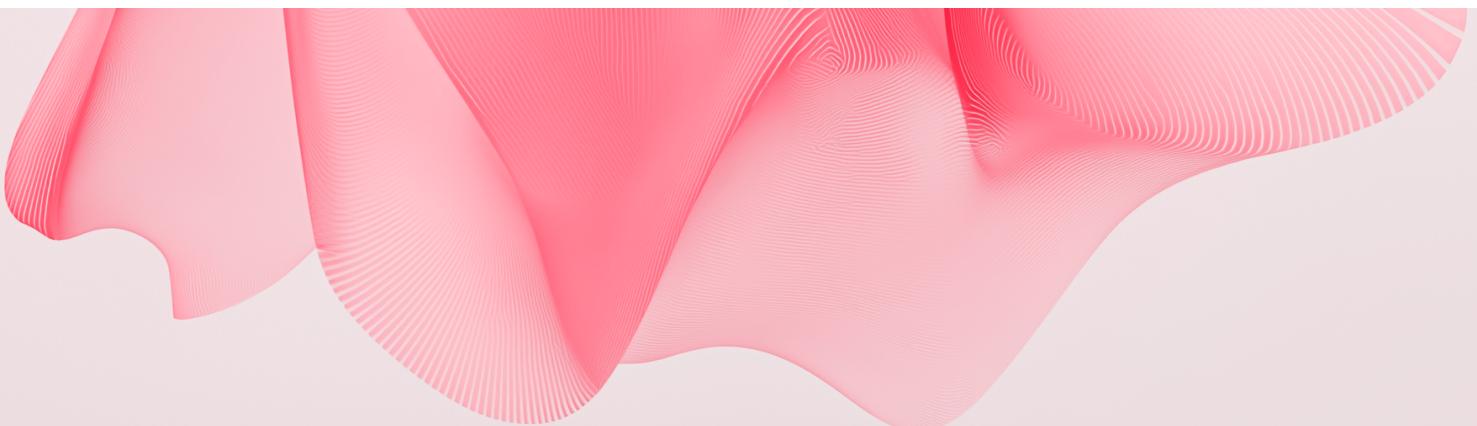


Índice



[Ouça a análise da IA no Spotify](#)

Introdução Presidente: Transformar é avançar	03
Carta do CEO: Transformar para multiplicar valor	05
Integração e rentabilidade em tempos exigentes	07
Inovação que impulsiona a mudança	08
O motor da nossa transformação	11
Criatividade, agilidade e propósito para crescer com os nossos clientes	14
Fundación José Antonio Llorente: transformar com propósito	20
Conhecimento para o diálogo e o debate	22
O reconhecimento da ousadia	24
Crescer e impactar de forma sustentável	25



I.

Transformar é avançar

É uma satisfação poder cumprimentá-los e compartilhar este Relatório Anual 2024, um ano em que a LLYC cresceu com uma consistência e rentabilidade muito significativas em relação ao restante do setor.

O exercício 2024 continuou a ocorrer em um contexto global de grande incerteza e as tendências atuais nos fazem ver 2025 com a mesma perspectiva. A partir do nosso **DNAJALL**, seguindo o legado do nosso fundador, José Antonio Llorente, continuamos adaptando



o nosso modelo e a nossa oferta à evolução da economia e dos mercados, a partir da nossa vontade de nos transformarmos para responder com agilidade aos desafios dos nossos clientes.

José Antonio continua e continuará muito presente no nosso dia a dia, alimentando o nosso propósito com a sua visão da comunicação como geradora de entendimento e confiança entre pessoas, empresas e instituições, fundamental para o progresso econômico e social.

Durante o ano passado, esta filosofia nos permitiu crescer e atingir 115,1 milhões em receitas totais, o que significou multiplicá-las por 2,6 desde a nossa estreia na bolsa, em 2021. Os nossos resultados representam o cumprimento dos nossos compromissos e um crescimento que é repassado diretamente aos nossos acionistas.

Para 2025, apostamos em continuar crescendo com visão, propósito e retorno. Continuaremos fazendo isso com o melhor ativo da LLYC: nosso

talento, nossos colaboradores, nossos LLYCers, para criar valor sustentável para os clientes, a sociedade e os nossos acionistas. Continuamos comprometidos com um crescimento ambicioso e responsável, que é possível graças à nossa capacidade de adaptação e ao nosso foco contínuo na expansão internacional e na aposta na inovação.

Francisco Sánchez-Rivas, Presidente do Conselho de Administração.



II.

Transformar para multiplicar valor

Mais uma vez tenho a satisfação de compartilhar um resumo do que foi o ano de 2024 para a LLYC e como continuamos gerando valor em termos de resultados econômicos, para o nosso talento e para a sociedade global na qual atuamos.

O contexto atual continua caracterizado pela complexidade e ausência de certezas. A velocidade e a relevância são questões críticas para a LLYC e para os seus clientes, e nós estamos focados em dar respostas por meio da nossa própria transformação e da transformação do nosso negócio.

Em termos de resultados econômicos, em 2024, alcançamos receitas operacionais de 93,1 milhões de euros, o que representa um crescimento de 19% em relação ao ano anterior. Além disso, a nossa balança seguiu evoluindo, com os negócios internacionais



representando 64% e os negócios na Espanha, 36%. Apesar dos diversos desafios econômicos e geopolíticos que são um desafio global para todas as empresas, o nosso lucro líquido chegou a 9 milhões de euros, tendo crescido 7,2% sobre o ano anterior. E isto não é uma casualidade. É resultado de uma estratégia bem definida, equipes comprometidas e uma execução muito disciplinada.

E o que está por vir é ainda mais emocionante. Não queremos apenas continuar expandindo as pegadas da LLYC. Queremos que cada passo some valor real para quem confia neste projeto de crescimento.

Somos maiores e melhores do que éramos há um ano. Demonstramos a nossa capacidade para superar novos desafios e alcançar as metas que nos propusemos apesar de enfrentarmos um ano de grande transformação. O ano de 2025 será fundamental para a nossa consolidação e o nosso crescimento em meio a grandes incertezas e para trabalharmos no nosso novo plano estratégico para os próximos três anos. Estabelecemos bases sólidas para isso.

L E T ' S F L Y

Alejandro Romero,
Sócio e CEO Global.

► [\(Ep. 1\) Ouça a análise da IA no Spotify](#)

Integração e rentabilidade em tempos exigentes

Na LLYC, podemos resumir o ano de 2024 em três grandes ideias: a primeira é a transformação do nosso modelo de negócio, a segunda, um forte investimento em aquisições e a terceira, um crescimento sustentável. Crescemos e nos transformamos para continuar liderando o nosso setor.

A implementação do nosso novo modelo de negócio nos levou a mudar as regras do jogo e lançar uma nova estrutura matricial que une Marketing e Corporate Affairs. De fato, nos resultados do segundo semestre, conseguimos ver o efeito positivo que o novo modelo de organização e a oferta integrada iniciada pela empresa começaram a gerar. Conseguimos consolidar o nosso novo modelo, acelerando o nosso crescimento e gerando valor para os nossos grupos de interesse.

Neste último ano, dedicamos mais de 30 milhões de euros em aquisições estratégicas. A aquisição da Lambert by LLYC e a venda da

BAM by LLYC em 2024, consolidaram os Estados Unidos como o segundo maior mercado da empresa, ampliando a nossa presença na Costa Leste e no Centro-Oeste, e estabelecendo uma sólida plataforma para o crescimento futuro. Além disso, a compra da Dattis by LLYC na Colômbia nos tornou líderes naquele mercado, e a Zeus by LLYC na Espanha potencializa as nossas capacidades de análise, gestão e visualização de dados.

Crescemos e nos transformamos para continuar liderando o nosso setor.

Os dados que tornam visíveis os nossos KPIs nos permitem afirmar que cumprimos os nossos compromissos de resultados. As receitas operacionais cresceram 19% e chegaram a 93,1 milhões de euros. O nosso EBITDA recorrente chegou aos 17,4 milhões de euros, um aumento de 3% em relação ao ano anterior. Desde 2020, nestes três anos e meio da nossa estreia na bolsa, multiplicamos por 2,6 as receitas totais e por 2,1 o EBITDA. Por outro lado, a nossa posição financeira permanece sólida.



▶ [\(Ep. 2\) Ouça a análise da IA no Spotify](#)

Inovação que impulsiona a mudança

Não existe maneira melhor de antecipar o futuro do que inventá-lo. Com esta visão, nós desenvolvemos a nossa própria maneira de trabalhar para tornar possível a implantação eficaz do nosso novo modelo de negócio e acelerar a integração das nossas soluções para liderar o nosso setor e responder com mais agilidade aos desafios dos nossos clientes.

O nosso **DNAJALL**, baseado na inovação, nos levou a mudar as regras do jogo e realizar um trabalho profundo de integração da nossa oferta, com a tecnologia a serviço do negócio. Neste exercício, a BESO by LLYC e a Apache parte da LLYC foram 100% integradas, iniciando uma prática integrada com serviços de *Brand and Ad, Paid Media e Performance, Growth e Deep Learning*. Por outro lado, a compra da Zeus

by LLYC, na Espanha, adicionou à empresa grandes capacidades em visualização e consultoria de dados.

