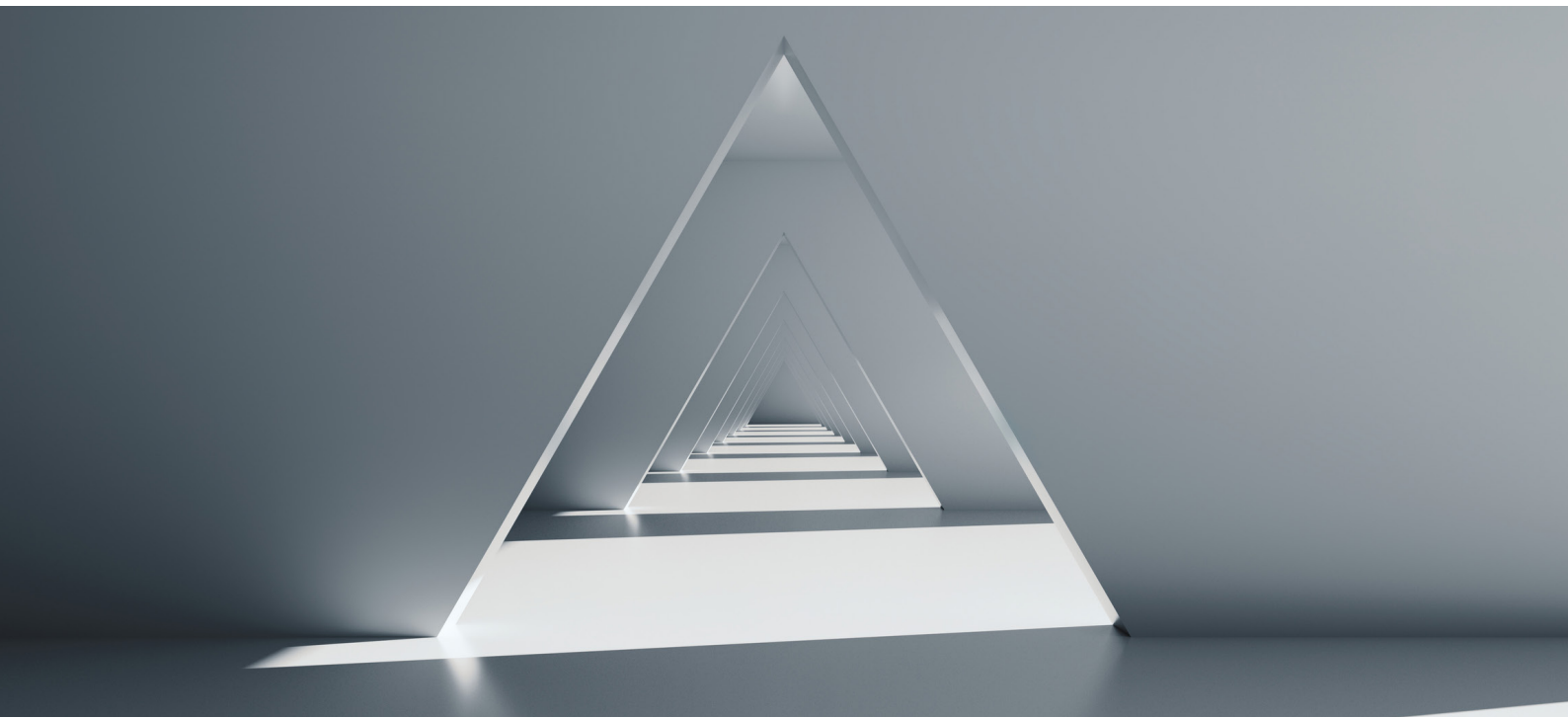


LLYC
IDEAS

SEPTIEMBRE, 2025



Elecciones Legislativas en la Provincia de Buenos Aires



01

INTRODUCCIÓN

02

RESULTADOS POR SECCIÓN ELECTORAL

03

CONCLUSIONES

INTRODUCCIÓN

El 7 de septiembre se llevaron a cabo elecciones distritales en la provincia de Buenos Aires, en las cuales **el peronismo se impuso por amplio margen** ante la oferta electoral presentada por el gobierno nacional. Con el **47,1% de los votos totales**, y un triunfo en **seis de las ocho secciones electorales**, Fuerza Patria se llevará 13 de las 23 bancas para senadores bonaerenses y 21 lugares de los 46 en disputa dentro de la Cámara baja provincial. Estos números marcan una **diferencia significativa con La Libertad Avanza**, que ganó 8 escaños de la Cámara alta provincial y 18 dentro de Diputados. El peronismo, además, **se impuso en 95 de los 135 municipios**, donde se disputaban los concejos deliberantes y consejeros escolares.

Uno de los aspectos más importantes de esta elección es que, con los resultados en mano, el gobernador bonaerense **Axel Kicillof pudo confirmar su estrategia de desdoblamiento electoral como una maniobra exitosa**. Por su parte, del lado contrario, **el Presidente Milei aceptó la derrota, se comprometió a una profunda autocritica de cara a octubre** y afirmó que no modificarán el rumbo por el cuál fueron elegidos sino que redoblarán los esfuerzos para mantener el esquema cambiario y el equilibrio fiscal.

CONTEXTO

La elección en **la provincia de Buenos Aires se llevó a cabo en un contexto inédito: desdobló sus elecciones distritales de las nacionales por primera vez en la historia**. El gobernador Kicillof justificó al desdoblamiento como una forma de evitar confusión en el electorado frente a la posibilidad de que en la misma jornada convivan dos sistemas de votación diferentes: la Boleta Única de Papel de las elecciones nacionales y la boleta múltiple partidaria tradicional en el ámbito provincial.

