

LLYC

FUTURE LEADERS



Setembro 2020

UMA INVESTIGAÇÃO PIONEIRA COM BASE EM TÉCNICAS DE PROCESSAMENTO LINGUÍSTICO E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA ANALISAR O QUE FALAM, O QUE ESCREVEM, COMO PENSAM E QUAIS SÃO OS VALORES DA NOVA GERAÇÃO DE LÍDERES DE LÍNGUA ESPANHOLA E PORTUGUESA

FUTURE LEADERS

Assistimos a um ponto de inflexão da liderança tradicional: após a maior crise no século XXI, a sociedade mundial exige novos líderes e novos modelos de liderança. Para se antecipar a esta evolução iminente, a LLYC, empresa global de consultoria de comunicação e relações públicas, e A Trivu, um ecossistema global que promove oportunidades para jovens talentos, lançaram um estudo inovador para antecipar, através da tecnologia NLP e inteligência Artificial, o perfil psicossocial (desde os seus traços de personalidade às suas qualidades e aos seus valores) dos futuros líderes da língua espanhola e portuguesa. Uma análise da impressão digital e discursiva que também nos permite vera evolução e o contraste com os líderes contemporâneos.

Entre outras questões, esta análise aproxima-nos da resiliência emocional, do enorme sentido de dever ou do profundo sentimento pela comunidade que caracteriza esta nova geração. O estudo desenha um grupo composto por indivíduos mais felizes e seguros de si. Um grupo onde palavras como “Vida”, “Pessoas”, “Amigos”, “Amor” ou “Equipa” ganham uma dimensão diferenciada e muito mais quotidiana. O discurso destes Future Leaders, eminentemente digitais, também evidencia a sua enorme tendência para a ação (apelam com mais frequência à importância de “Fazer” em vez de “Dizer”) e a enorme importância que atribuem à compreensão de tudo o que os rodeia.

Disciplinados, curiosos, sensíveis, gratos, apaixonados e, acima de tudo, mais emocionais são alguns dos traços que o estudo dos Future Leaders atribui à nova geração. Mas este trabalho da LLYC não só antecipa as tendências da nova liderança, como também revela os segredos para uma evolução progressiva que irá marcar o futuro.

A NOVA ERA PÓS-COVID E O APARECIMENTO DE UMA GERAÇÃO DE LÍDERES

Desde a explosão da última grande crise económica de 2008, e ao longo da última década, a sociedade global mergulhou, rapidamente, num contexto cada vez mais volátil, incerto, complexo e ambíguo (um conceito que, nas suas siglas em inglês, é conhecido como VUCA). Em conjunturas como a atual, seja por pragmatismo ou por inspiração, o papel dos grandes líderes sempre foi essencial. No entanto, este cenário VUCA também afetou (e, em certa medida, desgastou) as lideranças tradicionais: tanto do ponto de vista da sua gestão, como do ponto de vista reputacional e de percepção social.

O aparecimento da COVID-19 acelerou, ainda mais, se possível, esta mudança de paradigma. A crise provocada pela pandemia mostrou, de forma mais clara, que a sociedade mundial exige novos líderes e novos modelos de liderança. Assim, por exemplo, nos últimos meses, não assistimos apenas a uma maior diversificação dos tipos de lideranças (onde empresários, profissionais da saúde ou cidadãos comuns se têm destacado entre as figuras mais valorizadas e seguidas). Mas também ficou patente que os novos ambientes, em qualquer parte do mundo, exigem líderes inovadores com visão e adaptabilidade, com capacidade para agir, ágeis na tomada de decisões, com empatia, resiliência e capacidade de comunicação, gerar compromisso e inspirar: dimensões altamente valorizadas que, no entanto, nem sempre são vistas com clareza entre os nossos líderes contemporâneos.

Neste contexto disruptivo, a LLYC e a Trivu propuseram-se a identificar e antecipar, em termos de tendências, os traços e as qualidades que caracterizam os líderes do futuro: os Future Leaders. Para se antecipar às necessidades e à realidade de um mundo em constante transformação, ambas as empresas impulsionaram uma análise exaustiva que nos aproxima uma visão da nova geração de líderes de língua espanhola e portuguesa: Que valores caracterizam este grupo? Quais são os traços de personalidade mais prevalentes nesta comunidade? Que tipo de linguagem usam? E acima de tudo: em que se diferenciam em relação aos líderes atuais? Como estão estas figuras a evoluir?

Uma análise disruptiva baseada em técnicas de processamento linguístico (NLP) e Inteligência Artificial

Há evidências de que existe uma correlação entre como a forma como falamos e como somos, pensamos e sentimos. Nesta linha, a linguagem é um dos veículos mobilizadores essenciais para os líderes; além disso, com a proliferação das novas tecnologias, a pegada narrativa e discursiva destas figuras no digital é tão ampla quanto reveladora.

Através de técnicas de NLP (termo abreviado em inglês e que respondem ao processamento linguístico) e Inteligência Artificial, a LLYC e a Trivu desenvolveram uma prospecção exaustiva dos conteúdos e discursos disponíveis nas redes sociais de uma seleção diversa de jovens líderes, nascidos após 1990, e vindos de 12 países. Depois de realizar um exercício semelhante com uma amostra de líderes contemporâneos, este relatório permite-nos intuir um perfil de ambos os grupos e estabelecer uma comparação para contrastar as dimensões mais pessoais de ambas as gerações.

O estudo em números:



¹ *Linguistic Inquiry and Word Count, James W. Pennebaker*



APROXIMAÇÃO METODOLÓGICA: O QUE ENTENDEMOS POR UM LÍDER E COMO ANALISAMOS O SEU POTENCIAL?

Quem pode ser líder? A liderança transformacional como base

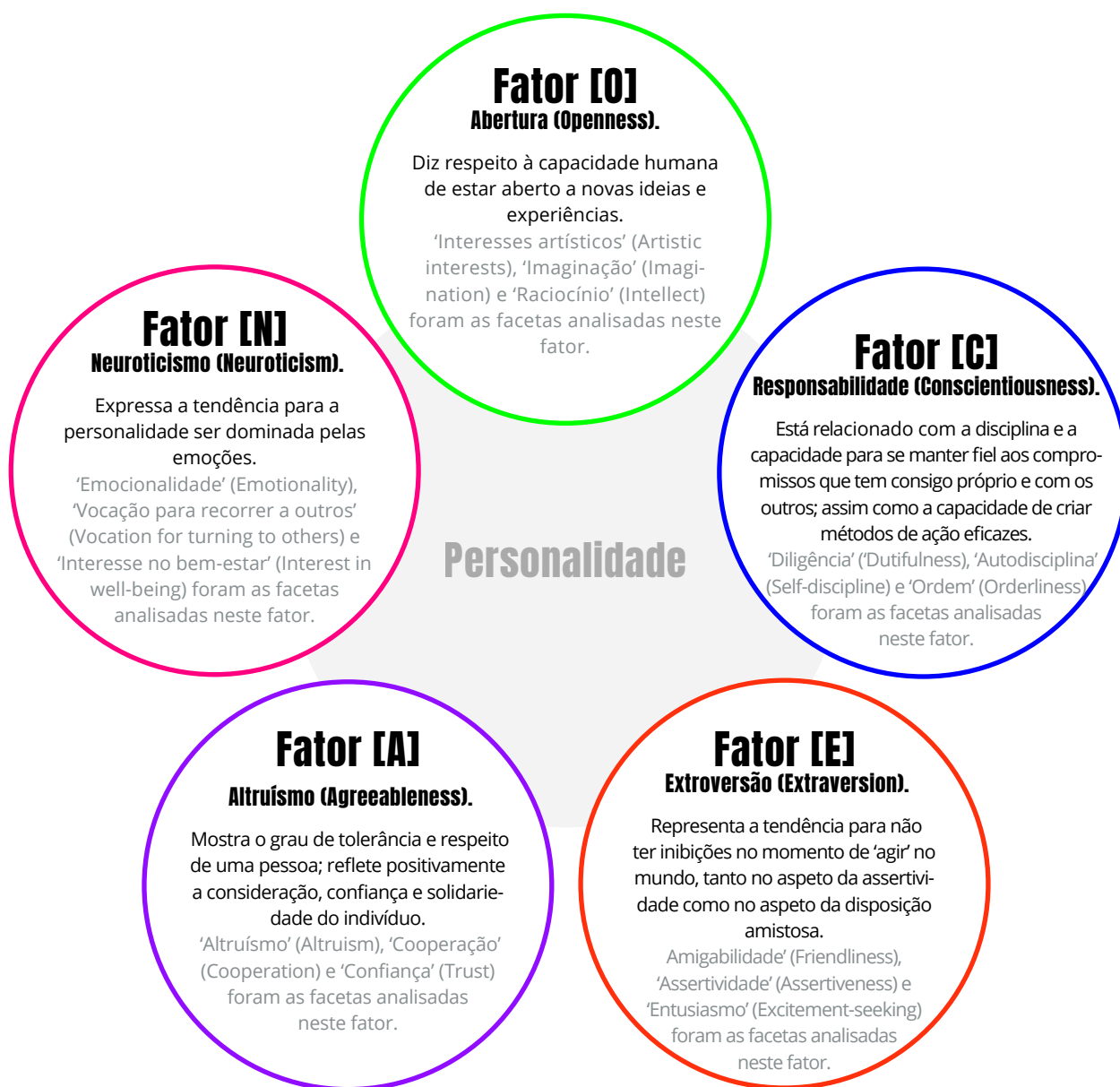
Os acadêmicos americanos Bruce Avolio e Bernard Bass introduziram o conceito da liderança **transformacional** em 1991. Este modelo visualiza o líder **como aquele que inclui o trabalho em equipa para identificar uma mudança necessária, cria uma visão para orientar a mudança através da inspiração e executa a mudança em conjunto com os membros de um grupo.**

Com base neste pressuposto, e em conjunto com as teorias da liderança do modelo FRLM (Full Range Leadership Model), os *Future Leaders* identificados e analisados neste estudo foram selecionados tendo em consideração o seu potencial de desenvolvimento como líderes transformacionais. Ou seja, metodologicamente, partiu-se de **três critérios básicos: a posse de um propósito, o seu potencial mobilizador e, por fim, a sua capacidade de influência.**



Fundamentos metodológicos: como prever a personalidade, os valores e as necessidades dos líderes

A análise de personalidade e as técnicas de criação de perfil utilizadas neste estudo têm fundamentos científicos sólidos. Baseado na Trait Theory (Teoria dos Traços), este relatório está centrado no **modelo psicométrico Big Five**². Este padrão examina a estrutura da personalidade a partir de cinco dimensões ou traços e, por sua vez, cada um deles em várias facetas:



² Em conjunto com técnicas de LiWC [Análise Morfológica] e Modelos Semânticos [Análise Semântica], com técnicas de NLP (Processamento Linguístico) e análise computacional.

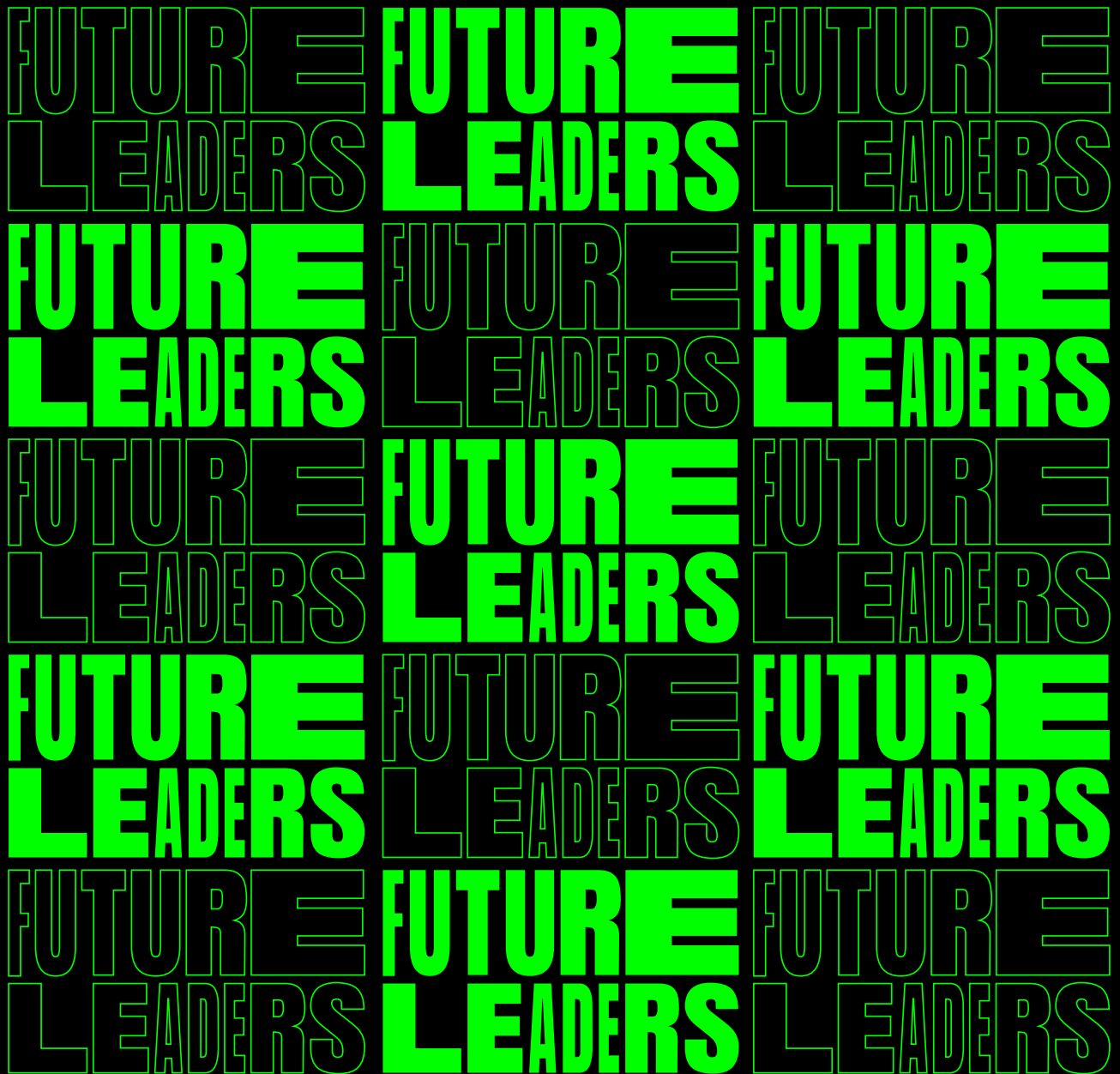
Adicionalmente, a API utilizada para a extração de métricas do *Big Five* (IBM *Personality Insights*), permitiu-nos conhecer uma série de previsões sobre necessidades e valores do indivíduo:

