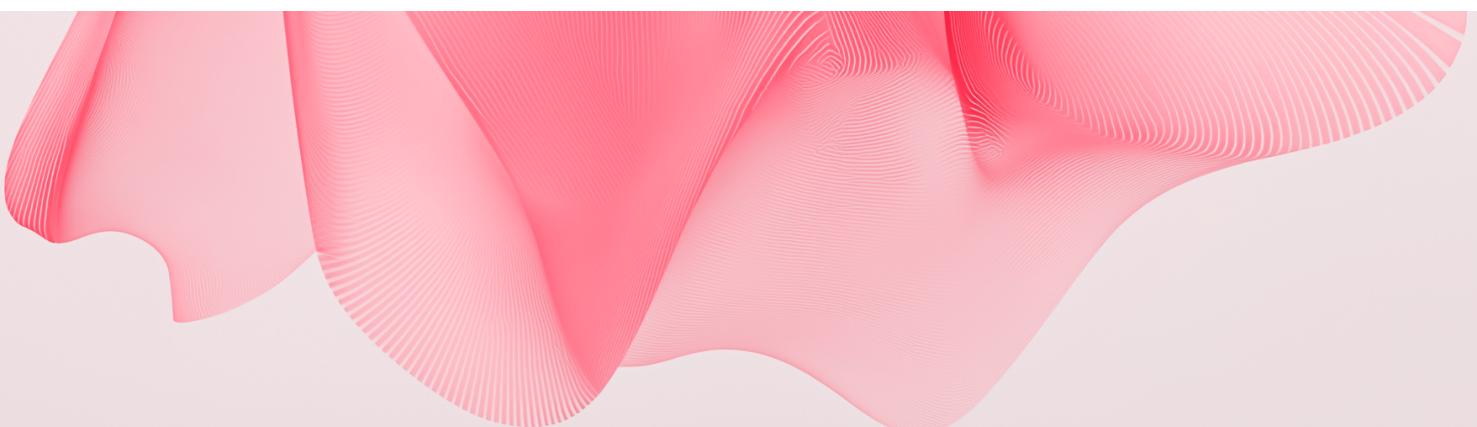


Índice



[Ouça a análise da IA no Spotify](#)

Intro. Presidente: Transformar é avançar	03
Carta do CEO: Transformar para multiplicar valor	05
Integração e rentabilidade em tempos exigentes	07
Inovação que promove a mudança	08
O motor da nossa transformação	11
Criatividade, agilidade e propósito para crescer com os nossos clientes	14
Fundación José Antonio Llorente: transformar-se com um propósito	20
Conhecimento para o diálogo e a conversação	22
O reconhecimento da ousadia	24
Crescer e causar impacto de forma sustentável	25



I.

Transformar é avançar

É com grande satisfação que vos saúdo e partilho convosco este Relatório Anual 2024, um ano em que a LLYC cresceu com uma consistência e rentabilidade muito significativas em relação ao resto do setor.

O exercício de 2024 continuou a decorrer num contexto global de grande incerteza e as tendências atuais apontam para que 2025 seja igual. A partir do nosso **ADNJALL**, seguindo o legado do nosso fundador, José



Antonio Llorente, continuamos a adaptar o nosso modelo e a nossa oferta à evolução da economia e dos mercados, partindo da nossa vontade de nos transformarmos para responder com agilidade aos desafios dos nossos clientes.

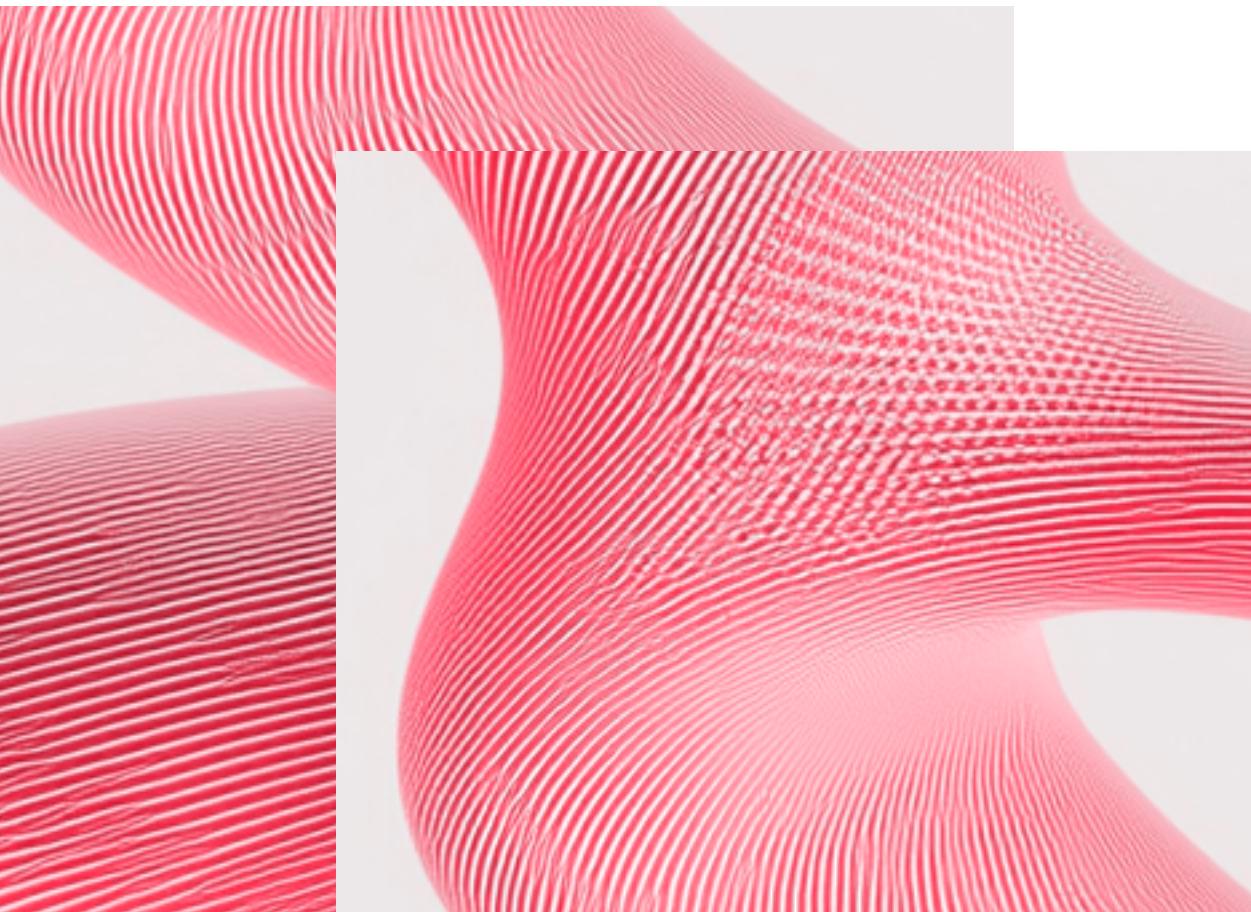
José Antonio continua e continuará muito presente no nosso dia a dia, alimentando o nosso propósito a partir da sua visão da comunicação como geradora de entendimento e confiança entre pessoas, empresas e instituições, fundamental para o progresso económico e social.

Durante o ano passado, esta filosofia permitiu-nos crescer e alcançar 115,1 milhões de receitas totais, o que significou multiplicá-las por 2,6 desde a nossa entrada na bolsa em 2021. Os nossos resultados representam o cumprimento dos nossos compromissos e um crescimento que se reflete diretamente nos nossos acionistas.

Para 2025, apostamos em continuar a crescer com visão, propósito e retorno do investimento. Continuaremos a fazê-lo com o melhor ativo da LLYC: o nosso talento, os

nossos colaboradores, os nossos LLYCers, para criar um valor sustentável para os clientes, a sociedade e os nossos acionistas. Continuamos comprometidos com um crescimento ambicioso e responsável, o que é possível graças à nossa capacidade de adaptação e à nossa abordagem contínua na expansão internacional e na aposta em inovação.

Francisco Sánchez-Rivas, Presidente do Conselho de Administração.



II.

Transformar para multiplicar valor

Mais uma vez, tenho o prazer de partilhar convosco um resumo do que foi o ano de 2024 para a LLYC e como continuamos a gerar valor em termos de resultados económicos, para o nosso talento e para a sociedade global onde operamos.

O contexto atual continua a ser caracterizado pela complexidade e pela ausência de certezas. A velocidade e a relevância são críticas para a LLYC e para os seus clientes, e nós estamos orientados para dar respostas através da nossa própria transformação e da transformação do nosso negócio.

Em termos de resultados económicos, em 2024 alcançámos receitas operacionais de 93,1 milhões de euros, o que representa um aumento de 19% em relação ao ano anterior. Além disso, a nossa balança continua a evoluir, com uma representação



do negócio internacional de 64% e de 36% do negócio em Espanha. Apesar dos vários desafios económicos e geopolíticos que são um desafio global para todas as empresas, o nosso lucro líquido atingiu os 9 milhões de euros, crescendo 7,2% em relação ao ano anterior. E isto não aconteceu por acaso. É o resultado de uma estratégia bem definida, equipas empenhadas e uma grande execução disciplinada.

E o que está por vir é ainda mais empolgante. Não queremos apenas continuar a expandir a presença da LLYC. Queremos que cada passo acrescente valor real para aqueles que confiam neste projeto de crescimento.

Somos maiores e melhores do que há um ano. Demonstrámos a nossa capacidade de superar novos desafios e alcançar as metas que estabelecemos, apesar de enfrentarmos um ano de plena transformação. O ano de 2025 será fundamental para a nossa consolidação e crescimento num contexto de grande incerteza e para trabalhar no nosso novo plano estratégico para os próximos três anos. Estabelecemos bases sólidas para tal.