La medida también obedeció a una **estrategia política de diferenciación**: Kicillof buscó preservar su liderazgo y proyectarse como un referente con voz propia dentro del peronismo. Si bien el gobernador confronta abiertamente con Javier Milei en el plano discursivo y no le rehúye a la polarización, **el desdoblamiento permitió evitar que la agenda bonaerense quede subordinada a la agenda nacional, diferenciando a su gestión de la performance del kirchnerismo en octubre**.

La decisión del gobernador generó **tensiones** en el seno del peronismo provincial, especialmente desde los sectores más cercanos a **Cristina Fernández**



de Kirchner que insistieron en celebrar la elección el mismo día de las nacionales entendiendo que de esta manera el peronismo se aseguraría un mejor resultado. Si bien finalmente las tensiones fueron contenidas en el marco de una estrategia de unidad, cuyos resultados quedaron a la vista, se evidenciaron esquivas del conflicto interno en declaraciones cruzadas durante la campaña.

Por su lado, **la oposición se constituyó en una alianza entre La Libertad Avanza y el PRO, buscando consolidar un frente competitivo en el distrito más poblado del país.** La campaña estuvo atravesada por episodios de violencia y disturbios durante las recorridas del espacio libertario. Tanto el presidente Milei como periodistas fueron objeto de agresiones y ataques con piedras y botellas.

Es relevante señalar la **apuesta estratégica de La Libertad Avanza por nacionalizar las elecciones provinciales, al punto de que el propio presidente fue quien encabezó la campaña.** Como se señaló, a pesar de que la elección bonaerense no determinará de forma absoluta el resultado nacional, al tratarse del distrito que representa el 37% del padrón electoral, el presidente decidió apostar fuerte en búsqueda de un resultado favorable en el último bastión kirchnerista del país.

QUÉ SE ELIGIÓ

La **Legislatura bonaerense es bicameral** y está compuesta por **92 diputados y 46 senadores**, con mandatos de cuatro años y renovación parcial por mitades cada dos años. La asignación de escaños se realiza mediante una variante del **cociente Hare**, establecida en la Ley Electoral 5.109.

La provincia se organiza en **ocho secciones electorales**, que **combinan diferentes magnitudes de población y peso político.**

En la **Cámara de Diputados** la distribución es:

- Primera Sección: 19.
- Segunda Sección: 11.
- Tercera Sección: 18.

- Cuarta Sección: 11.
- Quinta Sección: 10.
- Sexta Sección: 11.
- Séptima Sección: 6.
- Octava Sección (también conocida como Sección Capital): 6.

En el **Senado bonaerense**, la distribución es:

- Primera Sección: 8.
- Segunda Sección: 5.
- Tercera Sección: 9.
- Cuarta Sección: 7.
- Quinta Sección: 5.
- Sexta Sección: 6.
- Séptima Sección: 3.
- Octava Sección: 3.

Es central destacar que, si bien la Primera y la Tercera Sección Electoral son las más pobladas de la provincia, este reparto otorga mayor peso proporcional a las secciones del interior bonaerense, ya que el ratio votantes/bancas es sustancialmente menor.

Otra característica a destacar es que, a diferencia del modelo nacional, el Senado bonaerense no es una cámara representativa del "territorio". Es por ello que las secciones eligen diferentes volúmenes de senadores según su población. Vale aclarar también que las secciones electorales bonaerenses no tienen ningún tipo de cuerpo institucional ni organismo gubernamental por fuera de los compuestos estrictamente a los fines de la elección.

La renovación parcial de la Legislatura también sigue una lógica seccional, alternando qué cámara se elige en cada distrito. En estas elecciones, la **Primera, Cuarta, Quinta y Séptima** votaron **senadores**; mientras que la **Segunda, Tercera, Sexta y Octava** renovaron **diputados**.

COMPOSICIÓN DE LA LEGISLATURA BONAERENSE

ESPACIO POLÍTICO	COMPOSICIÓN ACTUAL		BANCAS A RENOVAR	
	DIPUTADOS	SENADORES	DIPUTADOS	SENADORES
Unión por la Patria (Ahora Frente Patria)	37	21	19	10
LLA	12	4	5	1
PRO	13	9	8	4
UCR-Cambio Federal (Radicales alineados con Evolución)	9	6	5	5
Somos Buenos Aires (Armado de intendentes, en su mayoría radicales, no alineados con Evolución)	6	2	5	2
Unión y Libertad	6	3	1	-
Coalición Cívica	3	-	1	-
Renovación y Fe (Libertarios discolos)	3	-	-	-
MST del Frente de Izquierda	1	-	1	-
PTS del Frente de Izquierda	1	-	1	-
Derecha Popular (Espacio liderado por Joaquín de la Torre, discolo del gobierno nacional)	1	1	-	1

PRINCIPALES COALICIONES

En estas elecciones, la oferta electoral estuvo **conformada por nueve frentes**. No obstante, **la contienda principal se concentró entre Fuerza Patria y La Libertad Avanza**, en alianza con el PRO, debido a la influencia de los liderazgos locales y un contexto de alta polarización que limita el protagonismo de los terceros espacios. En este marco, **Somos Buenos Aires** se presentó como la coalición de centro más relevante, buscando posicionarse como alternativa para los votantes disconformes con los principales partidos, con una fuerte representación en la segunda y la cuarta sección electoral.

¿CÓMO LLEGÓ EL GOBIERNO NACIONAL?

El oficialismo nacional llegó a las elecciones legislativas con un discurso centrado en los **logros macroeconómicos**: la desaceleración de la

inflación, la reducción del déficit y una narrativa de “ordenamiento” que busca contrastar con la gestión anterior. En el plano provincial, buscó poner el **foco en la inseguridad** que atraviesa la provincia y remarcar la persistencia de déficits de infraestructura básica. El relato oficialista insiste en que, tras décadas de gobiernos peronistas en la provincia y en la mayoría de los municipios, todavía faltan cloacas, calles asfaltadas y servicios esenciales de calidad.