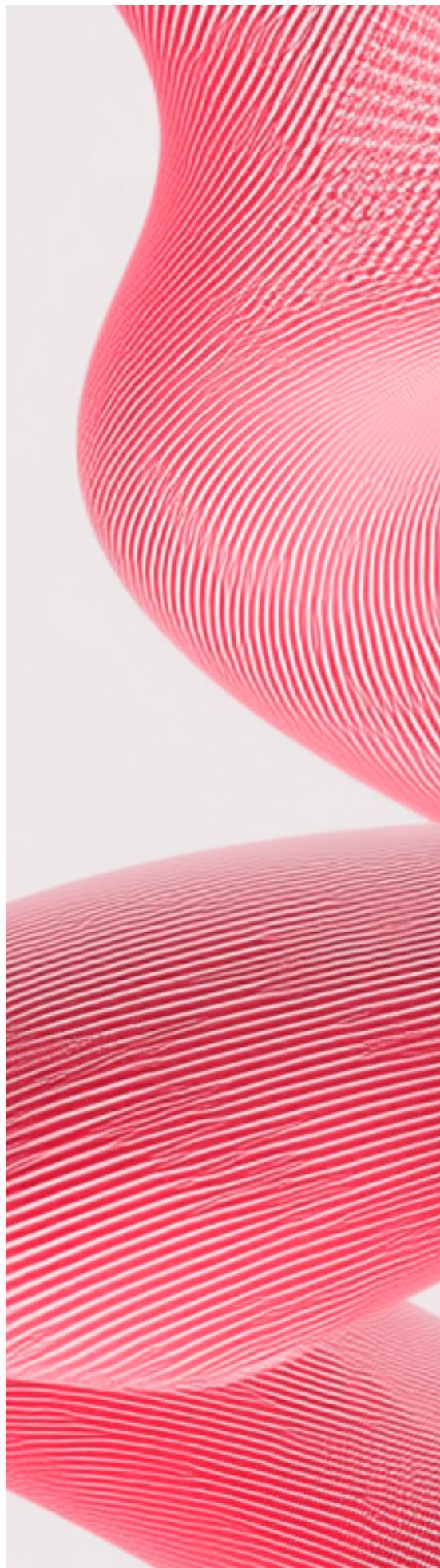
Continuamos a focar os nossos investimentos na promoção da inovação como epicentro do nosso avanço para impulsionar a evolução da comunicação e da gestão empresarial, colocando a LLYC na vanguarda da transformação no mundo do *marketing* e da comunicação digital. Os nossos esforços estão centrados em reinventar as ferramentas utilizadas pelas empresas para analisar o ambiente, antecipar tendências e melhorar a capacidade de resposta em um mundo cada vez mais complexo, transformando as interações com os grupos de interesse por meio da implementação da IA e de tecnologias exponenciais.

Durante o ano de 2024, continuamos focando a nossa inovação em várias áreas relacionadas: processos internos, integração de soluções e serviços de inovação desenvolvidos na oferta aos clientes e comercialização conjunta de soluções, com uma abordagem *win-win* para os empreendedores apoiados pela LLYC Venturing. Realizamos 34 projetos de inovação, entre os quais destacamos alguns como:

“AI Legislab”, permite que empresas e instituições antecipem riscos regulatórios, otimizem estratégias de incidência e melhorem a tomada de decisões em assuntos públicos. É uma plataforma avançada baseada em IA que transforma a maneira de acessar, analisar e monitorar a atividade legislativa. Graças ao uso de algoritmos de processamento de linguagem natural (NLP) e *web scraping* inteligente, ela indexa, estrutura e apresenta em tempo real informações provenientes de fontes parlamentares nacionais, regionais e europeias.

“AI Media Activation”, otimiza o planejamento, a ativação e a análise das campanhas de marca, assim como a geração e conversão de *leads*. É uma suíte de ferramentas tecnológicas Martech e *AdTech* alimentada com IA que melhora as estratégias de marketing e a compra publicitária para que elas sejam mais eficazes.

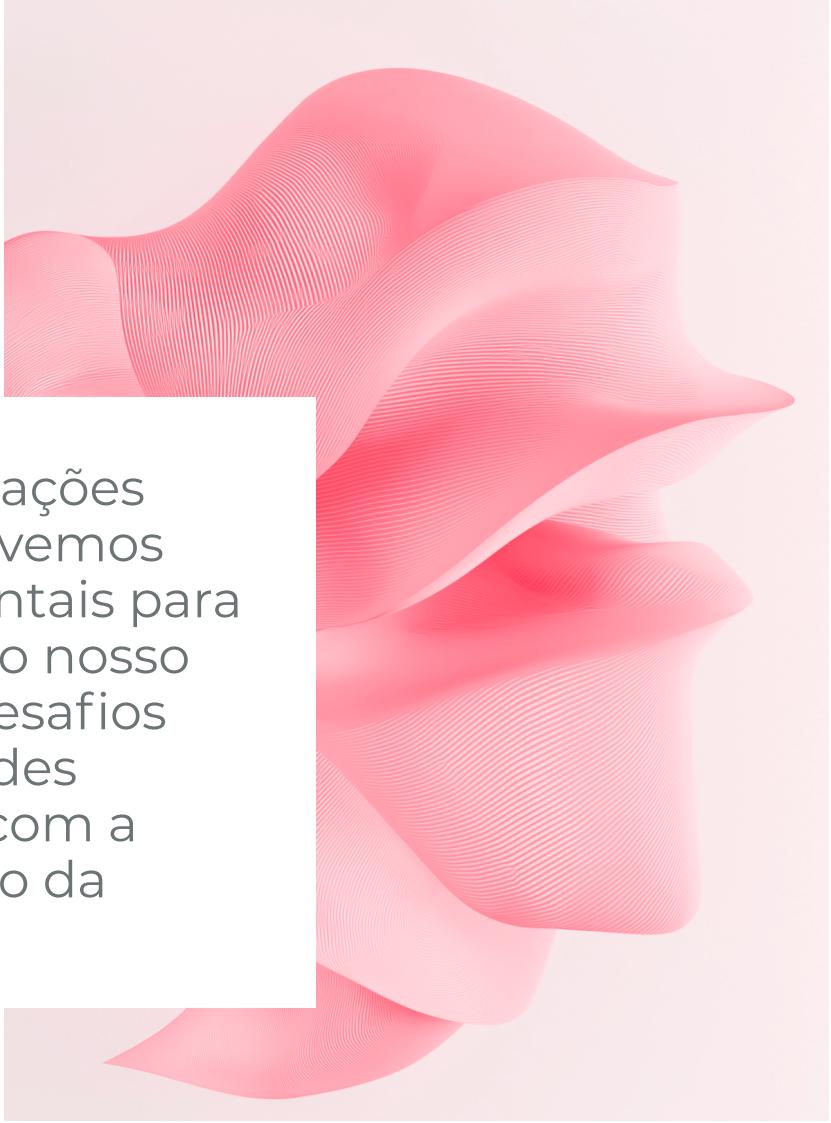
Estivemos focados em reinventar as ferramentas utilizadas pelas empresas para analisar o ambiente, antecipar tendências e melhorar a capacidade de resposta por meio da implementação da IA e de tecnologias exponenciais.



“AI Media Gen” permite automatizar processos repetitivos e potencializa a capacidade estratégica das equipes, ajudando-as a transformar dados e informação em mensagens impactantes e alinhadas com a identidade das empresas, em um contexto em que a velocidade e relevância são críticas. É uma solução inovadora baseada em Inteligência Artificial Generativa que aborda o desafio da saturação de informação e a necessidade de uma comunicação ágil, precisa e personalizada, permitindo que as organizações se adaptem em tempo real, otimizem recursos e aumentem o seu impacto. Com o *“AI Media Gen”*, a IA deixa de ser apenas uma ferramenta de apoio e se transforma em um aliado fundamental na tomada de decisões e na narrativa corporativa.

Da perspectiva de investimento, em 2024, investimos cerca de 2,5 milhões de euros em inovação, 95% a mais do que no ano anterior. Nos últimos cinco anos, esta aposta já soma cerca de 5 milhões de euros. A LLYC Venturing incorporou à sua carteira a WeKall, *startup* com sede em Cali (Colômbia), focada em software e mensagens de voz com IA.

Como resultado de todos estes esforços de equipe, Miguel Lucas, Diretor Sênior Global de Inovação na LLYC foi reconhecido, em 2024, como melhor profissional de relações públicas na Europa no PRWeek Global Awards.



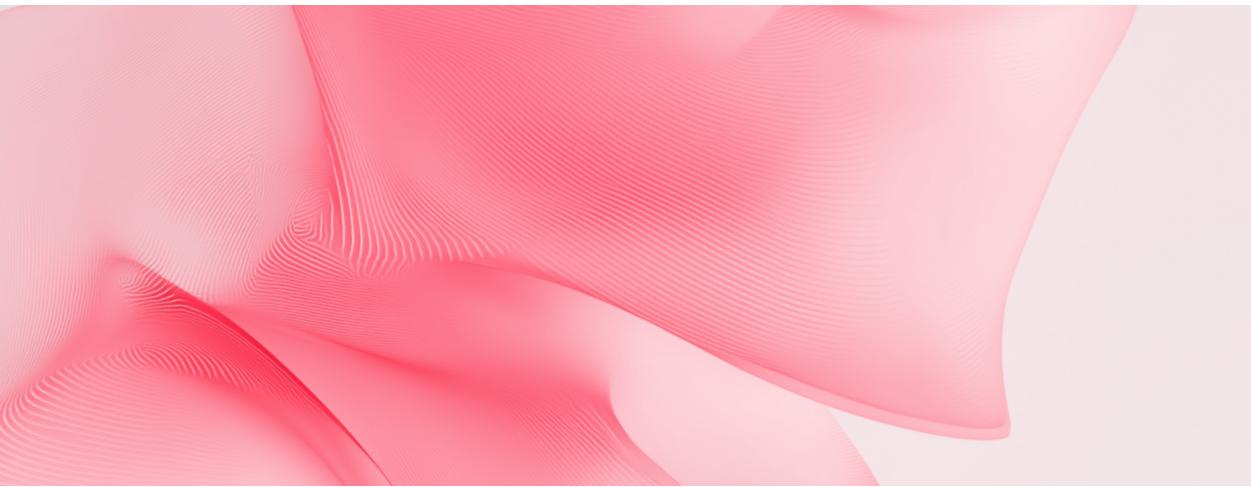
As políticas e ações que desenvolvemos são fundamentais para acompanhar o nosso talento nos desafios e oportunidades que surgem com a transformação da empresa.