LET'S FLY

Alejandro Romero,
Sócio e CEO Global

▶ [\(Ep.1\) Ouça a análise da IA no Spotify](#)

Integração e rentabilidade em tempos exigentes

Na LLYC, podemos resumir o ano de 2024 em três grandes ideias: a primeira, a transformação do nosso modelo de negócio, a segunda, um forte investimento em aquisições e a terceira, um crescimento sustentável. Crescemos e transformamo-nos para continuar a liderar o nosso setor.

A implementação do nosso novo modelo de negócio levou-nos a mudar as regras do jogo e a lançar uma nova estrutura matricial que une Marketing e Corporate Affairs. Na realidade, nos resultados do segundo semestre conseguimos ver o efeito positivo que o novo modelo de organização e a oferta integrada lançada pela empresa começaram a ter. Conseguimos consolidar o nosso novo modelo, acelerando o nosso crescimento e gerando valor para os nossos grupos de interesse.

Neste último ano, investimos mais de 30 milhões de euros em aquisições estratégicas. A

aquisição da Lambert by LLYC e a venda da BAM by LLYC em 2024, consolidaram os Estados Unidos como o segundo maior mercado da empresa, ampliando a nossa presença na Costa Este e no Centro-Oeste e estabelecendo uma plataforma sólida para o crescimento futuro. Além disso, a compra da Dattis by LLYC na Colômbia torna-nos líderes nesse mercado e a Zeus by LLYC em Espanha potencia as nossas capacidades de análise, gestão e visualização de dados.

Crescemos e transformamo-nos para continuar a liderar o nosso setor.

Os dados que revelam os nossos KPI permitem-nos afirmar que cumprimos os nossos compromissos de resultados. As receitas operacionais cresceram 19%, alcançando os 93,1 milhões de euros. O nosso EBITDA recorrente chegou aos 17,4 milhões de euros, crescendo mais 3% do que no ano anterior. Desde 2020, nestes três anos e meio desde a nossa entrada na bolsa, multiplicámos por 2,6 as receitas totais e por 2,1 o EBITDA. Por outro lado, a nossa posição financeira continua sólida.

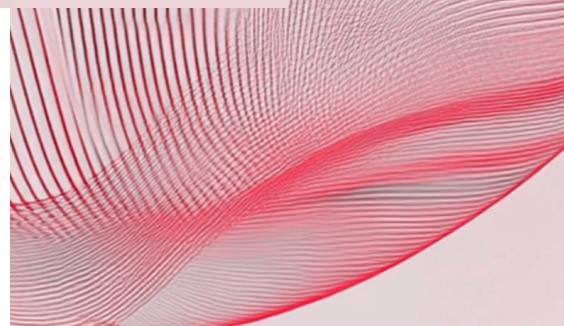


▶ [\(Ep. 2\) Ouça a análise da IA no Spotify](#)

Inovação que promove a mudança

Não há melhor forma de antecipar o futuro do que inventá-lo. Com esta visão, na LLYC evoluímos a nossa própria forma de trabalhar para tornar possível a implementação eficaz do nosso novo modelo de negócio e acelerar a integração das nossas soluções para liderar o nosso setor e responder com mais agilidade aos desafios dos nossos clientes.

O nosso **ADNJALL**, baseado na inovação, levou-nos a mudar as regras do jogo e a realizar um trabalho profundo de integração da nossa oferta, com a tecnologia ao serviço do negócio. Neste exercício, foram integrados 100% da BESO by LLYC e da Apache parte da LLYC, dando lugar a uma prática integrada com serviços de *Brand and Ad*, *Paid Media* e *Performance*, *Growth* e *Deep Learning*. Por outro lado, a compra da Zeus



by LLYC em Espanha, acrescentou à empresa grandes capacidades em visualização e consultoria de dados.

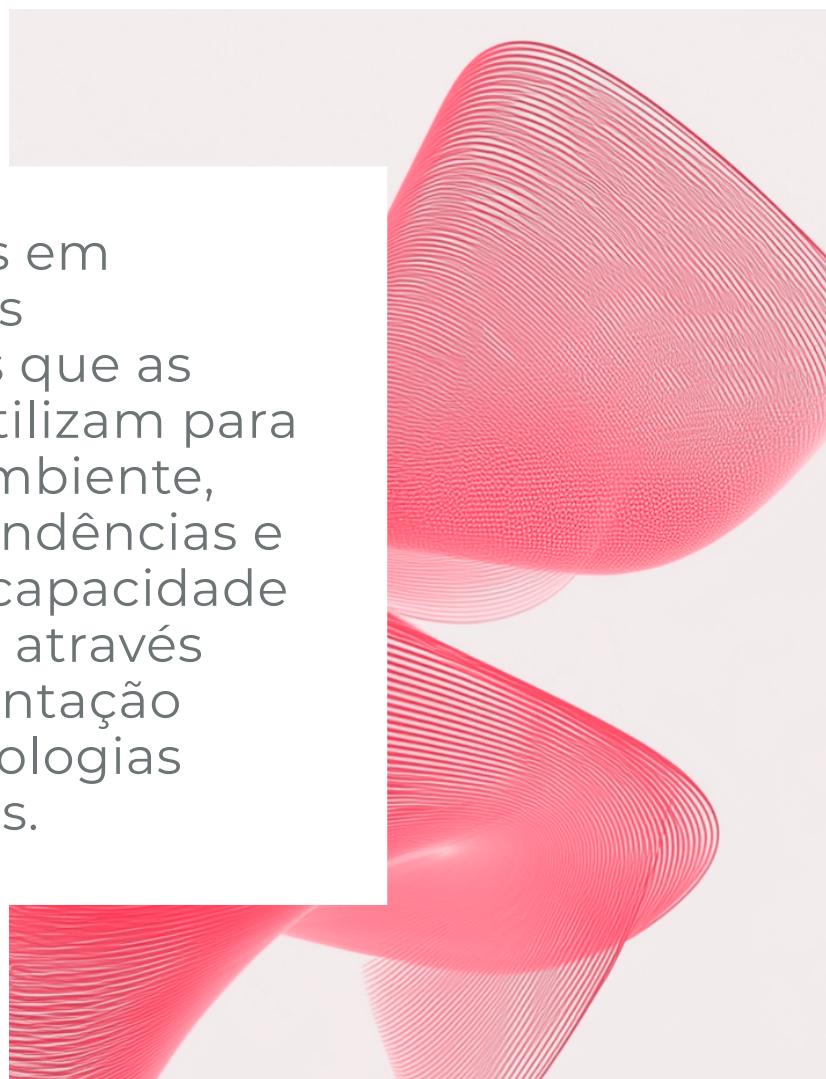
Continuamos a concentrar o nosso investimento na promoção da inovação como epicentro do nosso avanço para impulsionar a evolução da comunicação e da gestão empresarial, colocando a LLYC na vanguarda da transformação no mundo do marketing e da comunicação digital. Os nossos esforços centram-se em reinventar as ferramentas que as empresas utilizam para analisar o ambiente, antecipar tendências e melhorar a capacidade de resposta num mundo cada vez mais complexo, transformando as interações com os grupos de interesse através da implementação de IA e tecnologias exponenciais.

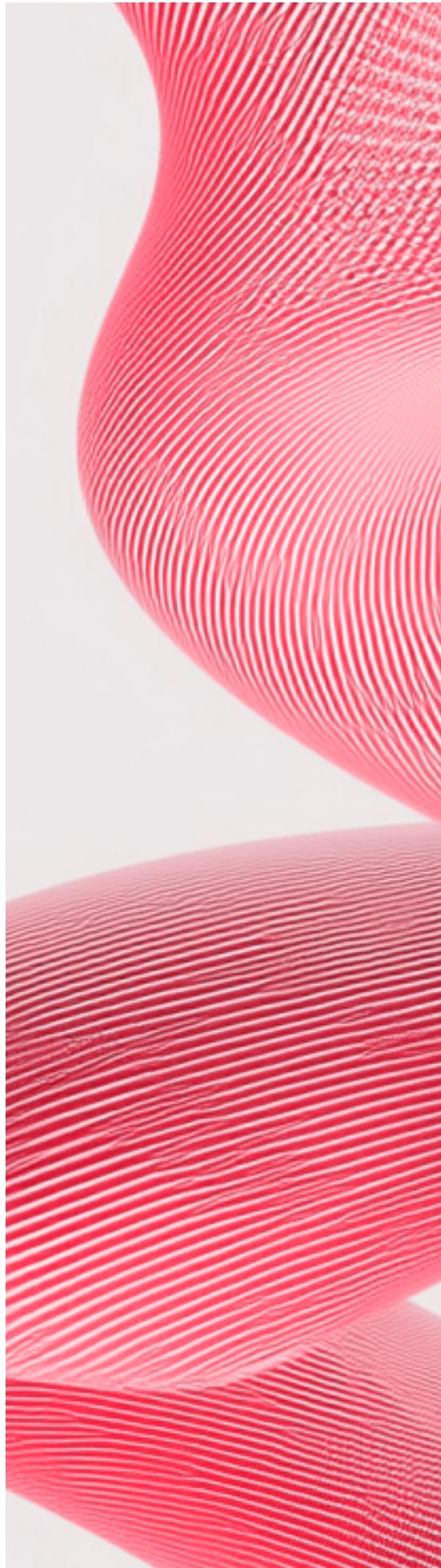
Durante 2024, continuámos a direcionar a nossa inovação para várias vertentes relacionadas: processos internos, integração de soluções e serviços de inovação desenvolvidos na oferta a clientes e a comercialização conjunta das soluções, com uma abordagem *win-win* para os empreendedores apoiados pela LLYC Venturing. Abordámos 34 projetos de inovação, entre os quais se destacam alguns como:

“AI Legislab”, permite que empresas e instituições antecipem riscos regulamentares, otimizem estratégias de incidência e melhorem a tomada de decisões em assuntos públicos. É uma plataforma avançada baseada em IA que transforma a maneira de aceder, analisar e monitorizar a atividade legislativa. Graças à utilização de algoritmos de processamento de linguagem natural (NLP) e *web scraping* inteligente, indexa, estrutura e apresenta, em tempo real, informação proveniente de fontes parlamentares nacionais, regionais e europeias.

