LLYC
IDEAS



ESPAÑA
NOVIEMBRE 2026

29N, impacto normativo en seis sectores estratégicos

LLYC
IDEAS

ÍNDICE

01 INTRODUCCIÓN

02 PRINCIPALES CONCLUSIONES

03 ANÁLISIS POR SECTOR
- Vivienda e Inmobiliario
- Transportes e Infraestructuras
- Energía
- Seguridad y Defensa
- Farma y Salud
- Banca y Finanzas

04 CUADRO RESUMEN

05 METODOLOGÍA



INTRODUCCIÓN

El pistoletazo de salida de las elecciones del 29N estuvo marcado por la confirmación de la debilidad parlamentaria que ha caracterizado la acción gubernamental en la XV Legislatura. La caída en el Congreso de los decretos de vivienda no sólo precipitó este adelanto electoral, sino que dejó fijado uno de los grandes ejes de la contienda política: la vivienda. El CIS hace meses que la sitúa como el principal problema de los españoles y los datos demuestran que la campaña gira en torno a ello. Dicha campaña se está librando sobre pocos temas y muy ruidosos, mientras que buena parte de la regulación que más afectará a las empresas se está dejando fuera del debate público.

Para anticipar el mapa normativo que protagonizará la próxima legislatura, este informe elaborado por LLYC audita más de 800 medidas propuestas en campaña, las compara entre sí y las cruza con el historial parlamentario de la XV Legislatura para estimar qué podría salir adelante gobierne quien gobierne, qué dependerá de cada bloque y qué quedará en manos de la aritmética parlamentaria. Un análisis que se ha hecho para los sectores de energía, banca y finanzas, farma y salud, vivienda, transportes y seguridad y defensa. El objetivo es separar las promesas de la viabilidad aritmética para estimar qué reformas tienen más probabilidades de llevarse a término.



“Para anticipar el mapa normativo que protagonizará la próxima legislatura, este informe elaborado por LLYC audita más de 800 medidas de campaña.”

PRINCIPALES CONCLUSIONES

LA VIVIENDA DOMINA LA AGENDA, PERO LA COYUNTURA IMPONE GIROS RADICALES Y GRANDES SILENCIOS EN CAMPAÑA

La vivienda acapara la campaña con 344 medidas (el 42 % del total), consolidándose como el gran eje de debate tras haber precipitado la caída de la legislatura previa. Sin embargo, la atención de otros sectores ha mutado bruscamente por la urgencia social. **Las medidas sobre Transportes se dispararon (183) en la primera semana de noviembre tras el accidente de Urda,** principalmente relacionadas con la seguridad y la inversión, mientras que Defensa (215) ha sido fagocitada por el control migratorio y fronterizo.