Necessidades

- Estabilidade**
Favorecem o que já foi testado e o bom senso.
- Estrutura**
Precisam de boa organização e uma sensação de que está tudo controlado.
- Harmonia**
Apreciam as perspectivas e pontos de vista dos outros.
- Ideais**
Aspiram à perfeição e valorizam a sensação de comunidade.
- Inquietação**
Precisam de estimulação frequente para não ficarem entediados.
- Carinho ou amor**
Apreciam o contacto social.
- Expressão pessoal**
Gostam de se conhecer a si próprios e reafirmar as suas identidades.
- Sentido prático**
Valorizam a eficiência, a destreza e o trabalho bem feito.
- Lar**
Valorizam a família e o lar.
- Desafio**
Necessidade de ser bem sucedido.
- Emoções fortes**
Procuram ter emoções felizes e querem divertir-se.
- Liberdade**
Têm desejos pelas coisas novas, bem como a necessidade de escapar.

Valores

- Autotranscendência**
Interesse no bem-estar e nas necessidades dos outros.
- Hedonismo**
Procura da autogratificação e do prazer.
- Conservadorismo**
Ênfase na resistência à mudança, ordem e auto-sacrifício.
- Abertura à mudança**
Independência de pensamento e necessidade de novas experiências.
- Auto-melhoria**
Procura do êxito pessoal.



OS 120 LÍDERES

DO FUTURO DA LÍNGUA ESPANHOLA E PORTUGUESA

Tendo em consideração a nossa definição de líder transformacional (aquele que tem um propósito, natureza mobilizadora e capacidade de influência), a LLYC e a Trivu desenvolveram uma lista que identifica 120 jovens de língua espanhola e portuguesa chamados a ser *Future Leaders*.

ESPAÑA

- **Alejandra Acosta**
Empreendedora Social; cofundadora do Break The Silence; fellow do projeto +SocialGood da Fundação das Nações Unidas.
- **David Rodríguez**
Medalhista de natação espanhol; criador da Fundação Pegasus; participante na iniciativa Generadores de Coca Cola; vencedor do Prémio de Empreendedores Sociais UE.
- **Nerea Luis Minguenza**
Engenheira de Inteligência Artificial; cofundadora T3chfest.
- **Maitane Alonso**
Investigadora; vencedora dos prémios MIT de sustentabilidade e microbiologia.
- **Antonio Espinosa de los Monteros Darnaude**
Empreendedor; cofundador e CEO da Auara.
- **María Laín**
Ativista ambiental; participante da Cimeira de Ação Climática das Nações Unidas; membro do Fridays For Future.
- **Elvira Sastre**
Escritora e tradutora literária; vencedora do prémio Biblioteca Breve em 2019, entre vários outros prémios literários, e mais de oito obras publicadas.
- **Jan Carbonell**
Empreendedor e cientista de dados; cofundador Akademy.ai.
- **Mohamed El Amrani**
Empreendedor, comunicador e ativista social catalão-marroquino; Presidente Rede de Convivência de Roses.
- **Alex Sicart**
Empreendedor; CEO e cofundador da Shasta.

PORTUGAL

- **Catarina Macedo**
Engenheira especialista em UX; Senior Program Manager da Xbox P&D na Microsoft.
- **Joana Paiva**
Empreendedora, cientista e engenheira biomédica; CTO e cofundadora do iLoF - Intelligent Lab on Fiber.
- **Salvador Sobral**
Músico; vencedor do Eurovision Song Contest 2017.
- **Margarida Balseiro Lopes**
Política; Presidente do Comité de Política Nacional da JSD.
- **Fred Canto e Castro**
(Empreendedor; fundador da Sonder e CEO do Seekers Club
- **Joana Leite de Castro**
Empreendedora; cofundadora da The Human Toolbox.
- **Miguel Oliveira**
Atleta; primeiro piloto profissional português de MotoGP.
- **Kikas**
Surfista; vencedor do prémio de melhor surfista europeu do ano no Eurosima Surf Summit 2017.
- **Madalena Rugeroni**
Empreendedora; Country Manager na Too Good To Go.
- **Simão Cruz**
Engenheiro especialista em Fintech; Subdiretor de estratégia digital e desenvolvimento no BIG - Banco de Investimento Global.

PERU

- **Jimena Ledgard**
Ativista; organizadora da marcha Ni Una Menos no Peru em 2016; criadora do podcast La Madeja.
- **Diego Olcese**
Empreendedor Social; CEO e fundador da Crehana.
- **Carolina Silva**
Ativista LGBTQ+ e comediante.
- **Samuel Sotomayor Parián**
Engenheiro, empreendedor e conferencista; CTO e fundador da Pachapp.
- **Julio Garay Barrios**
Engenheiro Agroindustrial; criador da Nutri H.
- **Marysol Naveda**
Ativista ambiental; coordenadora do Life Out of Plastic (LOOP) e Hazla por tu Playa.
- **Eduardo Rodolfo Mala Segura**
Empreendedor na agricultura; CEO da Ento Piruw.
- **Edward Espinoza**
Empreendedorismo na educação; CEO da ARCUX e Hábitat 207.
- **Sebastián Nadal**
Empreendedor; CEO da Mandü.
- **Sigrid Bazán**
Jornalista; apresentadora de televisão de 90 Mediodía.

ESTADOS UNIDOS

- **Emma Gonzalez**
Ativista contra o controlo de armas; vencedora do International Children's Peace Prize em 2018, fundadora da Unquiet.
- **Lina Hidalgo**
Advogada e política; Juíza do Condado Harris no Texas.
- **Alicia Chong Rodriguez**
Empreendedora Social; CEO da Bloomer Tech.
- **Derrick Reyes**
Empreendedor social e ativista LGBTQI+; CEO da Queerly Health.
- **Daniela V. Fernandez**
Ativista ambiental; Fundadora e CEO da Sustainable Ocean Alliance.
- **Rainier Mallo**
Investigador e empreendedor; cofundador e presidente da AIME.
- **Yulkendy Valdez**
Empreendedora Social; cofundadora da Forefront.
- **Jessica Cisneros**
Advogada e política; Advogada de imigração no Texas e candidata à Câmara dos Representantes dos Estados Unidos.
- **Vanessa Luna**
Educadora; cofundadora da ImmSchools.
- **Arturo Elizondo**
Empreendedor; CEO da Clara Foods.

ARGENTINA

- **Gino Tubaro**
Empreendedor social e engenheiro; fundador do Atomic Lab.
- **Joan Cwaik**
Autor e orador; Gerente de marketing da Latam Maytronics.
- **Camila Crescimbeni**
Política; deputada nacional pela Província de Buenos Aires e diretora da Inclusión Joven no INJUVE.
- **Jerónimo Batista Bucher**
Investigador e empreendedor; fundador da Henko.
- **Nicole Becker**
Ativista ambiental; cofundadora e militante do Jóvenes por el clima.
- **Facundo Noya**
Investigador; cofundador e CEO da Ebers.
- **Bárbara Tomadoni**
Engenheira e investigadora; investigadora assistente no Conselho Nacional de investigações Científicas e Técnicas.
- **Mayra Arena**
Ativista e conferencista; autora da TEDTalk "O que os pobres têm em mente?"
- **Mateo Kawaguchi**
Ativista; obteve o quarto lugar na categoria "al molde" do Campeonato Mundial da pizza.
- **David Trejo Pizzo**
Empreendedor; CEO e cofundador da NYDRO ENERGY.

CHILE

- **Matias Muchnick**
Empreendedor ambiental; cofundador da The Not Company.
- **Julieta Martínez**
Ativista ambiental; fundadora da plataforma de inovação social Tremendas.
- **Diego Elorza**
Empreendedor; fundador da Urbanatika.
- **María Fernanda valdés**
Atleta; membro da seleção chilena de levantamento de peso. Ouro, prata e bronze no Campeonato do Mundo, Ouro e Prata nos Jogos Pan-americanos de Lima e vencedora do Prémio Nacional do Desporto em 2017.
- **Cristian Lara**
Empreendedor ambiental; diretor e fundador da comunidade CETHA.
- **Inés Benson**
Empreendedora; fundadora do Guará.
- **René Espinoza**
Engenheiro; fundador da LazarilloApp.
- **Daniel Lanfranco**
Antropólogo sociocultural; diretor executivo da Foco Migrante.
- **Verónica Benfele**
Comunicadora; empreendedora e produtora audiovisual na Plastilinate.
- **Christiane Endler**
Jogadora de futebol profissional na seleção feminina do Chile e em frente ao Paris Saint-Germain.

EQUADOR

- **Carla Heredia**
Atleta e ativista pelos direitos da mulher; Grande Mestre Internacional de Xadrez e Mestre de Gestão Desportiva.
- **Francisco Vélez Arosemena**
Empreendedor; fundador da Brain Room.
- **Doménica Cobo Flandoli**
Empreendedora Social; fundadora da XEllas e diretora de sustentabilidade no Ciclo Rosa.
- **Vanessa Barbery**
Especialista em transformação digital.
- **Geraldine Meitzner**
Comunicadora; Partnerships Manager na Girls in Tech, Inc.
- **Begoña Salas**
Designer e artista plástica.
- **Carlos Obando**
Empreendedor em tecnologia; cofundador e CEO da Talov.
- **Jorge Ulloa**
Ator, Diretor e Youtuber; cocriador da Encone.tv.
- **Mateo Kingman**
Cantor; referência do género pop andino.
- **Nicolás R. Muñoz**
Advogado empresarial; CEO e fundador da Ulpik.

BRASIL

- **Vinicius Silva**
Consultor financeiro; cocriador do canal Favela-do Investidor.
- **Matheus Goyas**
Empreendedor; criador da AppProva.
- **Anielle Guedes**
Empreendedora; fundadora de Urban 3D.
- **Nátaly Neri**
Ativista e comunicadora; criadora do canal Afros e Afins.
- **Anna Luisa Becerra**
Empreendedora Social; CEO da Safe Drinking Water for All.
- **Philippe Magno**
Empreendedor; cofundador e sócio do The HandsFree Institute.
- **Lawrence Murata**
Empreendedor Social; Chefe de plataformas de Inteligência Artificial e Ciência de Dados na Nauto.
- **Lincoln Ando**
Empreendedor; fundador da idwall.
- **Tales Gomes**
Empreendedor; cofundador e CEO da Plataforma Saúde.
- **Maisa Silva**
Cantora, apresentadora e atriz; Vencedora da categoria canal de YouTube Favorito nos Meus Prêmios Nick 2018.Prêmios Nick 2018.

COLÔMBIA

- **Gabriela Morgan**
Ativista ambiental; criadora do projeto Revolución en Marcha.
- **Sara Samaniego “La recicladora”**
Youtuber; criadora da personagem ficcional “Marce a recicladora”.
- **María Paulina Bahena**
Jornalista política, criadora do canal do YouTube La Pulla.
- **Leidy Cuestas**
Empreendedora e designer; criadora do projeto Kit Smile.
- **Julián Torres Gómez**
Empreendedor; CEO e fundador da Fitpal.
- **Clemencia Vargas**
Empreendedora e dançarina; CEO da Vive Bailando.
- **Bella Castiblanco**
Modelo; participou no Bogotá Fashion Week e no Medellín Fashion Week.
- **Juan David Aristizabal**
Empreendedor Social; cofundador da Buena Nota.
- **Daniela Carvajalino**
Empreendedora; cofundadora e CEO da The Biz Nation, formadora global do Fórum Económico Mundial.
- **Jennifer Rodríguez**
Empreendedora Social; CEO e fundadora da VBraille.