▶ [\(Ep. 3\) Ouça a análise da IA no Spotify](#)

O motor da nossa transformação

Conseguimos os nossos resultados de 2024 graças ao trabalho de 1.300 profissionais, 7,87% a mais do que no ano anterior. Deles, 62,2% são mulheres que ocupam 50,2% dos cargos de direção. A nossa equipe representa a diversidade de 15 nacionalidades em nossos escritórios da Europa, América Latina e dos Estados Unidos. Além disso, como parte da nossa estratégia de crescimento inorgânico, demos as boas-vindas aos novos colegas da Lambert by LLYC nos EUA, da Dattis by LLYC na Colômbia, e da Zeus by LLYC na Espanha.

Continuamos acompanhando o crescimento dos nossos talentos com promoções internas, que chegaram a um total de 155 no decorrer de 2024, e com uma representação de 63% de mulheres. Também incrementamos o número de sócios da LLYC Partners com a nomeação de Jesús Moradillo Segura, Europe Marketing Solutions Strategy Lead.



Em 2024, a flexibilidade continuou sendo o pilar básico do nosso modelo de trabalho. Graças a [“La Fórmula”](#) as nossas equipes contaram com um modelo híbrido, o que não apenas potencializa a produtividade como também a conciliação entre a vida pessoal e profissional.

A nossa pesquisa de experiência dos funcionários mostrou alguns resultados importantes: 77% das propostas de valor oferecidas aos colaboradores são vivenciadas como tal, com um índice de recomendação global (eNPS) de 14 e um índice de recomendação do manager de 32. O orgulho em pertencer é de 7,9/10. A experiência dos colaboradores com a empresa se mantém sempre com mais de 70% de conformidade em todos os pontos de interação e se destaca especialmente no momento do *onboarding* (85%), no dia a dia com o *manager* (78%) e na diversidade (78%), sendo estes os pilares sobre os quais a cultura da LLYC está fundamentada.

Além disso, para acompanhar a transformação e o crescimento da empresa, redobramos a nossa

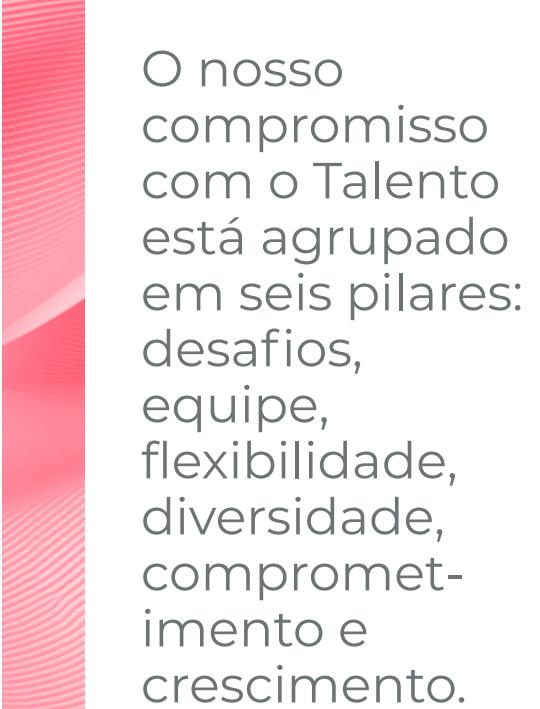
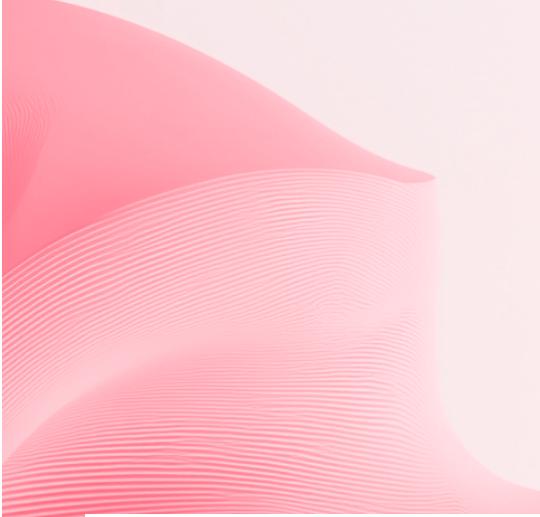
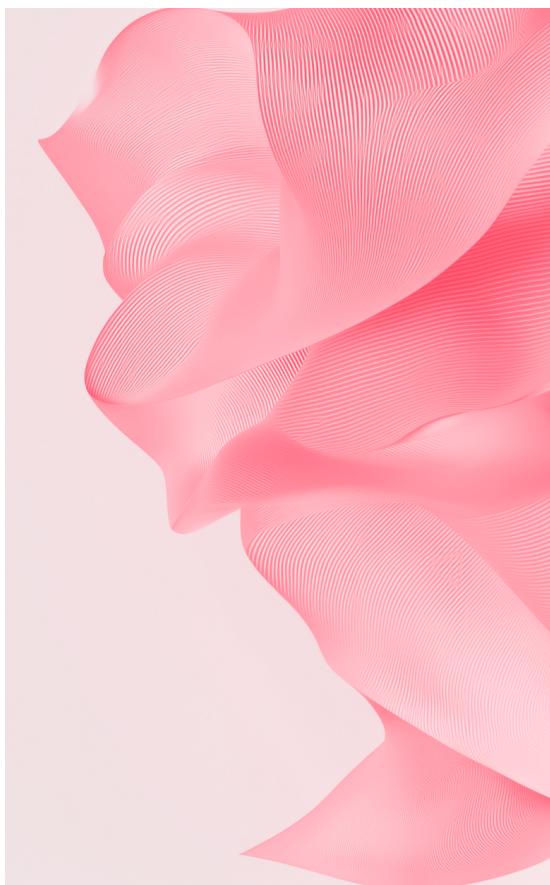
aposta na formação e no crescimento contínuo com um plano sustentado no nosso dicionário de competências. Entre as principais iniciativas destacam-se:

A primeira edição do *Emerging Leaders*, um programa de desenvolvimento gerencial feito com a escola de negócios ESADE, para promover o talento, o compromisso e a carreira dos nossos melhores profissionais. Este ano, participaram 40 profissionais representativos de todas as unidades de negócio e regiões nas quais estamos presentes.

O lançamento de uma plataforma de formação em idiomas para melhorar a colaboração da equipe e acompanhar o crescimento internacional da empresa, que favorece a autoaprendizagem e facilita a colaboração de equipes com presença em vários países.

Um programa em Inteligência Artificial com 55 oficinas ministradas por especialistas internos e um total de 3.327 horas de formação para 1.116 profissionais.

E como não poderia deixar de ser, continuamos trabalhando na implementação de políticas e ferramentas internas — como a Política contra o assédio sexual e de gênero e o Compromisso com a Igualdade, Diversidade e Inclusão — que garantem o nosso trabalho interno, pelo seu conhecimento e aplicação, como temas-chave da nossa cultura corporativa, nos quais todos nós devemos estar envolvidos. No final de 2024, tínhamos comitês de diversidade ativos em todas as regiões nas quais operamos. São eles que impulsionam as nossas conexões com a comunidade local, promovem as ações de sensibilização e tornam realidade os nossos compromissos globais.



O nosso compromisso com o Talento está agrupado em seis pilares: desafios, equipe, flexibilidade, diversidade, comprometimento e crescimento.

Por meio dos projetos *Free the Voices* e *The Purple Check*, continuamos ativos e comprometidos com estes temas, desde o desenvolvimento de projetos especiais que combinam a capacidade de pesquisa e a expertise de comunicação da LLYC para gerar conhecimento rigoroso e impacto.

Estas e outras políticas e ações são fundamentais para acompanhar os nossos talentos nos desafios e oportunidades que surgem com a transformação da empresa, sempre sob os seis pilares da nossa proposta de valor: Desafios, Equipe, Flexibilidade, Diversidade, Comprometimento e Crescimento.

▶ [\(Ep. 4\) Ouça a análise da IA no Spotify](#)

Criatividade, agilidade e propósito para crescer com os nossos clientes

Em 2024, aceleramos a integração da nossa oferta e das nossas soluções para sermos mais ágeis. Para isso, organizamos o nosso modelo em torno de comunidades de talento que facilitam um uso mais eficiente das nossas capacidades em Marketing e Corporate Affairs, e das nossas três grandes áreas geográficas: Europa, América Latina e EUA, para oferecer um serviço excelente aos mais de 750 clientes que confiam na LLYC e que nos ajudam a continuar a nos transformar.