“AI Media Activation”, otimiza o planeamento, a ativação e a análise de campanhas de marca, bem como a geração e conversão de leads. É um conjunto de ferramentas tecnológicas Martech e AdTech potenciadas com IA, que melhora as estratégias de *marketing* e a compra de publicidade para que sejam mais eficazes.

Focamo-nos em reinventar as ferramentas que as empresas utilizam para analisar o ambiente, antecipar tendências e melhorar a capacidade de resposta, através da implementação de IA e tecnologias exponenciais.





“AI Media Gen” permite automatizar processos repetitivos e potencia a capacidade estratégica das equipas, ajudando-as a transformar dados e informação em mensagens impactantes e alinhadas com a identidade das empresas, num contexto em que a velocidade e a relevância são fundamentais. É uma solução inovadora baseada em Inteligência Artificial Generativa que aborda o desafio da saturação informativa e a necessidade de uma comunicação ágil, precisa e personalizada, permitindo que as organizações se adaptem em tempo real, otimizem recursos e aumentem o seu impacto. Com o “*AI Media Gen*”, a IA deixa de ser apenas uma ferramenta de apoio e torna-se um aliado essencial na tomada de decisões e na narrativa corporativa.

Do ponto de vista do investimento, em 2024 investimos cerca de 2,5 milhões de euros em inovação, mais 95% do que no ano anterior. Nos últimos 5 anos, esta aposta soma já cerca de 5 milhões de euros. A LLYC Venturing juntou à sua carteira a *WeKall*, uma *startup* sediada em Cali (Colômbia) dedicada ao *software* e a mensagens de voz com IA.

Como reconhecimento de todos estes esforços da equipa, Miguel Lucas, Diretor Sénior Global de Inovação na LLYC foi reconhecido em 2024 como Melhor Profissional de Relações Públicas na Europa nos PRWeek Global Awards.



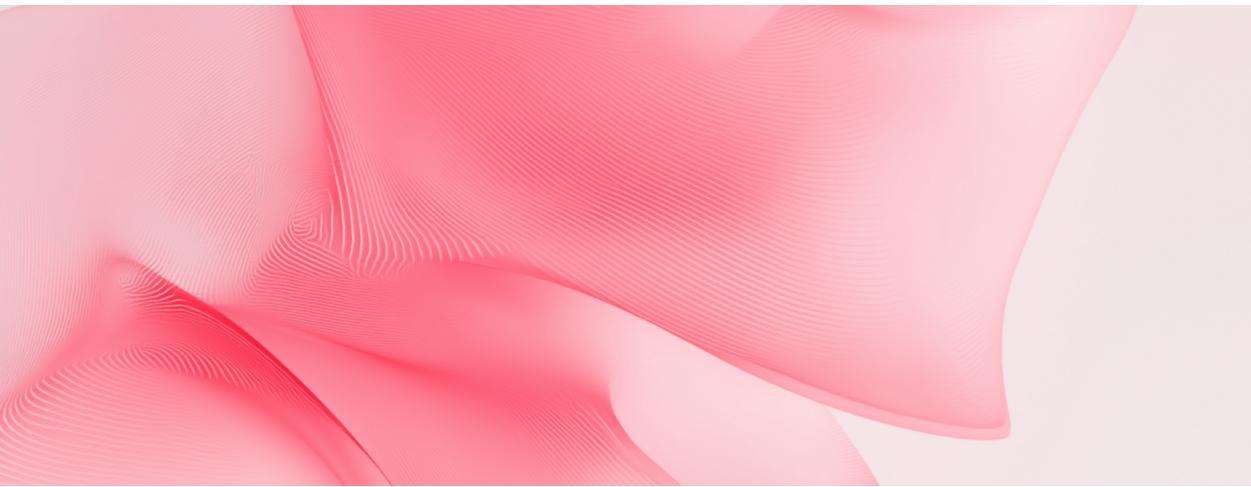
As políticas e ações que desenvolvemos são fundamentais para acompanhar o nosso talento nos desafios e oportunidades que a transformação da empresa representa.

▶ [\(Ep.3\) Ouça a análise da IA no Spotify](#)

O motor da nossa transformação

Conseguimos alcançar os nossos resultados de 2024 graças ao trabalho de 1300 profissionais, um aumento de 7,87% em relação ao ano anterior. Destes, 62,2% são mulheres que ocupam 50,2 % dos cargos de direção. A nossa equipa representa a diversidade de 15 nacionalidades nos nossos escritórios da Europa, América Latina e EUA. Além disso, como parte da nossa estratégia de crescimento inorgânico, demos as boas-vindas a novos colegas da Lambert by LLYC nos EUA, da Dattis by LLYC na Colômbia e da Zeus by LLYC em Espanha.

Continuamos a acompanhar o crescimento do nosso talento através de promoções internas, com um número que alcançou um total de 155 ao longo de 2024 e com uma representação feminina de 63%. Também aumentámos o número de Sócios da LLYC Partners, com a nomeação de Jesús Moradillo Segura, Europe Marketing Solutions Strategy Lead.



A flexibilidade continuou a ser, durante 2024, o pilar básico do nosso modelo de trabalho. Graças a [“La Fórmula”](#) as nossas equipas desfrutaram de um modelo híbrido que não só potencia a sua produtividade, como também a conciliação entre a sua vida pessoal e profissional.

O nosso inquérito sobre a experiência dos colaboradores revelou alguns resultados importantes: 77% da proposta de valor oferecida aos colaboradores é vivida como tal, com um índice de recomendação global (eNPS) de 14 e um índice de recomendação do manager de 32. O orgulho de pertencer à empresa é de 7,9/10. A experiência dos colaboradores com a empresa mantém-se em cada ponto de interação sempre com mais de 70% de satisfação e destaca-se em especial no momento da integração (85%), no dia a dia com o manager (78%) e na diversidade (78%), sendo estes os pilares sobre os quais se baseia a cultura da LLYC.

Além disso, para acompanhar a transformação e o crescimento

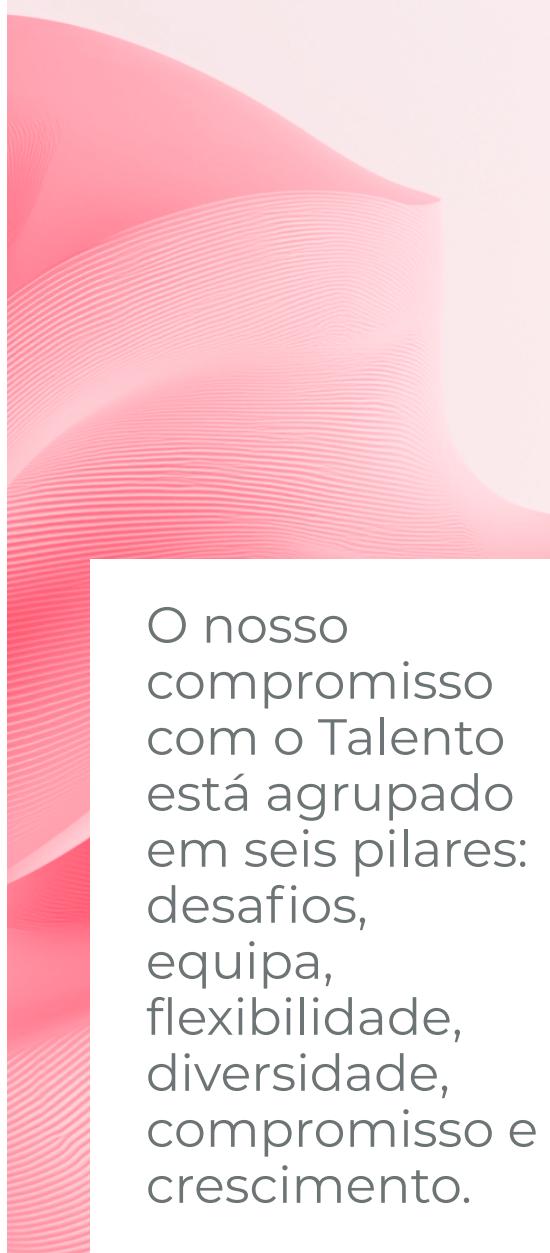
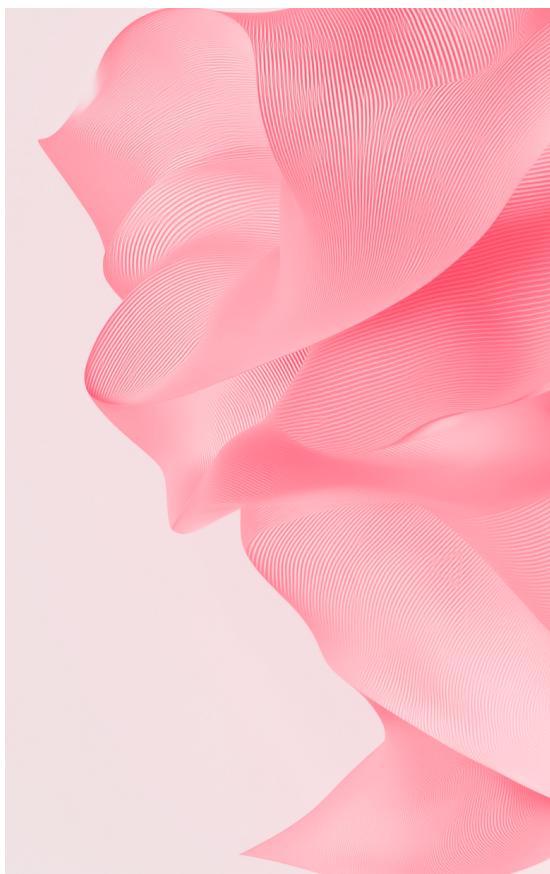
da empresa, redobramos a nossa aposta na formação e no crescimento contínuo com um plano baseado no nosso dicionário de competências. Entre as iniciativas principais destacam-se:

A primeira edição de *Emerging Leaders*, um programa de desenvolvimento de gestão em parceria com a escola de negócios ESADE, para impulsionar o talento, o compromisso e o percurso dos nossos melhores profissionais. Este ano participaram 40 profissionais representativos de todas as unidades de negócio e regiões onde estamos presentes.