La Libertad Avanza se apoyó en la alta imagen positiva que aún conserva Javier Milei, lo que le ha permitido dominar la agenda pública y obligar a la oposición a reaccionar en lugar de marcar el rumbo.

Sin embargo, **a dos semanas de los comicios, la campaña se vió atravesada por las denuncias de corrupción en la Agencia Nacional de Discapacidad**, que involucran a figuras cercanas al Presidente, como su hermana **Karina Milei**, Secretaria General de la Presidencia y Eduardo “Lule” Menem, subsecretario en esa misma área.

¿CÓMO LLEGÓ AL GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES?

Con **Axel Kicillof fortalecido** frente a sus competidores internos, el oficialismo bonaerense apostó por **listas con figuras de peso político local y fuerte arraigo territorial**. El mensaje fue claro: presentarse como un **freno al gobierno nacional**, defendiendo el entramado productivo provincial y buscando mantener la agenda en clave bonaerense frente a la estrategia de nacionalización de La Libertad Avanza.

El peronismo en la provincia de Buenos Aires llegó con una ventaja organizativa significativa: una **extensa red de intendentes** y concejales que ejercen el control sobre la agenda provincial.

En materia de seguridad, pese a la entrega de móviles, el refuerzo del patrullaje y el aumento de la vigilancia, la inseguridad continúa siendo la principal deuda de la gestión y el flanco más aprovechado por la oposición para cuestionar al gobierno.

La campaña bonaerense fue un reflejo de esta tensión: Kicillof confronta y apuesta todo a mostrar que su modelo de gestión provincial puede ser la contracara del “experimento económico nacional”, presentándose no sólo como garante de estabilidad en Buenos Aires, sino también como el dirigente capaz de darle al peronismo un horizonte después de la crisis de conducción que arrastra desde hace años.

¿CÓMO LLEGÓ SOMOS / HECHOS?

Con el mandato de encarnar una alternativa a la polarización entre La Libertad Avanza y Fuerza Patria, **Somos Buenos Aires es la coalición de centro que reunió a no alineados y que buscó absorber el voto de aquellos votantes que no se identifican con ninguno de esos dos espacios**. Esta alianza, nacida para competir en estas elecciones locales, agrupó, principalmente, al peronismo disidente del conurbano bonaerense y al radicalismo del interior de la provincia de Buenos Aires. **De origen y proyección local**, el espacio, sin embargo, contó con el apoyo de figuras nacionales teniendo como principales estrategias a Florencio Randazzo y Juan Schiaretti.

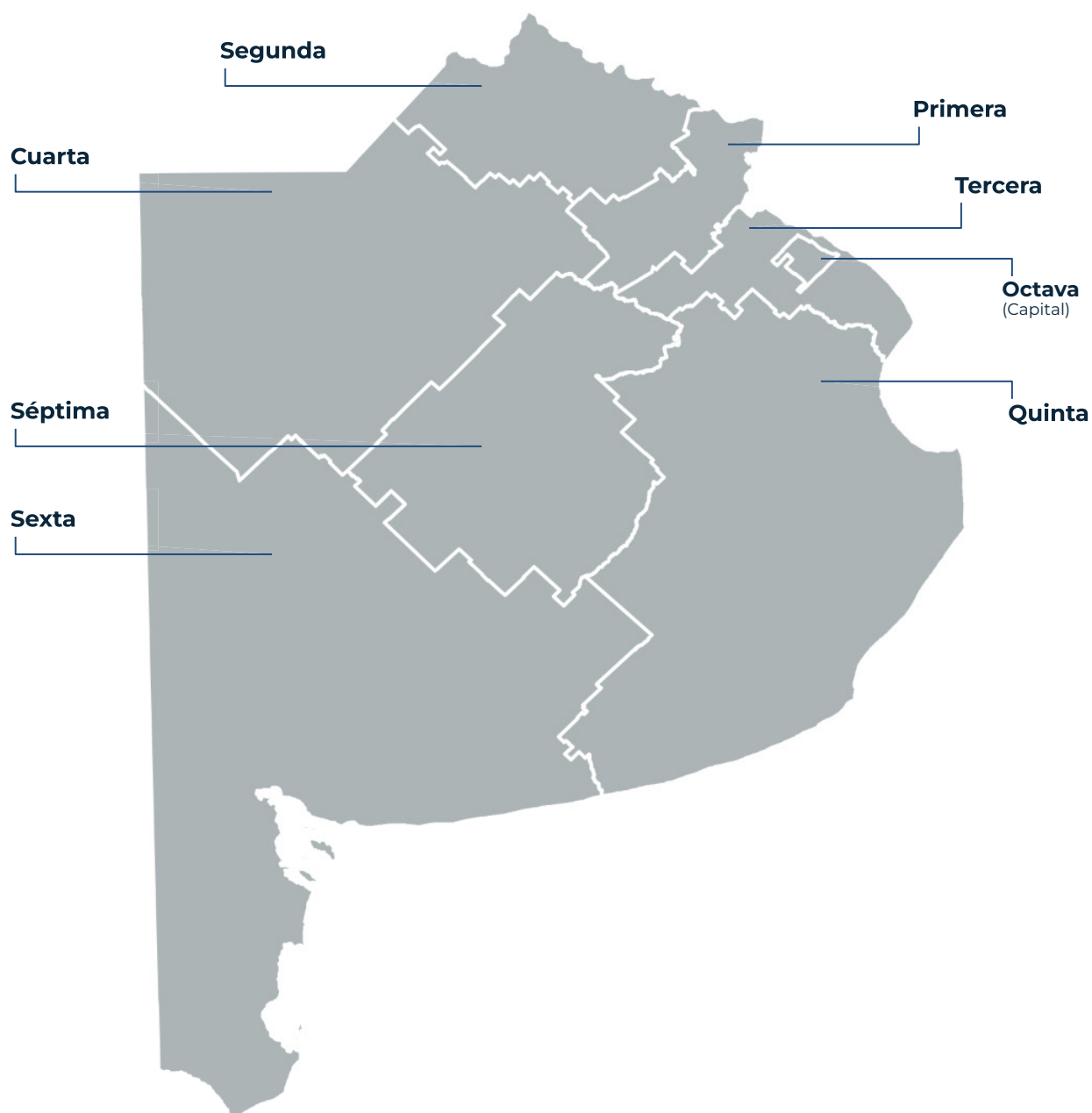
Con respecto a los nombres propios, las grandes apuestas de la coalición fueron **Julio Zamora**, intendente de Tigre y primero en lista de Somos en la primera sección; Pablo Domenechini, principal