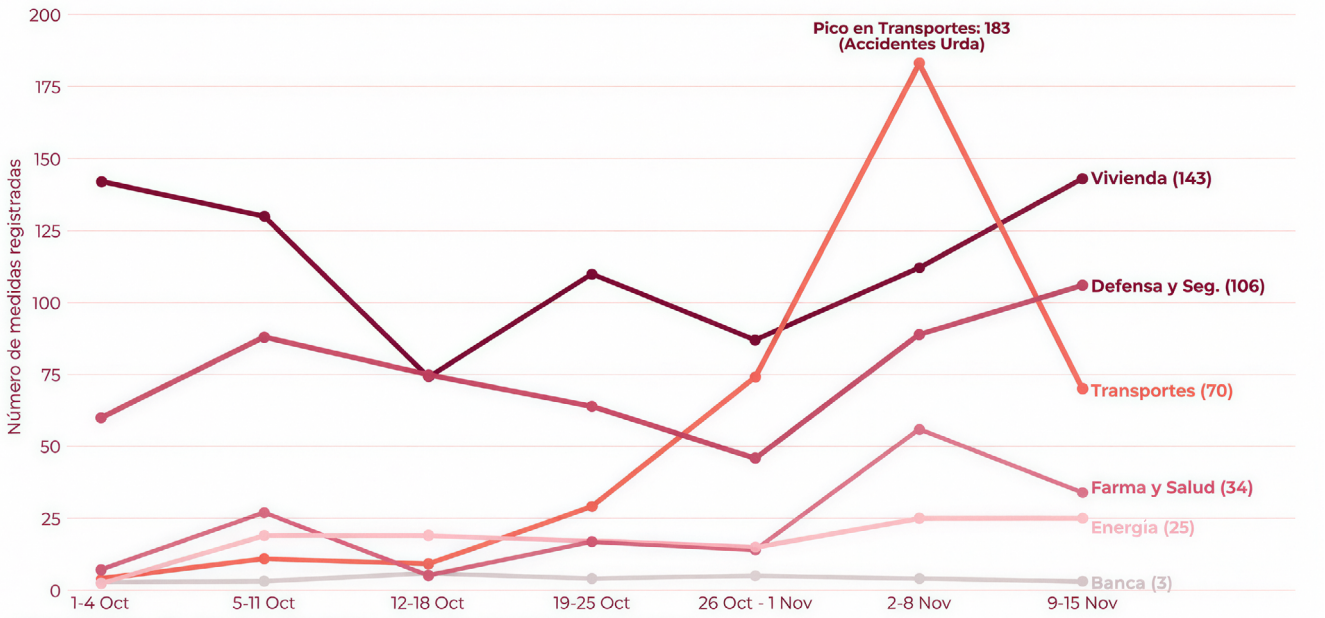
“La vivienda acapara la campaña con 344 medidas (el 42 % del total), consolidándose como el gran eje de debate.”



En el extremo opuesto destaca el silencio mediático sobre sectores hiperregulados como Banca y Finanzas (17 medidas), Salud (60) o Energía (59), cuyos futuros impuestos y normativas son todavía una incógnita.

Vivienda lideró la agenda de forma continua y transportes se disparó tras el accidente de Urda a 183 medidas

Evolución semanal del número de medidas normativas y propuestas por sector durante la campaña electoral (1 oct - 15 nov)

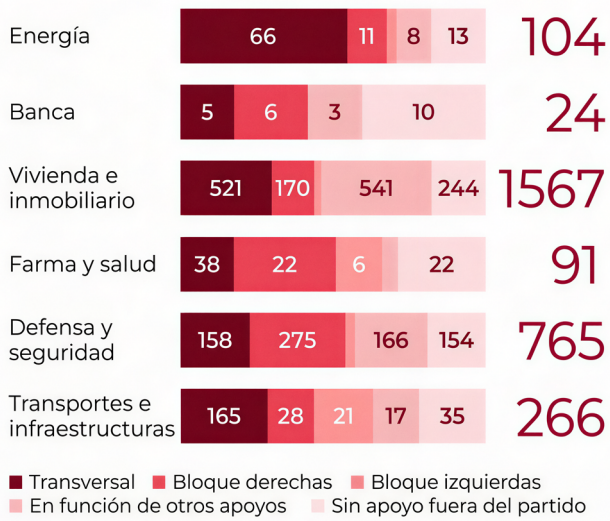


Fuente: Herramienta 29N - Monitoreo y auditoría de propuestas sectoriales (5.949 fuentes procesadas)

EXISTEN CONSENSOS TRANSVERSALES GARANTIZADOS EN SECTORES ESTRATÉGICOS A PESAR DE LA POLARIZACIÓN

Pese al clima de extrema confrontación exhibido en los mítines, el cruce de programas demuestra que existen reformas con apoyo de ambos bloques en cada sector, lo que debería facilitar su rápida puesta en marcha. **Medidas estructurales como la rebaja de los impuestos energéticos, la ampliación del parque público de vivienda o la auditoría técnica independiente del estado de la vía ferroviaria** deberían salir adelante gobierne quien gobierne, según los datos de campaña. **El choque real no se libra en el «qué», sino en el «cómo»,** donde chocan frontalmente la intervención defendida por la izquierda y la liberalización o rebaja fiscal que promueve la derecha en cada uno de los sectores.