O lançamento de uma plataforma de formação em línguas para melhorar a colaboração da equipa e acompanhar o crescimento internacional da empresa, o que favorece a autoaprendizagem e facilita a colaboração de equipas de vários países.

Um programa em Inteligência Artificial com 55 *workshops* conduzidos por especialistas internos e um total de 3327 horas de formação para 1116 profissionais.

E, como não poderia deixar de ser, continuamos a trabalhar na implementação de políticas e ferramentas internas como a nossa Política contra o assédio sexual ou baseado no género, e o nosso Compromisso com a Igualdade, a Diversidade e a Inclusão, que asseguram o nosso trabalho interno pelo seu conhecimento e aplicação, como temas-chave da nossa cultura corporativa, nos quais todos devemos envolver-nos. No final de 2024, tínhamos comissões de diversidade ativas em todas as regiões onde operamos. São estas comissões que impulsionam as nossas ligações com o tecido associativo local, promovem as ações de sensibilização e tornam os nossos compromissos globais numa realidade local.



O nosso compromisso com o Talento está agrupado em seis pilares: desafios, equipa, flexibilidade, diversidade, compromisso e crescimento.

Através dos projetos *Free the Voices* e *The Purple Check*, continuamos ativos e comprometidos com estes temas, a partir do desenvolvimento de projetos especiais que combinam a capacidade de investigação e a experiência em comunicação da LLYC para gerar um conhecimento rigoroso e impacto.

Estas e outras políticas e ações são fundamentais para acompanhar o nosso talento nos desafios e oportunidades que a transformação da empresa acarreta/implica, sempre com base nos seis pilares da nossa proposta de valor: Desafios, Equipa, Flexibilidade, Diversidade, Compromisso e Crescimento.

▶ [\(Ep. 4\) Ouça a análise da IA no Spotify](#)

Criatividade, agilidade e propósito para crescer com os nossos clientes

Em 2024, acelerámos a integração da nossa oferta e das nossas soluções para nos tornarmos mais ágeis, organizando o nosso modelo em torno das comunidades de talento que facilitam uma utilização mais eficiente das nossas capacidades em Marketing e Corporate Affairs e das nossas três grandes áreas geográficas, Europa, América Latina e EUA, para prestar um serviço excelente aos mais de 750 clientes que confiam na LLYC e que nos ajudam a continuar a transformar-nos.

Conquistámos contratos muito importantes em serviços de marketing (Turespaña, IFEMA Madrid, Michigan Economic Development Corporation, Mediaset...), o que confirma a abordagem diferenciada nesta área do nosso negócio, para além de projetos que são um exemplo da integração das áreas de atuação de Marketing e Corporate Affairs em todas as nossas regiões, como, por exemplo, os desenvolvidos para a Vodafone, Turismo de Tenerife, Plenergy, Cisneros, BMV, Super Xtra ou Ab Inbev, entre muitos outros.

Acelerámos a integração da nossa oferta e das nossas soluções para nos tornarmos mais ágeis, para prestarmos um serviço de excelência aos nossos clientes.

Além disso, na área de *thought leadership* e com os nossos clientes, continuamos a desenvolver projetos especiais que combinam inovação tecnológica, geração de dados próprios e uma clara vocação para o impacto social. Porque na LLYC continuamos a acreditar que o nosso conhecimento deve estar ao serviço de uma sociedade mais justa, plural e informada.

Alguns dos projetos que queremos destacar deste exercício são:



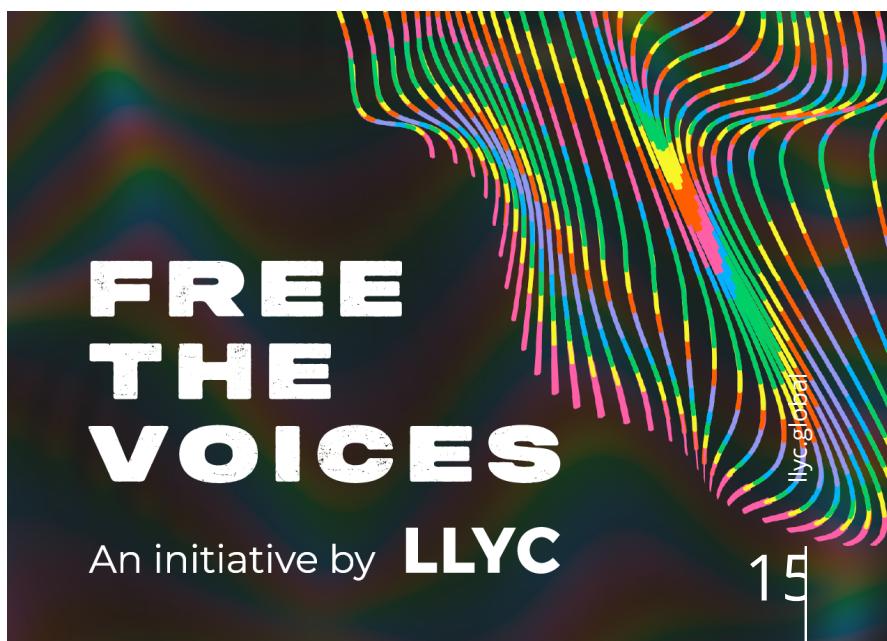
Kid Walkers | Multiópticas

A miopia infantil, considerada uma “pandemia silenciosa” pela OMS e agravada pelo sedentarismo, aumentou 17,8 % nos últimos seis anos. A Multiópticas lançou a campanha “Kid Walkers” através da sua plataforma “Generación Borrosa” para sensibilizar para o problema. A campanha foi desenvolvida em duas fases, recorrendo ao humor. Inicialmente, foi simulado um serviço fictício de passeio de crianças para destacar a sua falta de tempo ao ar livre em comparação com os animais de estimação. Dois dias depois, após gerar um debate viral através de *influencers* como Laura Escanes e Tania Llasera, foi revelado o objetivo: alertar para a relação entre o sedentarismo e a miopia infantil. A campanha alcançou 120 milhões de impressões, chegou a 10 milhões de pessoas nas redes, impulsionou os tratamentos de miopia infantil e o tráfego na web, e surgiu nos meios de comunicação social relevantes, reforçando a importância de brincar ao ar livre para a saúde visual infantil.



Free The Voices | Monoceros

[Free The Voices](#) é um projeto pioneiro da LLYC e da Monoceros Labs que visa combater a discriminação vocal e promover a diversidade no espaço digital. Para abordar a exclusão de vozes não convencionais na inteligência artificial e nas plataformas tecnológicas, criámos o primeiro repositório mundial de vozes sintéticas diversificadas, desenvolvido com mais de 1200 pessoas da comunidade LGBTQIA+ de 12 países. Utilizando o deep learning e o *acoustic modeling*, sintetizámos cinco vozes únicas -Libertas, Cástor, Fulu, Hatysa e Vega- disponíveis em espanhol, inglês e português (do Brasil e Europeu). Estas vozes estão acessíveis gratuitamente para criadores, marcas e programadores, facilitando uma maior representação em assistentes virtuais, podcasts e conteúdo digital. O projeto gerou 654 menções nos meios de comunicação, mais de 99.000 impressões, 30.000 menções nas redes sociais e 15.000 *downloads* de áudio, recebendo vários prémios pela sua inovação e compromisso com a inclusão.



Porque Sí | Seagram's Gin

A campanha “[Porque Sí](#)” da Seagram's Gin, criada pela CHINA (parte da LLYC), celebra a liberdade individual e a autenticidade ao estilo nova-iorquino. Procura consolidar a liderança da marca, reforçando o seu posicionamento e ligando-se aos consumidores que valorizam a espontaneidade e a liberdade de escolha, reforçando o seu posicionamento “*That's the New York way*”. Para consegui-lo, a marca apostou numa mensagem que se ligasse aos consumidores que valorizam a autenticidade, destacando uma atitude que desafia a necessidade de justificar cada decisão. Esta abordagem refletiu-se inclusive na execução criativa, filmada em 16 mm em Nova Iorque e com um camaleão como narrador. Além das métricas, a campanha pretende inspirar as pessoas a viverem a sua vida sem medo, celebrando quem são sem terem de se justificar a quem quer que seja.





The Purple Check

“Desfocadas” é uma iniciativa lançada no âmbito do Dia Internacional da Mulher. Com esta iniciativa, com a qual reafirmamos o nosso compromisso com a igualdade e o impacto positivo, propusemos analisar como são construídas as mensagens nos meios de comunicação online e nas redes sociais quando se fala de violência de género, aplicando ferramentas de análise para identificar preconceitos e utilizações inadequadas da linguagem. As conclusões foram claras: ainda há muito por fazer para que a cobertura mediática cumpra as normas deontológicas internacionais, sobretudo no ambiente digital.

Perante esta realidade, a LLYC não se limitou a oferecer um diagnóstico, mas apostou em ser parte ativa da mudança. Aplicamos ferramentas tecnológicas de análise de imagem e linguagem para estudar como é construída a figura da mulher nos meios de comunicação e acompanhamos este processo com uma ação concreta: [The Purple Check](#), uma ferramenta de inteligência artificial concebida para detetar preconceitos de género em títulos de notícias e propor formas alternativas de comunicar. Não só contribuímos com dados úteis para a conversa sobre a igualdade, como também abrimos novas possibilidades para comunicar com responsabilidade.

Engineering the future | Indra

Num mercado tecnológico marcado pela hipercompetência e pela escassez de talento especializado, a Indra decidiu ativar um novo posicionamento como empregador, lançando uma nova marca com a qual se liga a perfis tecnológicos com base nos seus interesses: trabalhar em projetos transformadores e desenvolver as últimas tecnologias ao lado dos líderes do setor.