REPÚBLICA DOMINICANA

- **Paloma Rodriguez**
Atriz, cantora; cofundadora e porta-voz do movimento Creo en Ti RD.
- **Katherine Motyka**
Empreendedora Social; Fundadora e CEO da Jompeame.
- **Carolina Santana Sabbagh**
Advogada e comunicadora de assuntos públicos; trabalha com entidades governamentais, ONG e meios de comunicação nacionais, principalmente, na rádio e na imprensa escrita.
- **Juan Carlos Núñez**
Investigador e comunicador científico e ambiental; criador do canal Yohanature.
- **Mabell Damirón**
Empresária de moda; fundadora da MD STORE, primeira Casa de Moda Sustentável em R.D.
- **Mario Esteban Sosa Torres**
Político; fundador da Sombrita del Frutero.
- **Eva Herbert**
Influenciador e autora; criadora do Club de Solteras.
- **Lourdes Alejandra Aybar**
Atleta paraolímpica; vencedora da medalha de prata nos Jogos Parapan-Americanos em Lima 2019.
- **Gian Luis Pereyra**
Empreendedor; CEO da Kikaboni.
- **Daniela Harguindeguy Blanco**
Fundadora da MedToon.

PANAMÁ

- **Sandra Watemala**
Ativista ambiental; coordenadora da Marea Verde.
- **Juan Diego Vásquez**
Político; deputado mais jovem do Panamá.
- **Alejandro Carbonell**
Empreendedor e engenheiro criativo; diretor de inovação da Ciudad del Saber; cofundador da associação Jóvenes Unidos por la Educación; CEO da plataforma Tutoréz.
- **Elizabeth Sánchez Ruiz**
Ativista financeira; CEO e fundadora da Mindful Finance.
- **María José Paiz Arias**
Escritora, influenciadora e blogueira; criadora do Segun Majo.
- **Camila Aybar**
Gestora cultural e cineasta; diretora da Buena Vaina.
- **Katherine Boyce**
Comunicadora; Diretora de marketing no Digital Coffee Group.
- **Francisco Olivella**
Artista e ativista; criador do Mundo Escultura.
- **Diwigdi Valiente**
Guerrero Climático; embaixador de One Young World; líder em Sustainable Ocean Alliance y talento de Unleash Lab.
- **José Rodríguez**
Engenheiro; membro de Ayudinga.

MÉXICO

- **Yalitza Aparicio**
Atriz e ativista; primeira mulher indígena e a segunda mulher mexicana a ser nomeada como melhor atriz nos Óscares.
- **Julian Ríos Cantú**
Empreendedor; CEO e cofundador da Higia.
- **Pedro Kumamoto**
Político, ativista e jornalista.
- **Isaac Fernández**
Dançarino profissional galardoado com o Prémio Nacional da Juventude e três Grandes Prémios.
- **Sara Landa**
Empreendedora e cientista; cofundadora da Simbiótica labs.
- **Francisco Valencia**
Empreendedor Social; CEO da Prothesis.
- **Rorro Echávez**
Criador de conteúdo, autor e conferencista inspirador.
- **Alejandra Contreras Casso**
Empreendedora Social; Presidente da Somos + Decididos A.C.
- **Marimar Treviño**
Empreendedora; Presidente da Comissão de Jovens Empresários e Conselheira no CONSEPP (Consejo Ciudadano de Seguimiento de Políticas Públicas en Materia de Juventud)
- **Lorena Saravia**
Designer de moda e empreendedora; CEO, fundadora e diretora criativa da Lorena Saravia.



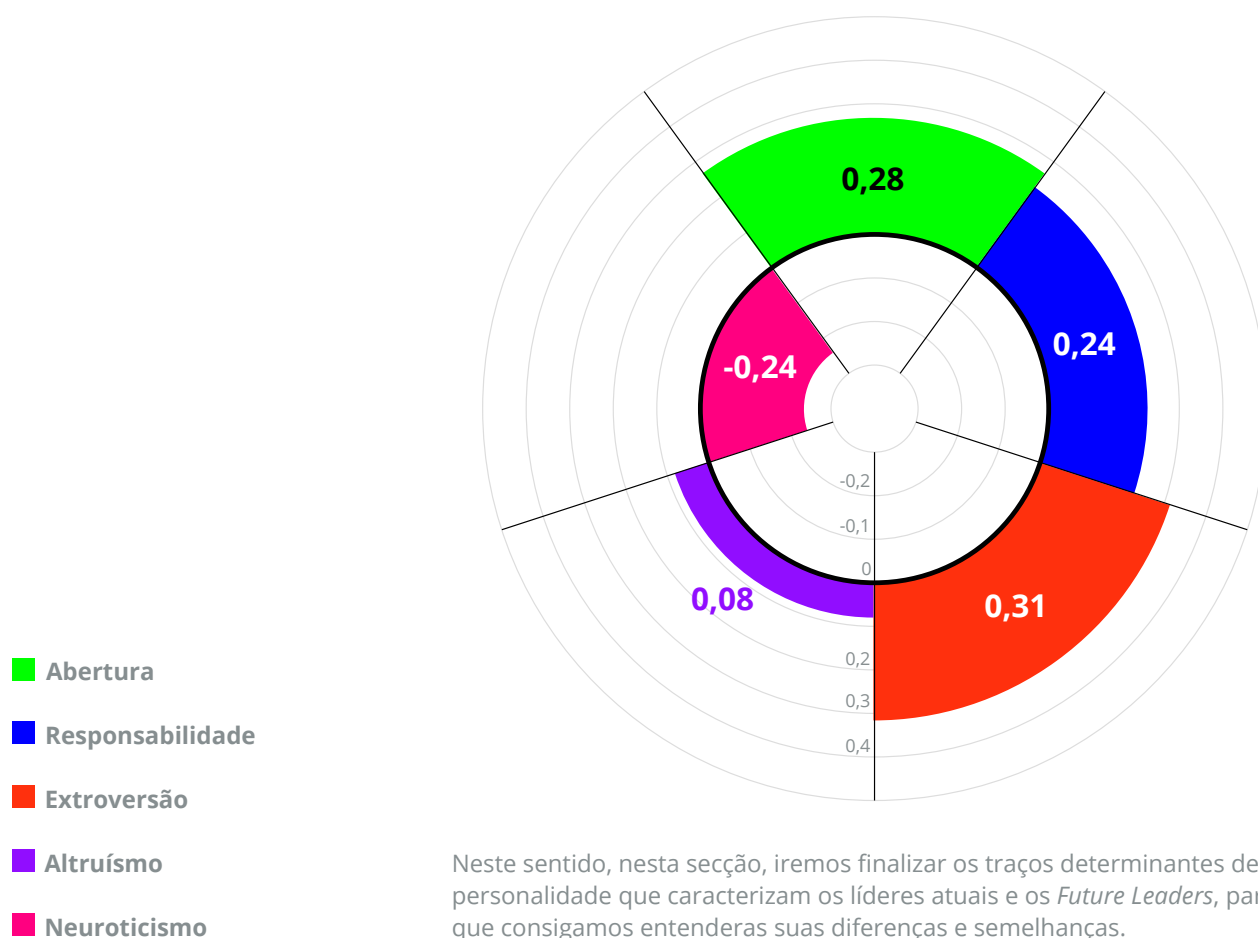
LLYC

**FUTURE
LEADERS**

A EVOLUÇÃO PARA A LIDERANÇA TRANSFORMACIONAL: A ANÁLISE DA PERSONALIDADE DE DUAS GERAÇÕES

Tendo como referência a definição de líder exposta acima, a primeira questão que se coloca é: quais são as características dos líderes transformacionais? Ao aplicar o modelo *Big Five* e definir um 'retrato robot', descobrimos que seriam pessoas extrovertidas e abertas, comprometidas em procurar mudanças no mundo, responsáveis e com um alto controlo emocional e que não se assustam com os desafios nem desanimam facilmente.

Big Five e o modelo de liderança transformacional



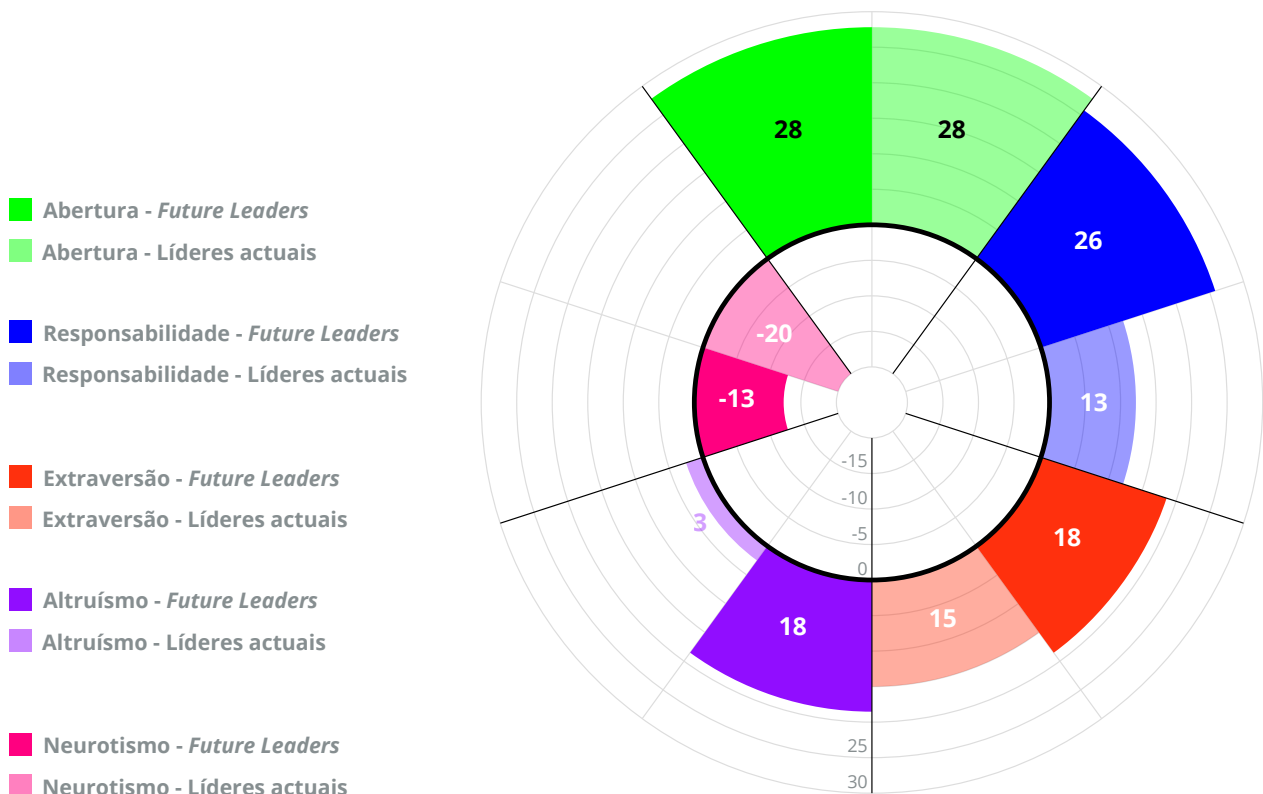
Neste sentido, nesta secção, iremos finalizar os traços determinantes de personalidade que caracterizam os líderes atuais e os *Future Leaders*, para que consigamos entenderas suas diferenças e semelhanças.

A. A EMOCIONALIDADE E O ALTRUÍSMO, AS PRINCIPAIS DIFERENÇAS ENTRE OS LÍDERES ATUAIS E OS FUTUROS

Em que posição estão os líderes atuais e os *Future Leaders* neste modelo transformacional? Em primeiro lugar, a análise mostra que os **líderes atuais são pessoas com grande resiliência emocional e perfeitamente inseridas no mundo das ideias e da inovação**. Paralelamente, este modelo destaca a sua assertividade e o pragmatismo; bem como a necessidade de ter ordem e estrutura para serem eficientes.

Por sua vez, em termos gerais, os *Future Leaders* podem ser descritos como líderes **responsáveis e trabalhadores, com um grande sentido de dever**. Este grupo é caracterizado por uma **mente aberta** e pela tendência para defender ideais abstratos, com níveis de **curiosidade** alta. Ao mesmo tempo, são assertivos, mas também **amáveis, muito cooperativos e respeitadores do bem-estar dos outros**, atingindo o ponto médio entre o individual e o coletivo. Por fim, estão cientes do impacto das pessoas no mundo externo e da necessidade de se transcender a si mesmos e **pensar mais no coletivo**.