candidato del espacio en la tercera sección, y **Pablo Petrecca**, intendente de Junín, dirigente del PRO y figura del espacio en la cuarta sección. A ellos se sumó **Manuel Passaglia**, ex-intendente de San Nicolás de los Arroyos, que compitió con Hechos, sello propio, aunque en alianza con Somos en la segunda sección electoral.

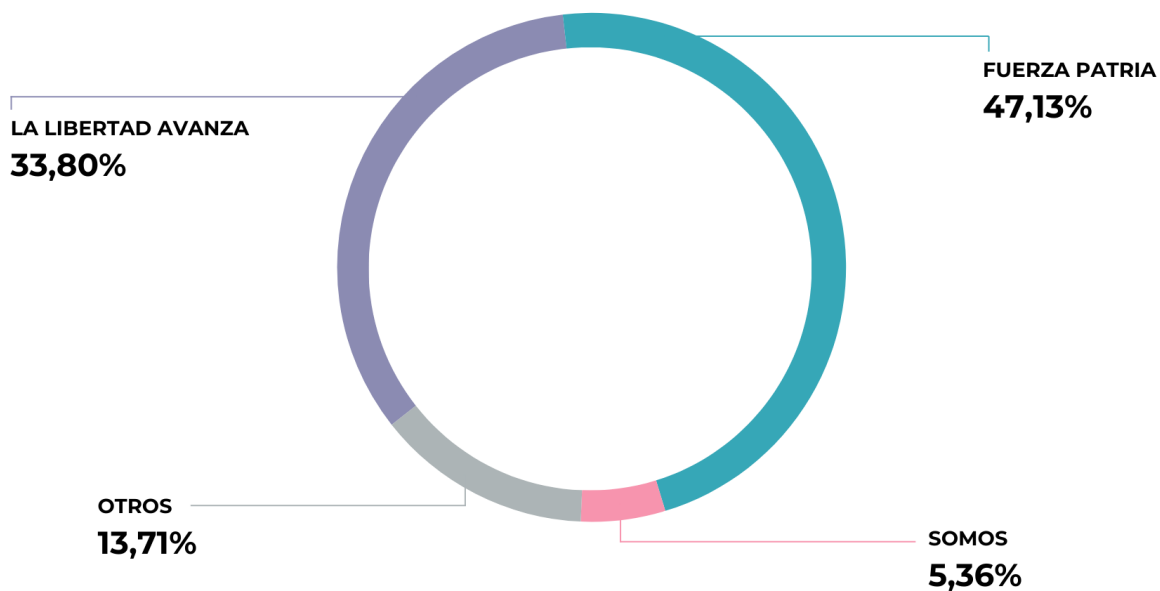
Para este nuevo espacio, las elecciones siempre fueron más una oportunidad que una amenaza. Su estrategia puso el acento en la experiencia de gestión que muchos de sus candidatos ya tienen, especialmente en el ámbito municipal, y en la cercanía con los problemas concretos de los vecinos: seguridad, salud y situación económica.. Su propuesta apuntó a darles un marco de racionalidad y moderación.



SECCIONES ELECTORALES



RESULTADO GENERAL



¿QUÉ SE ELIGIÓ?

23 Senadores:

- Fuerza Patria: 13
- La Libertad Avanza: 8
- Somos: 2

46 Diputados:

- Fuerza Patria: 21
- La Libertad Avanza: 18
- Somos: 2
- Hechos: 3
- FIT: 2



RESULTADOS

PRIMERA SECCIÓN ELECTORAL

5.131.861
ELECTORES

MUNICIPIOS:

Campana, Escobar, General Las Heras, General Rodríguez, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, Luján, Malvinas Argentinas, Marcos Paz, Mercedes, Merlo, Moreno, Morón, Navarro, Pilar, San Fernando, San Miguel, San Isidro, Suipacha, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López

¿QUÉ SE ELIGIÓ?: **8 SENADORES**

5
FUERZA PATRIA

3
LA LIBERTAD
AVANZA

SEGUNDA SECCIÓN ELECTORAL

661.721
ELECTORES

MUNICIPIOS:

Baradero, Bartolomé Mitre, Capitán Sarmiento, Carmen de Areco, Colón, Exaltación de la Cruz, Pergamino, Ramallo, Rojas, Salto, San Andrés de Giles, San Antonio de Areco, San Nicolás, San Pedro y Zárate

¿QUÉ SE ELIGIÓ?: **11 DIPUTADOS**

4
FUERZA PATRIA

4
LA LIBERTAD
AVANZA

3
HECHOS

RESULTADOS



GABRIEL KATOPODIS
Fuerza Patria

47,46%



DIEGO VALENZUELA
La Libertad Avanza

37,01%



ROMINA DEL PLA
FIT

4,22%



JULIO ZAMORA
Somos

4,16%



OTROS

7,15%

RESULTADOS



DIEGO NANNI
Fuerza Patria

35,42%



NATALIA BLANCO
La Libertad Avanza

29,79%



MANUEL PASSAGLIA
HECHOS

23,95%



OTROS

10,71%

TERCERA SECCIÓN ELECTORAL

RESULTADOS

5.101.177
ELECTORES

MUNICIPIOS:

Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Berisso, Coronel Brandsen, Cañuelas, Ensenada, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, Lanús, Lomas de Zamora, Lobos, Magdalena, La Matanza, Presidente Perón, Punta de Indio, Quilmes y San Vicente

¿QUÉ SE ELIGIÓ?: **18 DIPUTADOS**

10 FUERZA PATRIA
6 LA LIBERTAD AVANZA
2 FIT



VERÓNICA MAGARIO
Fuerza Patria

53,93%



MAXIMILIANO BONDARENKO
La Libertad Avanza

28,48%



NICOLÁS DEL CAÑO
FIT

5,66%



OTROS

11,93%

CUARTA SECCIÓN ELECTORAL

RESULTADOS

547.677
ELECTORES

MUNICIPIOS:

Alberti, Bragado, Carlos Casares, Carlos Tejedor, Chacabuco, Chivilcoy, General Arenales, General Pinto, General Viamonte, General Villegas, Hipólito Irigoyen, Junín, Leandro N. Alem, Lincoln, Nueve de Julio, Pehuajó, Rivadavia y Trenque Lauquen

¿QUÉ SE ELIGIÓ?: **7 SENADORES**

3 FUERZA PATRIA
2 LA LIBERTAD AVANZA
2 SOMOS



DIEGO VIDELA
Fuerza Patria

40,34%



GONZALO CABEZAS
La Libertad Avanza

30,3%



PABLO PETRECCA
SOMOS

12,92%



OTROS

9,44%

QUINTA SECCIÓN ELECTORAL

RESULTADOS

1.336.787
ELECTORES

MUNICIPIOS:

Ayacucho, Balcarce, Castelli, Chascomús, De La Costa, Dolores, General Alvarado, General Belgrano, General Guido, General Lavalle, General Madariaga, General Paz, General Pueyrredón, Las Flores, Lobería, Maipú, Mar Chiquita, Monte, Necochea, Pila, Pinamar, Rauch, San Cayetano, Tandil, Tordillo y Villa Gesell

¿QUÉ SE ELIGIÓ? **5 SENADORES**

2
FUERZA PATRIA

3
LA LIBERTAD
AVANZA



FERNANDA RAVERTA
Fuerza Patria

37,51%



GUILLERMO MONTENEGRO
La Libertad Avanza

41,73%



MAXIMILIANO SUESCUN
Somos

11,24%



OTROS

9,51%

SEXTA SECCIÓN ELECTORAL

RESULTADOS

672.483
ELECTORES

MUNICIPIOS:

Adolfo Alsina, Bahía Blanca, Daireaux, Coronel de Marina Leonardo Rosales, Coronel Dorrego, Coronel Pringles, Coronel Suarez, General Lamadrid, González Chávez, Guaminí, Juárez, Laprida, Monte Hermoso, Patagones, Pellegrini, Puán, Saavedra, Saliqueló, Tornquist, Tres Arroyos y Villarino

¿QUÉ SE ELIGIÓ? **11 DIPUTADOS**

4
FUERZA PATRIA

5
LA LIBERTAD
AVANZA

2
SOMOS



ALEJANDRO DICHARA
Fuerza Patria

34,15%



OSCAR LIBERMAN
La Libertad Avanza

41,74%



ANDRÉS DE LEO
SOMOS

11,38%



OTROS

12,73%

SÉPTIMA SECCIÓN ELECTORAL

RESULTADOS

285.047
ELECTORES

MUNICIPIOS:

Azul, Bolívar, General Alvear, Olavarría, Roque Pérez, Saladillo, Veinticinco de Mayo y Tapalqué

¿QUÉ SE ELIGIÓ? **3 SENADORES**

3
FUERZA PATRIA



MARÍA INÉS LAURINI
Fuerza Patria

38,23%



ALEJANDRO SPERONI
La Libertad Avanza

32,84%



FERNANDO MARTINI
Somos

15,17%



OTROS

13,76%

OCTAVA SECCIÓN ELECTORAL

RESULTADOS

639.839
ELECTORES

MUNICIPIOS:

La Plata

¿QUÉ SE ELIGIÓ? **6 DIPUTADOS**

3
FUERZA PATRIA

3
LA LIBERTAD
AVANZA



ARIEL ARCHANCO
Fuerza Patria

44,04%



FRANCISCO ADORNI
La Libertad Avanza

36,55%



LAURA CANO
FIT

5,50%



PABLO NICOLETTI
Somos

5,25%



OTROS

6,10%

CONCLUSIONES

Si bien una derrota del oficialismo nacional en esta elección era un escenario probable, **la magnitud del resultado fue ampliamente superior al imaginado**. La Libertad Avanza se preparaba para una elección disputada que le permitiera mitigar parcialmente el impacto. **Una derrota por catorce puntos es, como lo expresó el propio presidente, inapelable**. No obstante, se trata de un año electoral atípico, **y si bien el resultado bonaerense puede ser un condicionante, no necesariamente anticipa el resultado de la legislativa nacional de octubre**.

La especulación previa a esta instancia señalaba que el gobierno podría ser derrotado en la Tercera Sección pero sería competitivo en la Primera y la Octava, y se impondría con facilidad en las demás cinco secciones, lo cual entregaría una fotografía final de una provincia “pintada de violeta” y donde La Libertad Avanza, aún perdiendo en el voto popular, se quedaría con más bancas. El resultado final distó de ello: **el peronismo se impuso en seis de las ocho secciones** y a partir del 10 de diciembre tendrá quórum propio en el Senado y ampliará su posición en la Cámara de Diputados.

Uno de los datos salientes de la elección es justamente **el buen desempeño del peronismo en el interior bonaerense**, territorio que suele serle hostil. Ello se vincula con otra de las grandes claves del resultado: la **relevancia de los intendentes**. Independientemente del partido, **los mandatarios locales han sido protagonistas de la elección y, en la mayoría de los casos, se impusieron en sus distritos**.