Ganhamos contratos muito relevantes em serviços de marketing (Turespaña, IFEMA Madrid, Michigan Economic Development Corporation, Mediaset...), o que confirma a abordagem diferencial nesta área do nosso negócio, além de projetos que são um exemplo da integração das áreas de Marketing e Corporate Affairs em todas as regiões, como por exemplo os desenvolvidos para a Vodafone, o Turismo de Tenerife, a Plenerry, Cisneros, BMV, Super Xtra e Ab Inbev, entre muitos outros.

Aceleramos a integração da nossa oferta e das nossas soluções para nos tornarmos mais ágeis para oferecer um excelente serviço aos nossos clientes.

Além disso, na área de *thought leadership* e com nossos clientes, continuamos impulsionando projetos especiais que combinam inovação tecnológica, geração de dados próprios e uma clara vocação para o impacto social. Porque na LLYC continuamos acreditando que o nosso conhecimento deve estar a serviço de uma sociedade mais justa, plural e informada.

Alguns dos projetos deste exercício que queremos destacar são:



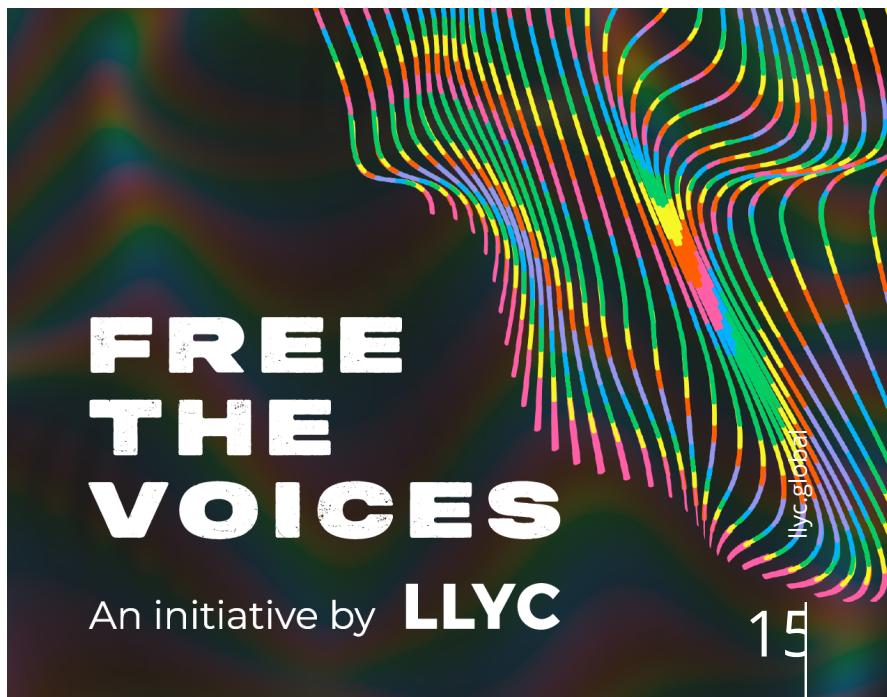
Kid Walkers | Multiópticas

A miopia infantil, considerada uma “pandemia silenciosa” pela OMS e agravada pelo sedentarismo, aumentou 17,8% nos últimos seis anos. Para conscientizar sobre o tema, a Multiópticas lançou a campanha “Kid Walkers” por meio da sua plataforma “Generación Borrosa”. A campanha foi desenvolvida em duas fases, recorrendo ao humor. Inicialmente, foi simulado um serviço fictício de passeio para crianças com o objetivo de destacar a falta de tempo ao ar livre em comparação com animais de estimação. Dois dias depois, após gerar um debate viral por meio de influencers como Laura Escanes e Tania Llasera, o objetivo foi revelado: alertar sobre a relação entre sedentarismo e miopia infantil. A campanha alcançou 120 milhões de impressões, chegou a 10 milhões de pessoas nas redes sociais, impulsionou os tratamentos de miopia infantil e o tráfego na internet, e apareceu em meios de comunicação relevantes, reforçando a importância de brincar ao ar livre para a saúde visual infantil.



Free The Voices | Monoceros

O [Free The Voices](#) é um projeto pioneiro da LLYC e da Monoceros Labs voltado para combater a discriminação vocal e promover a diversidade no espaço digital. Para abordar a exclusão de vozes não normativas na inteligência artificial e nas plataformas tecnológicas, criamos o primeiro repositório mundial de vozes sintéticas diversas, desenvolvido com mais de 1.200 pessoas LGBTIQ+ de 12 países. Utilizando *deep learning* e *acoustic modeling*, sintetizamos cinco vozes únicas — Libertas, Cástor, Fulu, Hatysa e Vega — disponíveis em espanhol, inglês e português (brasileiro e europeu). Estas vozes podem ser acessadas gratuitamente por criadores e desenvolvedores, o que facilita uma maior representação em sistemas visuais, podcasts e conteúdo digital. O projeto gerou 654 menções em meios de comunicação, mais de 99 mil impressões, 30 mil menções em redes sociais e 15 mil *downloads*, tendo recebido vários prêmios pela sua inovação e compromisso com a inclusão.



Porque Sí | Seagram's Gin

A campanha [**“Porque Sí”**](#) do Seagram's Gin, criada pela CHINA (parte de LLYC), celebra a liberdade individual e a autenticidade ao estilo nova-iorquino. Ela procura consolidar a liderança da marca, reforçando o seu posicionamento e conectando-a com consumidores que valorizam a espontaneidade e a liberdade de escolha, reforçando o seu posicionamento *“That's the New York way”*. Para conseguir isso, a marca apostou em uma mensagem que se conectasse com os consumidores que valorizam a autenticidade, destacando uma atitude que desafia a necessidade de justificar cada decisão. Esta abordagem se refletiu inclusive na execução criativa, filmada em 16 mm, em Nova York e com um camaleão como narrador. Para além das métricas, a campanha procura inspirar as pessoas a viverem suas vidas sem medo, celebrando quem são sem terem de se justificar a quem quer que seja.





The Purple Check

“Desfocadas” é uma iniciativa lançada no âmbito do Dia Internacional da Mulher. Com esta iniciativa, com a qual reafirmamos o nosso compromisso com a igualdade e o impacto positivo, nos propusemos a analisar como são construídas as mensagens nos meios de comunicação online e nas redes sociais quando se fala de violência de gênero, aplicando ferramentas de análise para identificar vieses e usos inadequados da linguagem. As conclusões foram claras: ainda há muito o que fazer para que a cobertura da mídia cumpra os padrões deontológicos internacionais, especialmente

no ambiente digital. Diante desta realidade, a LLYC não apenas ofereceu um diagnóstico, como também apostou em ser parte ativa da mudança. Aplicamos ferramentas tecnológicas de análise de imagem e linguagem para estudar como é construída a imagem da mulher nos meios de comunicação, e acompanhamos isso com ações concretas: [The Purple Check](#), uma inteligência artificial desenvolvida para detectar vieses de gênero em manchetes de notícias e propor formas alternativas de comunicação. Não apenas oferecemos dados úteis para o debate sobre igualdade, como abrimos novas possibilidades para comunicar com responsabilidade.

Engineering the future | Indra

Em um mercado tecnológico marcado pela hipercompetitividade e escassez de talento especializado, a Indra se propôs a ativar um novo posicionamento como empregador, lançando uma nova marca para se conectar com perfis tecnológicos como base nos seus interesses: trabalhar em projetos transformadores e desenvolver as últimas tecnológicas com líderes do setor. Desenvolvemos uma [estratégia de marca](#) empregadora que rompeu as abordagens tradicionais para se concentrar no que realmente importa para os profissionais: os projetos, a tecnologia e as pessoas. Primeiro, com uma estratégia diferencial de conteúdos protagonizados por funcionários, com *podcast*, *newsletters*, redes sociais e *influencers* de tecnologia. Depois, com uma campanha multicanal com a qual, a partir da análise da conversação com IA, eram desmontados os mitos sobre a profissão, dando destaque para o “orgulho engenheiro” de funcionários e candidatos. O resultado: mais de 1 milhão de visualizações de conteúdo, +7,5 milhões de impactos digitais, um aumento de 17% na contratação de talento júnior e uma posição reforçada da Indra como marca empregadora atrativa para o talento especializado em tecnologia.

**ENGINEERING
THE
FUTURE**



Semillas para el Futuro | Huawei

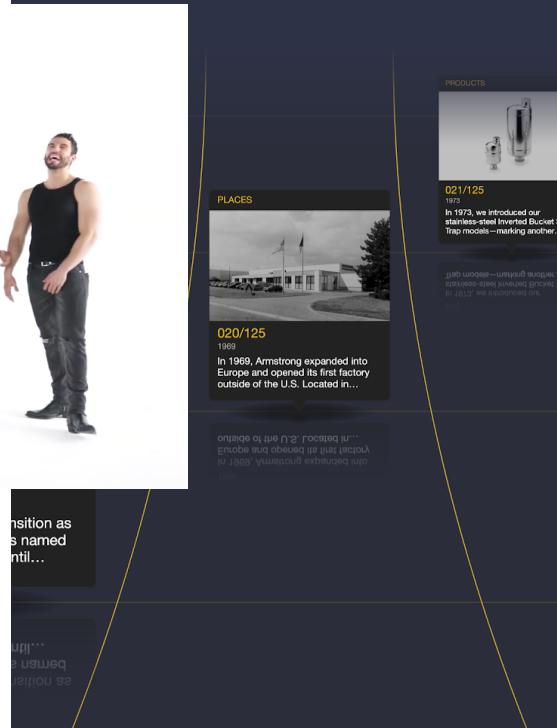
A Huawei, como empresa privada, consolida o seu compromisso com o desenvolvimento do talento digital na Argentina por meio do “Semillas para el Futuro”, o seu principal programa, que já faz parte do ecossistema de formação tecnológica. Tendo alcançado milhares de estudantes desde 2017, hoje a iniciativa transcende o seu caráter educativo para se transformar em uma plataforma de articulação estratégica entre o setor privado, a academia e os vários níveis do Estado. Com a LLYC, a Huawei promove esta proposta como uma forma concreta de se posicionar como ator fundamental na construção de comunidades digitais inclusivas, projetando o seu papel para além da tecnologia: como facilitador de oportunidades. A edição 2024 representa um ponto de inflexão, com um respaldo institucional sem precedentes — inclusive uma declaração de interesse do Congresso Nacional — e uma participação ativa de líderes políticos que reforçam o valor público da iniciativa e abrem novas possibilidades para a sua expansão territorial.