Desvio em relação à média (percentagem)



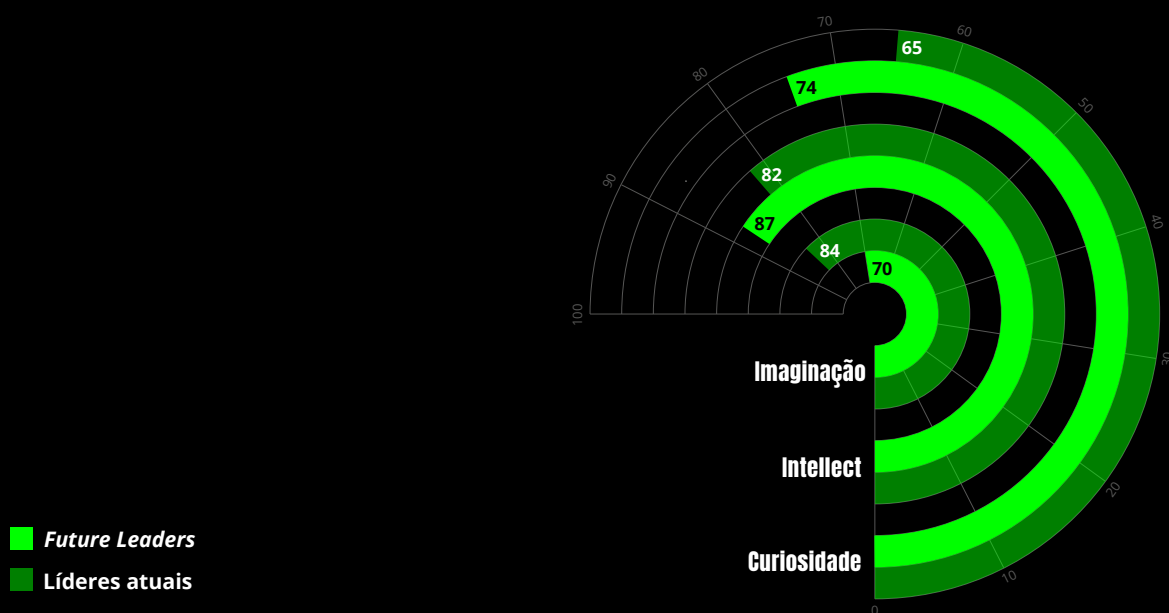
Os Future Leaders destacam-se por defender uma liderança mais emocional, por se preocuparem com os outros e em serem altruístas.

Mesmo tendo em comum a grande abertura de espírito e a valorização da responsabilidade e do trabalho individual, as **grandes diferenças** entre os líderes atuais e os *Future Leaders* estão, principalmente, em tudo o que está ligado às **emoções e à sensibilidade para fora ou “o que não sou”**.

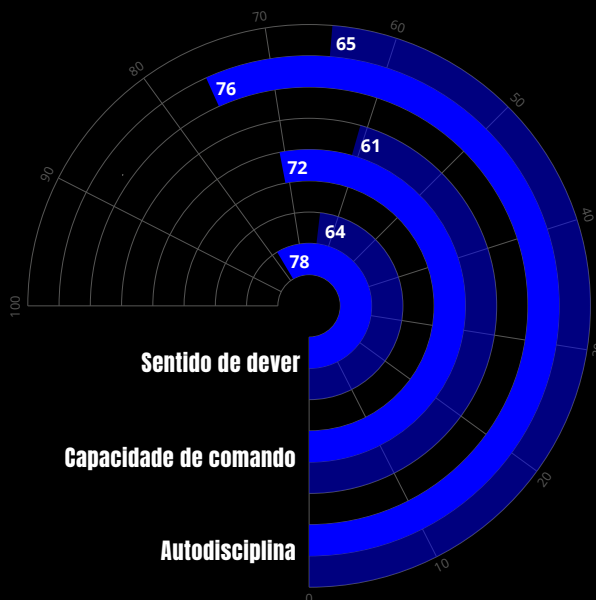
Os *Future Leaders* mostram um tipo de liderança mais consciente da importância da integração e gestão das emoções, dos sentimentos e do impacto no mundo. Além disso, é fundamental destacar que **as suas ações promovem o sentido de comunidade, a cooperação e o respeito pelo indivíduo e pelo habitat, sem perder de vista a assertividade e a autonomia de cada um**. Neste sentido, é importante enfatizar o interesse dos *Future Leaders* no coletivo sobre o estritamente individual. Da mesma forma, não se deve esquecer que no interesse do coletivo também existe um benefício próprio.

Neste contexto, se partirmos dos cinco fatores que formam o *Big Five*, podemos observar as seguintes facetas predominantes da personalidade dos líderes atuais e futuros:

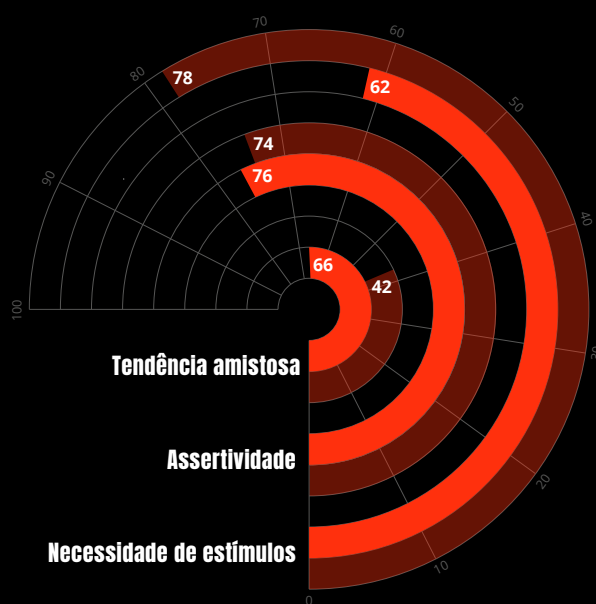
Se falarmos do **traço O (Abertura)**, no caso dos líderes atuais, observamos que a imaginação é a que mais predomina (70 vs. 84). Por um lado, os *Future Leaders* destacam-se pelo seu intelecto ou, por outras palavras, pelo gosto pelas ideias abstratas ou porque são mais curiosos do que os atuais (74 vs 65).



Se nos concentrarmos no **traço C (responsabilidade)**, os *Future Leaders* destacam-se pelo sentido do dever (78 vs 64) e pela autodisciplina (76 vs 65).



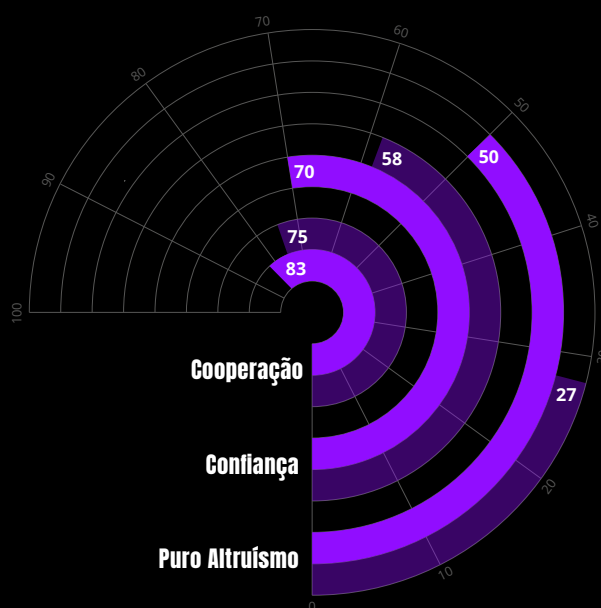
Em relação ao **traço E (extroversão)**, observa-se que ambos os tipos de líderes são extrovertidos e muito assertivos, no entanto, os novos líderes são muito mais amistosos do que os atuais (66 vs 42).



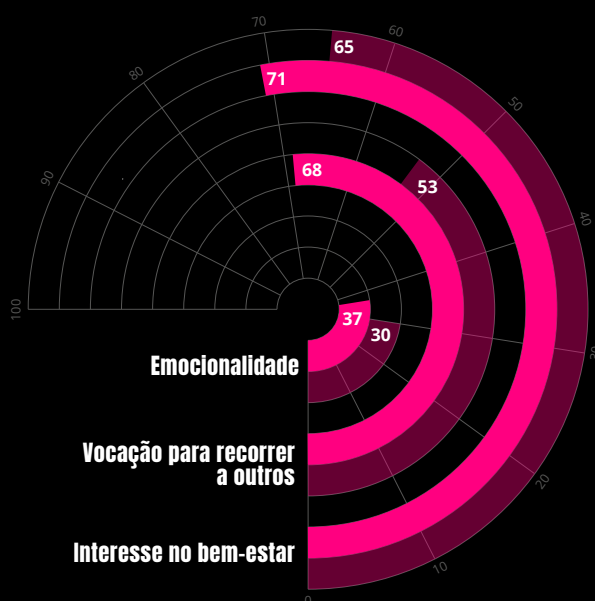
- Future Leaders
- Líderes atuais

- Future Leaders
- Líderes atuais

Por sua vez, a faceta dominante dos líderes atuais e dos *Future Leaders*, no **traço A (Altruísmo)**, é a cooperação (83 vs. 75). A grande diferença nesta área está no grau de altruísmo: no caso dos líderes atuais, é muito baixo (27); enquanto que no caso dos *Future Leaders*, está alinhado com líderes transformacionais (50).



Se observarmos o **traço N (Neuroticismo)**, observamos que os *Future Leaders* têm uma enorme tendência para se voltarem para os outros e têm um nível de interesse altíssimo pelo bem-estar das pessoas ao seu redor.



■ Future Leaders
■ Líderes atuais

■ Future Leaders
■ Líderes atuais

Top-5: Diferenças fundamentais da liderança entre os Future Leaders e os líderes atuais

Os *Future Leaders*:

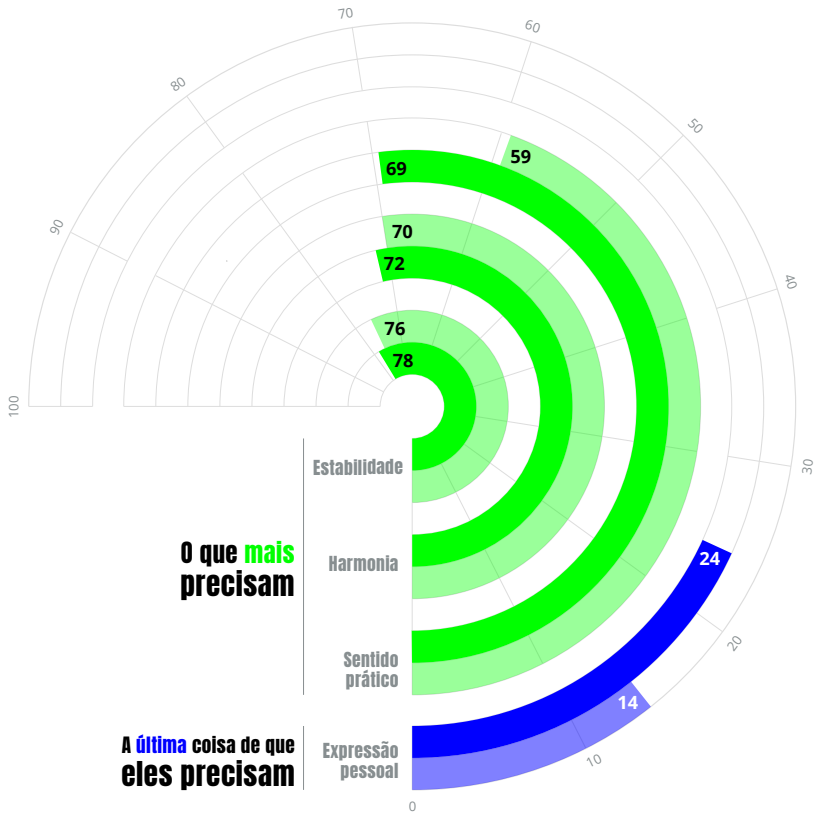
- 1 Valorizam mais a autotranscendência**
- 2 São mais emocionais e mais focados nos outros**
- 3 Ambos os tipos de líderes são extrovertidos e muito assertivos; no entanto, os novos líderes são muito mais amistosos do que os atuais.**
- 4 São mais responsáveis, mais disciplinados, com maior sentido do dever e mais respeitadores da ordem e das rotinas.**
- 5 São mais cooperativos, confiam mais nos outros e, mais importante: são mais altruístas.**

Os *Future Leaders* são caracterizados pela necessidade de ideais e novos horizontes

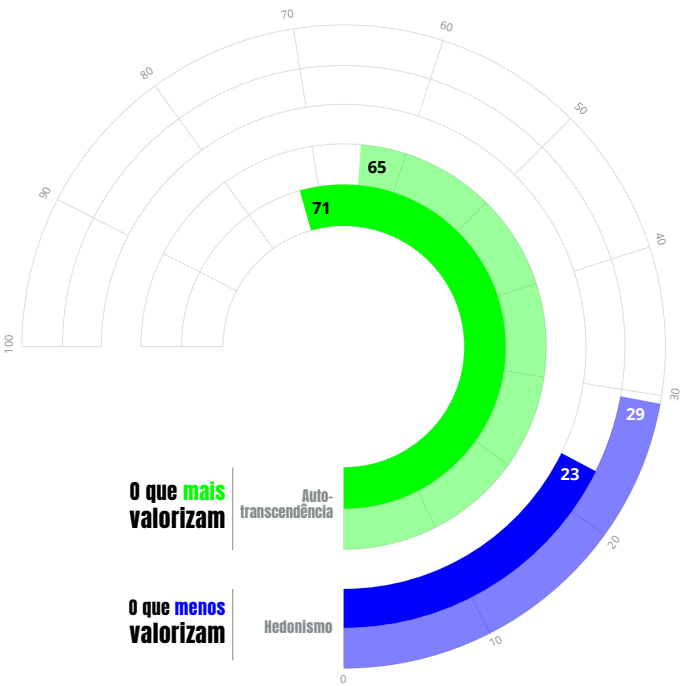
Além dos traços de personalidade, o modelo *Big Five* permite-nos conhecer as necessidades vitais e os valores que caracterizam os líderes. Neste contexto, se falarmos do que precisam, podemos afirmar que, com uma grande diferença (42 x 14), os *Future Leaders* apresentam um percentil quase 30 pontos superior.