Un caso paradigmático se dio en la Cuarta Sección, donde el gran desempeño de Pablo Petrecca en Junín le allanó el camino al peronismo para ganar en una sección que le es históricamente esquivada. Algo similar sucedió en la Segunda Sección con la candidatura de Manuel Passaglia, ex intendente de San Nicolás, apoyado por Javier Martínez, intendente de Pergamino. Tampoco es casual que los “mariscales” de la elección del peronismo -y los mayores aliados del gobernador- hayan sido los intendentes Gabriel Katopodis (San Martín), Fernando Espinoza (La Matanza), Diego Nanni (Exaltación de la Cruz), Mario Secco (Ensenada), Julio Alak (La Plata) y Juan José Mussi (Berazategui), entre otros.

La importancia de los intendentes en esta contienda es central para explicar una diferencia vital entre esta elección y la nacional de octubre. **Sin incentivos políticos para los intendentes -ya no deben cuidar sus concejos deliberantes- es esperable que los niveles de movilización territorial mermen en la instancia de octubre**. Si ese fuera el caso, el peronismo, que controla 83 de los 135 municipios bonaerenses -donde viven el 73% de los habitantes de la provincia-, sufriría el mayor impacto.

Es crucial reconocer que **el gobernador tuvo éxito en el planteo de su estrategia de desdoblamiento de la elección**. Este triunfo intermedio antes de octubre revitaliza a un peronismo que meses atrás parecía no encontrar sentido estratégico ni unidad. Desde el punto de vista de la organización del sufragio, la primera elección coordinada en soledad por la provincia de Buenos Aires funcionó a la perfección. La nota final la dio la **militancia presente en el festejo de Fuerza Patria, que no dudó en clamar por una candidatura presidencial para Axel Kicillof**, y luego responder a un mensaje de Cristina Fernández de Kirchner con **un sugestivo pedido de que el espacio peronista sea conducido por el gobernador bonaerense**.

Respecto a **La Libertad Avanza**, el espacio llegó a la elección en medio de un clima enrarecido por los **escándalos recientes vinculados a potenciales hechos de corrupción en el seno más íntimo del gobierno, y una incipiente inestabilidad económica**. Mientras que los números del peronismo son muy similares a los que logró Kicillof en la elección del 2023, el espacio libertario tuvo una merma considerable en su desempeño. **Una gran masa de votantes, desilusionados o enojados, no se acercaron a las urnas, o eligieron otro vehículo electoral antikirchnerista**. Es allí donde el oficialismo deberá apuntar para recuperar terreno de cara a octubre.

El Presidente fue vehemente en afirmar que los lineamientos del programa económico no se modificarán, pero que sí detectó “errores políticos” que “no se pueden volver a cometer”. **Será crucial observar la reconfiguración de la estrategia política y, posiblemente, del propio gabinete. La estrategia de alianzas sin lugar a dudas es un punto a revisar**. Desde principios de año La Libertad Avanza ha apostado por el aislamiento político, buscando imponerse por sobre potenciales aliados, o someterlos. Tuvo éxito en la Ciudad de Buenos Aires, pero luego acumuló frustraciones.



De hecho, minutos después de que se conocieran los resultados, empezaron a resonar las **reflexiones públicas de mandatarios provinciales** -como Martín Llaryora, Maximiliano Pullaro o Gustavo Valdés-. Varios de ellos en el pasado han mantenido alianzas estratégicas con el oficialismo, pero luego se distanciaron por sentirse destrutados por La Libertad Avanza, y terminaron por ser claves en la reciente seguidilla de derrotas legislativas del gobierno. **En sus análisis, los gobernadores coincidieron en señalar que al gobierno nacional le hace falta “mayor gestión” y “más capacidad de diálogo”.**

No obstante, supone un gran desafío efectuar una reconfiguración de la estrategia política con las listas legislativas para octubre ya cerradas. No está clara la forma en que el gobierno podría “castigar” a los “culpables” de los errores políticos, ni cómo restablecer alianzas tácticas con quienes serán sus rivales en las elecciones intermedias. Además, **pareciera que la estrategia de querer proyectar la “marca Milei” a otros referentes flaquea.** Candidatos con poco renombre poblaron las listas libertarias en la elección bonaerense, contra una propuesta de Fuerza Patria (y también de Somos y de Hechos) con volumen político y arraigo territorial. Una de las excepciones la dio Guillermo Montenegro, que en la Quinta Sección encabezó la campaña de La Libertad Avanza, y logró imponerse. De cara a las nacionales surge una luz de alarma por distritos relevantes donde el gobierno apostó por candidatos desconocidos con la intención de que la boleta violeta traccione más que el nombre propio.

“Si bien el resultado bonaerense puede ser un condicionante, no necesariamente anticipa el resultado de la legislativa nacional de octubre.”

AUTORES

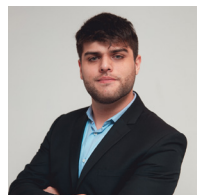


in

MARÍA EUGENIA VARGAS.

Directora General de LLYC Argentina

mevargas@llyc.global



in

JUAN IGNACIO DI MEGLIO.

Director Senior de Asuntos Públicos

jdimeglio@llyc.global



in

AGUSTÍN PERELMUT.

Gerente de Asuntos Públicos

agustin.perelmut@llyc.global



in

ALEJANDRO STIVAKTAS.

Gerente de Asuntos Públicos

alejandro.stivaktas@llyc.global



in

JUAN MARTÍN PREZZOLI.