La conversación MÁS NATURAL



Galderma | Conversación más natural

Em um mercado de estética em recuo, a [Galderma Aesthetics](#) escolhe ir contra a corrente: crescer quando o contexto convida à retração. Com a LLYC, a empresa toma uma decisão audaz — não fazer mais do mesmo, e sim entender em profundidade as conversas reais dos consumidores. A partir da análise de mais de 200 mil interações digitais, identificamos uma barreira emocional fundamental: a pressão social e o julgamento em torno dos tratamentos estéticos. Assim nasce a “Conversación más natural”, uma campanha integral que coloca o foco na empatia, na desmistificação e no empoderamento, e que ressignifica a relação entre estética e bem-estar. O impacto transcende os números: reposiciona a Galderma como uma marca que escuta, que lidera a partir da sensibilidade, e que cresce com propósito, conseguindo transformar-se na líder do mercado em um ambiente desafiador.



Armstrong International

Com a Armstrong International, assumimos o desafio com determinação: posicionar a empresa não apenas como referência em soluções térmicas, mas também como um ator fundamental no debate global sobre a descarbonização industrial. Em 2024, desenvolvemos uma narrativa audaz em torno de tecnologias como a Circular Thermal®, reforçada por uma estratégia de comunicação integrada que combinou visibilidade executiva, relacionamento com mídia especializada e campanhas internas de alto impacto. Esta abordagem potencializou significativamente a presença global da Armstrong, superando amplamente os seus principais concorrentes e fortalecendo a sua cultura organizacional como motor de inovação. O resultado: uma liderança ampliada nos mercados estratégicos e uma marca que hoje inspira de dentro para fora.

▶ [\(Ep. 5\) Ouça a análise da IA no Spotify](#)

Fundación José Antonio Llorente: transformar com propósito

Desde o início das atividades da LLYC, em 1995, a empresa esteve comprometida com a sociedade, desenvolvendo iniciativas para gerar um impacto positivo. Em 2016, o grupo deu um passo à frente e materializou um projeto que combina a solidariedade e o sonho de todos os profissionais que fazem parte da empresa: sua própria fundação.

Em 2024, a LLYC Fundación passou a se chamar Fundación José Antonio Llorente em homenagem ao legado que José Antonio Llorente deixou na empresa. José Antonio acreditava firmemente que a comunicação ajuda a gerar entendimento e confiança entre pessoas, empresas e instituições, fatores fundamentais para o

progresso econômico e social. Seu inestimável compromisso e seus valores pessoais são pilares sobre os quais trabalha a fundação que agora leva o seu nome.

A Fundación José Antonio Llorente é um projeto da LLYC e dos seus profissionais, cuja missão é contribuir para gerar valor social através da comunicação e da criatividade transformadora, aproveitando a expertise dos nossos colaboradores. É um projeto de voluntariado corporativo que permite que os profissionais de 12 países utilizem seus conhecimentos em projetos com um impacto social positivo para transformar realidades com suas ideias mais criativas. Sob um modelo de "1+1" os colaboradores cedem uma hora do seu tempo pessoal para cada hora que a empresa cede da sua jornada de trabalho.

Para continuar com esse legado de José Antonio e encaminhar a sua herança para um trabalho comprometido com os avanços da sociedade, por meio do conhecimento e experiência da equipe da LLYC, em 2024 Irene Rodríguez foi nomeada Presidente da Fundación José Antonio Llorente e também houve a renovação do Conselho.



A LLYC Fundación passou a se chamar Fundación José Antonio Llorente em homenagem ao legado que José Antonio Llorente deixou na empresa. Irene Rodriguez foi nomeada Presidente e também houve a renovação do Conselho.



Este ano, a Fundación apoiou 25 entidades sociais por meio de quatro projetos que beneficiaram mais de 1.510 pessoas em 12 países. Da sua parte, 400 profissionais da LLYC dedicaram voluntariamente 1.180 horas do seu tempo pessoal e de trabalho para desenvolver essas atividades.

O “Voces Futuras” é o projeto global da Fundación que contribui com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 4 das Nações Unidas (ODS), educação de qualidade, por meio do trabalho voluntário dos profissionais da empresa. Ele ajuda menores em risco de exclusão social a reforçar técnicas de *soft skills* ligadas à comunicação e à oratória, com o objetivo de oferecer a eles ferramentas úteis para enfrentar o futuro pessoal e profissional com mais confiança. Em 2024, o projeto foi realizado nos 12 países onde a empresa opera. Ao todo, 145 voluntários colocaram os seus conhecimentos e a sua expertise a serviço de 13 organizações sociais, contribuindo para o treinamento de 1.000 jovens.

Além disso, este ano lançamos as Bolsas IE-Fundación José Antonio Llorente, em parceria com a Fundación IE, para potencializar a formação de jovens talentosos, dando a eles a oportunidade de estudar em uma das universidades mais prestigiadas em nível global pela sua excelência acadêmica.

Serão dadas duas bolsas por ano para jovens graduados de grande talento, comprometidos e inovadores nos seguintes programas de tempo integral da IE University: Mestrado em Strategic Marketing & Communication, Mestrado em Digital Marketing & Analytics, Mestrado em Creative Direction, Content & Branding.

▶ [\(Ep. 6\) Ouça a análise da IA no Spotify](#)

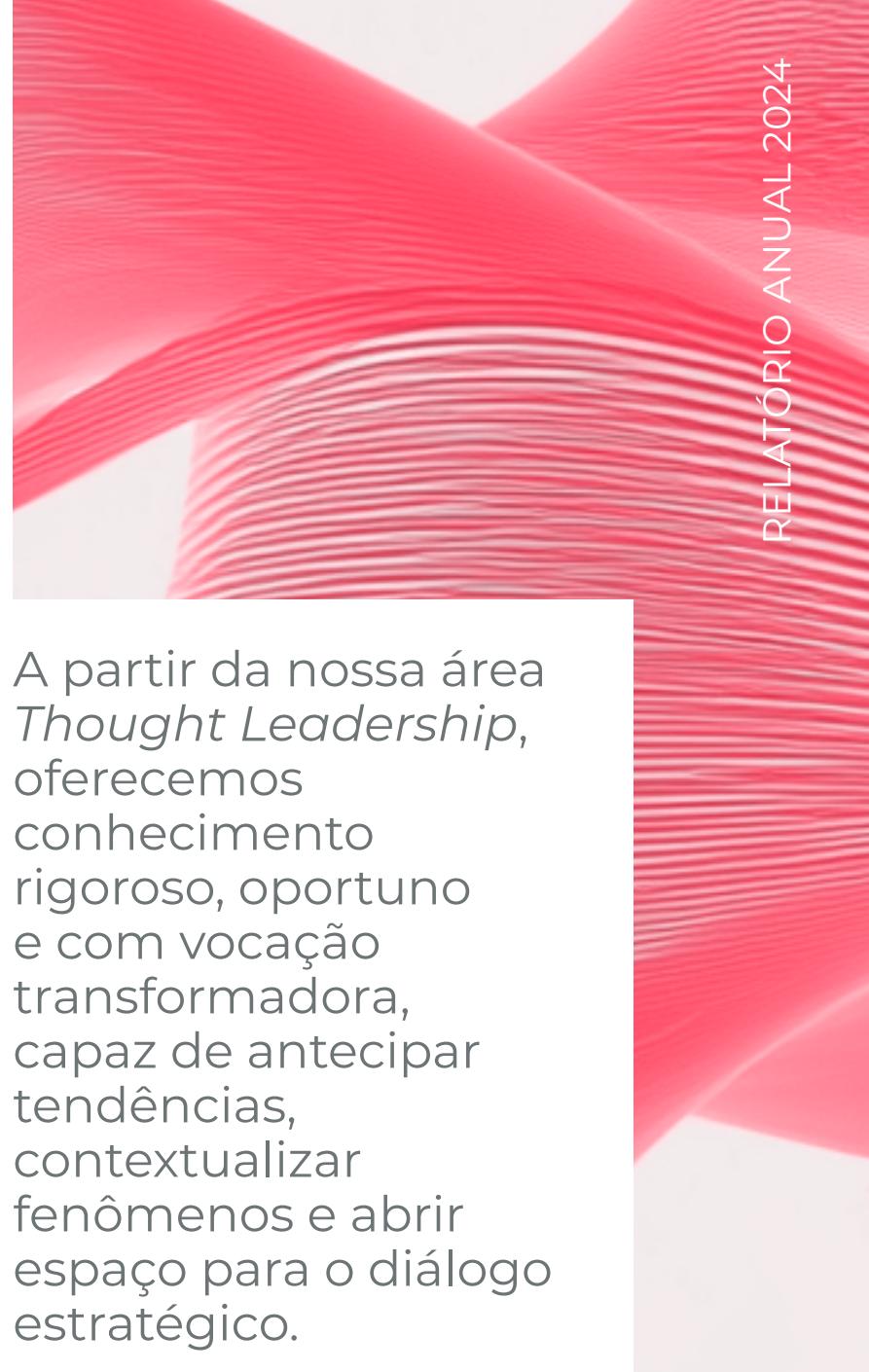
Conhecimento para o diálogo e o debate

Em 2024, o [LLYC IDEAS](#) continuou se consolidando como referência em thought leadership, promovendo debates relevantes para os nossos clientes e para a sociedade. O nosso trabalho está focado em oferecer conhecimento rigoroso, oportuno e com vocação transformadora, capaz de antecipar tendências, contextualizar fenômenos e abrir espaços para o diálogo estratégico.