DÓNDE TIENEN APOYO LOS COMPROMISOS DE CADA SECTOR



Fuente: Herramienta 29N - Monitoreo y auditoría de propuestas sectoriales (5.949 fuentes procesadas)



CASI LA MITAD DE LAS PROPUESTAS SON MEDIDAS "NUEVAS" SIN HISTORIAL PARLAMENTARIO

Al contrastar las promesas electorales con el registro de lo debatido en el Congreso durante la XV Legislatura, se constata que **el 45 % de las medidas lanzadas en campaña son propuestas "nuevas"** o sobrevenidas que los propios partidos no defendieron ni votaron durante la última legislatura. Este nivel de generación de nuevos temas, que alcanza casi el 80 % en el sector banca y finanzas, evidencia el carácter líquido de la contienda frente a la verdadera agenda normativa: el primer año del nuevo Gobierno no debería estar marcado por estas promesas, sino por la **reactivación de gran parte de las 113 leyes e iniciativas que decayeron con la disolución de las Cortes** y que tendrán que ponerse de nuevo sobre la mesa, como la Ley de Industria o la Ley del Medicamento.

PROMESA FRENTE AL HISTORIAL POR PARTIDO



Fuente: Herramienta 29N - Monitoreo y auditoria de propuestas sectoriales (5.949 fuentes procesadas)

"El 45% de las medidas lanzadas en campaña son propuestas nuevas sin historial previo en legislatura pasada."

ANÁLISIS POR SECTOR

VIVIENDA E INMOBILIARIO (344 MEDIDAS · 14 PARTIDOS)

El análisis de las medidas sobre el sector de la vivienda ilustra un consenso casi unánime en ampliar el parque público y fractura total entre el fomento de oferta y el control de rentas. Siendo el sector con mayor volumen de propuestas de la campaña, el debate se articula en tres grandes campos de batalla normativa:

- **Parque público y suelo disponible:** Coincidencia formal de ocho formaciones políticas en la necesidad de movilizar recursos públicos para levantar vivienda asequible (destacando el programa TU CASA del PSOE con 10.000 M€ en préstamos ICO o la promesa de construir un millón de viviendas del PP). En paralelo, la reforma de la Ley del Suelo para agilizar planeamientos urbanísticos y liberar suelo dotacional y terciario con silencio administrativo positivo cuenta con amplio consenso entre formaciones, aunque con discrepancias en su aplicación.

- **El mercado del alquiler (incentivos de oferta vs. control de precios):** Choque frontal de modelos. PP y Vox plantean derogar la Ley de Vivienda de 2023, rebajar el IVA al 4 % y el Impuesto de Transmisiones Patrimoniales (ITP) al 0 % en compra para jóvenes, avalar hasta el 100 % de la entrada hipotecaria («Hucha Hogar») y aplicar incentivos en el IRPF a propietarios que alquilen. En el extremo opuesto, PSOE y Frente Amplio defienden topar por ley los precios en zonas tensionadas, imponer contratos de alquiler indefinidos, gravar con un 10 % el patrimonio inmobiliario a partir de la cuarta vivienda e incluso expropiar temporalmente el uso a grandes tenedores.

- **Seguridad jurídica, okupación y regulación territorial:** El endurecimiento penal frente a la okupación ilegal con desalojos cautelares en 24-48 horas y nulidad del empadronamiento concita el apoyo de PP, Vox y Junts, frente a la prórroga de moratorias antidesahucios que defiende la izquierda. Asimismo, las fuerzas territoriales introducen condiciones regulatorias decisivas: la regulación estatal urgente del alquiler de temporada y por habitaciones (PNV), bonificaciones fiscales del 90 % a propietarios y derecho de retracto hipotecario (Junts), y la limitación legal de compra a personas no residentes (Coalición Canaria).



TRANSPORTES E INFRAESTRUCTURAS (121 MEDIDAS · 10 PARTIDOS)

Pese a no ser uno de los temas principales al inicio de la campaña, la seguridad del tren ha eclipsado a otros asuntos a raíz del accidente de Urda. Ha supuesto un giro radical del debate de muchas formaciones hacia el mantenimiento y la gestión de la red ferroviaria.

- **Consenso transversal en la auditoría:** Siete formaciones (PP, PSOE, Frente Amplio, Vox, Junts, BNG y Compromís) coinciden en exigir una auditoría técnica integral e independiente de toda la red ferroviaria y un incremento presupuestario prioritario en conservación de vías frente a obra nueva.