Se falarmos de valores, descobrimos que a autotranscendência (ou seja, o interesse pelo bem-estar e pelas necessidades dos outros) é o mais importante para ambos, apesar de os *Future Leaders* estarem alguns pontos acima dos atuais (71 vs 65). Pela perspectiva oposta, se olharmos para o que menos valorizam, encontramos o hedonismo.

Necessidades



Valores



- Future Leaders
- Líderes atuais

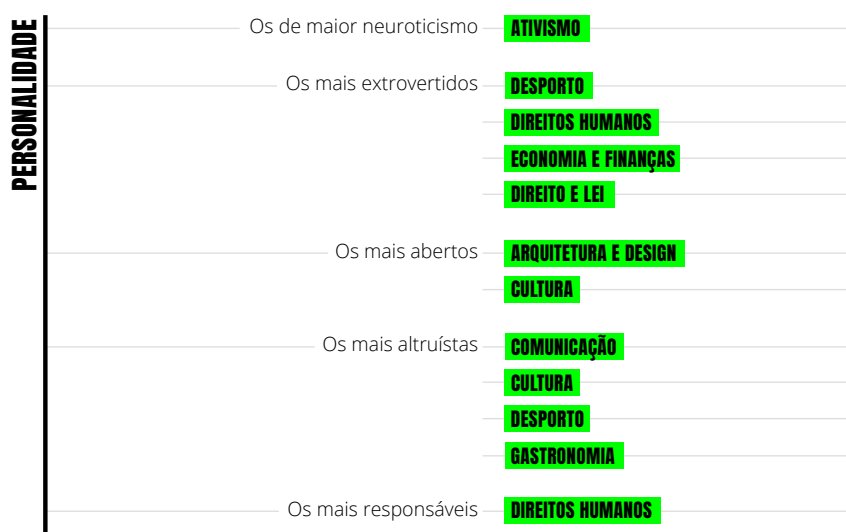
- Future Leaders
- Líderes atuais

B. A PERSONALIDADE SEGUNDO O ÂMBITO DE LIDERANÇA: DIFERENÇAS ENTRE OS SEUS VALORES, TRAÇOS E NECESSIDADES

Dentro da comunidade de líderes, é questionável como os traços de personalidade são modulados de acordo com o âmbito de ação ou liderança de cada um. Um líder no campo cultural tem traços psicossociais diferentes de um líder no campo económico ou desportivo? Que tipos de líderes têm os traços de personalidade mais semelhantes? Quais têm necessidades ou valores semelhantes?

Para se aprofundar estas questões, as tendências em traços de personalidade e facetas em relação ao background profissional e de liderança foram analisadas e quantificadas. Deste modo, poderemos observar em quais disciplinas se movem os líderes mais emocionais, os mais extrovertidos ou, até mesmo, os mais abertos à mudança.

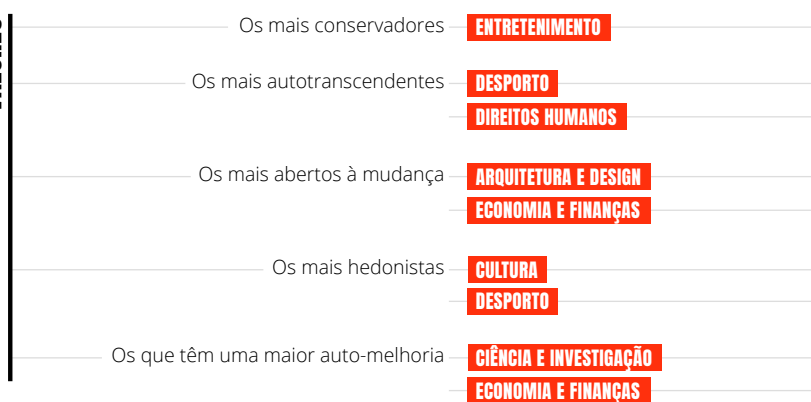
Os Future Leaders por âmbito de ação



NECESSIDADES



VALORES





MERGULHAR NAS PALAVRAS DE DUAS GERAÇÕES: ANÁLISE MORFOLÓGICA E SEMÂNTICA DE DISCURSOS E INTERVENÇÕES

A linguagem que utilizamos é, além de um instrumento de expressão, um reflexo do nosso caráter e até da nossa inteligência social. De acordo com o psicólogo e especialista em linguagem James W. Pennebaker, a escolha das palavras ou a frequência com que certas expressões são usadas revelam, muitas vezes, padrões psicológicos e de personalidade tão distintos como as impressões digitais.

Portanto, indagar (de uma perspectiva morfossemântica) os discursos e as intervenções dos diferentes líderes não produz insights sobre o fundo e os traços distintivos de cada geração: Quais são os conceitos que os líderes atuais mais repetem? Existe diferença nos valores que atraem mais os Future Leaders? O que é que os adjetivos usados por cada geração nos dizem sobre a sua visão de mundo? Que novos termos e conceitos estão a surgir na conversa e quem os capitaliza?



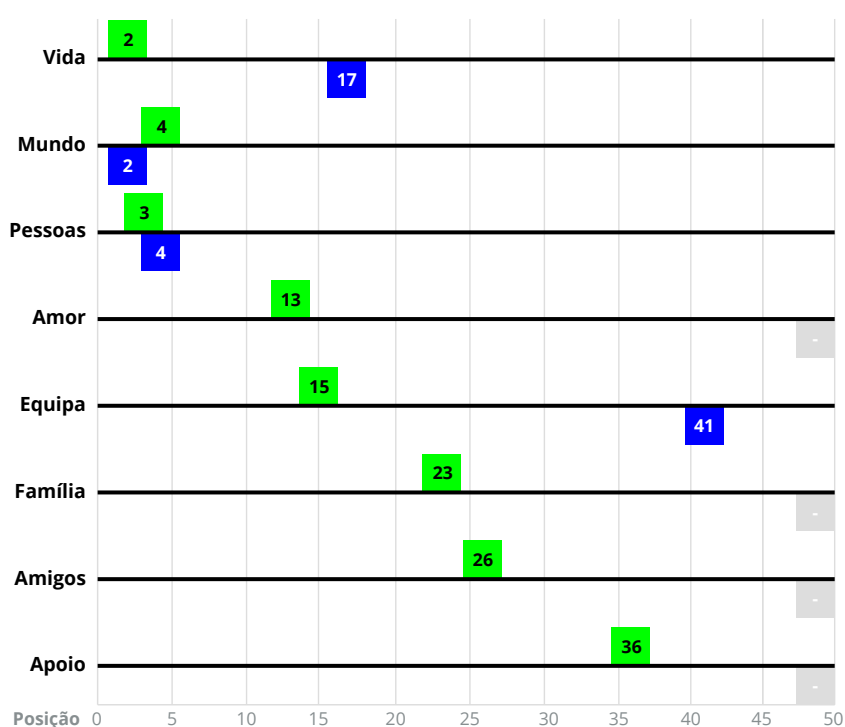
³ *The Secret Life of Pronouns: What Our Words Say About Us* (2013)

A. ANÁLISE DOS SUBSTANTIVOS A NOVA GERAÇÃO DE LÍDERES USA UMA LINGUAGEM MAIS COMUNITÁRIA E INCLUSIVA

Se olharmos para a análise dos substantivos usados pelas duas gerações de líderes, observamos, em primeiro lugar, que a frequência de uso deste grupo de palavras é muito maior no caso dos *Future Leaders*. De acordo com o especialista Pennebaker, esta tendência geralmente indica que **estamos perante um grupo de “indivíduos mais felizes e confiantes” com maior probabilidade de ter “uma preparação académica mais extensa”**.

Se analisarmos o top-50 dos substantivos mais usados em cada geração, observamos que os *Future Leaders* têm **um discurso muito mais focado nos valores comunitários, sociais e ancorado na importância do team-play**: palavras como «Vida», «Pessoas», «Mundo», «Família», «Amigos», «Amor», «Equipa» ou «Apoio» aparecem no seu top-50 dos conceitos mais recorrentes. Os líderes atuais, por outro lado, ou não apelam a estes conceitos («Família» ou «Amigos» não aparecem na sua lista) ou, se o fazem, é com menos frequência.

Posição das palavras nos Future Leaders e Líderes Actuais (top-50)



■ Future Leaders
■ Líderes atuais

Percebemos, inclusive, que conceitos sociais de grande relevância como «Educação» ou «Saúde» são muito mais relevantes na lista dos *Future Leaders*. Especificamente, é muito surpreendente que os atuais líderes não apelem (considerando o seu top-50) ao conceito de «Saúde», enquanto os Future Leaders o fazem.



Curiosamente, a palavra «Comunidade», porém, não aparece no ranking dos novos líderes, embora apareça no dos atuais. Este aspeto pode corroborar que estes últimos utilizam uma linguagem mais abstrata e entendem bem o valor do uso de 'buzzwords'.

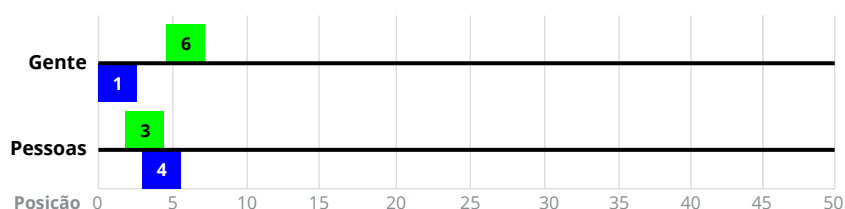
Os Future Leaders mostram mais gratidão e apelam mais às mulheres

Em relação às diferenças na frequência de uso de alguns conceitos, é notável o uso que ambas as gerações fazem da palavra «Obrigado». Considerando a posição desta palavra nas duas listas, observamos que é a expressão mais utilizada pelos *Future Leaders*; enquanto no caso dos líderes atuais cai para o meio do quadro (posição 25). Isto reforça a ideia de que os **novos líderes estão melhor posicionados no eixo indivíduo-comunidade e exercem, em maior grau, a gratidão.**

Por sua vez, a palavra «Mulher/es» situa-se 12 posições abaixo no ranking dos líderes atuais (22.^a posição em oposição à 34.^a posição). **Isto demonstra que a presença e o apelo ao género feminino estão mais instalados nos líderes mais jovens.**

Por fim, destaca-se que a palavra «Gente» é a mais utilizada pelos líderes atuais. Por oposição, é surpreendente o uso da palavra «Pessoas» (que desce para o quarto lugar no ranking). Novamente, este aspeto denota uma maior frieza e distanciamento da comunidade (é mais fácil ter empatia e identificar-se com o substantivo «Pessoas» do que com o coletivo «Gente»). No caso dos *Future Leaders*, a ordem na frequência é oposta.

Posição das palavras nos Future Leaders e Líderes Actuais (top-50)



■ *Future Leaders*
 ■ Líderes atuais



Só os Future Leaders apelam aos jovens nos seus discursos (a palavra «Jovens» não aparece no top-50 dos atuais).

As expressões sobre digitalização só são abordadas nos Future Leaders; os líderes atuais são os únicos que apelam ao dinheiro

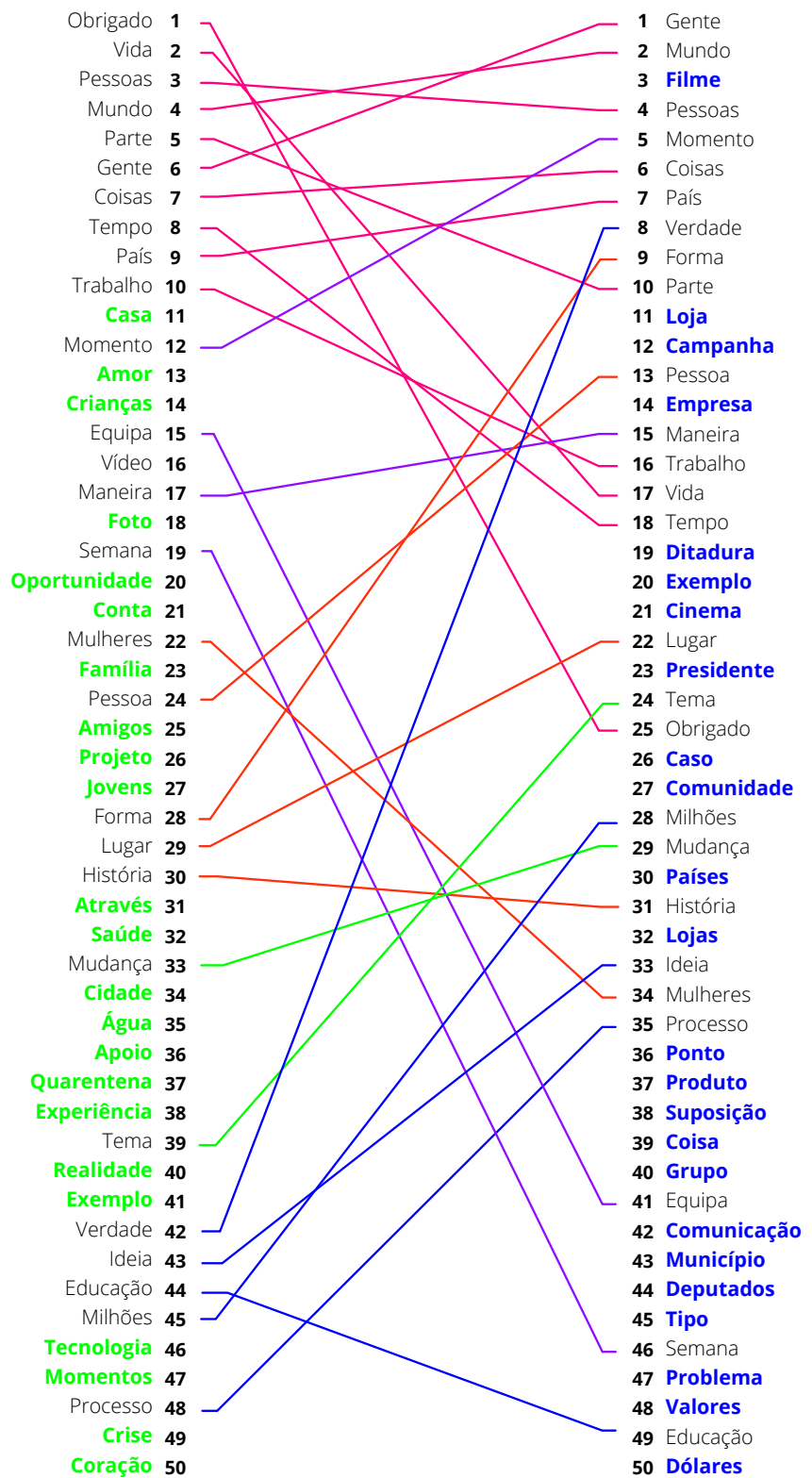
Analisar os substantivos usados exclusivamente por um dos grupos também dá algumas evidências sobre o caráter de ambas as gerações de liderança:

As palavras «Vídeo» (16.º) e «Foto» (18.º) só aparecem no ranking dos *Future Leaders*. **Este ponto é uma amostra da omnicanalidade discursiva, da preponderância do audiovisual e, ainda, da democratização do conteúdo para a nova sociedade.** Também a palavra “Tecnologia” (46.º) só aparece no topo deste grupo.