Durante este ano, produzimos 11 relatórios globais e 19 relatórios locais que abordaram temas de grande relevância nas áreas de comunicação corporativa, marketing, saúde, assuntos públicos e sustentabilidade.

A isto se soma a publicação da edição de número 41 da nossa [revista UNO](#), dedicada à análise da polarização nas nossas sociedades. Em seus 15 artigos, vozes proeminentes do pensamento ibero-americano levaram um olhar diverso e profundo sobre um dos desafios fundamentais do nosso tempo.

O nosso compromisso com a qualidade dos conteúdos se traduziu também em uma aposta clara pela inovação nos formatos. Em 2024, publicamos 17 artigos



A partir da nossa área *Thought Leadership*, oferecemos conhecimento rigoroso, oportuno e com vocação transformadora, capaz de antecipar tendências, contextualizar fenômenos e abrir espaço para o diálogo estratégico.

assinados pelos nossos profissionais e especialistas convidados, além de seis novos episódios do podcast '[Esto es lo que AI](#)', nos quais exploramos o impacto e os dilemas éticos, sociais e econômicos da inteligência artificial. A isto se soma uma novidade importante: o lançamento do nosso primeiro audiolivro, o [Livro DAS \(Data Analytics Suite\)](#), que se transformou rapidamente em uma das páginas mais visitadas dentro da nossa seção de *thought leadership*, refletindo o crescente interesse por formatos mais flexíveis e acessíveis.

Os relatórios com maior número de downloads e com maior impacto na mídia foram os três forecasts sobre tendências em marketing, corporate affairs e saúde. Outros conteúdos também registraram marcos relevantes. É o caso do relatório “[Las nuevas reglas del marketing](#)”, elaborado na Espanha com a Appinio, que analisa os principais desafios enfrentados pelo setor de varejo para se conectar com a geração Z. O seu enfoque baseado em dados próprios e a sua repercussão nos levou a replicar a iniciativa em outros países, como México, com o relatório “[Retail & Ecommerce](#) 2024”. Esta abordagem demonstra a nossa capacidade de adaptação a diferentes contextos e reforça a nossa proposta de valor global.

Outro conteúdo de destaque do ano foi o “[Informe Draghi: El futuro de la competitividad europea](#)”, que analisa as propostas do ex-primeiro-ministro italiano para uma nova estratégia industrial na Europa em um contexto de crescente competição global contra potências como China e Estados Unidos.

Ao todo, geramos mais de 4 mil impactos na mídia, com 25% em veículos Tier 1, além de registrarmos um crescimento sustentável nas nossas plataformas digitais, um sinal claro do interesse que o conhecimento estratégico da LLYC desperta.

Em 2025, continuaremos apostando em conteúdos de alta qualidade, colaborações internacionais e formatos inovadores para nos mantermos como referência na geração de ideias de impacto.

Onze relatórios globais e 19 locais sobre comunicação corporativa, marketing, saúde, assuntos públicos e sustentabilidade.

Edição número 41 da nossa revista UNO.

Seis episódios do podcast “Esto es lo que AI”

Lançamento do nosso primeiro audiolivro: o Livro DAS (*Data Analytics Suite*)

▶ [\(Ep. 7\) Ouça a análise da IA no Spotify](#)

O reconhecimento da ousadia

Na LLYC, acreditamos que os reconhecimentos não são um fim, apenas a consequência natural de fazer as coisas bem. No decorrer da nossa trajetória, acumulamos mais de 965 prêmios nas competições mais prestigiadas do setor de comunicação, marketing e criatividade, ao lado dos nossos clientes. Este ano, a nossa ambição voltou a dar frutos com 75 prêmios, reflexo da excelência, inovação e estratégia que definem o nosso trabalho.

Entre as conquistas de maior destaque de 2024 estão o Grand Prix no Eurobest pela campanha “Ajedrez”, realizada pela CHINA parte da LLYC, e o reconhecimento como Agência Independente do Ano no FIAP. A LLYC Peru foi nomeada “Regional PR Company of the Year” no London International Awards, e a Dattis by LLYC foi reconhecida como a agência independente mais efetiva do mundo, segundo o Effie Index.

Os nossos trabalhos também foram reconhecidos em premiações de referência como o SABRE Awards EMEA, PRWeek Global Awards, El Ojo de Iberoamérica, The ANDY Awards, El Sol, New York Festivals Health, ASPID, C de C, e os prêmios Eficacia.

A nossa proposta de valor também se reflete no reconhecimento do talento que a impulsiona.

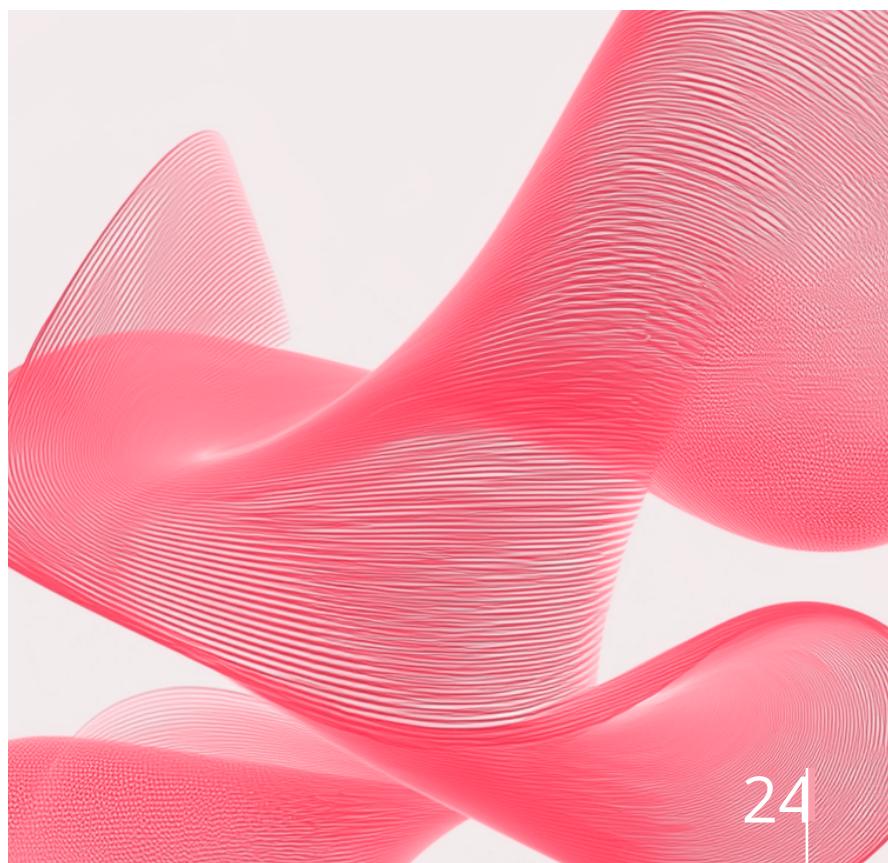
[Alejandro Romero](#), CEO Global, entrou na Arthur W. Page Society.

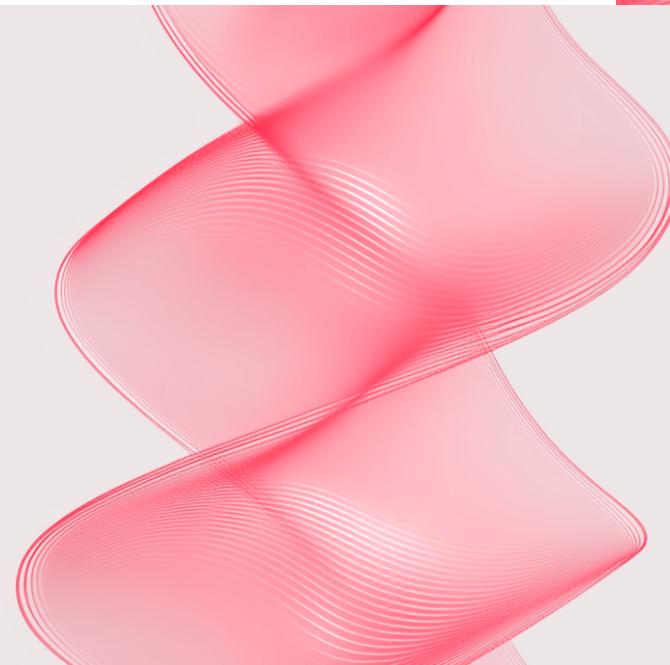
[Luisa García](#), foi incluída na lista de Mulheres Mais Influentes da Espanha da Forbes.