- **Seguridad y operadores:** El PP exige cesar a cargos políticos en Adif para profesionalizar la cúpula, destinar fondos a revisar catenarias y traviesas, y recuperar por ley las indemnizaciones automáticas por retrasos de 15 minutos (50 %) y media hora (100 %). El PSOE apuesta por acelerar el sistema ERTMS nivel 2, blindar 19.000 millones para mantenimiento entre 2026 y 2030, duplicar la indemnización mínima del Seguro Obligatorio de Viajeros (SOV) y crear el Defensor de las Víctimas.

- **Modelo de gestión:** Frente Amplio y Podemos reclaman aplicar el artículo 128 de la Constitución para renacionalizar el ferrocarril, frenar la liberalización y reunificar Renfe y Adif en un único operador público. En carreteras, el PP impulsa un Plan de Infraestructuras de 300.000 millones basado en colaboración público-privada, mientras fuerzas territoriales como el BNG y Junts reclaman la transferencia y gratuidad de autopistas (AP-9) y el traspaso integral de Rodalies.

ENERGÍA (59 MEDIDAS · 7 PARTIDOS)

La campaña sobre la energía la ha liderado el consenso en el alivio fiscal garantizado a corto plazo frente a discrepancias por el mix y la energía nuclear.

- **Rebajas tributarias compartidas:** Coincidencia amplia para rebajar la factura energética. PP y Vox promueven la supresión definitiva del impuesto a la generación (IVPEE del 7 %) y tipos reducidos de IVA para electricidad y gas (4 %-10 %), una senda de alivio que el PSOE asume mediante salvaguardas y prórrogas anticrisis si los precios internacionales repuntan.

- **La fractura del mix:** Choque frontal sobre el calendario de cierre de las centrales nucleares. PP y Vox reclaman suspender el apagón nuclear y prolongar la vida útil de las centrales (empezando por Almaraz en 2027), frente al blindaje del 80 % renovable en 2030 del PSOE y las exigencias de nacionalización de activos estratégicos (como Repsol) abanderadas por Podemos.

- **Redes y grandes consumidores:** El desbloqueo de inversiones de Red Eléctrica para otorgar accesos a la industria y la regulación del consumo energético de los centros de datos (exigiéndoles respaldar el 80 % con renovable nueva) son prioridades compartidas, donde formaciones como Junts y PNV presionan activamente para maximizar las compensaciones de CO2 a la industria electrointensiva. El Consejo de Ministros del pasado día 20 de noviembre ya aprobó algunas de las normas (reales decretos) que pasan a regularlos, pero queda la duda si un cambio en la mayoría que gobierne en esta nueva legislatura supondría modificaciones.







“El 48% de las propuestas sobre transportes se produjeron tras el accidente de Urda, priorizando la seguridad y el mantenimiento de la red ferroviaria.”



SEGURIDAD Y DEFENSA (215 MEDIDAS · 8 PARTIDOS)

Se ha situado como el segundo sector con mayor volumen de propuestas, acaparado por PP (88) y Vox (80). El foco absoluto ha estado en la inmigración irregular y las fronteras, orillando el gasto en la OTAN.

- **Seguridad interior y fronteras:** El 80 % del debate se concentra en el control fronterizo: militarización de los pasos de Ceuta y Melilla o despliegue permanente de Frontex, expulsión inmediata de extranjeros que cometan delitos, endurecimiento penal de la multirreincidencia y leyes antiokupación en 24-48 horas.

- **Reconocimiento profesional:** Coincidencia transversal entre PP, Vox, PSOE y Frente Amplio en reconocer como profesión de riesgo a Policía Nacional y Guardia Civil, garantizando la equiparación salarial y la jubilación anticipada con coeficientes reductores.

- **Defensa estricta:** Debate de baja intensidad. La izquierda parlamentaria (Frente Amplio, Podemos y BNG) rechaza el rearme y el incremento presupuestario militar, mientras PSOE elude comprometerse de forma vinculante con el nuevo objetivo del 5 % del PIB fijado en el marco de la OTAN y el PP habla de auditar el gasto antes.



