Activos corrientes	4,6	7,5	63,6%
Efectivo y medios líquidos	10,7	9,1	(14,7%)
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>88,0</b>	<b>142,0</b>	<b>61,3%</b>
Patrimonio Neto	40,2	28,0	(30,3%)
Pasivos no corrientes	23,2	62,1	167,6%
Pasivos corrientes	24,6	51,9	110,8%
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>88,0</b>	<b>142,0</b>	<b>61,3%</b>

En cuanto a nuestra posición financiera, tenemos una caja de 9,1 Millones de Euros y contamos con un endeudamiento financiero bruto de 41,9 Millones de Euros, con recursos para poder seguir llevando a cabo nuestro plan de negocio. El ratio Deuda Financiera Neta / EBITDA Recurrente al cierre del 2024 se sitúa en el 1,5x, un indicador que muestra un incremento de endeudamiento, aunque aún equilibrado con el patrimonio. Los activos contemplados en el balance de situación al cierre del ejercicio se componen principalmente de activos no corrientes, que incluyen todos los inmovilizados tangibles e intangibles (tales como propiedad industrial, aplicaciones informáticas y desarrollo) y fondos de comercio provenientes de las

adquisiciones, los deudores comerciales compuestos principalmente por las cuentas a cobrar a clientes y otros cuentas por cobrar y la tesorería de la compañía (efectivo y bancos).

Dentro de los pasivos corrientes se incluyen las deudas comerciales (proveedores), con entidades públicas y provisiones de gastos correspondientes a la operatoria habitual de la compañía, y la porción de deuda con vencimiento en el 2024 con entidades de crédito y como consecuencia de las operaciones de adquisición realizadas hasta la fecha, principalmente en el ejercicio actual. Por otro lado, en los pasivos no corrientes se incluyen principalmente la deuda con entidades financieras, por adquisiciones y arrendamientos operativos cuyo vencimiento es superior a un año.

Al igual que el año anterior, en 2024 se ha continuado con nuestra inversión en el talento, incorporando nuevos perfiles que nos impulsen en capacidades tecnológicas y creativas y completando la integración de los profesionales de las compañías adquiridas en 2021 y 2022. Al cierre del ejercicio 2024 ya somos casi 1.300 profesionales en el mundo, un 8% más que el año anterior. En 2024, el 62,2% (63,8% en 2023) del equipo estaba formado por mujeres – constituyendo el 50,2% (52,4% en 2023) de la capa directiva de LLYC –, y el 37,8% del total de empleados (36,2% en 2023) por hombres. En el 2024, el número de mujeres en la Compañía ha aumentado respecto a 2023 en un 5,0% (teniendo un aumento de 1,2% en el año 2023 vs 2022) y el de hombres ha aumentado un 12,9% en 2024 respecto 2023 (teniendo una disminución de 1,1% en el año 2023 vs 2022).

En resumen, unos buenos datos en ingresos, con mantenimiento en la rentabilidad y una posición financiera sólida, considerando además que ya se han concretado en forma exitosa las integración de las compañías adquiridas en 2021 y 2022. Continuamos con nuestra estrategia de creación de valor, apostando por un crecimiento basado en la tecnología, la innovación y la creatividad.

## 4. GRADO DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE NEGOCIO

(en millones de €)	2023 Real*	2024 Real	2024 Presup	% Cumplim.
<b>Ingresos Totales</b>	96,7	115,1		
<b>% Crecimiento</b>	8,1%	19,0%		
Aprovisionamientos	(18,3)	(22,0)		
<b>Ingresos Operacionales</b>	78,5	93,1	90,0	<b>103%</b>
Gastos de personal	(50,8)	(62,7)		
% sobre ingresos	52,6%	54,4%		
% crecimiento	10,8%	16,5%		
Otros gastos de explotación	(10,7)	(13,1)		
% sobre ingresos	11,1%	11,4%		
<b>EBITDA RECURRENTE</b>	<b>16,9</b>	<b>17,4</b>	<b>20,0</b>	<b>87%</b>
% sobre ingresos	17,5%	15,1%		
% sobre ingresos operacionales	21,6%	18,6%	22,2%	

*\* Las cifras de 2023 han sido normalizadas para poder ser comparadas con 2024 tras la venta de BAM.*

Como puede apreciarse en la tabla, se ha realizado la comparación de los resultados reales del ejercicio 2024 con las cifras principales del presupuesto para el mismo año y se verifica el cumplimiento de las previsiones iniciales, alcanzando un grado de cumplimiento elevado de lo presupuestado en las dos líneas principales.

A nivel de ingresos operacionales el nivel de cumplimiento ha sido del 103%. En el caso del EBITDA Recurrente, la compañía a nivel global está teniendo un grado de cumplimiento del 87%.