Desenvolvemos uma [estratégia de marca](#) empregadora que rompeu com as abordagens tradicionais para se centrar no que realmente importa para o talento: os projetos, a tecnologia e as pessoas. Primeiro, com uma estratégia de conteúdos diferenciada protagonizada por colaboradores, com *podcasts*, *newsletters*, redes sociais e *influencers* tecnológicos...Depois, com uma campanha multicanal com a qual, a partir da análise da conversação com IA, se desconstruíam os mitos sobre a profissão, destacando o “orgulho engenheiro” de colaboradores e candidatos. O resultado: mais de 1 milhão de visualizações de conteúdo, +7,5 milhões de impactos digitais, um aumento de 17% na contratação de talento júnior e uma posição reforçada da Indra enquanto uma marca empregadora atrativa para o talento tecnológico especializado.

**ENGINEERING
THE
FUTURE**



Semillas para el Futuro | Huawei

A Huawei, enquanto empresa privada, consolida o seu compromisso com o desenvolvimento do talento digital na Argentina através de Semillas para el Futuro, o seu programa de referência que já faz parte do ecossistema de formação tecnológica. Com milhares de estudantes abrangidos em todas as províncias desde 2017, hoje a iniciativa transcende o seu caráter educativo para se converter numa plataforma de articulação estratégica entre o setor privado, o meio académico e os diferentes níveis do Estado. Juntamente com a LLYC, a Huawei impulsiona esta proposta como uma via concreta para se posicionar como ator fundamental na construção de comunidades digitais inclusivas, projetando o seu papel para além da tecnologia: como catalisador de oportunidades. A edição de 2024 representa um ponto de inflexão, com um apoio institucional sem precedentes —incluindo uma declaração de interesse do Congresso Nacional— e uma participação ativa de líderes políticos que reforçam o valor público da iniciativa e abrem novas possibilidades para a sua expansão territorial.

La conversación MÁS NATURAL



Galderma | Conversación más natural

Num mercado estético em retração, a [Galderma Aesthetics](#) escolhe ir contra a corrente: crescer quando o contexto convida à retração. Juntamente com a LLYC, toma uma decisão ousada —não fazer mais do mesmo, mas compreender em profundidade as conversas reais dos consumidores—. A partir da análise de mais de 200 mil interações digitais, identificámos uma barreira emocional fundamental: a pressão social e o juízo de valor em torno dos tratamentos estéticos. Assim nasce “Conversación más natural”, uma campanha integral que dá destaque à empatia, à desmitificação e ao empoderamento, e que redefine a relação entre estética e bem-estar. O impacto transcende os números: reposiciona a Galderma como uma marca que ouve, que lidera a partir da sensibilidade e que cresce com um propósito, conseguindo tornar-se o líder do mercado num ambiente desafiante.

Armstrong International

Juntamente com a Armstrong International, assumimos o desafio com determinação: posicionar a empresa não só como uma referência em soluções térmicas, mas também como um ator fundamental na conversa global sobre a descarbonização industrial. Em 2024, desenvolvemos uma narrativa ousada em torno de tecnologias como Circular Thermal®, reforçada por uma estratégia de comunicação integrada que combinou visibilidade executiva, relacionamento com meios especializados e campanhas internas de alto impacto. Esta abordagem reforçou significativamente a presença global da Armstrong, superando amplamente os seus principais concorrentes e fortalecendo a sua cultura organizacional como motor de inovação. O resultado: uma liderança alargada nos mercados estratégicos e uma marca que hoje inspira de dentro para fora.

▶ [\(Ep.5\) Ouça a análise da IA no Spotify](#)

Fundación José Antonio Llorente: transformar-se com um propósito

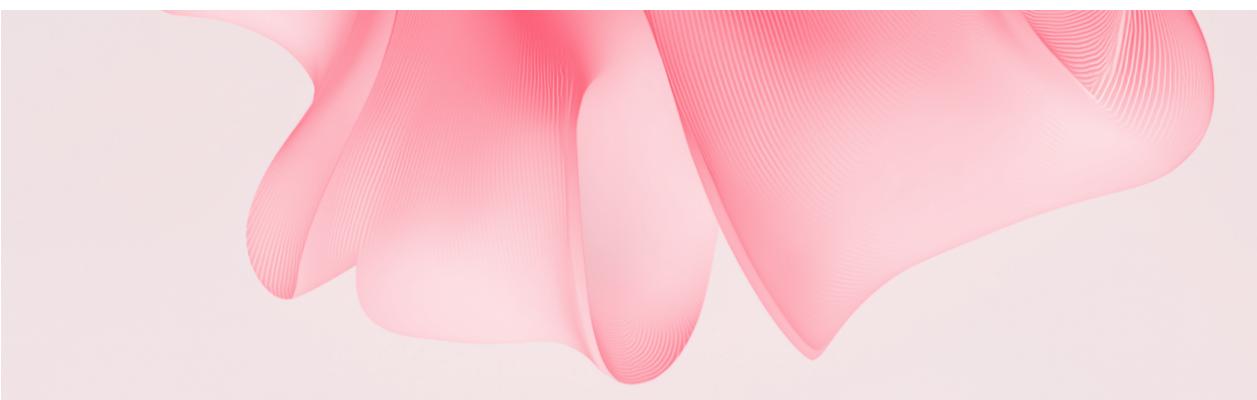
Desde o início da atividade da LLYC em 1995, a empresa está comprometida com a sociedade, desenvolvendo iniciativas solidárias para gerar um impacto positivo. Em 2016, o Grupo deu um passo em frente e materializou um projeto que combina a solidariedade e a esperança de todos os profissionais que fazem parte da Empresa, a sua própria Fundação.

Em 2024, a LLYC Fundación passou a chamar-se Fundación José Antonio Llorente, em homenagem ao legado que José Antonio deixou na empresa. José Antonio acreditava firmemente que a comunicação ajuda a criar entendimento e confiança entre pessoas, empresas e instituições, fundamentais para

o progresso económico e social. O seu inestimável compromisso e os valores pessoais são os pilares sobre os quais se trabalha na Fundação que agora tem o seu nome.

A Fundación José Antonio Llorente é um projeto da LLYC e dos seus profissionais, cuja missão é contribuir para gerar valor social através da comunicação e da criatividade transformadora, a partir da experiência dos nossos profissionais. É um projeto de voluntariado corporativo que permite aos profissionais de 12 países contribuir com os seus conhecimentos para projetos com um impacto social positivo para transformar realidades com as suas ideias mais criativas. Seguindo um modelo de “1+1”, os colaboradores cedem à Fundación uma hora do seu tempo pessoal por cada hora que a empresa cede do seu horário de trabalho.

Para continuar com o legado de José Antonio e direcionar a sua herança para um trabalho comprometido com os avanços da sociedade, através do conhecimento e experiência da equipa da LLYC, em 2024 Irene Rodríguez foi nomeada Presidente da Fundación José Antonio Llorente e também ocorreu a renovação do Patronato.



A LLYC Fundación passou a chamar-se Fundación José Antonio Llorente, em homenagem ao legado que José Antonio deixou na empresa. Irene Rodríguez foi nomeada Presidente e também ocorreu a renovação do Patronato.

Este ano, a Fundación apoiou 25 entidades sociais através de 3 projetos que beneficiaram mais de 1510 pessoas em 12 países. Por sua vez, 400 profissionais da LLYC dedicaram voluntariamente 1180 horas do seu tempo pessoal e laboral para levar a cabo estas atividades.

Voces Futuras é o projeto global da Fundación que contribui para o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 4 das Nações Unidas (ODS), educação de qualidade, através do voluntariado dos profissionais da empresa. Ajuda menores em risco de exclusão social a reforçar as suas técnicas de *soft skills* ligadas à comunicação e à oratória, com o objetivo de lhes oferecer ferramentas úteis para enfrentarem o seu futuro pessoal e profissional com mais confiança. Em 2024, o projeto foi realizado em 12 países onde a empresa opera. 145 voluntários colocaram os seus conhecimentos e experiência ao serviço de 13 organizações sociais, contribuindo para a formação de 1000 jovens.

Adicionalmente, este ano lançámos as Bolsas IE-Fundación José Antonio Llorente, em colaboração com a Fundación IE para promover a formação de jovens talentosos, dando-lhes a oportunidade de estudar numa das universidades mais prestigiadas a nível global pela sua excelência académica.

Serão concedidas 2 bolsas por ano a jovens formados de grande talento, comprometidos e inovadores nos seguintes programas a tempo inteiro da IE University: Master in Strategic Marketing & Communication, Master in Digital Marketing & Analytics, Master in Creative Direction, Content & Branding.

▶ [\(Ep.6\) Ouça a análise da IA no Spotify](#)