As **alusões ao dinheiro** («Dólares» [50.º]), às corporações («Empresa» [14.º]) e às **estruturas políticas tradicionais** («Campanha» [12.º], «Presidente» [23.º]), («Município» [43.º]) e («Deputado» [44.º]) aparecem apenas, pelo contrário, entre os substantivos mais usados pelos **Líderes atuais**.



Top 50 de Substantivos



■ Future Leaders
■ Líderes atuais

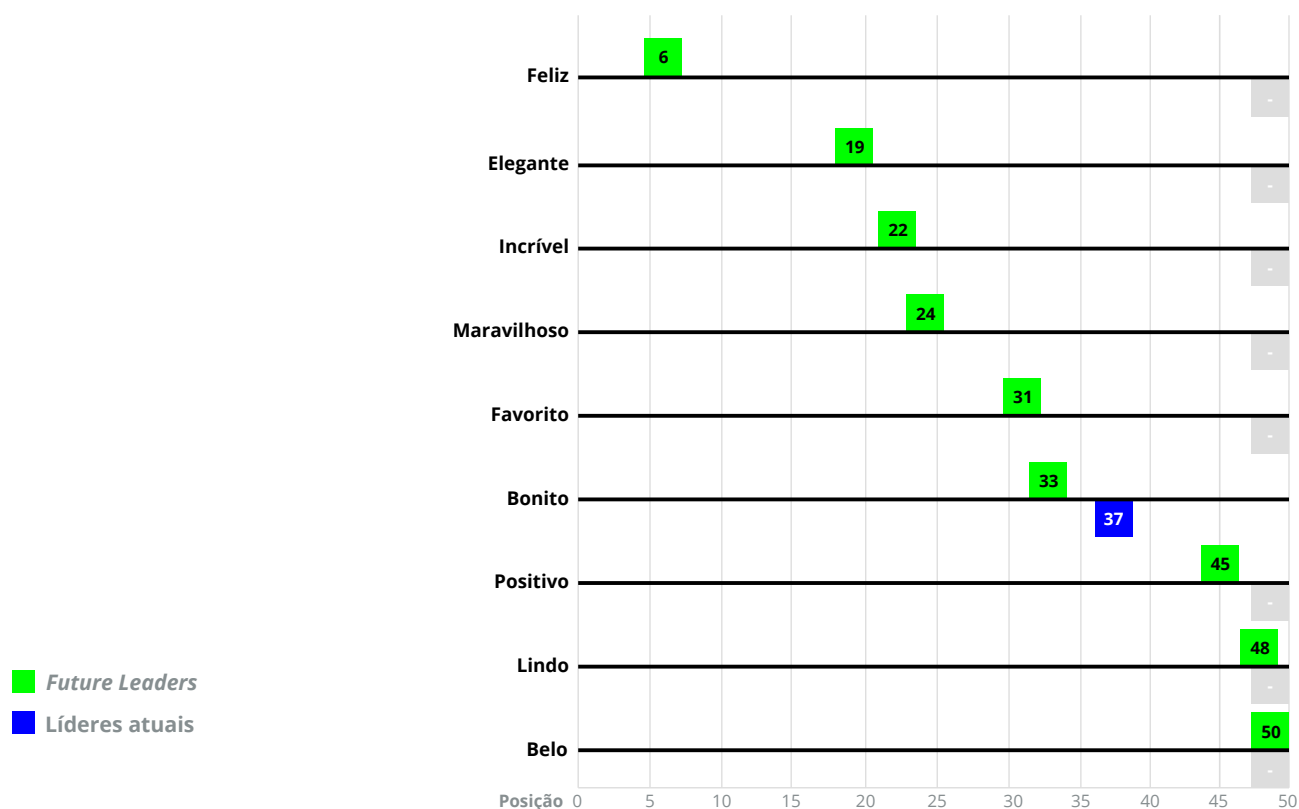
B. ANÁLISE DOS ADJETIVOS OS FUTURE LEADERS DESCREVEM A SUA REALIDADE DE FORMA MAIS POSITIVA E EMOCIONAL

A análise dos cânones de adjetivação permite-nos aproximar-nos da forma como os líderes entendem o mundo à sua volta e como definem o futuro para o qual desejam caminhar. Este tipo de palavras dão-nos pistas sobre o tom que usam e a emocionalidade com que modulam os seus discursos.

O carácter **altamente emocional dos *Future Leaders* também é confirmado através deste estudo semântico**. Adjetivos como «Elegante», «Incrível», «Maravilhoso», «Favorito», «Bonito», «Positivo», «Lindo» ou «Belo» não são apenas parte do top-50 de adjetivos mais comuns na nova geração de líderes; mas sim, contrasta com a linguagem usada pelos líderes atuais (onde só “Bonito” aparece na lista [37.º]). Na verdade, embora o adjetivo «Feliz» esteja no top-10 (6.ª posição) das palavras mais usadas pelos líderes mais jovens, esta palavra não existe no top-50 dos líderes atuais.

Se olharmos para o conjunto de todos os seus discursos, descobrimos que o **uso de palavras emocionais é muito mais abundante no discurso dos *Future Leaders* (45% mais frequentes)** e que, em **78% dos casos, usam palavras e expressões de carácter positivo**.

Posição das palavras nos *Future Leaders* e Líderes Actuais (top-50)





Em contraste, o adjetivo «Humano» só aparece no ranking dos líderes atuais (na 43.ª posição)

Nesta linha, o **discurso deste último grupo pode ser descrito como mais frio e muito mais profissionalizado e técnico**: os termos «Legislativo», «Comercial», «Logístico» ou «Económico» só fazem parte do acervo dos líderes contemporâneos.

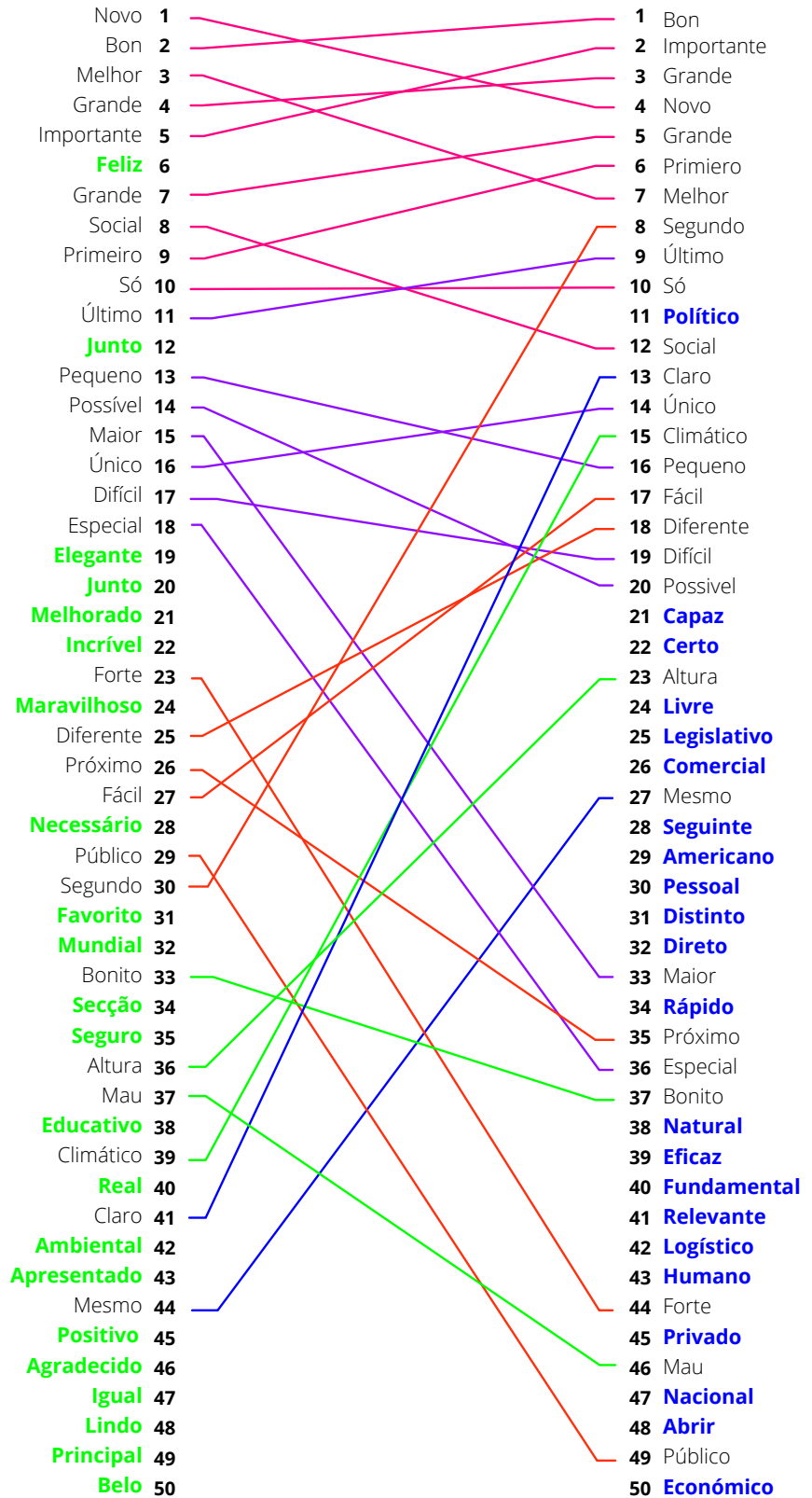
O “climático” é um fenómeno mais recorrente nos discursos dos líderes atuais

A comparação dos adjetivos das duas gerações também nos permite verificar como os **Future Leaders incluem muito mais referências ao coletivo**, como apelam a aspetos relacionados com o que têm em comum com os destinatários das suas mensagens. Por exemplo, o uso dos adjetivos «Público», «Climático», «Educativo», «Mundial» ou «Social» estão entre os mais utilizados pelos líderes mais jovens.

Curiosamente, porém, o **adjetivo “Climática” (precedido da palavra “Alteração” e em relação ao fenómeno ambiental) aparece com mais frequência entre os líderes contemporâneos**. Situado na 15.ª posição, a geração atual apela mais ao fenómeno das alterações climáticas do que os *Future Leaders* (o que, no entanto, contrasta com a natureza mais fria e menos social do seu discurso habitual). Os líderes atuais também são os únicos que apelam ao conceito «Natural».



Top 50 de Adjetivos



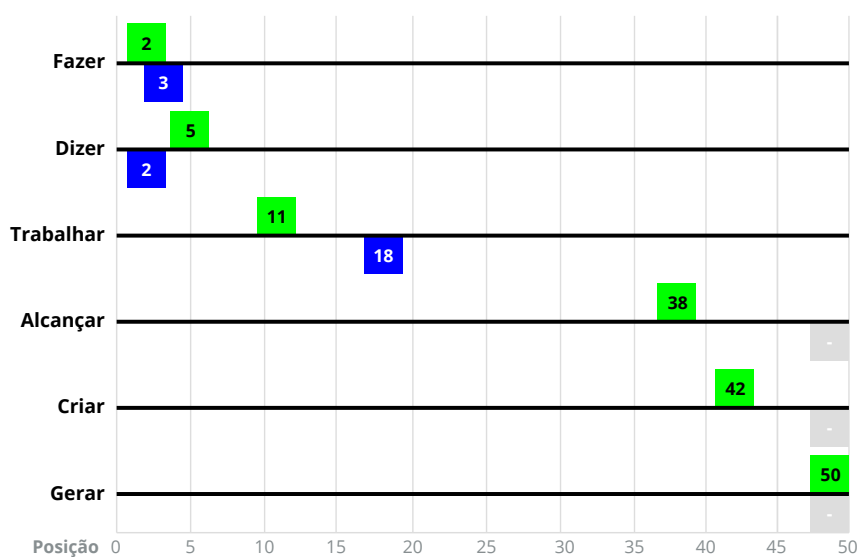
■ Future Leaders
■ Líderes atuais

C. ANÁLISE VERBAL A ORIENTAÇÃO PARA A AÇÃO E EMPATIA SÃO TRAÇOS MAIS CARACTERÍSTICOS NOS FUTURE LEADERS

As novas gerações falam mais sobre o futuro e têm um impulso muito mais construtivista .