Gerente de Asuntos Públicos

juan.prezzoli@llyc.global

DIRECCIÓN GLOBAL

Francisco Sánchez-Rivas

Presidente del Consejo de Administración
fjsanchezrivas@llyc.global

Alejandro Romero

Socio y CEO Global
aromero@llyc.global

Luisa García

Socia y CEO Corporate Affairs
lgarcia@llyc.global

Adolfo Corujo

Socio y CEO Marketing
acorujo@llyc.global

Tiago Vidal

Socio y Chief Operating Officer Global
tvidal@llyc.global

Miguel Lucas

Global Innovation Head
mlucas@llyc.global

Arturo Pinedo

Socio y Chief Client Officer Global
apinedo@llyc.global

Marta Guisasola

Socia y Chief Financial Officer Global
mguisasola@llyc.global

Albert Medrán

Global Brand & ESG Head
amedran@llyc.global

María Obispo

Global People & Culture Head
mobispo@llyc.global

MARKETING

Rafa Antón

Socio y Director Creativo Global
rafa.anton@llyc.global

Federico Isuani

Socio y Director General de Marketing Solutions Américas
federico.isuani@llyc.global

Jesús Moradillo

Socio, Europe Marketing Solutions Strategy Head
jesus.moradillo@llyc.global

Ibo Sanz

Global Marketing Solutions & Venturing Strategy Head
isanz@llyc.global

Javier Rosado

Socio y Director General de Estrategia de Marketing Solutions Américas
jrosado@llyc.global