FARMA Y SALUD (60 MEDIDAS · 7 PARTIDOS)

La atención primaria y la falta de médicos centran la campaña, relegando a la industria farmacéutica. El debate en campaña ha estado menos centrado en la política sanitaria y más en la gestión del personal y las listas de espera.

- **Profesionales sanitarios:** El PP lidera el volumen sectorial (37 medidas) con un plan de choque para incorporar 4.500 médicos en Atención Primaria y 10.000 en salud mental, reformar el Estatuto Marco para mejorar retribuciones y desburocratizar consultas. El PSOE propone blindar por ley que el 85 % de los pacientes tengan cita en menos de 48 horas.

- **Coberturas y cartera:** PSOE y Frente Amplio coinciden en universalizar la salud bucodental (Plan Sonríe) y visual (Plan Veo para gafas y lentillas gratuitas). Frente Amplio plantea además integrar a los funcionarios de MUFACE en el régimen general de la sanidad pública. Mientras el PP habla de mejorar el acceso a reproducción asistida y aumentar la inversión en salud mental.

- **Industria y leyes decaídas:** La nueva Ley del Medicamento, el fondo para tratamientos en enfermedades raras y la puesta en marcha de la Agencia Estatal de Salud Pública figuran entre los grandes consensos técnicos que deberán reactivarse tras decaer con la disolución de las Cortes Generales.

BANCA Y FINANZAS (17 MEDIDAS · 6 PARTIDOS)

El sector financiero presenta la menor actividad programática de toda la campaña, vinculado principalmente a la cuota hipotecaria.

- **Incentivos a la demanda vs. intervención de precios:** El PP plantea avales públicos del 80 % al 100 % para hipotecas a jóvenes, cuentas de ahorro vivienda bonificadas y suprimir el impuesto extraordinario a la banca. En el extremo opuesto, Frente Amplio y BNG reclaman topar por ley los intereses y cuotas de las hipotecas variables y obligar a las entidades a remunerar los depósitos bancarios de los hogares según los tipos del BCE.

- **Banca pública:** Frente Amplio recupera la creación de una Banca Pública Estatal utilizando la red de Correos (Banco Postal), el ICO y los derechos del 18 % del Estado en CaixaBank.

- **Protección del cliente:** Coincidencia entre PP y Frente Amplio en obligar a las entidades a mantener la atención presencial para mayores contra la brecha digital y reactivación inmediata del proyecto de ley decaído para crear la Autoridad Independiente de Defensa del Cliente Financiero.



"El sector financiero presenta la menor actividad programática de toda la campaña, vinculado únicamente a la cuota hipotecaria."

CUADRO RESUMEN: QUÉ LE ESPERA A CADA SECTOR

Sector	Peso en campaña	Qué podemos esperar
Vivienda	344 medidas (42%); principal eje de la campaña	·Construir y ampliar el parque público o social de vivienda ·Aprobar una ley antiokupación que permita desalojar a ocupantes ilegales en 24-48 horas ·Medidas para proteger al inquilino
Defensa y seguridad	215 medidas (26%); foco en fronteras y migración	·Reforzar el control y la vigilancia de las fronteras ·Reconocer como profesión de riesgo a policías, guardias civiles y otros cuerpos de seguridad ·Aumentar plantillas y número de agentes de Policía y Guardia Civil
Transportes	121 medidas (15%); foco en seguridad ferroviaria	·Aumentar la inversión en mantenimiento y renovación de infraestructuras ferroviarias ·Auditoría técnica integral del estado y la seguridad de la red ferroviaria ·Investigación del accidente ferroviario de Urda y otros para esclarecer causas
Energía	59 medidas (7%); peso creciente de medidas de carácter fiscal y de inversión	·Rebajar el IVA de la electricidad, el gas o la energía a tipo reducido ·Eliminar o fijar al 0 % el impuesto sobre el valor de la producción eléctrica. ·Invertir en ampliar la capacidad de la red eléctrica de transporte y distribución
Banca y Finanzas	17 medidas (2%); foco en actividad hipotecaria casi en su totalidad	·Autoridad del Cliente Financiero ·Facilitar gestiones de mayores con administraciones y bancos frente a la brecha digital ·Incentivos fiscales para acceder a financiación hipotecaria
Farma y Salud	60 medidas (7%); foco en el talento con escasa presencia de producto en la conversación	·Mejorar condiciones laborales, retributivas y de conciliación de los profesionales sanitarios ·Reclasificar profesionalmente a los sanitarios según su formación y responsabilidad ·Reforzar y ampliar la cobertura de los cuidados paliativos