Rafa Antón, Diretor Criativo Global, voltou a se destacar como um dos criativos mais admirados segundo a SCOPEN.

David González Natal, Diretor Geral da Região Norte da América Latina, foi reconhecido na lista dos 100 Líderes LGBTIQ+ Mais Influentes do México

Miguel Lucas, Diretor Sênior Global de Inovação, foi nomeado Profissional de Relações Públicas do Ano na Europa (PRWeek Global Awards).





▶ [\(Ep. 8\) Ouça a análise da IA no Spotify](#)

Crescer e impactar de forma sustentável

No exercício 2024, começamos a trabalhar sob o guarda-chuva da nossa Política de Sustentabilidade, que incorpora a visão e o compromisso da LLYC em relação aos aspectos ambientais, sociais e de governança corporativa. A partir desta política, reafirmamos o nosso compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS) e o Acordo de Paris sobre a Mudança Climática. E também com os 10 Princípios do Pacto Global, do qual a LLYC é signatária.

Trabalhamos na definição de objetivos e planos específicos e na melhoria do

desempenho dos nossos indicadores. Neste momento de grande avanço nas regulamentações que visam alcançar uma transformação da economia rumo à sustentabilidade e o reforço da competitividade, observamos de maneira ativa estas mudanças com o compromisso de cumprir as nossas obrigações e as expectativas das nossas partes interessadas. Assim, continuamos avançando na nossa gestão da sustentabilidade, comprometidos com a redução da nossa pegada de carbono e a contribuição positiva com os ambientes onde realizamos a nossa atividade, conforme o nosso Plano Estratégico atual.



Neste último exercício, também desenvolvemos a nossa primeira análise de dupla materialidade, de impacto e financeira, focada em determinar os efeitos que a atividade da LLYC têm nas pessoas e no meio ambiente e as implicações provenientes do ambiente que podem afetar o nosso negócio. Tendo como referência as normas e padrões atuais no assunto, alcançamos uma primeira classificação de temas prioritários, relevantes e pouco significativos, e o nosso marco de impactos, riscos e oportunidades, no qual seguimos trabalhando.

Em matéria de meio ambiente, continuamos implementando as medidas relacionadas à nossa Política de Meio Ambiente, estruturada em três linhas de ação: compra responsável, economia circular e escritório sustentável. Essas ações nos permitem participar da mitigação do impacto ambiental da nossa atividade, ao mesmo tempo em que aumentamos a nossa competitividade.

Por outro lado, avançamos na mensuração da nossa pegada de carbono, incorporando uma nova categoria de medição ao nosso Escopo 3, a mobilidade dos funcionários, de acordo com as diretrizes do *GHG Protocol* (*Greenhouse Gases Protocol*) e conforme os princípios da norma ISO 14064-1:2018. Também avançamos na identificação e informação dos Riscos Climáticos para a nossa empresa, em linha com as diretrizes do *Task Force on Climate-related Financial Disclosures*.

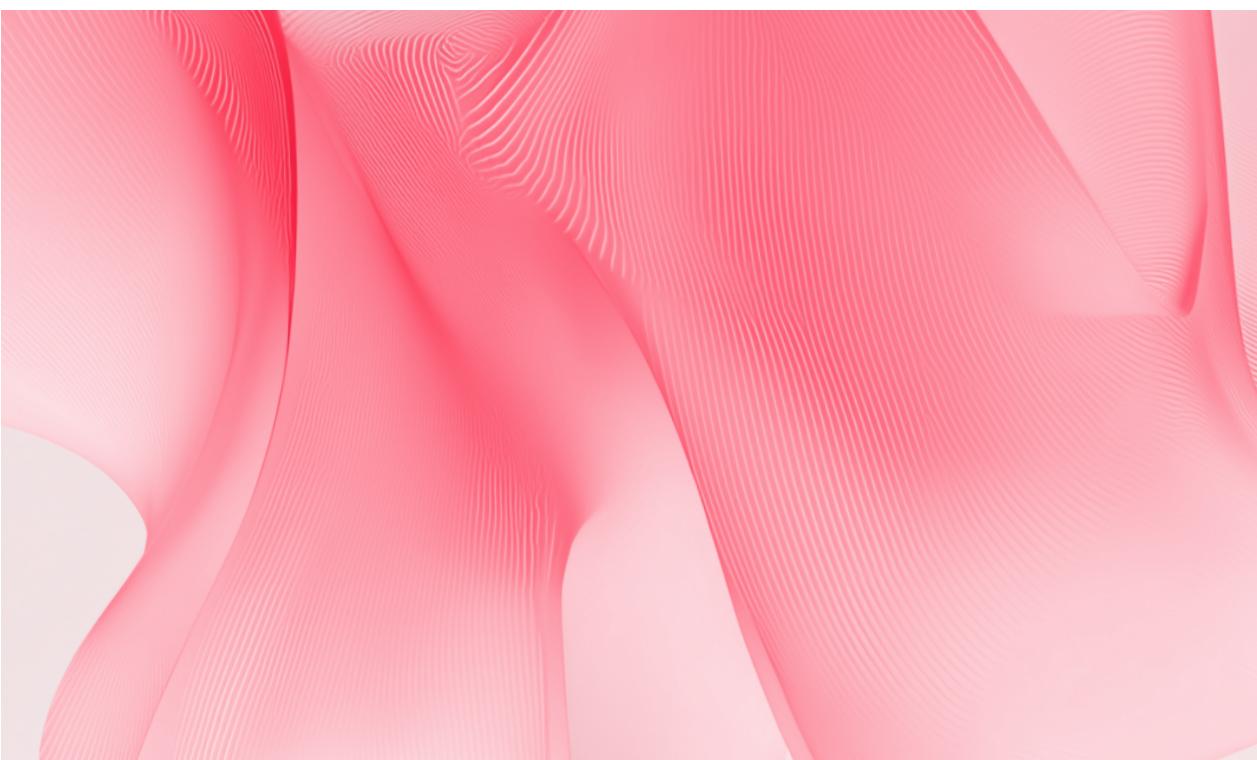
(TFCD), e na análise da nossa atividade em relação à Taxonomia Ambiental da União Europeia. Tudo isso, no contexto do avanço da regulamentação em matéria climática na UE e na Espanha e do nosso compromisso, nos coloca em posição de analisar e tomar medidas para continuar evoluindo, tendo em vista a elaboração do nosso novo Plano Estratégico.

Mais uma vez, a nossa gestão foi reconhecida por importantes provedores de rating ESG, o que ressalta o nosso desempenho em áreas ambientais, sociais e de boa governança corporativa. No Refinitiv, a LLYC obteve uma classificação "B-" com pontuação de 54 pontos no cômputo geral da sua avaliação ESG para as informações relatadas. Na Clarity AI, plataforma especializada em informação e *benchmark* de ESG para investidores em nível internacional,

terminamos o ano de 2024 com uma pontuação de 71 pontos sobre 100, liderando a categoria *Advertising* em comparação com os pares avaliados pela plataforma.

Em 2024, a LLYC Madri foi avaliada pela ECOVADIS, o que resultou na nossa primeira medalha de bronze. Isto nos coloca entre as 35% das empresas melhor avaliadas nos últimos 12 meses.

Para o futuro, continuaremos evoluindo no nosso modelo de informação sobre sustentabilidade considerando o padrão *Global Reporting Initiative* (GRI), assim como estamos fazendo na melhoria interna das ferramentas de gestão, muito atentos à evolução das normas atuais e das tendências na União Europeia.



DIREÇÃO GLOBAL

Francisco Sánchez-Rivas

Presidente do Conselho Consultivo de Administração
fjsanchezrivas@llyc.global

Alejandro Romero

Sócio e CEO Global
aromero@llyc.global

Luisa García

Sócia e CEO de Corporate Affairs
lgarcia@llyc.global

Adolfo Corujo

Sócio e CEO de Marketing
acorujo@llyc.global

Tiago Vidal

Sócio e Chief Operating Officer Global
tvidal@llyc.global

Miguel Lucas

Diretor Sênior Global de Inovação
mlucas@llyc.global

Arturo Pinedo

Sócio e Chief Client Officer Global
apinedo@llyc.global

Marta Guisasola

Sócia e Chief Financial Officer Global
mguisasola@llyc.global

Albert Medrán

Diretor Global de Marketing, Comunicação e ESG
amedran@llyc.global

María Esteve

Sócia e Diretora-Geral Global de Estratégia
mesteve@llyc.global

María Obispo

Líder Global de Cultura e Pessoas
mobispo@llyc.global

MARKETING

Rafa Antón

Sócio e Diretor Criativo Global
rafa.anton@llyc.global

Federico Isuani

Sócio e Diretor-Geral de Marketing Solutions Américas
federico.isuani@llyc.global

Jesús Moradillo

Sócio, Diretor-Geral de Estratégia de Marketing Solutions Europa, Diretor-Geral Global de Growth and Transformation
jesus.moradillo@llyc.global

Javier Rosado

Sócio e Diretor-Geral de Estratégia de Marketing Solutions Américas
jrosado@llyc.global