A análise verbal dos discursos de ambas as gerações **evidencia uma maior tendência para a ação por parte dos Future Leaders**. Os mais jovens usam o verbo «Fazer» (2.º) com mais frequência do que o verbo «Dizer» (5.º); enquanto que a frequência do seu uso pelos líderes mais tradicionais é invertida (a palavra «Dizer» [2.º] é mais recorrente do que a palavra «Fazer» [3.º]). A nova geração também apela com mais frequência à ação de «Trabalhar» (11.ª posição VS 18.ª posição); da mesma forma, palavras como «Alcançar» (38.º), «Criar» (42.º) e «Gerar» (50.º) são apenas parte do acervo dos Future Leaders.

Posição das palavras nos Future Leaders e Líderes Actuais (top-50)



Na verdade, **os tempos verbais usados por esta geração também mostram o seu carácter "construtivista"**. Os Future Leaders conjugam mais verbos no futuro: «Teremos», «Faremos», «Daremos», «Partilharemos»... (o que contrasta com o uso do presente e do passado, mais usados pelos líderes atuais). Paradoxalmente, **o tempo futuro é usado mais frequentemente pelas pessoas mais velhas**.

■ Future Leaders
■ Líderes atuais



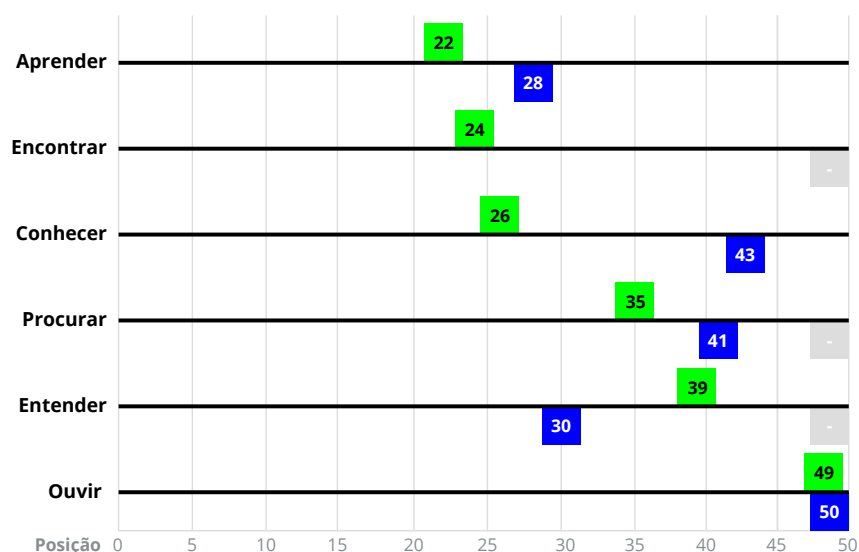
A palavra «Ganhar» (32.º) só aparece no ranking dos líderes atuais; por outro lado, «Perder» (41.º) está apenas no top-50 dos Future Leaders.

A nova geração de líderes usa um discurso mais apaixonado e comunitário

Embora os dez verbos mais utilizados pelos dois grupos sejam semelhantes, a contagem global mostra uma **forte orientação para a comunidade por parte dos Future Leaders**: verbos como «Ajudar» (25.º), «Partilhar» (8.º), «Sentir» (13.º) ou «Participar» (46.º) aparecem em posições muito mais predominantes (mais uma vez, observamos como o seu discurso está alinhado com a sua personalidade mais altruísta). Esta orientação mais apaixonada no seu discurso também pode ser vista: palavras como «Amar», «Perder» ou «Alcançar» aparecem exclusivamente no top-50 dos Future Leaders.

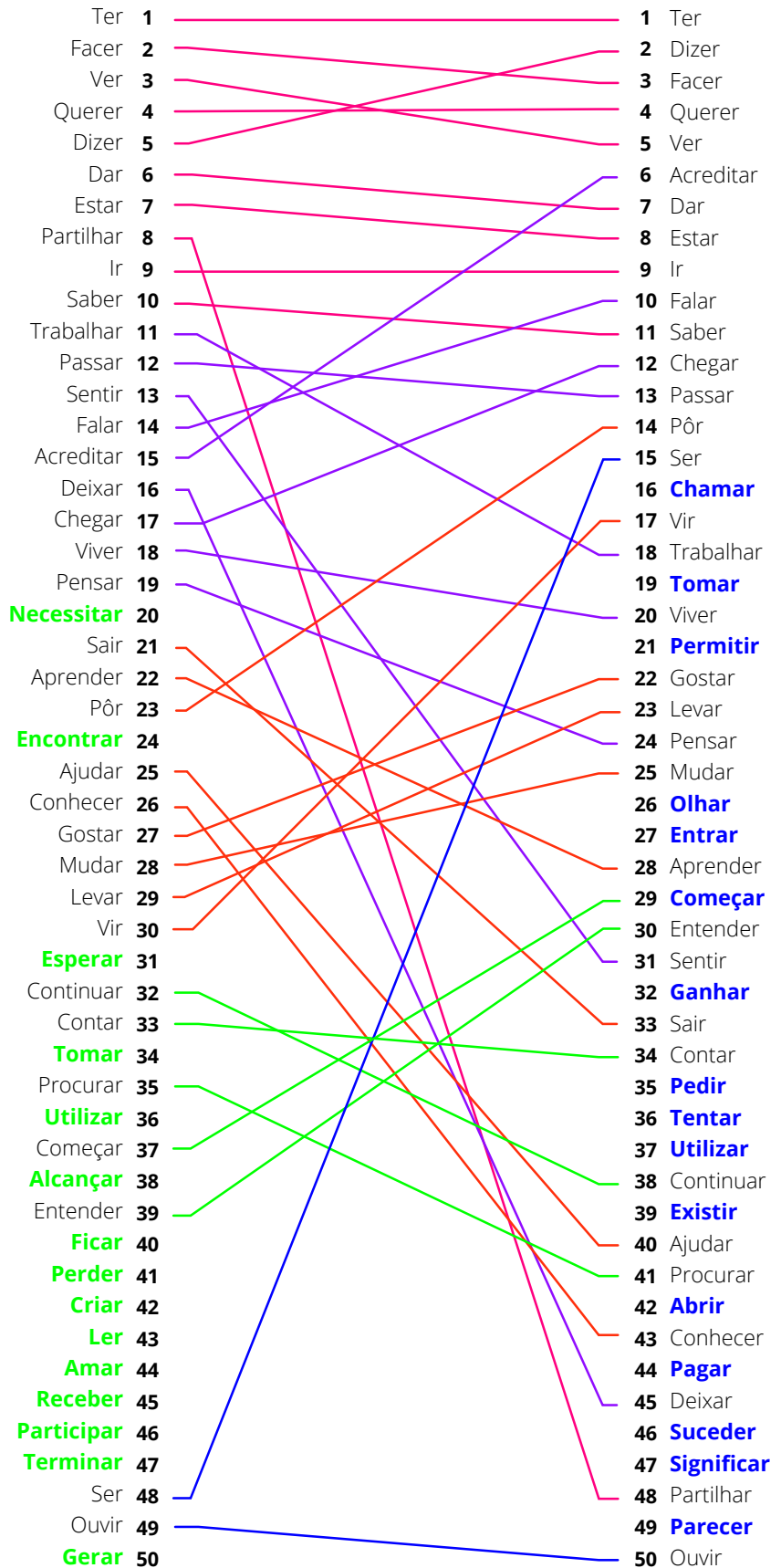
Também chamamos a atenção para a **maior predisposição dos jovens para compreender empaticamente o que os rodeia e a maior importância que atribuem à aprendizagem**. Verbos como «Aprender», «Encontrar», «Conhecer», «Procurar», «Entender» ou «Ouvir» são muito mais comuns nas suas intervenções públicas.

Posição das palavras nos Future Leaders e Líderes Actuais (top-50)

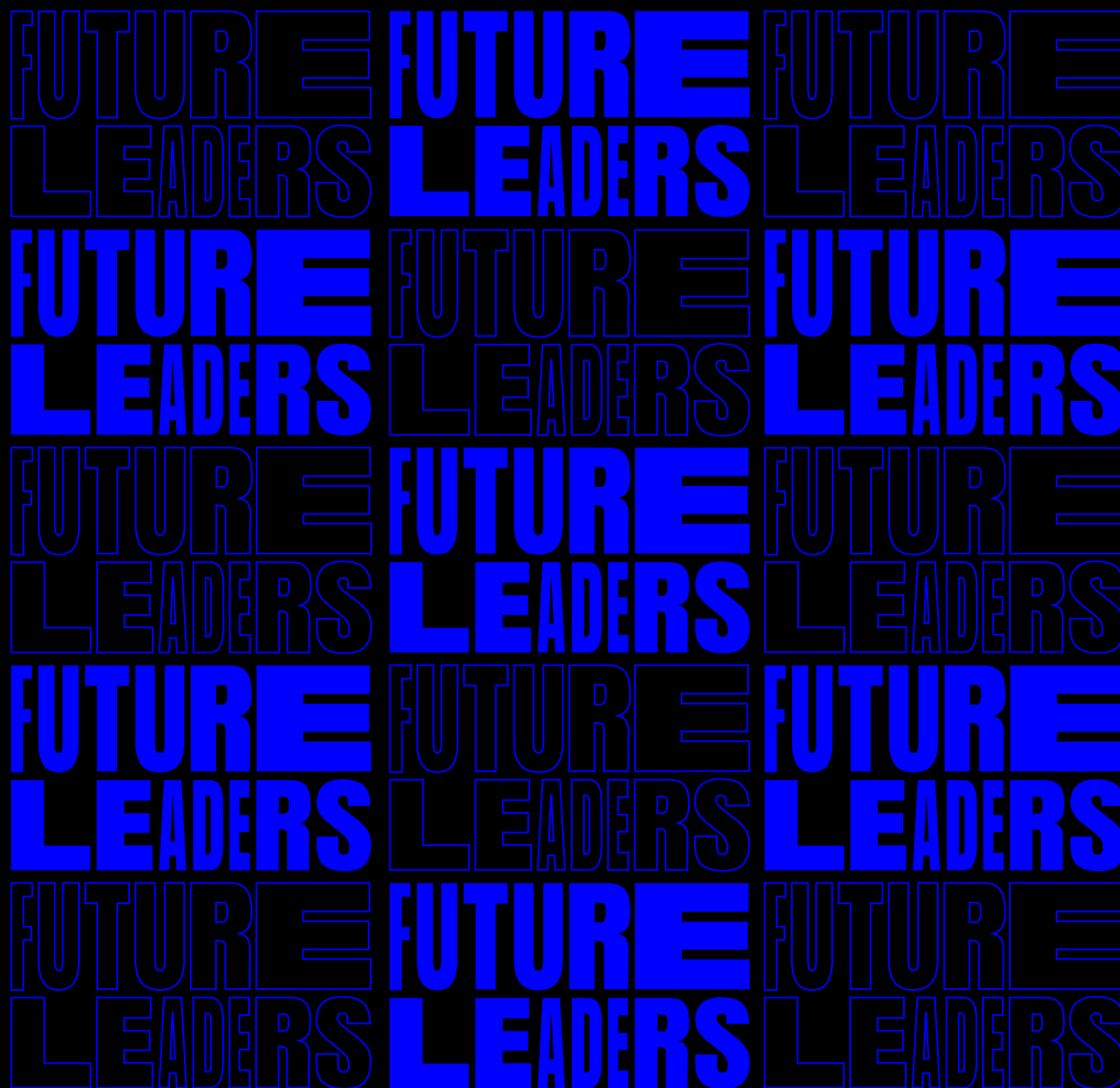


■ Future Leaders
■ Líderes atuais

Top 50 Verbos



■ Future Leaders
■ Líderes atuais



PRINCIPAIS DESCOBERTAS DOS FUTURE LEADERS

Este relatório conclui que a **grande diferença** entre os líderes atuais e os *Future Leaders*, em termos de personalidade, está na **emocionalidade da liderança** da geração mais jovem, além de uma maior **sensibilidade para com o que o rodeia e um acentuado interesse em transcender o seu 'eu' individual**. Entre algumas das maiores descobertas sobre a futura geração de líderes, podemos destacar:



O discurso da nova geração inclui mais referências ao coletivo e ao bem comum (embora as referências às mudanças climáticas não sejam exclusivas dos mais jovens).

«Público», «Climático», «Educativo», «Mundial» ou «Social» estão entre os adjetivos mais usados pelos futuros líderes. Curiosamente, o adjetivo “Climática” (precedido da palavra “Alteração”) é usado com mais frequência entre os líderes contemporâneos.



A saúde só está presente na conversa dos Future Leaders.