NOTA METODOLÓGICA: ENLACE

Si deseas profundizar en el análisis detallado de alguno de los sectores específicos abordados en este estudio (energía, banca, vivienda, farma y salud, seguridad y defensa o transportes e infraestructura), **puedes solicitar el informe sectorial correspondiente** escribiendo directamente a Ander Gil (ander.gil@llyc.global) o José Gallego (jgallego@llyc.global).



AUTORES



ANDER GIL.

Spain Public Affairs Senior Director

ander.gil@llyc.global



DANIEL FERNÁNDEZ TREJO.

Global Deep Learning Lead

dfernandez@llyc.global



BEATRIZ ALONSO.

Public Affairs Manager

beatriz.alonso@llyc.global



JOSÉ GALLEGO.

Spain Public Affairs Director

jgallego@llyc.global



MIGUEL AGUILAR CONDE.

Public Affairs Senior Consultant

miguel.aguilar@llyc.global

LLYC

DIRECCIÓN GLOBAL

Francisco Sánchez-Rivas
Presidente de LLYC
fjsanchezrivas@llyc.global

Alejandro Romero
Socio y CEO Global
aromero@llyc.global

Adolfo Corujo
Socio, Desarrollo de Negocio, Innovación Global y Hub de IA
acorujo@llyc.global

Tiago Vidal
Socio y Director Global de Operaciones
tvidal@llyc.global

Marta Guisasola
Socio y Director Global de Finanzas
mguisasola@llyc.global

Arturo Pinedo
Socio y Director de Clientes
apinedo@llyc.global

Carmen Fernández
Director Global de Personas y Cultura
carmen.fernandez@llyc.global

Albert Medrán
Director Global de Marca y ESG
amedran@llyc.global

EUROPA

Jorge López Zafra
Socio y Director General de Europa y Bruselas
jlopez@llyc.global

Tiago Vidal
Socio y Director General de Portugal y Brasil
tvidal@llyc.global

Gemma Gutiérrez
Directora General de Europa y Bruselas
gemma.gutierrez@llyc.global

Ángel Álvarez Alberdi
Director General de Bruselas
angel.alberdi@llyc.global

Marlene Gaspar
Directora General de Lisboa
mgaspar@llyc.global

Luis Guerricagoitia
Socio y Director General de Madrid
lguerricagoitia@llyc.global

Amparo García
Directora General de Zeus by LLYC en Valencia
amparo.garcia@llyc.global

ZEUS by LLYC

María Cura
Socia y Presidenta de Barcelona
mcura@llyc.global

ESTADOS UNIDOS

Luisa García
Socia de LLYC
lgarcia@llyc.global

Mike Houston
Director General de Estados Unidos, Detroit, Michigan, Miami, Nueva York, Grand Rapids y Phoenix.
mike.houston@llyc.global

AMÉRICA LATINA

David González Natal
Socio y Director General de México
dgonzalezn@llyc.global

Andrés Ortíz
Socio y Director General de Colombia
andres.ortiz@llyc.global

Blanca Juana Gómez
Directora General de México
blancajuana.gomez@llyc.global

María Esteve
Socia y Directora General de Rep. Dominicana, Panamá & Ecuador
mesteve@llyc.global

Germán Pariente
Director General de Perú, Chile y Argentina
german.pariente@llyc.global

Tiago Vidal
Socio y Director General de Portugal y Brasil
tvidal@llyc.global

Teresa Rey
Directora General de Panamá
trey@llyc.global

María Eugenia Vargas
Directora General de Buenos Aires
mevargas@llyc.global

Diego Adolfo Olavarria
Director General de Sao Paulo
dolavarria@llyc.global

Iban Campo
Director General de Santo Domingo
icampo@llyc.global

Yennyfer Freyre
Directora General de Lima
yfreyre@llyc.global

Guilherme Corrêa Neto
Director General de Digital Solvers en Sao Paulo
guilherme.correa@llyc.global