Gemma Gutiérrez

Diretora-Geral de Marketing Solutions Europa
gemma.gutierrez@llyc.global

CORPORATE AFFAIRS

Iván Pino

Sócio e Diretor-Geral de Corporate Affairs América Latina
ipino@llyc.global

Jorge López Zafra

Sócio e Diretor-Geral de Corporate Affairs Europa
jlopez@llyc.global

Gina Rosell

Sócia e Diretora Sênior de Healthcare Europa
grosell@llyc.global

Luis Guerricagotia

Sócio e Líder de Operações Corporativas e Comunicação Financeira Europa
lguerricagotia@llyc.global

EUROPA

Luis Miguel Peña

Sócio e CEO Europa
impena@llyc.global

Iñaki Ortega

Diretor-Geral Madri
iortega@llyc.global

Maria Cura

Sócia e Diretora-Geral Barcelona
mcura@llyc.global

Marlene Gaspar

Diretora-Geral Lisboa
mgaspar@llyc.global

Ángel Álvarez Alberdi

Head Escritório Bruxelas
angel.alberdi@llyc.global

Amparo García

CEO da Zeus by LLYC



a.garcia@zeus.vision

Lázaro Royo

CCO da Zeus by LLYC



l.royo@zeus.vision

Nacho Reig

COO da Zeus by LLYC



n.reig@zeus.vision

AMÉRICA LATINA

Juan Carlos Gozzer

Sócio e CEO América Latina
jcgozzer@llyc.global

LATAM NORTE

David González Natal
Sócio e Diretor-Geral Latam Norte
dgonzalezn@llyc.global

Andrés Ortiz

Sócio e Diretor-Geral Colômbia e no Equador
andresortiz@dattis.com

Michelle Tuy

Diretora-Geral Panamá
michelle.tuy@llyc.global

Ibán Campo

Diretor-Geral República Dominicana
icampo@llyc.global

Anne Davie

Diretora-Geral de Marketing Solutions Latam Norte
anne.davie@llyc.global

LATAM SUR

Diego Olavarria

Sócio e Diretor de Operações Brasil
dolavarria@llyc.global

María Eugenia Vargas

Diretora-Geral Argentina
mevargas@llyc.global

ESTADOS UNIDOS

Jeff Lambert

Sócio e Executive Chairman EUA



jeff.lambert@llyc.global

Mike Houston

Sócio e CEO EUA



mike.houston@llyc.global

Matt Jackson

Managing Partner

matt.jackson@llyc.global

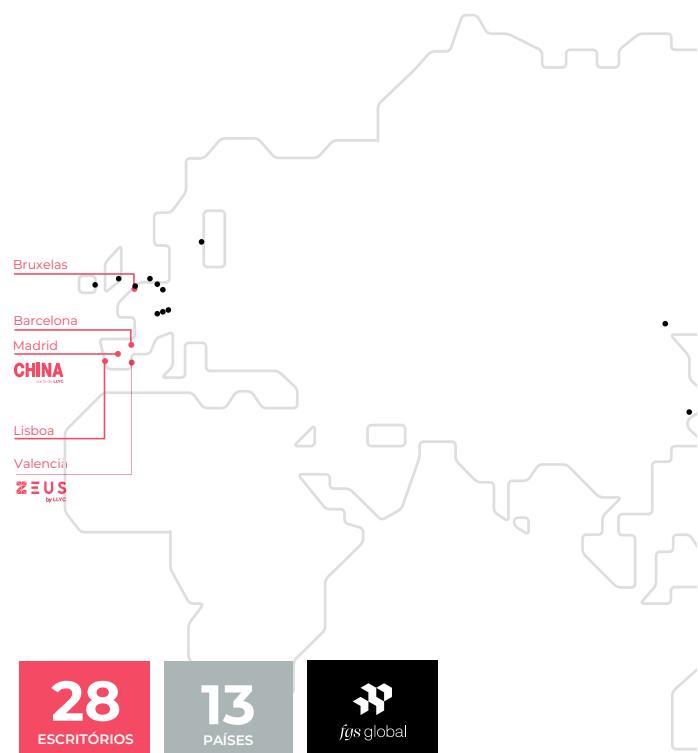
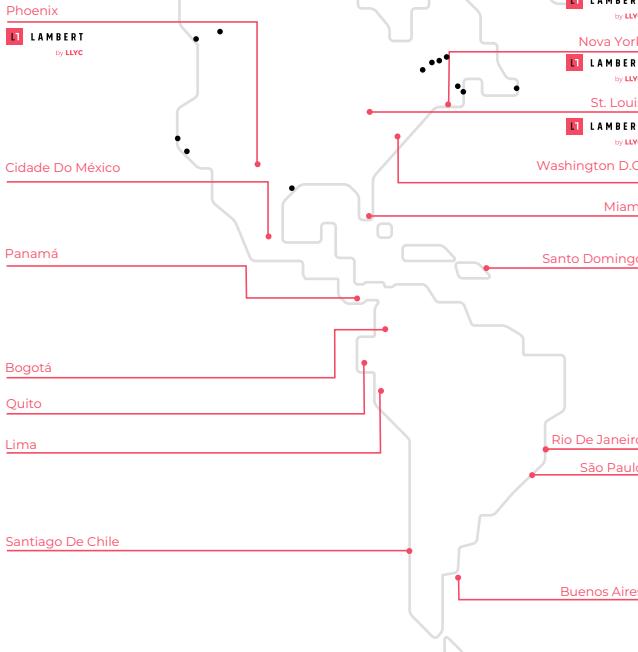
Don Hunt

Managing Partner e Líder de Corporate Affairs EUA
don.hunt@llyc.global

Michelle Olson

Chief Client Officer EUA
michelle.olson@llyc.global

ESCRITÓRIOS



28
ESCRITÓRIOS

13
PAÍSES

flys global

— Escritórios próprios

• FGS Global

LLYC

Madrid

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid, España
Tel. +34 91 563 77 22

Barcelona

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona, España
Tel. +34 93 217 22 17

Lisboa

Avenida da Liberdade nº225, 5º
Esg.
1250-142 Lisboa, Portugal
Tel. +351 21 923 97 00

Miami

600 Brickell Avenue, Suite 2125
Miami, FL 33131
United States
Tel. +1 786 590 1000

Nueva York

3 Columbus Circle, 9th Floor
New York, NY 10019
United States
Tel. +1 646 805 2000

Washington D.C.

1025 F st NW 9th Floor
Washington D.C. 20004
United States
Tel. +1 202 295 0178

Ciudad de México

Av. Paseo de la Reforma 412
Piso 14, Colonia Juárez
Alcaldía Cuauhtémoc
CP 06600, Ciudad de México
Tel. +52 55 5257 1084

Av. Santa Fe 505, Piso 15,
Lomas de Santa Fe,
CDMX 01219, México
Tel. +52 55 4000 8100

Panamá

Sortis Business Tower
Piso 9, Calle 57
Obarrio - Panamá
Tel. +507 206 5200

Santo Domingo

Corporativo 2010, de la Avenida
Gustavo Mejía Ricart, en Piantini,
Santo Domingo.
Tel. +1 809 6161975

Bogotá

Av. Calle 82 # 9-65 Piso 4
Bogotá D.C. - Colombia
Tel. +57 1 7438000

Carrera 9 # 79A -19, piso 3,
Bogotá, Colombia
Tel: (+57) 60 1 651 52 00

Lima

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro, Perú
Tel. +51 1 2229491

Quito

Avda. 12 de Octubre N24-528 y
Cordero - Edificio World Trade
Center - Torre B - piso 11
Ecuador
Tel. +593 2 2565820

Sao Paulo

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111
Cerqueira César SP - 01426-001
Brasil
Tel. +55 11 3060 3390

Rio de Janeiro

Rua Almirante Barroso, 81
34º andar, CEP 20031-916
Rio de Janeiro, Brasil
Tel. +55 21 3797 6400

Buenos Aires

Av. Corrientes 222, piso 8
C1043AAP, Argentina
Tel. +54 11 5556 0700
El Salvador 5635, Buenos Aires
CP. 1414 BQE, Argentina

Santiago de Chile

Avda. Pdte. Kennedy 4.700,
Piso 5, Vitacura
Santiago
Tel. +56 22 207 32 00
Tel. +562 2 245 0924

CHINA

parte de LLYC

Velázquez, 94
28006, Madrid, España
Tel. +34 913 506 508

L1 LAMBERT

by LLYC

47 Commerce Ave SW,
Grand Rapids, MI 49503,
Estados Unidos
Tel. +1 616 233 0500

1420 Broadway, First Floor,
Detroit, Michigan 48226,
Estados Unidos
Tel. +1 313 309 9500

16052 Swingley Ridge Rd,
Chesterfield, Missouri 63017,
Estados Unidos

7201 N Dreamy Draw Dr,
Phoenix, Arizona 85020,
Estados Unidos
Tel. +1 480 764 1880

LET'S FLY

LLYC é a sua sócia em criatividade, influência e inovação. Queremos transformar cada dia em uma oportunidade para fortalecer a sua marca. Acreditamos que isto se consegue com ousadia.

MARKETING + CORPORATE AFFAIRS

+1,300
profissionais formam
o LLYC Team

93,1 M€
Receitas operacionais
2024

A LLYC está entre as
40 MAIORES EMPRESAS
do mundo no setor,
segundo os rankings da
PRWeek e da PRovoke.

MELHOR CONSULTORIA
na Europa 2024 no
PRWeek Global Awards.

CONSULTORIA DO ANO
na América Latina 2023
pela PRovoke.

LLORENTE Y CUENCA