A menção de estruturas sociais tão relevantes como a «Educação» ou a «Saúde» são muito mais frequentes na lista dos *Future Leaders*. É surpreendente que o universo do conceito «Saúde» não faça parte do top-50 do que os líderes atuais.



O discurso dos Future Leaders retrata uma geração mais disciplinada e com maior tendência para a ação.

Os mais jovens usam o verbo «Fazer» com mais frequência do que o verbo «Dizer» (uma tendência invertida nos líderes atuais). Também apelam com mais frequência à ação de «Trabalhar». A análise de personalidade destaca os *Future Leaders* pelo seu sentido do dever e pela sua elevada disciplina em relação à geração anterior.



Os Future Leaders apelam, em maior medida, aos valores do team-play

Palavras como «Família», «Amigos», «Amor», «Equipa», «Apoio» ou «Pessoas» fazem parte do top-50 dos conceitos mais recorrentes das suas intervenções.



A análise semântica confirma a forte orientação para a cooperação do grupo mais jovem.

Verbos como «Ajudar», «Partilhar» ou «Participar» aparecem em posições muito mais predominantes em relação aos líderes atuais.



Mais emocionais e muito positivos.

O uso de palavras emocionais é 45% mais abundante no discurso dos *Future Leaders*. Além disso, 78% das palavras emocionais têm caráter positivo.



A palavra «Obrigado», uma ‘marca’ da nova geração.

Os novos líderes, melhor situados no eixo indivíduo-comunidade, exercem mais a gratidão.



As expressões sobre digitalização só estão presentes no top-50 dos Future Leaders.

Pelo contrário, as referências ao dinheiro e às estruturas políticas tradicionais são exclusivas da geração de líderes atuais.



A nova geração atribui grande importância à aprendizagem e compreensão do que a rodeia.

Verbos como «Aprender», «Encontrar», «Conhecer», «Procurar», «Entender» ou «Ouvir» são muito mais comuns nas suas intervenções públicas.

LLYC

**FUTURE
LEADERS**

LLYC

EQUIPA

Equipa de Gestão Geral do projecto

José Antonio Llorente

Sócio Fundador e Presidente da LLYC

✉ [in](#) [t](#)

Cristina Ysasi-Ysasmendi

Diretora Corporativa da LLYC

✉ [in](#) [t](#)

David González Natal

Sócio e Director Sénior de Engagement da LLYC

✉ [in](#) [t](#)

Adolfo Corujo

Sócio e Chief Strategy and Innovation Officer da LLYC

✉ [in](#) [t](#)

Luisa García

Sócia e Diretora-geral da LLYC em Espanha e Portugal

✉ [in](#) [t](#)

Equipa Empresarial

Julia Montoro

Gestora do Centro Corporativo da LLYC



Ángela Mateos

Centro Corporativo na LLYC



Laura Ozcoidi

Centro Corporativo na LLYC



Andrea Paredes

Centro Corporativo na LLYC



Equipa de Marketing

Cristina Peñaloza

Gestora de Marketing Região Europa LLYC



Andrea Cortés

Gestora de Marketing da Região Norte de LLYC



Mariana Malagutti

Gestora de Marketing Cone Sul LLYC



Sandra Farfán

Gestora de Marketing da Região Andina LLYC



Giulia Pelucchi

Consultora de Marketing e Inovação na LLYC



Equipa de Coordenação do Hub

Andrea Muñoz Martín

Consultora de Consumer Engagement na LLYC



Direcção de Análise de Dados

Miguel Lucas

Data Business Leader na LLYC



Colaboradores nos escritórios da Empresa

Juan Carlos Gozzer

Sócio e Diretor-geral da Região Sul na LLYC



María Esteve

Sócia e Diretora-geral da LLYC em Bogotá



Emigdio Rojas

Diretor Executivo da LLYC em Miami



Iban Campo

Diretor-geral da LLYC em Santo Domingo



Hugo Valdez

Diretor da área de Consumer Engagement da LLYC no México



Daniela Augusto

Diretora da área de Consumer Engagement da LLYC no Brasil



Jon Pérez Urbelz

Diretor da área de Consumer Engagement da LLYC no Peru



Guillermo Tejada

Gestor da Área de Consumer Engagement da LLYC no Panamá



Paloma Olarieta

Gestor da LLYC em Madrid



Colaboradores nos escritórios da Empresa

Anahí Raimondi

Gestora da LLYC em Buenos Aires
✉

Jenny Romero

Gestora de LLYC em Quito
✉

Ana Gil

Consultora Sénior na LLYC Lisboa
✉

Design e Direcção Artística

Julio Alonso

Diretor Criativo da LLYC Madrid
✉

Noemí Folgueira

Diretora Criativo no Estudio Creativo em Madrid
✉

María García Pérez

Designer gráfico no Estudio Creativo em Madrid
✉

Produção Audiovisual

Alejandro Parilli

Editor no Estudio Creativo em Madrid
✉

Pilar Medrano

Consultora no Estudio Creativo em Madrid
✉

Desenvolvimento Web

Daniel Fernández Trejo

Gestor da Unidade de Negócios Tecnologia e CTO de LLYC
✉

Miguel Lucas

Data Business Leader de LLYC
✉

Gestão das Redes Sociais

Luis Martín Pérez

Diretor de Comunicação Digital na LLYC
✉

Carlota Barbosa

Comunicação Digital na LLYC
✉

Equipa Trivu

Iñigo Vallejo

Brand Project Leader na Trivu
✉

Claudia Lahuerta

Ecosystem Builder na Trivu
✉

Nuria Albaladejo

Coordenador de Eventos na Trivu
✉

Jorge de Amescua

Head of Engagement na Trivu
✉

SOBRE A LLYC E O TRIVU

A LLYC é uma companhia global de consultoria de comunicação e assuntos públicos, que ajuda os seus clientes a tomar decisões estratégicas dentro do contexto disruptivo e incerto em que vivemos, tendo em conta o seu impacto reputacional. Colabora com eles de forma proativa, com a criatividade e senioridade necessárias para que possam minimizar os riscos e aproveitar as oportunidades. Deste modo, contribui para que os seus clientes alcancem as metas de negócio a curto prazo e para fixarem uma estratégia, com uma visão a longo prazo, para defender a sua licença social para operar e aumentar o seu prestígio.

Atualmente, a LLYC tem 16 escritórios na Argentina, Brasil (São Paulo e Rio de Janeiro), Colômbia, Chile, Equador, Espanha, Estados Unidos (Miami, Nova York e Washington, DC), México, Panamá, Peru, Portugal e República Dominicana. Além disso, oferece os seus serviços através de empresas afiliadas no resto dos países da América Latina.

As duas publicações líderes do setor posicionam a LLYC entre as empresas de comunicação mais importantes do mundo. É a 44.^a em termos de receitas a nível mundial, segundo a Global Agency Business Report 2020 da PRWeek, e ocupa a 48.^a posição do Ranking Global 2019, elaborado pelo PRovoke.

Por sua vez, a Trivu é um ecossistema global que promove oportunidades para conectar, ativar e capacitar talentos com uma atitude jovem para gerar impacto real. Tudo isto ao acompanhar organizações públicas e privadas para solucionar todos os desafios apresentados pela transformação digital e cultural. Uma organização que, depois de trabalhar com mais de 100 entidades em todo o mundo, tem um propósito claro: Fazer do talento o motor da mudança.

LLYC

llorenteycuencia.com



trivu

wearetrivu.com



Entre em contacto connosco através dos nossos escritórios

DIREÇÃO CORPORATIVA

José Antonio Llorente
Sócio Fundador e Presidente
jalloriente@llorenteycuenca.com

Alejandro Romero
Sócio e CEO para as Américas
aromero@llorenteycuenca.com

Enrique González
Sócio e CFO
egonzalez@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo
Sócio e Chief Strategy and Innovation Officer
acorujo@llorenteycuenca.com

Nazaret Izquierdo
Chief Talent Officer
nizquierdo@llorenteycuenca.com

Cristina Ysasi-Ysamendi
Diretora Corporativa
cysasi@llorenteycuenca.com

Juan Pablo Ocaña
Diretor Jurídico & Compliance
jpocana@llorenteycuenca.com

Daniel Fernández Trejo
Diretor Sénior de Tecnologia
dfernandez@llorenteycuenca.com

José Luis Di Girolamo
Sócio e Global Controller
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

Antonieta Mendoza de López
Vice-presidente de Advocacy para a América Latina
amendezalopez@llorenteycuenca.com

ESPAÑA E PORTUGAL

Arturo Pinedo
Sócio e Diretor-geral
apinedo@llorenteycuenca.com

Luisa García
Sócia e Diretora-geral
lgarcia@llorenteycuenca.com

Barcelona

María Cura
Sócia e Diretora-geral
mcura@llorenteycuenca.com

Óscar Iniesta
Sócio e Diretor Sénior
oiniesta@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona
Tel. +34 93 93 217 22 17

Madrid

Joan Navarro
Sócio e Vice-presidente
Assuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla
Sócio e Diretor Sénior Esporte e
Estratégia de Negócio
amoratalla@llorenteycuenca.com

Iván Pino
Sócio e Diretor Sénior Digital
ipino@llorenteycuenca.com

David G. Natal
Sócio e Diretor Sénior
Consumer Engagement
dgonzalez@llorenteycuenca.com

Ana Folgueira
Sócia e Diretora Executiva
da área Estúdio Criativo
afolgueira@llorenteycuenca.com

Jorge López Zafra
Diretor Sénior Corporativo
Financeiro
jlopez@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid
Tel. +34 91 563 77 22

Lisboa

Tiago Vidal
Sócio e Diretor-geral
tvidal@llorenteycuenca.com

Avenida da Liberdade nº225, 5º Esq.
1250-142 Lisboa
Tel. + 351 21 923 97 00

ESTADOS UNIDOS

Erich de la Fuente
Chairman
edelafuente@llorenteycuenca.com

Carlos Correcha-Price
CEO
ccorrecha@llorenteycuenca.com

Javier Marín
Diretor Sénior Healthcare Américas
jmarin@llorenteycuenca.com

Miami

Emigdio Rojas
Diretor Executivo
erojas@llorenteycuenca.com

Nova Iorque

Gerard Guiu
Diretor de Desenvolvimento de
Negócios Internacionais
gguiu@llorenteycuenca.com

3 Columbus Circle
9th Floor
New York, NY 10019
United States
Tel. +1 646 805 2000

REGIÃO NORTE

Javier Rosado
Sócio e Diretor-geral Regional
jrosado@llorenteycuenca.com

Cidade do México

Rogelio Blanco
Diretor-geral
rblanco@llorenteycuenca.com
Av. Paseo de la Reforma 412
Piso 14, Colonia Juárez
Alcaldía Cuauhtémoc
CP 06600, Ciudad de México
Tel. +52 55 5257 1084

Javier Marín
Diretor Sénior Healthcare Américas
jmarin@llorenteycuenca.com

Panamá

Manuel Domínguez
Diretor-geral
mdominguez@llorenteycuenca.com

Sortis Business Tower
Piso 9, Calle 57
Obarrio - Panamá
Tel. +507 206 5200

Santo Domingo

Iban Campo
Diretor-geral
icampo@llorenteycuenca.com

Av. Abraham Lincoln 1069
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7
Suite 702
Tel. +1 809 6161975

San José

Pablo Duncan - Linch
Sócio Diretor
CLC Comunicación | Afiliada LLYC
pduncan@clcglobal.cr

Del Banco General 350 metros
oeste
Trejos Montealegre, Escazú
San José
Tel. +506 228 93240

REGIÃO ANDINA

Luis Miguel Peña
Sócio e Diretor-geral Regional
lmpena@llorenteycuenca.com

Bogotá

María Esteve
Sócia e Diretora-geral
mesteve@llorenteycuenca.com
Av. Calle 82 # 9-65 Piso 4
Bogotá D.C. - Colombia
Tel. +57 1 7438000

Lima

Gonzalo Carranza
Diretor-geral
gcarranza@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro
Tel. +51 1 2229491

Quito

Carlos Llanos
Diretor-geral
cllanos@llorenteycuenca.com

Avda. 12 de Octubre N24-528 y
Cordero - Edificio World Trade
Center - Torre B - piso 11
Tel. +593 2 2565820

REGIÃO SUL

Juan Carlos Gozzer
Sócio e Diretor-geral Regional
jcgozzer@llorenteycuenca.com

São Paulo

Cleber Martins
Sócio e Diretor-geral
clebermartins@llorenteycuenca.com
Rua Oscar Freire, 379, Cj 111
Cerqueira César SP - 01426-001
Tel. +55 11 3060 3390

Rio de Janeiro

Cleber Martins
Sócio e Diretor-geral
clebermartins@llorenteycuenca.com

Ladeira da Glória, 26
Estúdios 244 e 246 - Glória
Rio de Janeiro - RJ
Tel. +55 21 3797 6400

Buenos Aires

Mariano Vila
Sócio e Diretor-geral
mvila@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8
C1043AAP
Tel. +54 11 5556 0700

Santiago de Chile

Marcos Sepúlveda
Diretor-geral
msepulveda@llorenteycuenca.com

Francisco Aylwin
Presidente Conselheiro
faylwin@llorenteycuenca.com

Magdalena 140, Oficina 1801
Las Condes
Tel. +56 22 207 32 00

LLYC

FUTURE LEADERS

FUTURE LEADERS