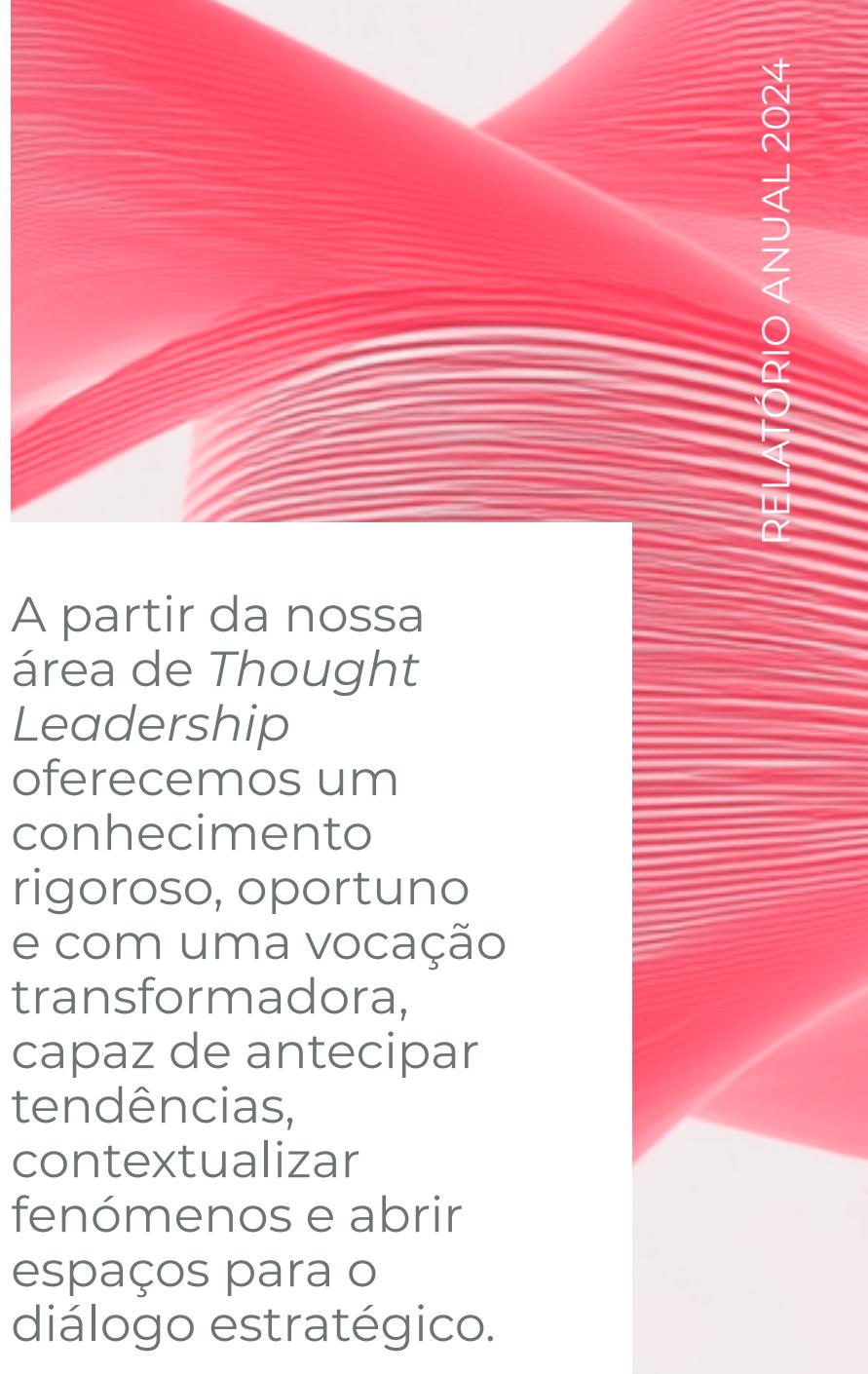
Conhecimento para o diálogo e a conversação

Em 2024, [LLYC IDEAS](#) continuou a consolidar-se como uma referência em *thought leadership*, promovendo conversas relevantes para os nossos clientes e para a sociedade. O nosso trabalho centrou-se em oferecer um conhecimento rigoroso, oportuno e com uma vocação transformadora, capaz de antecipar tendências, contextualizar fenómenos e abrir espaços para o diálogo estratégico.

Durante este ano, elaborámos 11 relatórios globais e 19 relatórios locais, que abordaram temas de grande relevância nas áreas de comunicação corporativa, marketing, saúde, assuntos públicos e sustentabilidade.

A isto soma-se a publicação da edição do número 41 da nossa [revista UNO](#), dedicada à análise da polarização nas nossas sociedades. Nos seus 15 artigos, vozes de destaque do pensamento ibero-americano contribuíram com uma visão diversificada e profunda sobre um dos principais desafios do nosso tempo.

O nosso compromisso com a qualidade dos conteúdos traduziu-se também numa clara aposta na inovação dos formatos. Em 2024, publicámos 17 artigos assinados



A partir da nossa área de *Thought Leadership* oferecemos um conhecimento rigoroso, oportuno e com uma vocação transformadora, capaz de antecipar tendências, contextualizar fenómenos e abrir espaços para o diálogo estratégico.

pelos nossos profissionais e especialistas convidados, para além de 6 novos episódios do podcast '[Esto es lo que AI](#)', nos quais exploramos o impacto e os dilemas éticos, sociais e económicos da inteligência artificial. A isto junta-se uma novidade importante: o lançamento do nosso primeiro audiolivro, o [Livro DAS \(Data Analytics Suite\)](#), que rapidamente se tornou a página mais visitada da nossa secção de *thought leadership*, refletindo o crescente interesse por formatos mais flexíveis e acessíveis.

Os relatórios mais descarregados e com maior impacto nos meios de comunicação foram os 3 *forecasts* sobre tendências em marketing, corporate affairs e saúde. Outros conteúdos também marcaram momentos importantes. É o caso do relatório [“As novas regras do marketing”](#), elaborado em Espanha juntamente com a Appnio, que analisa os principais desafios que o setor de retalho enfrenta para se ligar à geração Z. A sua abordagem baseada em dados próprios e a sua repercussão levaram-nos a replicar a iniciativa noutras países, como o México, com o relatório [“Retail & Ecommerce 2024”](#). Esta abordagem demonstra a nossa capacidade de adaptação a diferentes contextos e reforça a nossa proposta de valor global.

Outro conteúdo destacado do ano foi o [“Informe Draghi: El futuro de la competitividad europea”](#), que analisa as propostas do antigo Primeiro-Ministro italiano para uma nova estratégia industrial na Europa, num contexto de crescente concorrência global face a potências como a China e os Estados Unidos.

No total, gerámos mais de 4000 impactos nos meios de comunicação, com 25% nos meios Tier 1 e registámos um crescimento sustentado nas nossas plataformas digitais, um sinal claro do interesse que desperta o conhecimento estratégico da LLYC.

Em 2025, continuaremos a apostar em conteúdos de grande qualidade, colaborações internacionais e formatos inovadores para nos mantermos como referência na geração de ideias com impacto.

11 relatórios globais e 19 relatórios locais sobre comunicação corporativa, marketing, saúde, assuntos públicos e sustentabilidade.

Edição número 41 da nossa revista UNO.

6 episódios do podcast “Esto es lo que AI”

Lançamento do nosso primeiro audiolivro: o Livro DAS (*Data Analytics Suite*)

▶ [\(Ep. 7\) Ouça a análise da IA no Spotify](#)

O reconhecimento da ousadia

Na LLYC, acreditamos que os reconhecimentos não são um fim, mas sim a consequência natural de fazer bem as coisas. Ao longo do nosso percurso, acumulámos mais de 965 prémios nos certames mais prestigiados do setor da comunicação, o marketing e a criatividade, juntamente com os nossos clientes. Este ano, a nossa ambição voltou a dar frutos com 75 prémios, reflexo da excelência, da inovação e da estratégia que definem o nosso trabalho.

Entre os marcos mais importantes de 2024 encontram-se o Grand Prix no Eurobest pela campanha "Ajedrez", realizada pela CHINA parte da LLYC, e o reconhecimento como Agência Independente do Ano no FIAP. A LLYC Peru foi nomeada Regional PR *Company of the Year* nos London International Awards, e a Dattis by LLYC foi reconhecida como a agência independente mais eficaz do mundo, segundo o Effie Index.

Os nossos trabalhos também foram premiados em certames de referência como os SABRE Awards EMEA, PRWeek Global Awards, El Ojo de Iberoamérica, The ANDY Awards, El Sol, New York Festivals Health, ASPID, C de C, e os prémios Eficacia.

A nossa proposta de valor também se reflete no reconhecimento do talento que a impulsiona:

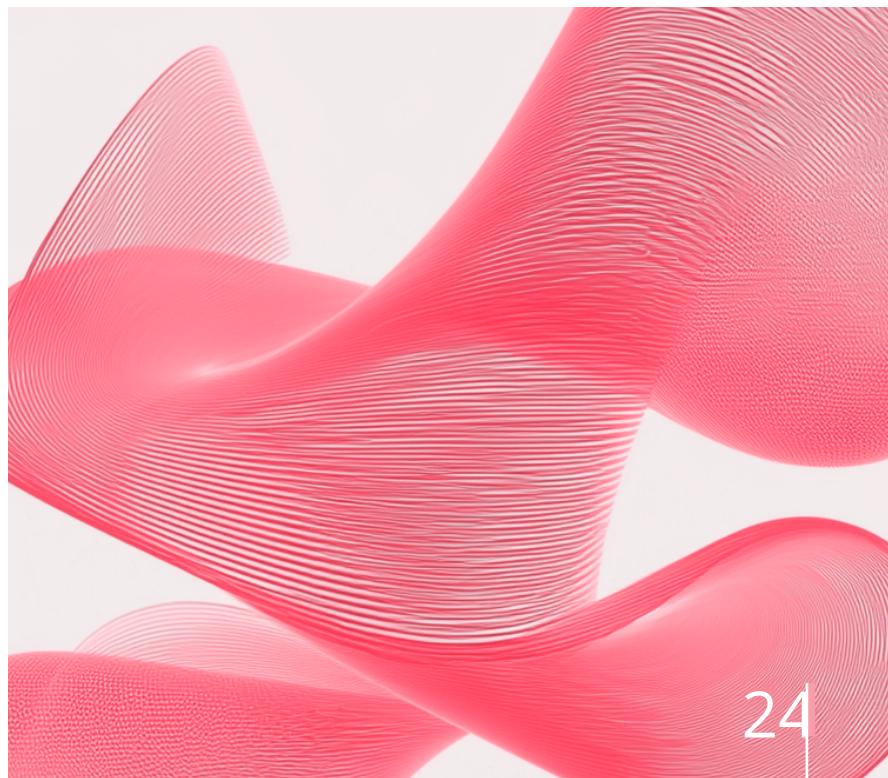
[Alejandro Romero](#), CEO Global, juntou-se à Arthur W. Page Society.