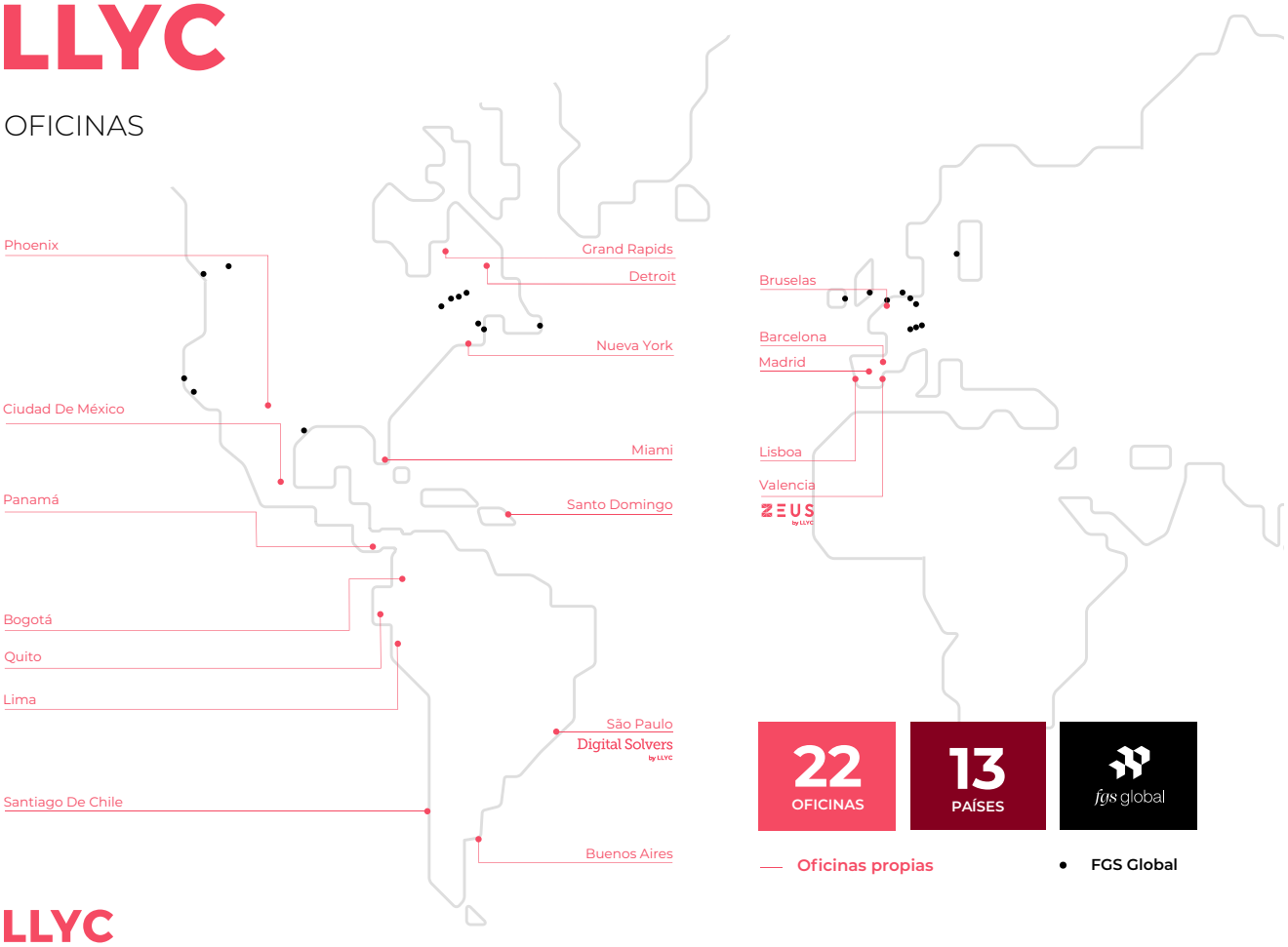
Digital Solvers by LLYC

Rossana Pazmiño
Directora General de Quito
asuarez@llyc.global

Arturo Zúñiga Jory
Director General de Chile
arturo.zuniga@llyc.global

LLYC

OFICINAS



22 OFICINAS

13 PAÍSES

fgs global

— Oficinas propias

• FGS Global

LLYC

Madrid

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid, España
Tel. +34 91 563 77 22