Gemma Gutiérrez

Directora General de Marketing Solutions Europa
gemma.gutierrez@llyc.global

CORPORATE AFFAIRS

Iván Pino

Socio y Director General de Corporate Affairs América Latina
ipino@llyc.global

María Esteve

Socia y Directora General Global de Estrategia
mesteve@llyc.global

Jorge López Zafra

Socio y Director General de Corporate Affairs Europa
jlopez@llyc.global

Luis Guerricagoitia

Partner & Europe PPAA Lead
lguerricagoitia@llyc.global

EUROPA

Luis Miguel Peña

Socio y CEO Europa
lmpena@llyc.global

Iñaki Ortega

Director General Madrid
iortega@llyc.global

María Cura

Socia y Directora General Barcelona
mcura@llyc.global

Marlene Gaspar

Directora General Lisboa
mgaspar@llyc.global

Ángel Álvarez Alberdi

Head of Brussels Office
angel.alberdi@llyc.global

Amparo García

CEO de Zeus by LLYC



a.garcia@zeus.vision

Nacho Reig

COO de Zeus by LLYC



n.reig@zeus.vision

Lázaro Royo

CCO de Zeus by LLYC



l.royo@zeus.vision

AMÉRICA LATINA

Juan Carlos Gozzer

Socio y CEO América Latina
jcgozzer@llyc.global

LATAM NORTE

David González Natal

Socio y Director General Latam Norte
dgonzalezn@llyc.global

Andrés Ortiz

Socio y Director General Colombia y Ecuador
andresortiz@dattis.com

Michelle Tuy

Directora General Panamá
michelle.tuy@llyc.global

Blanca Juana Gomez

Directora General México
blancajuana.gomez@llyc.global

Ibán Campo

Director General República Dominicana
icampo@llyc.global

Anne Davie

North Latam Marketing Solutions General Director
anne.davie@llyc.global

LATAM SUR

Diego Olavarría

Socio y Director de Operaciones Brasil
dolavarría@llyc.global

María Eugenia Vargas

Directora General Argentina
mevargas@llyc.global

Daniel Tittinger

Director General Perú
daniel.tittinger@llyc.global

Cristina Montes

Reputation & Leadership Director
cristina.montes@llyc.global

ESTADOS UNIDOS

Jeff Lambert

Socio y U.S. Executive Chairman



jeff.lambert@llyc.global

Mike Houston

Socio y U.S. CEO



mike.houston@llyc.global

Paige Wirth

U.S. Marketing Solutions Lead
paige.wirth@llyc.global

Don Hunt

US Corporate Affairs Lead
don.hunt@llyc.global

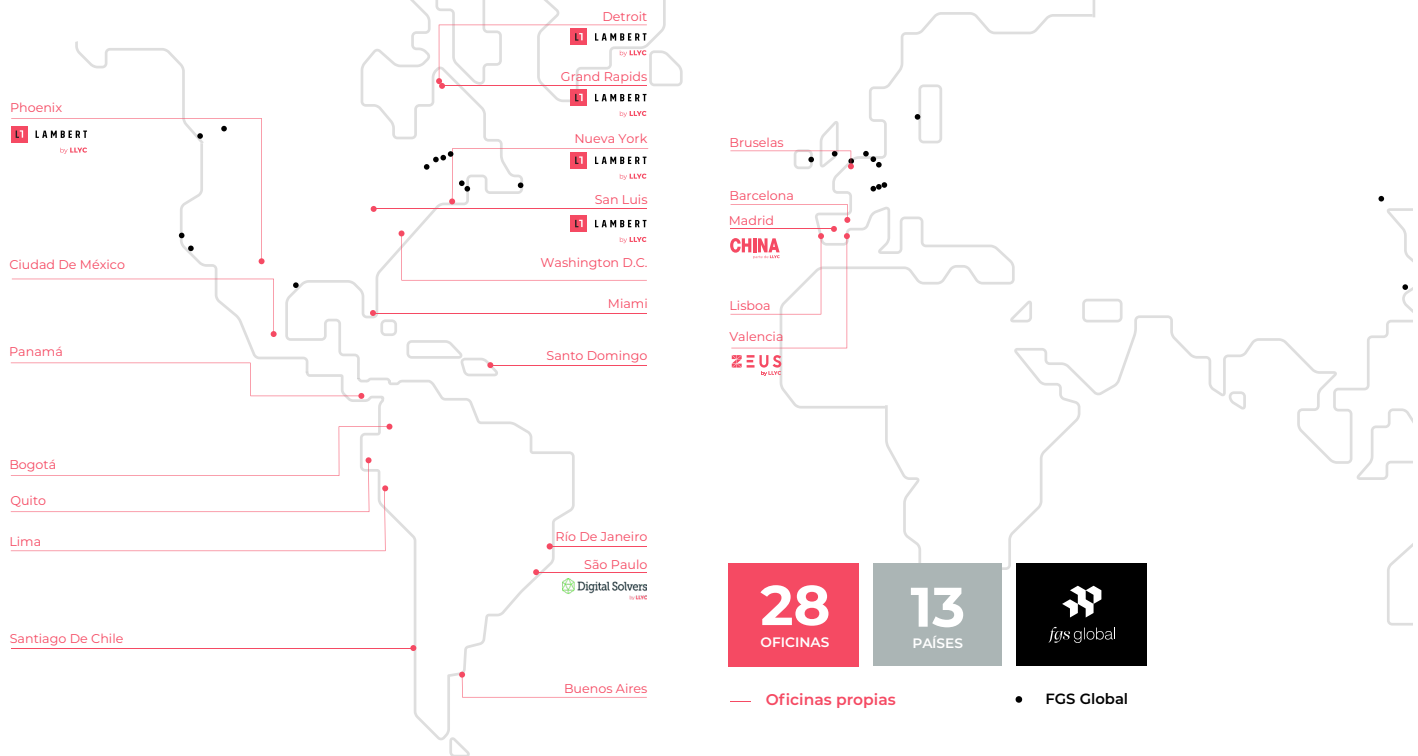
Kimberly Hoyle

US Business Development Lead
kimberly.hoyle@llyc.global

Michelle Olson

U.S. Chief Client officer
michelle.olson@llyc.global

OFICINAS



LLYC

Madrid

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid, España
Tel. +34 91 563 77 22

Barcelona

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona, España
Tel. +34 93 217 22 17

Lisboa

Avenida da Liberdade nº225, 5º
Esq.
1250-142 Lisboa, Portugal
Tel. +351 21 923 97 00

Miami

600 Brickell Avenue, Suite 2125
Miami, FL 33131
United States
Tel. +1 786 590 1000

Nueva York

3 Columbus Circle, 9th Floor
New York, NY 10019
United States
Tel. +1 646 805 2000

Washington D.C.

1025 F st NW 9th Floor
Washington D.C. 20004
United States
Tel. +1 202 295 0178

Ciudad de México

Av. Paseo de la Reforma 412
Piso 14. Colonia Juárez
Alcaldía Cuauhtémoc
CP 06600, Ciudad de México
Tel. +52 55 5257 1084

Av. Santa Fe 505, Piso 15,
Lomas de Santa Fe,
CDMX 01219, México
Tel. +52 55 4000 8100

Panamá

Sortis Business Tower
Piso 9, Calle 57
Obarrio - Panamá
Tel. +507 206 5200

Santo Domingo

Corporativo 2010, Suite 1101, de la
Avenida Gustavo Mejía Ricart #102,
en Piantini, Santo Domingo.
Tel. +1 809 6161975

Bogotá

Av. Calle 82 # 9-65 Piso 4
Bogotá D.C. - Colombia
Tel. +57 1 7438000

Carrera 9 # 79A -19, piso 3,
Bogotá, Colombia
Tel: (+57) 60 1 651 52 00

Lima

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro, Perú
Tel. +51 1 2229491

Quito

Avda. 12 de Octubre N24-528 y
Cordero - Edificio World Trade
Center - Torre B - piso 11
Ecuador
Tel. +593 2 2565820

Sao Paulo

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111
Cerqueira César SP - 01426-001
Brasil
Tel. +55 11 3060 3390

Rio de Janeiro

Rua Almirante Barroso, 81
34º andar, CEP 20031-916
Rio de Janeiro, Brasil
Tel. +55 21 3797 6400

Buenos Aires

Av. Corrientes 222, piso 8
C1043AAP, Argentina
Tel. +54 11 5556 0700
El Salvador 5635, Buenos Aires
CP. 1414 BQE, Argentina

Santiago de Chile

Avda. Pde. Kennedy 4.700,
Piso 5, Vitacura
Santiago
Tel. +56 22 207 32 00
Tel. +562 2 245 0924

CHINA

C/ Almagro 25
28010, Madrid, España
Tel. +34 913 506 508

LAMBERT

47 Commerce Ave SW,
Grand Rapids, MI 49503,
Estados Unidos
Tel. +1 616 233 0500

1420 Broadway, First Floor,
Detroit, Michigan 48226,
Estados Unidos
Tel. +1 313 309 9500

16052 Swingley Ridge Rd,
Chesterfield, Missouri 63017,
Estados Unidos

7201 N Dreamy Draw Dr,
Phoenix, Arizona 85020,
Estados Unidos
Tel. +1 480 764 1880

450 7th Ave #2002, New York, NY
10123, Estados Unidos
Tel. +1 212 971 9718

ZEUS

Base 1 La Marina de, C. de la
Travesía, s/n, Poblados Marítimos,
46024 Valencia
Telf: +34 960 62 73 97

LET'S FLY

LLYC es tu partner en creatividad, influencia e innovación. Queremos transformar cada día en una oportunidad para nutrir tu marca. Creemos que la audacia es la forma de conseguirlo.

MARKETING + CORPORATE AFFAIRS

+1,300
profesionales hacen
posible el LLYC Team.

93,1 M€
Ingresos operacionales
2024

LLYC se sitúa entre las
40 MAYORES EMPRESAS
del mundo en el sector,
según los rankings de
PRWeek y PRovoke.

MEJOR CONSULTORA
en Europa 2024 en los
PRWeek Global Awards.

CONSULTORA DEL AÑO
en América Latina 2023
por PRovoke.

SEPTIEMBRE, 2025

LLORENTE Y CUENCA