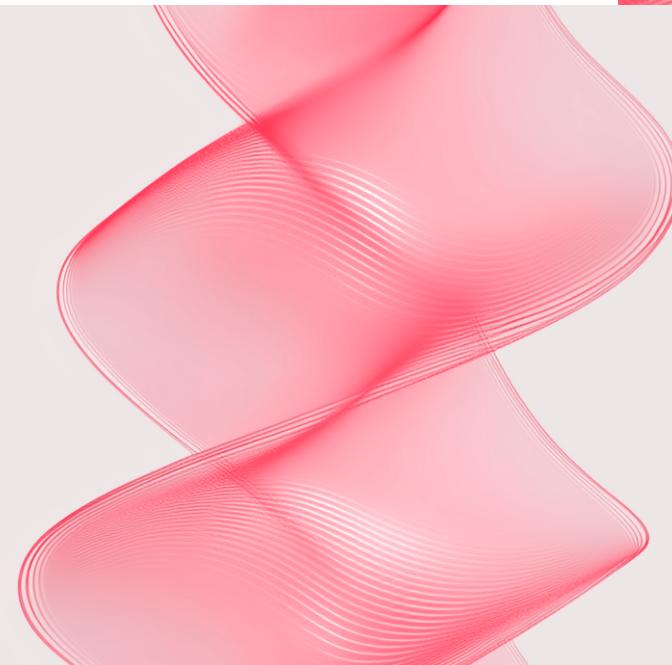
[Luisa García](#), CEO Global de Corporate Affairs foi incluída na lista de Mulheres mais influentes de Espanha pela Forbes.

Rafa Antón, Diretor Criativo Global, voltou a destacar-se como um dos criativos mais admirados, segundo a SCOPEN.

David González Natal, Diretor-Geral da Região Norte da América Latina, foi reconhecido na lista dos 100 Líderes LGBTQIA+ Mais Influentes do México.

Miguel Lucas, Diretor Sénior Global de Inovação, foi nomeado Profissional de Relações Públicas do Ano na Europa (PRWeek Global Awards).





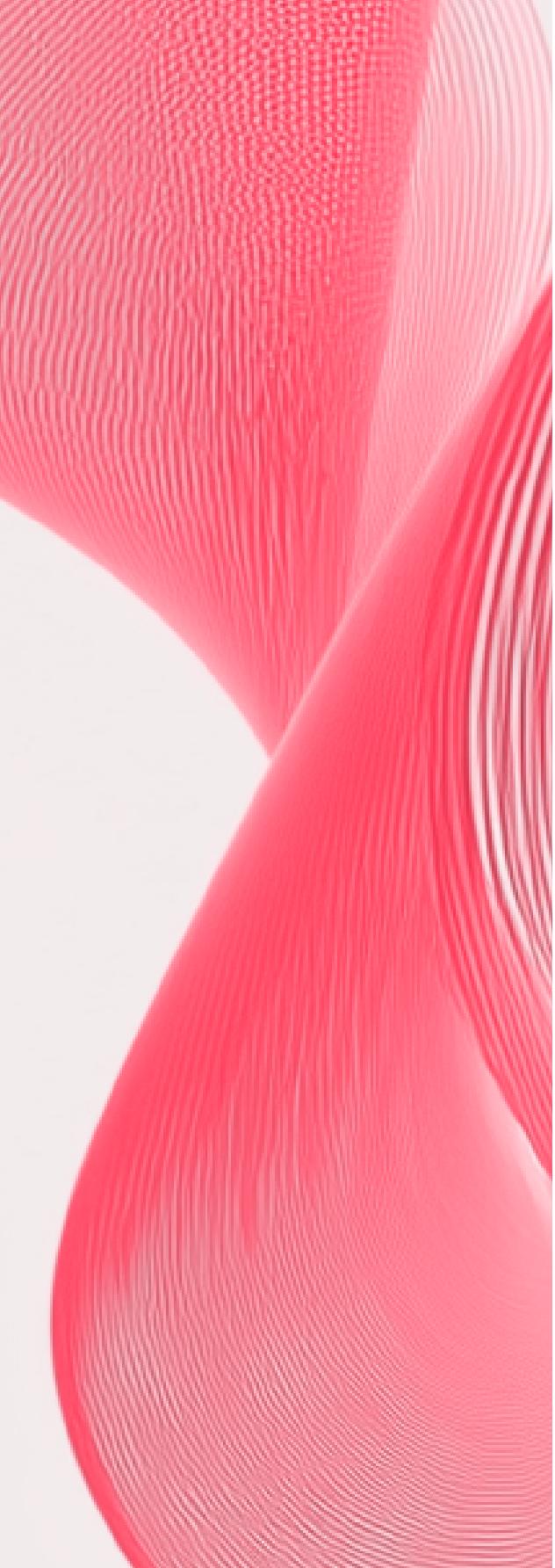
▶ [\(Ep.8\) Ouça a análise da IA no Spotify](#)

Crescer e causar impacto de forma sustentável

No exercício de 2024, começámos a trabalhar no âmbito da nossa Política de Sustentabilidade, que incorpora a visão e os compromissos da LLYC em relação aos aspectos ambientais, sociais e de gestão corporativa. A partir desta política, reafirmamos o nosso compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS) e com o Acordo de Paris sobre as alterações climáticas. Também com os 10 Princípios do Pacto Mundial, do qual a LLYC é signatária.

Trabalhamos na definição de objetivos e planos específicos

e na melhoria do desempenho dos nossos indicadores. Neste momento de grande avanço nas normativas que visam conseguir uma transformação da economia para a sustentabilidade e o reforço da competitividade, observamos ativamente estas alterações, com o compromisso de cumprir as nossas obrigações e as expetativas das nossas partes interessadas. Desta forma, continuamos a avançar na nossa gestão da sustentabilidade, comprometidos com a redução da nossa pegada de carbono e a contribuição positiva para os ambientes onde desenvolvemos a nossa atividade, de acordo com o nosso Plano Estratégico atual.



Neste último exercício, também desenvolvemos a nossa primeira análise de dupla materialidade, de impacto e financeira, focada em determinar os efeitos que a atividade da LLYC tem nas pessoas e no meio ambiente e as implicações decorrentes do ambiente que possam afetar o nosso negócio. Tendo como referência as normativas e os padrões atuais na matéria, chegamos a uma primeira classificação de temas prioritários, relevantes e pouco significativos, e o nosso marco de impactos, riscos e oportunidades, no qual continuamos a trabalhar.

Em matéria ambiental, continuamos a implementar as medidas relacionadas com a nossa Política Ambiental, articulada em três linhas de ação: compra responsável, economia circular e escritório sustentável. Estas ações permitem-nos participar na mitigação do impacto ambiental da nossa atividade, ao mesmo tempo que aumentamos a nossa competitividade.

Por outro lado, avançamos na medição da nossa pegada de carbono, incorporando uma nova categoria de medição ao nosso Objetivo 3, a mobilidade dos colaboradores, de acordo com as Diretrizes do protocolo GHG Protocol (*Greenhouse Gases Protocol*) e em conformidade com os princípios da norma ISO 14064-1:2018. Também avançamos na identificação e divulgação dos Riscos Climáticos para a nossa empresa, em conformidade com

as Diretrizes da *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), e na análise da nossa atividade em relação à Taxonomia Ambiental da União Europeia. Tudo isto, no contexto dos avanços na regulamentação em matéria climática na UE e em Espanha e dos nossos compromissos, coloca-nos em posição de analisar e tomar medidas para continuar a progredir, com vista à próxima elaboração do nosso novo Plano Estratégico.

Por mais um ano, a nossa gestão foi reconhecida por importantes fornecedores de *rating ESG*, o que destaca o nosso desempenho nas áreas ambiental, social e de boa gestão corporativa. Na Refinitiv, a LLYC obteve uma classificação de "B-" com uma pontuação de 54 pontos na avaliação global da sua classificação ESG para a informação reportada. Na Clarity AI, plataforma especializada

em informação e *benchmark* de ESG para investidores a nível internacional, terminamos o ano de 2024 com uma pontuação de 71 pontos em 100, liderando a categoria de Advertising em comparação com os pares avaliados pela plataforma.

Em 2024, a LLYC Madrid foi avaliada pela ECOVADIS, o que resultou na nossa primeira medalha de bronze. Isto coloca-nos entre as 35 % das empresas com melhor pontuação avaliadas nos últimos 12 meses.

No futuro, continuaremos a evoluir no nosso modelo de informação sobre sustentabilidade, tendo em consideração a norma *Global Reporting Initiative* (GRI), tal como estamos a fazer na melhoria interna das ferramentas de gestão, muito atentos à evolução da regulamentação atual e às tendências na União Europeia.

DIREÇÃO GLOBAL

Francisco Sánchez-Rivas

Presidente do Conselho Consultivo de Administração
fjsanchezrivas@llyc.global

Alejandro Romero

Sócio e CEO Global
aromero@llyc.global

Luisa García

Sócia e CEO Corporate Affairs
lgarcia@llyc.global

Adolfo Corujo

Sócio e CEO Marketing
acorujo@llyc.global

Tiago Vidal

Sócio e Chief Operating Officer Global
tvidal@llyc.global

Miguel Lucas

Diretor Sénior Global de Inovação
mlucas@llyc.global

Arturo Pinedo

Sócio e Chief Client Officer Global
apinedo@llyc.global

Marta Guisasola

Sócia e Chief Financial Officer Global
mguisasola@llyc.global

Albert Medrán

Diretor Global de Marketing, Comunicação e ESG
amedran@llyc.global

María Esteve

Sócia e Diretora-Geral Global de Estratégia
mesteve@llyc.global

María Obispo

Global Lead Culture & People
mobispo@llyc.global

MARKETING

Rafa Antón

Sócio e Diretor Criativo Global
rafa.anton@llyc.global

Federico Isuani

Sócio e Diretor-Geral de Marketing Solutions Américas
federico.isuani@llyc.global

Jesús Moradillo

Sócio, Diretor-Geral de Estratégia de Marketing Solutions Europa, Diretor-Geral Global de Growth and Transformation
jesus.moradillo@llyc.global

Javier Rosado

Sócio e Diretor-Geral de Estratégia de Marketing Solutions Américas
jrosado@llyc.global

Gemma Gutiérrez

Diretora-Geral de Marketing Solutions Europa
gemma.gutierrez@llyc.global

CORPORATE AFFAIRS

Iván Pino

Sócio e Diretor-Geral de Corporate Affairs América Latina
ipino@llyc.global

Jorge López Zafra

Sócio e Diretor-Geral de Corporate Affairs Europa
jlopez@llyc.global

Gina Rosell

Sócia e Diretora Sénior Healthcare Europa
grosell@llyc.global

Luis Guerricagotia

Sócio e Europe Corporate Operations e Financial Communication Lead
lguerricagotia@llyc.global