C/ Almagro 25
28010, Madrid, España
Tel. +34 913 506 508

Barcelona

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona, España
Tel. +34 93 217 22 17

Lisboa

Rua Castilho, 26, 4º Piso
1250-011, Lisboa, Portugal
Tel. + 351 21 923 97 00

Bruselas

Rue Belliard 40, 1040 Bruselas,
Bélgica
(+32) 488619354

Miami

829 SW 1st Ave, Suite 2730
Miami, Florida 33130
Estados Unidos
Tel. +1 786 590 1000

Nueva York

Tel. +1 786 590 1000

Grand Rapids

47 Commerce Ave SW,
Grand Rapids, MI 49503,
Estados Unidos
Tel. +1 616 233 0500

Detroit

1420 Broadway, First Floor,
Detroit, Michigan 48226,
Estados Unidos
Tel. +1 313 309 9500

Phoenix

7201 N Dreamy Draw Dr,
Phoenix, Arizona 85020,
Estados Unidos
Tel. +1 480 764 1880

Ciudad de México

Av. Paseo de la Reforma 412
Piso 14. Colonia Juárez
Alcaldía Cuauhtémoc
CP 06600, Ciudad de México
Tel. +52 55 5257 1084

Av. Santa Fe 505, Piso 15,
Lomas de Santa Fe,
CDMX 01219, México
Tel. +52 55 4000 8100

Panamá

Sortis Business Tower
Piso 9, Calle 57
Obarrio - Panamá
Tel. +507 206 5200

Santo Domingo

Corporativo 2010, Suite 1101,
de la Avenida Gustavo Mejía Ricart
#102, en Piantini, Santo Domingo.
Tel. +1 809 6161975

Bogotá

Av. Calle 82 # 9-65 Piso 4
Bogotá D.C. – Colombia
Tel. +57 1 7438000
Carrera 9 # 79A -19, piso 3,
Bogotá, Colombia
Tel: (+57) 60 1 651 52 00

Lima

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro, Perú
Tel. +51 1 2229491

Quito

Edificio IQON – Av. de los Shyris
N34-152 y Suecia (Sector La
Carolina). Oficina 223. Ecuador
Tel. +593 2 2565820

Sao Paulo

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111
Cerqueira César SP - 01426-001
Brasil
Tel. +55 11 3060 3390

Buenos Aires

Av. Corrientes 222, piso 8
C1043AAP, Argentina
Tel. +54 11 5556 0700
El Salvador 5635, Buenos Aires
CP. 1414 BQE, Argentina

Santiago de Chile

Avda. Pdte. Kennedy 4.700,
Piso 5, Vitacura Santiago
Tel. +56 22 207 32 00
Tel. +562 2 245 0924

Base 1 La Marina de, C. de la
Travesía, s/n, Poblados Marítimos,
46024 Valencia
Telf: +34 960 62 73 97

ZEUS by LLYC

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111
Cerqueira César SP - 01426-001
Brasil
Tel. +55 11 3060 3390

Digital Solvers by LLYC

89,5 M€
Ingresos operacionales
2025

TOP 10
global de asesores M&A
Ranking Mergermarket.

MEJOR CONSULTORA
de Comunicaciónen
Europa 2025 en los
PRWeek Global Awards.

TOP 32 PROVOKE /
TOP 30 PRWEEK
entre las principales
firmas de comunicación
a nivel global.

78 PREMIOS Y
RECONOCIMIENTOS
a nivel global en 2025.

LLYC es tu partner en comunicación, creatividad e influencia. Queremos transformar cada día en una oportunidad para nutrir tu marca. Creemos que la audacia es la forma de conseguirlo.

PARTNERS FOR WHAT'S **NEXT**

LLORENTE Y CUENCA