EUROPA

Luis Miguel Peña

Sócio e CEO Europa
impena@llyc.global

Iñaki Ortega

Diretor-Geral Madrid
iortega@llyc.global

Maria Cura

Sócia e Diretora-Geral Barcelona
mcura@llyc.global

Marlene Gaspar

Diretora-Geral Lisboa
mgaspar@llyc.global

Ángel Álvarez Alberdi

Head of Brussels Office
angel.alberdi@llyc.global

Amparo García

CEO da Zeus by LLYC


Lázaro Royo

CCO da Zeus by LLYC


AMÉRICA LATINA

Juan Carlos Gozzer

Sócio e CEO América Latina
jcgozzer@llyc.global

LATAM NORTE

David González Natal
Sócio e Diretor-Geral Latam Norte
dgonzalezn@llyc.global

Andrés Ortiz

Sócio e Diretor-Geral Colômbia e o Equador
andresortiz@dattis.com

Michelle Tuy

Diretora-Geral Panamá
michelle.tuy@llyc.global

Ibán Campo

Diretor-Geral República Dominicana
icampo@llyc.global

Anne Davie

Diretora-Geral Marketing Solutions Latam Norte
anne.davie@llyc.global

LATAM SUR

Diego Olavarria
Sócio e Diretor de Operações Brasil
dolavarria@llyc.global

María Eugenia Vargas

Diretora-Geral Argentina
mevargas@llyc.global

Daniel Tittinger

Diretor-Geral Peru
daniel.tittinger@llyc.global

Juan Cristóbal Portales

Diretor-Geral Chile
juan.portales@llyc.global

ESTADOS UNIDOS

Jeff Lambert

Sócio e U.S. Executive Chairman



jeff.lambert@llyc.global

Mike Houston

Sócio e U.S. CEO



mike.houston@llyc.global

Matt Jackson

Managing Partner

matt.jackson@llyc.global

Don Hunt

Managing Partner and Corporate Affairs U.S. Lead

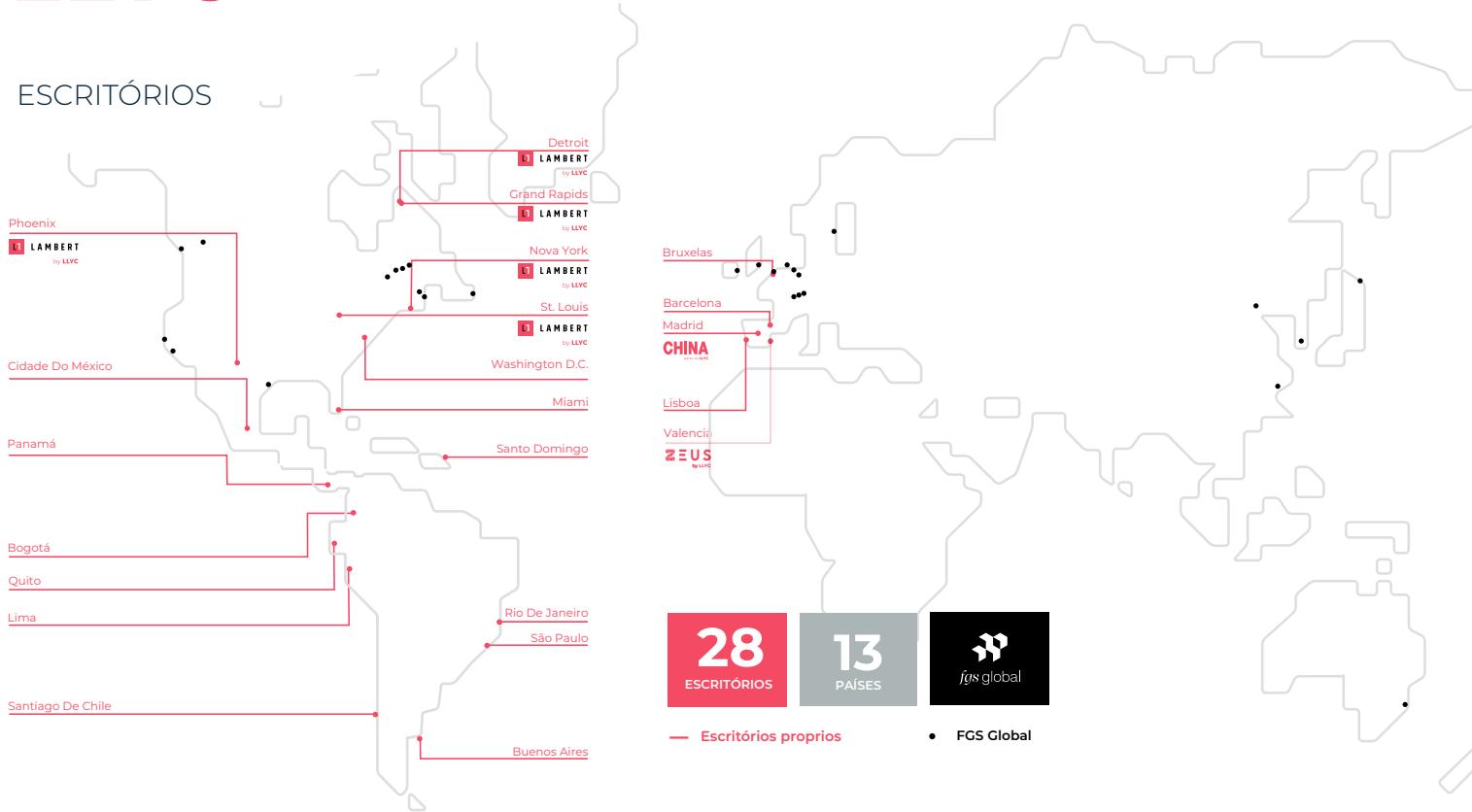
don.hunt@llyc.global

Michelle Olson

U.S. Chief Client Officer

michelle.olson@llyc.global

ESCRITÓRIOS



LLYC

Madrid

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid, Espanha
Tel. +34 91 563 77 22

Barcelona

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona, Espanha
Tel. +34 93 217 22 17

Lisboa

Avenida da Liberdade nº225, 5º
Esg.
1250-142 Lisboa, Portugal
Tel. +351 21 923 97 00

Miami

600 Brickell Avenue, Suite 2125
Miami, FL 33131
Estados Unidos da América
Tel. +1 786 590 1000

Nova Iorque

3 Columbus Circle, 9th Floor
New York, NY 10019
Estados Unidos da América
Tel. +1 646 805 2000

Washington D.C.

1025 F st NW 9th Floor
Washington D.C. 20004
Estados Unidos da América
Tel. +1 202 295 0178

Cidade do México

Av. Paseo de la Reforma 412
Piso 14, Colonia Juárez
Alcaldía Cuauhtémoc
CP 06600, Cidade do México
Tel. +52 55 5257 1084

Av. Santa Fe 505, Piso 15,
Lomas de Santa Fe,
CDMX 01219, México
Tel. +52 55 4000 8100

Panamá

Sortis Business Tower
Piso 9, Calle 57
Obarrio - Panamá
Tel. +507 206 5200

Santo Domingo

Corporativo 2010, de la Avenida
Gustavo Mejía Ricart, en Piantini,
Santo Domingo.
Tel. +1 809 6161975

Bogotá

Av. Calle 82 # 9-65 Piso 4
Bogotá D.C. - Colômbia
Tel. +57 1 7438000

Carrera 9 # 79A-19, piso 3,
Bogotá, Colômbia
Tel: (+57) 60 1 651 52 00

Lima

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro, Peru
Tel. +51 1 2229491

Quito

Avda. 12 de Octubre N24-528 y
Cordero - Edificio World Trade
Center - Torre B - piso 11
Ecuador
Tel. +593 2 2565820

São Paulo

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111
Cerqueira César SP - 01426-001
Brasil
Tel. +55 11 3060 3390

Rio de Janeiro

Rua Almirante Barroso, 81
34º andar, CEP 20031-916
Rio de Janeiro, Brasil
Tel. +55 21 3797 6400

Buenos Aires

Av. Corrientes 222, piso 8
C1043AAP, Argentina
Tel. +54 11 5556 0700
El Salvador 5635, Buenos Aires
CP. 1414 BQE, Argentina

Santiago do Chile

Avda. Pdte. Kennedy 4.700,
Piso 5, Vitacura
Santiago
Tel. +56 22 207 32 00
Tel. +562 2 245 0924

CHINA

parte de LLYC

Velázquez, 94
28006, Madrid, Espanha
Tel. +34 913 506 508

L1 LAMBERT

by LLYC

47 Commerce Ave SW,
Grand Rapids, MI 49503,
Estados Unidos
Tel. +1 616 233 0500

1420 Broadway, First Floor,
Detroit, Michigan 48226,
Estados Unidos
Tel. +1 313 309 9500

16052 Swingley Ridge Rd,
Chesterfield, Missouri 63017,
Estados Unidos

7201 N Dreamy Draw Dr,
Phoenix, Arizona 85020,
Estados Unidos
Tel. +1 480 764 1880

LET'S FLY

LLYC é o seu parceiro em criatividade, influência e inovação. Queremos transformar cada dia numa oportunidade para reinvigorir a sua marca. Acreditamos que a ousadia é o caminho para o conseguir.

MARKETING + CORPORATE AFFAIRS

+1,300
profissionais formam
a LLYC Team.

93,1 M€
Receitas operacionais
2024.

A LLYC está entre as
40 MAIORES EMPRESAS
do mundo no setor, de
acordo com os rankings
da PRWeek e PRovoke.

MELHOR CONSULTORA
na Europa 2024 nos
PRWeek Global Awards.

CONSULTORA DO ANO
na América Latina 2023
pela PRovoke.

LLORENTE Y CUENCA